



Female Entrepreneurship Lab  
at Sofia University St. Kliment Ohridski

## Жените, двигател на въглеродната неутралност: бизнес идеи с бъдеще в енергийния сектор

Конкурс за най-добра бизнес идея



## Жените, двигател на въглеродната неутралност: бизнес идеи с бъдеще в енергийния сектор

### Регламент на конкурс за бизнес идея

#### 1. Цели на конкурса

Конкурсът има за цел да насърчи активното участие на жените в енергийния сектор, като провокира тяхната креативност и предприемаческо мислене в посока създаването и иницирането на иновативни бизнес идеи с потенциал за постигането на устойчивост и декарбонизация. Инициативата се насочва към справянето със съществуващите неравенства в представителството на жените-предприемачи в енергийния сектор, предоставяйки им възможност да изявят своя потенциал и идеи в конкурентна и подкрепяща среда. Конкурсът има за цел не само да отличи най-добрите идеи, но и да създаде възможности за участниците да изградят ценни контакти и да получат подкрепа за развитието на своите проекти.

#### 2. Условия за участие

Конкурсът е насочен към всяка дама - студент в бакалавърска, магистърска или докторска програма или вече алумни към Стопански факултет на Софийски университет „Св. Кл. Охридски“, с интерес към предприемачеството, иновациите и/или възобновяемата енергия. Конкурсът е специално създаден за млади жени - студенти, завършващи или наскоро дипломирали се в икономически или енергийни специалности, които търсят платформа за развитие на своите идеи. Участието в конкурса е възможно да бъде както индивидуално, така и в екип (до 5 дами в група).



Female Entrepreneurship Lab  
at Sofia University St. Kliment Ohridski

Регламент на конкурс за бизнес идея на тема:  
„Жените, двигател на въглеродната неутралност:  
бизнес идеи с бъдеще в енергийния сектор“

### 3. Етапи на конкурса

#### 1) Регистрация:

Участието в конкурса се осъществява чрез попълването на онлайн формуляр, който събира информация за кандидатите и кратко описание на тяхната бизнес идея.

**Краен срок за регистрация: 26 януари 2025 г.**

**Участниците подават своите бизнес концепции чрез следния формуляр:**

<https://forms.office.com/e/dVy8ZScZGB>.

Форматът на подаване включва:

- Описание на бизнес идеята
- Очаквано въздействие
- План за изпълнение
- Нужда от подкрепа

#### 2) Оценяване и подбор:

Всички подадени бизнес концепции ще бъдат оценени от жури на базата на критериите, посочени в секция 4.

#### 3) Награждаване

**Обявяване на финалистите и награждаване: 30 януари 2025 г.**

Най-добрите бизнес концепции ще бъдат обявени на специално събитие в началото на месец февруари, както и на официалната страница на [Net-Zero Lab](#) и LinkedIn профила на Лабораторията за женско предприемачество ([Female Entrepreneurship Lab](#)).

#### 4. Критерии за оценка

Проектите ще бъдат оценявани по следните критерии:

- Реалистичност и изпълнимост (35%)

Оценява се доколко идеята е приложима на практика. Това включва реалистичността на планираните стъпки, ресурси и ползи.

- Въздействие (30%)



Анализира се потенциалът на идеята да постигне положителни екологични, социални или икономически резултати. Особено внимание се обръща на приноса към устойчивото развитие, декарбонизацията и използването на възобновяеми енергийни източници.

- Актуалност (35%)

Оценява се доколко предложената идея отговаря на текущите тенденции, предизвикателства и изисквания в енергийния сектор. Това включва съобразяване с нови регулаторни рамки, глобални цели като декарбонизацията и Зелената сделка, както и реакции на нововъзникващи потребности или технологични възможности.

## 5. Награди

Екипите, оценени с най-висок резултат, ще получат възможност за **допълнително менторство**, съобразено спрямо тяхната бизнес идея, както и ще бъдат удостоени със сертификати за участие.

## 6. Обработка на лични данни

Организаторите на конкурса обработват личните данни на участниците съгласно изискванията на Общия регламент за защита на данните (GDPR) и действащото законодателство на Република България. Личните данни, предоставени от участниците, се използват единствено за целите на организирането и провеждането на конкурса, включително регистрация на участниците, комуникация с тях относно участието им, оценяване на представените кандидатури и обявяване на победителите. Личните данни ще бъдат достъпни само за организаторите на конкурса и членовете на журито, ангажирани с оценяването на кандидатурите. Данните няма да бъдат предоставяни на трети лица без изричното съгласие на участника. Ще бъдат съхранявани само за периода на провеждане на конкурса и след неговото приключване с цел отчитане и архивиране. При въпроси или искания, свързани с обработката на лични данни, участниците могат да се свържат с организаторите на конкурса.



## 7. Контакти за допълнителна информация

При въпроси и нужда от съдействие, можете да се свържете с организаторите на конкурса:

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/female-entrepreneurship-lab>

Email: [ljubimka@feba.uni-sofia.bg](mailto:ljubimka@feba.uni-sofia.bg)

*Конкурсът се организира от Лабораторията за женско предприемачество към Стопанския факултет на Софийския университет „Св. Климент Охридски“. Инициативата е част от изпълнението на приоритетните области на проект Net-Zero Lab, насочени към укрепване на академичния капацитет в България за разработване и прилагане на решения с нетни нулеви емисии.*

