

ФИНАЛЕН ДОКЛАД

"Инкубатори за Иновативни Предприятия" 2022-3-BG01-KA154-YOU-000094123

Този документ е изработен с финансовата подкрепа на Европейския съюз.

Цялата отговорност за съдържанието на Отчет за изпълнение на дейностите по проекта се носи единствено от Сдружение „Асоциация за международно обществено развитие“ и при никакви обстоятелства не може да се счита, че отразява възгледите на Европейския съюз, Република България и Управляващия орган на програма Еразъм+.

Въведение: Настоящият доклад има за цел да обобщи дейностите по проект "Инкубатори за Иновативни Предприятия" 2022-3-BG01-KA154-YOU-000094123, който се осъществи по програма „Еразъм +“ на Европейския съюз от Сдружение "Асоциация за международно обществено развитие", в партньорство с „Фонд мениджър на финансови инструменти в България“ ЕАД (Фонд на фондовете) и Софийски университет "Св. Климент Охридски", Стопански факултет. В рамките на този финален доклад екипът отговорен за изпълнението на проекта анализира и предоставя на читателите – установените при изпълнение на проекта постигнати резултати, както и предизвикателства, пред които са изправени младите хора в Република България. Финалният доклад съдържа конкретни препоръки, мерки за подкрепа и практически приложими решения спрямо описаните предизвикателства.

Констатациите в настоящия документ се базират на събрани данни от реални посещения, мобилност, обсъждания и срещи на екипа по проекта, проведени в предварително подбрани 8 областни града – Бургас, Варна, Русе, Пловдив, Благоевград, Враца, Стара Загора и Габрово; един общински град – Свищов и финално събитие в София.

Взелите участие в младежкия диалог проявиха висока степен на активност в генерирането на идеи и предложения за действащи решения по всеки конкретно установен местен/регионален проблем. Проведените открити дискусии и групови активности и дейности доведоха до заключения, разкриващи необходимостта от обучение в сферата на предприемачеството, засилване връзката между младите предприемачи и младите учени, по-голямо застъпване на предмета предприемачество в образователната система, с повече практическа обвързаност. В свободна и открита дискусия участниците представиха пред фасилитатори и хората вземащи решения, своите иновативни идеи и стартъпи.

При изпълнението на дейностите по проекта, екипът се водеше изключително от принципа на недопускане на дискриминация. Това гарантира участието на младежи в неравностойно положение (в риск, от малцинства, с икономически и социални трудности), като при селекцията на участници в събитията се определи квота от 20 души от общия брой участници, като те имаха предимство в процеса на селекцията.

За да се гарантира устойчивост на проекта след жизнения му цикъл, партньорите в проекта решиха да създадат Анкетна карта „Посланици на добрия пример“, която бе разпратена до всички участници, които са преминали през дейностите на проекта. С попълването на тази анкета заявителите(участниците в проекта) се съгласиха да бъдат търсени за съдействие при организирането на националния конкурс “Най-добър младежки стартъп в България”.

Конкурсът се организира всяка година от Фонд на фондовете и Стопански факултет на Софийски университет в партньорство със Сдружение "АМОП". Освен това, участниците, които се съгласиха да попълнят анкетата, изразиха готовност да се включат

и в други бъдещи проекти на партньорския консорциум. Това създава основа за дългосрочна ангажираност и сътрудничество, като се изгражда мрежа от активни млади хора, които продължават да допринасят за развитието на иновациите и предприемачеството в България. Така се гарантира устойчивост и приемственост на постигнатите резултати и цели на проекта.

Реализиране на мобилности по страната и финално събитие в Столицата: В рамките на жизнения цикъл на проекта бяха реализирани 9 бр. мобилности и едно финално събитие, които бяха разпределени по следния начин:

- Мобилности в 8 областни града – Бургас, Варна, Русе, Пловдив, Благоевград, Враца, Стара Загора и Габрово;
- Мобилност в един общински град – Свищов;
- Финално събитие в София.

Подборът на участниците бе реализиран, посредством попълване на онлайн Анкета за регистрация „Дигитален въпросник за лидерски умения“, който съдържаше, както въпроси от общ характер (като пол, възраст, образование и т.н.), така и специфични въпроси, които разкриваха готовността и мотивацията на участниците за собствен бизнес. Ако кандидатите имаха готова бизнес идея те трябваше да я опишат накратко с основните параметри: мисия; визия; цели. Също така, участниците трябваше да уточнят на какъв етап е тази бизнес идея (концепция, начален етап, прототип, продукт на пазара), дали са получили финансиране на този етап от някъде. При кандидатстване, участниците имаха възможност да прикачат своя професионална презентация, ако имаха такава.

В хода на проведената масирана информационна кампания в социалните мрежи, регионалните медии, уеб- сайтовете на партньорския консорциум и асоциираните партньори(в т.ч. университети, научни организации и уеб-страници на администрациите на дадена община, област и/или град/село) са постигнати следните резултати:

- брой на линкове за популяризиране на дейностите по проекта – 445 бр.
- брой на регистрираните в дигиталните платформи – 3140 души
- брой на преки участници в дейностите по проекта(младежи между 13 и 30 г.) – 180 души
- брой издадени Youthpass сертификати – 232 бр.
- брой на участници във финалното събитие – 60 души

Обобщените резултати от попълнените анкетни карти показват, че близо 15% от участниците имат известен опит в разработване на проекти и стартъпи, а едва 10% от попълнителите анкетата имат опит в неправителствения сектор. Тези обобщени данни подчертават необходимостта от допълнително насърчаване на младите хора, от страна на лицата, вземащи решения, за включването им в проекти на гражданския сектор, дори като доброволци в началото. Също така, са нужни допълнителни обучения на младите хора по теми свързани със създаване, изготвяне и управление на стартъпи. Комбинацията между теория и практика ще помогне за изграждането на по-силни умения и увереност у младежите, като им предостави ценни ресурси и възможности за развитие в тези важни области.

По време на мобилностите по проекта бяха осъществени следните активности:



- Провеждане на лекционни модули където бяха представени мисия, визия и цели на проекта, участващите организации и участниците (младежите). Лекционните модули бяха проведени в дискуссионен формат. Дискуссионните теми бяха следните: Трансфер на иновации и добри европейски практики; Възможности за финансиране от Фонда на фондовете; Регионални и местни механизми за финансиране на старт-ъп и иновативни проекти; Модели на сътрудничество на национално и европейско равнище: образование – бизнес – млади учени и др.
- Презентационен модул „The Art of Pitching“, който бе воден от лектори на Фонд на фондовете. По време на този презентационен модул младите участници бяха консултирани за възможностите, начините и процедурите за кариерно израстване в предприемаческите и бизнес среди, включително как да се представят пред инвеститори и да получат финансиране.
- Преди да започнат ролевите игри по екипи беше организирана кратка игра за сближаване между участниците.
- Симулация, под формата на ролева игра, тип „работно ателие“: работа в малки групи за анализиране от групите на предизвикателства на младежкото участие в предприемаческата екосистема на България свързани с развитието на иновативни предприятия, чрез създаването и внедряването на иновации. Участниците бяха разпределени на групи от по 5-6 човека. На екипите беше дадена задача да разработят базова идея за старт-ъп, като използват популярна канава за верифициране на бизнес модел. Преди да стартират работа на участниците бяха дадени подробни разяснения какво представлява всеки един елемент от канавата и какво следва да съобразят при попълването му. Екипите имаха приблизително 2 астрономически часа време за работа, като през това време можеха да си почиват и да консумират напитки от кафе паузата. Всеки екип имаше възможност в рамките на 10-15 минути да представи идеята си, като останалите участници и лекторите провокираха с въпроси участниците и им даваха насоки какво могат да подобрят и как могат да реализират представеното. Чрез метода на симулации и диалог участниците разработиха, представиха и защитиха пред жури своите проектни предложения. Ролевата игра даде възможност на участниците да се опознаят и да създадат ценни бизнес контакти по между си.
- Среща на младежите участващи в семинарите, консултациите, симулациите с хората представляващи институциите и вземащи решенията: директорите на училища, представители на РУО по области, заместник ректори и декани на университети, представители на бизнеса, гражданския сектор и др. заинтересовани страни/ представители на регионите. На срещата се представи кратка обратна връзка за постигнатите резултати и предложения от работните ателиета към хората вземащи решения (представители на местните институции, бизнеса и други заинтересовани страни). Този панел провокира

дискусия, дебат по тези теми свързани с развитието на младите хора и предприемаческите им умения в региона.

- В края на всяко едно от събитията участниците бяха помолени да дадат обратна връзка за събитието. Обратната връзка се реализира посредством отворени въпроси в система Mentimeter. На участниците беше показан линк и код за достъп, от където даваха отговори на поставените въпроси от организаторите.

Резултати от ролеви игри по места:

В осемте областни града и един общински бяха генерирани следните идеи за стартъпи:

1. Пловдив

В рамките на семинарите и ролевите игри се включиха 20 участника на възраст между 13 и 30 години, които бяха разпределени съобразно разстоянията до гр. Пловдив: 10 души до 99 км и 10 души 100+ км.

В рамките на ролевите игри в Пловдив участниците бяха разпределени в отбори на случай принцип и бяха разработени 4 бр. стартъп идеи:

Група 1 – 1 of 1: стартъп, който да се специализира в изработката на умалени модели автомобили. Продуктите ще са напълно персонализирани, като всеки модел се създава по индивидуални спецификации на клиента. Този стартъп се стреми да въздейства емоционално на колекционерите, като им предлага уникални и детайлни реплики на любимите им автомобили. Тези персонализирани модели не само ще допълват колекциите, но и ще създават дълбока емоционална връзка със собствениците им.

Група 2 – Мисли умно: стартъп за иновативна платформа, която улеснява обмена на информация между родители, учители и ученици. Целта е да се свържат тези три ключови групи, а добавената стойност е да се създаде модел за възпитателна среда, насочена към надграждане на личните умения и качества в комуникацията на трите страни. Платформата предоставя инструменти и ресурси за подобряване на образователния процес и личностното развитие на учениците, като същевременно подкрепя родителите и учителите в техните усилия.

*Група 3 – **Fit@Home***: стартърп за дигитален инструктор, който предоставя мулти спорт тренировки за домашни условия. Платформа ще предлага разнообразни спортни програми, подходящи за всички възрастови групи и нива на подготовка. Идеята е да се създаде платформа, която да улесни достъпа до качествени тренировки у дома, предоставяйки персонализирани планове и инструкции от виртуални треньори.

*Група 4 – **AromaPlaylist***: иновативен стартърп, който съчетава технологията на виртуалната реалност (VR) с мултисензорни преживявания. Устройството се интегрира във VR очила и включва ароматни капсули, които пресъздават различни вкусове и аромати. Тази уникална функция осигурява по-реалистично и потапящо преживяване за потребителите, като им позволява да се наслаждават на пълния спектър от сетивни възприятия в дигиталната среда.

2. Враца

В рамките на семинарите и ролевите игри се включиха 20 участника на възраст между 13 и 30 години, които бяха разпределени съобразно разстоянията до гр. Враца: 10 души до 99 км и 10 души 100+ км.

В рамките на ролевите игри във Враца участниците бяха разпределени в отбори на случай принцип и бяха разработени 3 бр. стартърп идеи:

*Група 1: **Northwest Tour***: иновативна стартърп идея от Враца, който предлага дигитален VR екскурзовод за популяризиране на туристическите забележителности на Северозападна България. Платформата ще предоставя виртуални обиколки на исторически, културни и природни обекти в региона, като същевременно цели да привлече повече туристи и да допринесе за развитието на местната икономика. Northwest Tour предлага концепция за уникално дигитално изживяване, което да мотивира потребителите да посетят тези места на живо и да се потопят в тяхната красота и история. Целта на проекта е да провокира туристите, като представи виртуални преживявания и ги трансформира в реални посещения.

*Група 2: **ArtCraft & Sports Camp***: стартърп за създаване на платформа за проследяване на прогреса на децата и адаптиране на програмите спрямо техните нужди. Интегриране на специализирани механизми, които изграждат поведенчески профил на децата им и позволява на родителите да бъдат информирани в реално време за напредъка на децата си.

*Група 3: **Professions Festival in Small Communities*** стартърп, целящ да организира фестивали на професиите в малките населени места на региона.

Тази инициатива ще предоставя платформа за местни резиденти, ученици и професионалисти да се срещат и споделят знания, опит и възможности в различни области. Фестивалът на професиите не само укрепва социалните връзки и общностния дух, но и подпомага в развитието на кариерните и образователни перспективи на участниците. Добавената стойност на този проект включва използването на съвременни технологии и дигитални инструменти за повишаване на достъпността и ефективността на обмена на информация и умения.

3. Русе

В рамките на семинарите и ролевите игри се включиха 20 участника на възраст между 13 и 30 години, които бяха разпределени съобразно разстоянията до гр. Русе: 10 души до 99 км и 10 души 100+ км.

В рамките на ролевите игри в Русе участниците бяха разпределени в отбори на случай принцип и бяха разработени 3 бр. стартъп идеи:

*Група 1: **BioPack*** - иновативен стартъп, който създава биоразградими опаковки с цел намаляване на замърсяването и опазване на околната среда. Продукти са изработени от устойчиви и екологично чисти материали, които се разграждат бързо и безопасно, без да оставят вредни следи. С BioPack компаниите и потребителите могат да заменят традиционните пластмасови опаковки с по-екологични алтернативи, допринасяйки за един по-чист и здравословен свят. Добавената стойност ще се състои в използването на най-новите технологии и материали за създаване на висококачествени, функционални и биоразградими опаковъчни решения (като картофени обелки и т.н.)

*Група 2: **Опитай сам*** - стартъп за социално предприемачество, основан на философията за кариерно ориентиране на младите хора. Целта на платформата е бързо и лесно да подпомага младите хора в личностен и кариерен план, като им предоставя ресурси и насоки за развитие на техните умения и потенциал. Опитай сам ще насърчава повишаването на емоционалната интелигентност, което улеснява процеса на вземане на важни решения и подобрява способността за справяне с житейските предизвикателства.

*Група 3: **GreenRoads*** - иновативен стартъп, който въвежда вендинг машини за рециклиране на бутилки, като потребителите получават сума за всяка рециклирана бутилка под формата на превод в Revolut. Мисията на екипа е да насърчи устойчивите практики и да стимулираме хората да рециклират повече, като им предлагаме финансови награди за техните усилия. Добавената стойност на GreenRoads се състои в удобството и мотивацията, които те предлагат на потребителите, като им осигуряват лесен начин да допринасят за опазването на

околната среда, докато същевременно получават директни финансови ползи. Платформата също така ще използва технологии за проследяване и анализ на рециклираните материали, което помага за подобряване на екологичната информираност и участие.

4. Варна

В рамките на семинарите и ролевите игри се включиха 20 участника на възраст между 13 и 30 години, които бяха разпределени съобразно разстоянията до гр. Варна: 10 души до 99 км и 10 души 100+ км.

В рамките на ролевите игри във Варна участниците бяха разпределени в отбори на случай принцип и бяха разработени 4 бр. стартър идеи:

Група 1: BudiAi - иновативен стартър, който разработва мобилно приложение с изкуствен интелект, функциониращо като дигитален хоби приятел. Приложението ще отговаря на личните интереси и предпочитания на потребителите, като предоставя персонализирани препоръки и съдържание. Добавената стойност на **BudiAi** е в способността му да информира потребителите за събития и активности, които ги касаят, като им помага да откриват нови хобита и интереси. С **BudiAi**, всеки ще има възможност да обогати своето свободно време с полезни и увлекателни занимания, съобразени с неговите индивидуални предпочитания.

Група 2 - Herbies - стартър, който ще се специализира в производството на цигари с билки, с цел минимизиране на вредата от никотин. Продуктовата гама ще предлага по-здравословна алтернатива на традиционните цигари, използвайки билкови смеси, които намаляват отделянето на вредни вещества и най-вече цигара без никотин. Конкурентното предимство на Herbies ще бъде в уникалната формула на цигарите, която значително понижава риска от никотинова зависимост и други здравословни проблеми.

Група 3 - Green Flur Company - стартър, който ще се специализира в предоставянето на решения за вертикално капково напояване на зеленчуци. Конкурентното предимство на Green Flur Company е в техния иновативен подход към вертикалното капково напояване, който значително ще намалява загубата на вода и увеличава ефективността на използването на ресурси. Системата ще бъде проектирана за лесно инсталиране и поддръжка, като същевременно предоставя висока степен на гъвкавост и адаптивност към различни видове зеленчуци и условия на отглеждане

Група 4 - Тик-так йок - иновативен стартър, който предлага бонбони от кафе като удобна и вкусна алтернатива на традиционното сутрешно кафе. **Тик-так йок** ще предлага различни вкусове и концентрации на кофеин, съобразени с

предпочитанията на различни потребители. Конкуrentното предимство на Тик-так йок е в удобството и преносимостта на тези продукти. Бонбоните от кафе са идеални за хора с натоварен график, които искат да получат своята доза кофеин бързо и лесно, без да губят време за приготвяне на кафе. Освен това, бонбоните не изискват специални условия за съхранение и могат да бъдат носени навсякъде - в чантата, джоба или офиса.

5. Бургас

В рамките на семинарите и ролевите игри се включиха 20 участника на възраст между 13 и 30 години, които бяха разпределени съобразно разстоянията до гр. Бургас: 10 души до 99 км и 10 души 100+ км.

В рамките на ролевите игри в Бургас участниците бяха разпределени в отбори на случай принцип и бяха разработени 4 бр. стартъп идеи:

Група 1: HealthBrace е иновативен стартъп от Бургас, който ще предлага устройство за диагностика на пациенти в реално време. Този продукт е специално проектиран за хора под домашно лечение, осигурявайки непрекъснат мониторинг на жизнените показатели и здравословното състояние. Добавената стойност на HealthBrace ще се състои в осигуряването на спокойствие и сигурност както за пациентите, така и за техните близки и лекари. Устройството ще предоставя актуална информация за здравословното състояние, което ще позволява бърза реакция при отклонения и необходимост от медицинска намеса. Чрез интегрирането на HealthBrace с мобилни приложения и облачни услуги, пациентите и медицинските специалисти ще могат лесно да проследяват и анализират данни, което ще улеснява процеса на лечение и ще подобрява качеството на грижите.

Група 2: CountFlow - иновативен стартъп, който ще предлага приложение за следене на потока на хората и продължителността на тяхното задържане на определено място. Приложението ще обработва и предоставя статистически данни за различни обекти като заведения, търговски центрове и обществени места. CountFlow ще събира информация за броя на посетителите, средната продължителност на тяхното задържане и други важни показатели. Добавената стойност на CountFlow се състои в предоставянето на подробни и точни аналитични данни, които ще помагат на бизнесите да оптимизират своите операции и маркетингови стратегии. Чрез това приложение, собствениците на заведения и търговски обекти могат да разберат по-добре поведението на своите клиенти, да идентифицират пиковите часове и да адаптират своите услуги и промоции спрямо нуждите на посетителите.

Група 3: BioFort – иновативно предприятие, което се специализира в производството на биологични продукти за селското стопанство. Тези продукти ще са предназначени да заменят токсичните торове, като предоставят безопасни

и екологично чисти решения за подхранване на растенията. BioFort използва натурални съставки и усъвършенствани биотехнологии, като ще гарантира висока ефективност и устойчивост на своите продукти. Добавената стойност на BioFort се състои в решаването на проблема с токсичните торове, които замърсяват почвата и водите и вредят на околната среда и здравето на хората.

Група 4: 2Stinki – стартър предложение от Бургас, което ще предлага метални портфейли, предназначени да намалят риска от изгубване на карти и изтичане на данни. Портфейлите на този стартър ще бъдат изработени от висококачествени метални материали, които ще осигуряват максимална защита на кредитни и дебитни карти на закупилите ги. Добавената стойност на 2Stinki се състои в използването на специални технологии за блокиране на радиочестотната идентификация, които предотвратяват неоторизиран достъп до данните на дебитните и кредитните карти. Това значително ще намалява риска от електронни кражби и изтичане на лична информация. Освен това, металните портфейли ще са изключително издръжливи и устойчиви на външни влияния, което ще гарантира дългосрочна защита и сигурност.

6. Стара Загора

В рамките на семинарите и ролевите игри се включиха 20 участника на възраст между 13 и 30 години, които бяха разпределени съобразно разстоянията до гр. Стара Загора: 10 души до 99 км и 10 души 100+ км.

В рамките на ролевите игри в Стара Загора участниците бяха разпределени в отбори на случай принцип и бяха разработени 4 бр. стартър идеи:

Група 1: Мобилен автоцентър – ще предлага мобилни услуги за диагностика, сервиз, смяна на гуми и автомивка. Мисията на екипа е да предоставя удобни и качествени автомобилни услуги директно на мястото, където се намират клиентите - вкъщи, в офиса или на пътя. Добавената стойност на „Мобилен автоцентър“ ще е в спестяването на време и усилия за нашите клиенти, като премахваме нуждата от посещение на традиционен автосервиз. Създателите на бизнеса ще разчитат на екип от професионалисти, модерно оборудване и технологии, за да извършват всички необходими услуги на място, гарантирайки високо качество и ефективност.

Група 2: ИноМаркетинг – стартър маркетингова агенция от Стара Загора, която използва иновативни подходи за проучване и разбиране на клиентите. След, което екипът ще създава и интегрира подходящи решения с изкуствен интелект (ИИ), които управляват персонализирани маркетингови стратегии за всеки бизнес клиент. Основната идея се състои в това да се използва аватари, които представляват различни типове клиенти и симулират тяхното поведение и предпочитания.

Група 3: JobBox - иновативен стартап, който ще предлага платформа за почасова заетост. Платформата ще бъде създадена, за да отговори на кризисните нужди на компаниите, които търсят бързо и лесно намиране на почасови работници, както и да предостави допълнителен доход за студентите и други хора, които имат възможност да работят на непълно работно време.

Група 4: CashTrack - стартап, който ще се фокусира върху подпомагане на новосъздадени компании и стартиращи предприемачи. Тази платформа ще предлага обучение и менторство за стартиращи компании в начална фаза, като използва дигитален ментор, създаден да предоставя насоки и съвети във всеки етап на развитието на бизнеса. Дигиталният ментор ще предоставя ценни знания и ресурси, обхващащи широк спектър от теми - от разработка на бизнес план и маркетинг стратегии до управление на финанси и правни въпроси.

7. Габрово

В рамките на семинарите и ролевите игри се включиха 20 участника на възраст между 13 и 30 години, които бяха разпределени съобразно разстоянията до гр. Габрово: 10 души до 99 км и 10 души 100+ км.

В рамките на ролевите игри в Габрово участниците бяха разпределени в отбори на случай принцип и бяха разработени 5 бр. стартап идеи:

Група 1: EcoFood – стартап от Габрово, който ще се фокусира върху подобряването на здравето, чрез предоставяне на висококачествени, лесно достъпни и натурално чисти храни на достъпни цени. Добавената стойност на EcoFood ще се състои в гарантираното качество на продуктите, които ще са внимателно подбрани и проверени за чистота и натуралност, чрез собствена лаборатория. Производството ще използва устойчиви методи и локални ресурси, за да минимизира въздействието върху околната среда и да подкрепи местните общности.

Група 2: Терасата - иновативно предприятие за Габрово и региона, което ще предлага пространство за кафе и работа, като ще осигури спокойна обстановка за работа и релакс. Екипът на идеята е идентифицирал липсата на достатъчно тихи и удобни места, където хората могат да се концентрират върху своите задачи или да се отпуснат. Добавената стойност на Терасата ще се състои в създаването на пространство, което съчетава спокойствие и удобство, идеално за фрилансъри, студенти и професионалисти, които търсят място за продуктивна работа или отдих.

Група 3: I Help – иновативно предприятие от Габрово, което ще предлага кафенета с каузи, съчетаващи социална отговорност и качествено обслужване. Мисията на екипа е да създадат пространства, където клиентите не само могат да се насладят на висококачествено кафе и здравословни храни, но и да подкрепят различни социални каузи. Всяка чаша кафе да бъде посветена на

различна кауза, като част от приходите ще се даряват за нейната подкрепа. Добавената стойност на I Help ще се състои в възможността клиентите да участват активно в социални инициативи чрез ежедневно си потребление. По този начин I Help ще създава общност от ангажирани и осъзнати потребители, които допринасят за позитивни промени в обществото, докато се наслаждават на любимите си напитки и храни.

Група 4: Happy Pets – иновативно предприятие, което ще бъде посветено на засилване на връзката между хората и бездомните животни. Този тип приют ще предлага подход: всеки ден е ден на отворените врати, където семейства и деца ще могат да посетят, да разгледат и да си взаимодействат с животинките. Добавената стойност на Happy Pets ще се състои в ангажираността към общността и усилията за подобряване на живота както на хората, така и на животните. Този приют ще предлага не само възможност за осиновяване, но и образователни дейности и събития, които информират посетителите за важноста на хуманното отношение към животните и отговорното им отглеждане.

Група 5: Project Kitchen – иновативна концепция за кухня, която обединява кулинарния опит от цял свят в едно място. Всяка кухня ще е оформена съобразно специфичните характеристики и народни кулинарни традиции на различни народности. Мисията на екипа на Project Kitchen ще бъде да се предложи уникално преживяване на гурме туризма, където клиентите могат да се насладят на автентични ястия от различни краища на света. Добавената стойност на Project Kitchen ще се състои в разнообразието от кулинарни изживявания. Всяка поточна линия и зала в кухнята ще бъде разработена с цел да предложи истинско кулинарно пътешествие, като ще запознава клиентите със специфичните техники за готвене, съставките и вкусовете на различни кухни от целия свят. С Project Kitchen клиентите не само ще могат да се насладят на изключително качество на храната, но и ще усетят атмосферата и културата на различни народности, без да напускат едно място.

8. Свищов

В рамките на семинарите и ролевите игри се включиха 20 участника на възраст между 13 и 30 години, които бяха разпределени съобразно разстоянията до гр. Свищов: 10 души до 99 км и 10 души 100+ км.

В рамките на ролевите игри в Свищов участниците бяха разпределени в отбори на случай принцип и бяха разработени 5 бр. стартър идеи:

Група 1: Птицекомбинат с кръгова икономика – иновативно предприятие, което се фокусира върху устойчиво производство на яйца и месни продукти, чрез прилагане на принципите на кръговата икономика. Мисията на екипа е да създаде екологично отговорен птицекомбинат, който минимизира отпадъците

и максимизира ефективността на ресурсите, като същевременно предоставя висококачествени продукти на нашите клиенти. Добавената стойност на предприятието ще се състои в интегрирането на устойчиви практики във всяка фаза на производствения процес. Органичните отпадъци ще се използват за производство на биогаз, която ще захранва производствения процес и ще обогатява почвата. Това от своя страна ще позволи да се намалят разходите и негативното въздействие върху околната среда.

Група 2: Euphoria – стартър за бранд за дрехи, който ще предлага съвременна мода, ушита от биоразградими и екологично чисти платове. Мисията на екипа е да участва в промените на модната индустрия, екологични добри практики за планетата. Добавената стойност на Euphoria ще се състои в използването на материали, които са устойчиви и щадящи околната среда – основно биоразградими тъкани и екологично чисти производствени процеси, които минимизират вредните въздействия върху природата.

Група 3: Dynamic Fitness Sport – това е идея за стартър, който представлява иновативен фитнес център, специално създаден за хора с увреждания и лица в неравностойно положение. Мисията тук е да предостави безопасна, достъпна и ефективна среда за тренировки, която да насърчава физическата активност и подобряването на здравето на всички видове клиенти, независимо от техните възможности. Добавената стойност на Dynamic Fitness Sport ще се състои в използването на съвременни технологии, които улесняват тренировъчния процес. Екипът планира всеки фитнес уред е оборудван с QR код, който клиентите могат да сканират с мобилните си устройства. Това ще им предоставя достъп до специални дигитални упътвания и видеоклипове, които показват правилния начин за изпълнение на упражненията, адаптирани към техните специфични нужди и възможности.

Група 4: Денонощна аптека с вендинг машина за лекарства – този стартър е продиктуван от нуждата за решение на факта, че в Свищов няма денонощна аптека. Мисията на екипа е да осигури на жителите и посетителите на Свищов удобен и непрекъснат достъп до лекарства от първа необходимост, независимо от времето на денонощието. Добавената стойност на тази идея се състои в уникалната комбинация от традиционна аптека и автоматизирана вендинг система. Вендинг машините ще са стратегически разположени на ключови места в града, като ще предполагат покритие на всеки квартал и ще предлагат разнообразие от основни медикаменти, включително понижаващи високата температура, болкоуспокояващи, стомашни лекарства и други продукти за първа помощ.

Група 5: The Five – стартър, който ще произвежда натурална козметика, съчетаваща в себе си петте елемента на природата. Мисията на екипа ще се състои в създаването на висококачествени козметични продукти, които хармонизират и балансират тялото и духа, използвайки само най-чистите и естествени съставки. Добавената стойност на The Five ще се състои в

уникалната концепция за обединяване на петте природни елемента - земя, вода, огън, въздух и етер(пространство) .

9. Благоевград

В рамките на семинарите и ролевите игри се включиха 20 участника на възраст между 13 и 30 години, които бяха разпределени съобразно разстоянията до гр. Благоевград: 10 души до 99 км и 10 души 100+ км.

В рамките на ролевите игри в Благоевград участниците бяха разпределени в отбори на случай принцип и бяха разработени 4 бр. стартър идеи:

Група 1: Екобайти – стартър, който ще предлага рециклируеми прибори и съдове, изработени от пшеница и зърно. Мисията на екипа е да създаде устойчиви и екологично отговорни продукти, които заменят традиционните пластмасови изделия и минимизират отпадъците, допринасяйки за по-здравословна и чиста околна среда. Добавената стойност на Екобайти ще се състои в използването на напълно натурални и биоразградими материали за производството на нашите прибори - чинии, чаши, лъжици, вилици и др.

Група 2: Bio Power – иновативно предприятие, което ще се специализира в преработването на използвана мазнина в биодизел. Усилията на екипа ще бъдат насочени към мисията за превръщане на отпадъците в ценен ресурс, като по този начин се допринася за намаляване на замърсяването и за устойчивото развитие на енергийния сектор. Добавената стойност на Bio Power ще се състои в ефективното използване на отпадъчни мазнини от домакинства и заведения за хранене, които обикновено се изхвърлят и замърсяват околната среда. Чрез иновативен процес на преработка, Bio Power ще трансформират тези отпадъци в чист и екологичен биодизел, който може да се използва като алтернатива на традиционните изкопаеми горива. С Bio Power, клиентите и партньорите не само ще намаляват своя екологичен отпечатък, но и ще подкрепят устойчивите енергийни решения, които са по-добри за планетата и за бъдещето.

Група 3: Иновативното предприятие Югозападен биотекстил за зеленчуци ще предлага устойчиво решение за парници, чрез използването на рециклирани платове. Мисията на екипа ще е да насочена към подкрепата на местното земеделие, като ще се предоставя преработени от текстилната индустрия материали за парници, които са ефективни и щадящи околната среда. Добавената стойност на Югозападен биотекстил за зеленчуци ще се състои в използването на рециклирани текстилни материали, които значително намаляват отпадъците и дават нов живот на ненужните платове.

Група 4: Частно училище за предприемачи и иновации – екипът, разработил този стартър констатира необходимостта от специализирано обучение на ученици по темите свързани с предприемачество и иновациите. Този иновативен образователен стартър от Благоевград ще предоставя

специализирано обучение по предмети на бъдещето. Мисията на екипа е да подготви младите хора за успешна кариера в динамичния свят на предприемачеството и технологиите, като им предостави знания и умения, които са съобразени с най-новите тенденции и изисквания на пазара. Добавената стойност на Частно училище за предприемачи и иновации ще се състои в конкурентна учебна програма, която включва предмети като дигитален маркетинг, изкуствен интелект, устойчиво развитие, дизайн мислене и други иновативни дисциплини.

10. Финална конференция в София: Събитието бе организирано на 11 април 2024 година в Аулата на Софийския университет „Св. Климент Охридски“ с цел представяне на резултатите от проекта "Инкубатори за Иновативни Предприятия". Събитието събра ученици и студенти от цяла България, които имат иновативни идеи за стартъпи, с цел обмен на опит и идеи между тях и младежите от столицата.

