



Утвърдил:

Декан

Дата

СОФИЙСКИ УНИВЕРСИТЕТ "СВ. КЛИМЕНТ ОХРИДСКИ"

Факултет: Геолого-географски

Специалност: География

Г	Г	А	0	1	0	1	1	7
---	---	---	---	---	---	---	---	---

Бакалавърска програма: География

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

УЧЕБНА ПРОГРАМА

Дисциплина:

И	2	3	7
---	---	---	---

Бизнес приложения на геопространствената информация

Преподавател: доц. д-р Стелиян Димитров

Асистент: ас. Леонид Тодоров

Учебна заетост	Форма	Хорариум
Аудиторна заетост	Лекции	15
	Семинарни упражнения	10
	Практически упражнения (хоспетиране)	5
Обща аудиторна заетост		30
Извънаудиторна заетост	Реферат	
	Доклад/Презентация	20
	Научно есе	
	Курсов учебен проект	20
	Учебна екскурзия	
	Самостоятелна работа в библиотека или с ресурси	20
Обща извънаудиторна заетост		60
ОБЩА ЗАЕТОСТ		30 (2+2)
Кредити аудиторна заетост		3
Кредити извънаудиторна заетост		1
ОБЩО ЕКСТ		4

№	Формиране на оценката по дисциплината ¹	% от оценката
1.	Инициативност в информационно търсене и участие в колективни обсъждания - семинарни занятия	10
2.	Успеваемост в практическите упражнения и тематични задачи	40
3.	Изпит (Теоретични познания)	50

Анотация на учебната дисциплина:

Курсът предлага на студентите знания и умения в областта на бизнес приложенията на съвременните геопространствени компютърни технологии. Представени са основните методи за събиране, обработка и анализ на геореферирани бизнес данни и информация, имащи значение за планирането и реализация на разнообразни бизнес дейности. В курса се разглеждат също геомаркетинговите изследвания, които се основават на конвергенцията между ГИС и традиционните маркетингови изследвания. Студентите се запознават с историческото развитие и съвременното състояние на използването на геопространствена информация при вземането бизнес решения. На базата на конкретни примери студентите получават практически умения за работа с ГИС за придобиване, обработка и анализ на геопространствени данни и информация в областта на бизнеса.

Предварителни изисквания:

Студентите трябва да знаят и/или да могат:

- Желателно е ползването на чужд език
- Компютърна грамотност
- Завършени курсове по Картография, Териториална организация на икономиката и Въведение в ГИС

Очаквани резултати:

Успешно завършилите обучението по тази учебна дисциплина:

1. *ще познават:*

- различни видове бизнес приложения на ГИС и геоинформационните технологии
- основните принципи и методи на геомаркетинга и бизнес анализа
- принципите и логиката на създаването и управлението на географски бази данни за бизнес цели

2. *ще могат:*

- да получат практически умения за събиране, обработка и анализ на бизнес ориентирана географска информация

¹ В зависимост от спецификата на учебната дисциплина и изискванията на преподавателя е възможно да се добавят необходимите форми, или да се премахнат ненужните.

Учебно съдържание

№	Тема:	Хорариум
1.	Въведение в курса. Географски аспекти на бизнес информацията. Области на приложения. Примери за бизнес приложения на ГИС и геопространствени данни	1
2.	История на бизнес приложенията на ГИС и геопространствените данни	2
3.	Концепция за организация на бизнес информацията в ГИС. Източници на бизнес геопространствена информация. Геокодиране на бизнес информация	2
4	Същност на геомаркетинга като изследователски подход. Геомаркетингова информация и области на приложение. Основни методи за геомаркетингов анализ	3
5	Приложение на ГИС в областта на застрахователния бизнес	1
6	Приложение на ГИС в областта на търговската дейност	1
7.	Приложение на ГИС в областта на инвестициите	1
8.	Приложение на ГИС в бизнеса с недвижими имоти	2
9.	Бизнес приложения на географската информация в интернет среда. Примери за приложения	2
Б/ Упражнения (семинари)		
1.	Въведение в практическите занятия. Софтуерни платформи за обработка и анализ на бизнес ориентирана геопространствена информация	2
2.	Събиране и обработка на бизнес ориентирани геопространствени данни и информация	4
3.	Геомаркетингово проучване и неговото информационно осигуряване	5
4.	Работа с интернет базирани ГИС за бизнес цели	4

Конспект за изпит

№	Въпрос
1.	Географски аспекти на бизнес информацията. Области на приложения
2.	История на бизнес приложенията на ГИС и геопространствените данни и информация
3.	Същност на геомаркетинга като подход и метод на проучване
4	Геокодиране на бизнес информацията. Създаване на адресни локатори
5	Технология и организация на геомаркетинговите изследвания. Събиране на геомаркетингови данни и организирането им в бази данни
6.	Анализ и интерпретация на геомаркетингова информация. Примерни приложения

7.	Приложение на ГИС в застрахователният бизнес. