

Université de Sofia «St. Kliment Ohridski »  
 Faculté d'Economie et de Gestion  
 Programme d'études de la filière francophone  
**Maquette Spécialité Economie 2008-2009**  
 De la première à la quatrième année d'études

*Sauf indication spécifique les matières en gras sont proposées en français : Cours et TD*

*Les matières en rouge constituent les différences principales par rapport au parcours Gestion*

N°	Matières	Matière : Obligatoire, Option, Facultative	Examen terminal (Numéro de Semestre)	Contrôle continu (Numéro de Semestre)	ECTS	Volume horaire total par matière	Volume horaire	
							Cours	TD
1	<b>PREMIERE ANNEE</b>							
1.	<b>Microéconomie I – 1 (TD en français)</b>	O	1		4	60	30	<b>30</b>
2.	<b>Introduction à la gestion</b>	O	1		4	60	30	<b>30</b>
3	<b>Mathématiques I</b>	O	1		6	60	30	<b>30</b>
4	<b>Statistiques I</b>	O	1		4	30	15	<b>15</b>
5	<b>Histoire des faits économiques</b>	O	1		3	30	30	<b>0</b>
6.	Informatique	O		1/2	4+4	120	60	60
7	<b>Français des affaires</b>	O		1/2	2+2	60	60	<b>0</b>
8.	Autre langue étrangère	O		1/2	3+3	90	90	0
9	<b>Macroéconomie I – 1 (Cours en français)</b>	O	2		7	60	30	<b>30</b>
10	Droit civil	O	2		4	60	30	30

11	<b>Mathématiques II</b>	<b>O</b>	<b>2</b>		<b>7</b>	<b>60</b>	<b>30</b>	<b>30</b>
12	Sport			2	1	60	0	60
<b>13. Cours à option:</b>								
13.1	Politique et institutions politiques	Opt		2	2	30	30	0
13.2	Anthropologie philosophique	Opt		2	2	30	30	0
13.3	Rhétorique	Opt		2	2	30	30	0
13.4	Ethique des affaires	Opt		2	2	30	30	0
13.5	<b>Introduction à la comptabilité</b>	<b>Opt</b>		<b>2</b>	<b>2</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>0</b>
	<b>Total Première année</b>		<b>8</b>	<b>4</b>	<b>60</b>	<b>780</b>	<b>465</b>	<b>315</b>
<b>DEUXIEME ANNEE</b>								
14.	Microéconomie I – 2	O	3		4	60	30	30
15	<b>Théories économiques</b>	O	3		5	60	60	0
<b>16</b>	<b>Statistiques II</b>	<b>O</b>	<b>3</b>		<b>6</b>	<b>60</b>	<b>30</b>	<b>30</b>
<b>17</b>	<b>Monnaie, banque et marchés financiers I (Cours en fr)</b>	<b>O</b>	<b>3</b>		<b>6</b>	<b>60</b>	<b>30</b>	<b>30</b>
18	Bases de données en Economie	O		3/4	4+4	120	60	60
<b>19</b>	<b>Français des affaires</b>	<b>O</b>		<b>3/4</b>	<b>2+2</b>	<b>60</b>	<b>60</b>	<b>0</b>
20	Autre langue étrangère II	O		3/4	3+3	90	90	0
<b>21</b>	<b>Monnaie, banque et marchés financiers II (Cours en fr)</b>	<b>O</b>	<b>4</b>		<b>2</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>0</b>
<b>22</b>	<b>Macroéconomie I – 2 (Cours en français)</b>	<b>O</b>	<b>4</b>		<b>2</b>	<b>60</b>	<b>30</b>	<b>30</b>
23	Théorie de la comptabilité	O	4		6	90	60	30
24	Droit des affaires	O	4		4	60	60	0
25	Techniques quantitatives dans l'économie	O	4		4	60	30	30
<b>26</b>	<b>Mathématiques III</b>	<b>O</b>		<b>4</b>	<b>2</b>	<b>30</b>	<b>15</b>	<b>15</b>
<b>27. Cours à option :</b>								
27.1	<b>Bases de la gestion des coûts</b>	<b>Opt</b>		<b>4</b>	<b>2</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>0</b>
27.2	Ecologie et environnement	Opt		4	2	30	30	0
27.3	Statistiques économiques	Opt	4		2	60	30	30