Програма на събитието:

- Откриване на събитието с приветствено слово от проф. Соня Милева, заместник-ректор на Софийския университет „Св. Климент Охридски“ и от заместник декана на Стопански факултет доц. д-р Иван Ангелов.
- Представяне на дейностите и резултатите от проекта „Инкубатори за Иновативни Предприятия“
- Представяне на фрагменти от „Финален доклад“ от г-н Вадим Рошманов, председател на Сдружение „АМОР“
- Тема на презентация: „Фондът на фондовете в подкрепа на младежкото предприемачество“ - г-жа Дочка Василева, ръководител звено „Проектна информация и финансиране“, Фонд на фондовете
- Тема на презентация: „Представяне на обучения и добри практики за млади предприемачи в Стопански факултет на СУ „Св. Климент Охридски“ - доц. Иван Ангелов, Зам. – декан на Стопански факултет, Софийски университет
- Тема на презентация: „Изненадите като възможности: Quo vadis?“ - доц. д-р Тодор Ялъмов, Зам. – декан на Стопански факултет, Софийски университет
- В хода на събитието бе организирана дискусия между участниците, участващите организации, официалните гости и други представители на общността. По време на дискусията, младежите имаха възможност да споделят своите идеи и да получат ценни съвети и насоки от експертите и представителите на бизнес средите. Събитието завърши с неформална част – коктейл нетуъркинг.
- За финалното събитие, организаторите бяха привлекли стратегически асоцииран партньор – „Цифров иновационен хъб – Тракия“ (<https://dihtrakia.org/>), който бе подготвил специални награди за всички участници в проекта, които присъстваха на финалното събитие в София.

Наградите бяха под формата на ваучери за безвъзмезден достъп до пълен пакет дигитални услуги в сектор киберсигурност, включително и обучителни модули.

Обобщение на проектните дейности и иновативни идеи от градовете

Проектът „Инкубатори за Иновативни Предприятия“ обедини младежи от различни градове на България, които представиха своите креативни и иновативни идеи за стартъпи. В рамките на проекта, участниците разработиха разнообразни концепции, насочени към различни сектори на икономиката и обществото. Ето някои от ключовите акценти по градове:

Пловдив: Участниците от Пловдив представиха идеи, свързани с персонализирани продукти, платформи за обмен на информация и дигитални инструктори за спорт. Иновативните предложения включват решения за по-реалистични преживявания във виртуална реалност и подпомагане на комуникацията между родители, учители и ученици.

Враца: Във Враца младежите се фокусираха върху дигитални екскурзоводи за популяризиране на туристически забележителности, програми за справяне с агресията при деца чрез изкуства, занаяти и спорт, както и фестивали на професиите в малки населени места. Техните проекти се отличават с интеграция на технологии за проследяване на прогреса и адаптиране на програмите спрямо нуждите на участниците.

Русе: Участниците от Русе предложиха идеи за биоразградими опаковки, социално предприемачество, вендинг машини за рециклиране и мобилни приложения с изкуствен интелект. Техните концепции включват устойчиви и екологични решения, които намаляват отпадъците и насърчават рециклирането.

Варна: Във Варна се представиха стартъпи за мобилни приложения с изкуствен интелект, цигари с билки и вертикално капково напояване за зеленчуци. Идеите акцентират върху минимизиране на вредата от никотина, устойчиви селскостопански практики и дигитални решения за хоби и лични интереси.

Бургас: Бургаските участници предложиха решения за диагностика на пациенти в реално време, приложения за следене на потока на хора и биологични продукти, които решават проблема с токсичните торове. Техните проекти се отличават с иновативни подходи за здравеопазване и устойчиво земеделие.

Стара Загора: В Стара Загора младежите представиха идеи за мобилни автосервиси, маркетингови агенции с изкуствени интелект и платформи за почасова заетост. Концепциите им включват удобство и ефективност в обслужването, както и иновативни подходи за проучване на клиентите и кариерно ориентиране.

Габрово: Участниците от Габрово разработиха стартъпи за подобряване на здравето чрез натурално чиста храна, кафенета с каузи и приюти за бездомни животни. Техните идеи са насочени към социално предприемачество и подкрепа на местните общности.

Свищов: В Свищов бяха представени проекти за кръгова икономика в производството на яйца и месни продукти, дрехи от биоразградими материали, фитнеси за хора с увреждания и денонощни аптеки с вендинг машини за лекарства от първа

необходимост. Младежите се фокусират върху устойчивост и иновации в производството и здравеопазването.

Благоевград: Благоевградските участници предложиха идеи за рециклируеми прибори и съдове от пшеница и зърно, преработване на използвана мазнина в биодизел и текстилни материали за парници. Техните проекти акцентират върху екологични и устойчиви решения за опазване на околната среда.

Процентно разпределение от всички градове на иновативни идеи по типове иновации:

Тип иновация	Процент
Технологии и дигитални решения	30%
Устойчиви и екологични продукти	25%
Социални предприятия и каузи	20%
Здравеопазване и фитнес	15%
Образование и обучение	10%

Изводи от изпълнението на проекта „Инкубатори за Иновативни Предприятия“:

- Проектът демонстрира широк спектър от подбор на иновативни идеи, обхващащи различни сектори като технологии, екология, здравеопазване, социални каузи и образование.
- Една четвърт от предложените идеи са насочени към устойчиви и екологични решения, които отразяват нарастващата загриженост за опазване на околната среда и климата.
- 20 процента от младежите в проекта подчертават важността на социалното предприемачество за регионите и подкрепата за уязвимите групи в обществото.
- Дигиталните и технологични решения с включване на изкуствен интелект, играят ключова роля в предложените идеи, като улесняват процеси и предоставят нови възможности за развитие.
- Проектът доказва високото ниво на креативност и активност сред младежите в България, вкл. в районите извън Югозападен регион. Младежите се стремят да разработят иновативни решения за актуални проблеми на местно и регионално ниво.

- Близко 90 % от участниците имат нужда от допълнителна подкрепа и насоки за реализация на своите идеи, което подчертава важноста на менторството за младежите.
- Висшите училища играят ключова роля в развитието на предприемаческите умения на студентите и предоставянето на необходимата инфраструктура за иновации.
- Проектът показва потенциала за партньорства между различни организации, университети и местни власти за насърчаване на иновациите.
- Местните общности и общини имат важна роля в подкрепата на младежките инициативи и създаването на благоприятна среда за развитие.
- За да се постигнат дългосрочни резултати, е необходимо продължаване на усилията за подкрепа на младежкото предприемачество и иновации.
- Координацията между партньорите по проекта беше успешно изпълнена от водещата организация – Сдружение АМОР. Богатият организационен опит в изпълнението на проекти от страна на Стопанския факултет на Софийския университет и Фонд на фондовете изигра ключова роля в успешното изпълнение на всички дейности по проекта. Експертизата на партньорите допринесе значително за разработването на иновативни подходи и методологии, които гарантираха високо качество и ефективност на координация и качествен мениджмънт на проекта. Този синергичен подход осигури необходимата подкрепа и ресурси за постигане на устойчиви резултати и реализиране на поставените цели.

Препоръки към университетите:

- Препоръчително е университетите да създадат инкубатори, акселератори и хъбове за иновации, където студентите могат да развиват и тестват своите идеи, и да получат финансиране. Препоръката това поддържане да бъде в сътрудничество с НПО сектора и бизнеса и с подкрепата на Фонда на фондовете;
- Разработване на менторски програми и платформи, които да свързват студенти с опитни предприемачи и професионалисти;
- Включване на курсове по предприемачество и иновации в учебните програми на всички специалности;
- Редовно организиране на състезания и хакатони, които стимулират студентите да разработват иновативни решения;
- Създаване на програми (акселератори) от страна на университетите за студентите. Тези програми ще помагат на студентите да развиват своите бизнес идеи и да получат финансиране за създаване на стартапи. ;
- Установяване на партньорства с компании и организации, които могат да предоставят стажове, ресурси и реални казуси за решаване;

- Насърчаване на участието на студентите във интердисциплинарни проекти, които обединяват студенти от различни специалности за работа по общи иновационни инициативи;
- Включване на теми за корпоративно-социална отговорност и социално предприемачество в учебните планове, както и ESG аспекти;
- Насърчаване на предприемаческа култура в университетите, чрез различни инициативи, семинари и събития.

Препоръки към общините:

- Препоръчително е създаването на локални акселератори за стартиращи компании;
- Предоставяне на финансови стимули и грантове за стартиращи предприятия чрез помощи de minimis;
- Подкрепа на младежите при организиране на събития, форуми и състезания, които насърчават предприемачеството и иновациите;
- Подобряване на местната инфраструктура или повече споделени/коуъркинг пространства, където младите хора да се събират, да прекарват време заедно в разработване на иновативни предприятия и стартапи;
- Отделите по образование към всяка община е препоръчително да насочат усилия към разработване на образователни програми и курсове за предприемачество, насочени към ученици, студенти и младежи;
- Организиране на информационни кампании, които да информират младежите за възможностите за предприемачество и финансиране;
- Подпомагане на създаването на мрежи и клъстери, които да свързват различни предприемачи и организации;
- Предоставяне на специална подкрепа за социални предприятия, които решават обществени и екологични проблеми;
- Препоръчително е въвеждането на механизми за мониторинг и оценка на ефективността на предприемаческите инициативи и програми.

Устойчивост на проекта „Иноватори за Иновативни Предприятия“

Партньорите в проекта планират да продължат да работят съвместно с цел изграждане на устойчивост на проекта в бъдеще. На основа на резултатите от проекта се планира да се разработи обучителен модул, който ще се представя на заинтересованите лица един път годишно с участието на представители и на трите партньора. Модулът ще се предлага и като курс за следдипломна и/или допълнителна квалификация от ЦОУ на Стопански факултет на СУ „Св.Климент Охридски“. На участниците се издава документ от СУ „Св. Климент Охридски“, Стопански факултет - Център за образователни услуги, съгласно Наредбата за единните държавни изисквания към съдържанието на основните документи, издавани от СУ (ПМС №215/12.08.2004 г.).

Екипът на проекта ще продължи да работи в тясно сътрудничество с университетите в България за създаването на акселераторски програми, които да осигуряват менторство и подкрепа на младежи с иновативни идеи и желание за собствен бизнес. В рамките на тези програми ще бъдат проведени регулярни работилници и семинари, водени от опитни предприемачи и експерти, които ще споделят практически знания и умения. За да се подкрепят студентските стартъпи, ще бъде осигурено финансиране чрез Програма „Образование“ 2021-2027, като финансовият инструмент на Фонда на фондовете ще предостави нужните ресурси за стартиране и развитие на най-обещаващите проекти. Тази инициатива ще създаде платформа за развитие на младежкото предприемачество и ще стимулира икономическия растеж чрез иновации.