27.4	Psychologie économique	Opt		4	2	30	30	0
27.5	Méthode économique de la pensée – applications non-traditionnelles	Opt			2	30	30	0
27.6	<b>Civilisation française</b>	<b>Opt</b>		<b>4</b>	<b>2</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>0</b>
27.7	Sport	F		4	2	60	0	60
	<b>Total Deuxième année</b>		<b>9</b>	<b>5</b>	<b>60</b>	<b>870</b>	<b>615</b>	<b>255</b>

### TROISIEME ANNEE

28	<b>Microéconomie II</b>	3	5		7	105	60	45
29	<b>Finances publiques</b>	<b>3</b>	<b>5</b>		<b>7</b>	<b>60</b>	<b>30</b>	<b>30</b>
30	<b>Droit de travail</b>	3	5		4	60	45	15
31	Comptabilité financière	3	5		6	90	60	30
32	<b>Statistiques III</b>	<b>3</b>	<b>5</b>		<b>5</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>0</b>
33	<b>Français des banques et des finances</b>	<b>3</b>		<b>5/6</b>	<b>2+2</b>	<b>60</b>	<b>60</b>	<b>0</b>
34	<b>Macroéconomie II</b>	3	6		7	105	60	45
35	Normes comptables internationales	3	6		3	45	45	0
36	Econométrie	3	6		5	90	45	45
37	<b>Economie internationale</b>	<b>3</b>	<b>6</b>		<b>3</b>	<b>60</b>	<b>60</b>	<b>0</b>
38	<b>Mathématiques IV</b>	<b>3</b>	<b>6</b>		<b>2</b>	<b>30</b>	<b>15</b>	<b>15</b>
39	<b>Système monétaire international</b>	<b>3</b>	<b>6</b>		<b>2</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>0</b>
<b>40. Cours à option :</b>								
40.1	Psychologie de la publicité	O		6	2	30	30	0
40.2	La communication cachée	O		6	2	30	30	0
40.3	Design, emballage et publicité des produits des PME	O		6	2	30	15	15
40.4	<b>Marketing stratégique</b>	<b>O</b>		<b>6</b>	<b>2</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>0</b>
40.4	Autre langue étrangère - III	F		5/6	2	90	90	0
	Stage – 30 jours				2			
	<b>Total Troisième année</b>		<b>10</b>	<b>2</b>	<b>60</b>	<b>795</b>	<b>570</b>	<b>225</b>

QUATRIEME ANNEE								
41	Assurances	O	7		4	45	45	0
42	Finances d'entreprise	O	7		4	60	30	30
43	Marketing	O	7		4	60	60	0
44	Communication professionnelle écrite	O	7		2	30	30	0
45	Histoire de la mondialisation	O	7		4	30	30	0
46	Conférences de méthodes (dans la GRH)	O	7		4	15	15	0
47	Techniques de prévision	O	7		8	60	30	30
48	Economie mathématique	O	8		7	60	30	30
49	Comptabilité pour managers	O	8		4	60	30	30
50	Droit financier	O	8		3	45	45	0
51	Intégration économique européenne	O	8		4	60	30	30
52	Cours à option :							
52.1	Métiers de la banque (Economie bancaire)	Opt	8		2	45	45	0
52.2	Droit public international	Opt	8		2	30	30	0
52.3	Comportement de l'organisation	Opt	7		2	60	30	30
52.4	Télématique et application aux affaires	Opt		8	2	60	15	45
52.5	Economie financière internationale	Opt			2	45	30	15
52.6	Théorie financière	Opt			2	30	30	0
52.7	Sociologie économique	Opt		8	2	30	30	0
52.8	Autre langue étrangère - IV	F		7	2	30	30	0
	<b>Total Quatrième année</b>		<b>9</b>	<b>1</b>	<b>50</b>	<b>570</b>	<b>420</b>	<b>150</b>
	<b>Total pour les quatre années d'études</b>					<b>3000</b>	<b>2055</b>	<b>945</b>
	<b>Examen d'état</b>				<b>10</b>			

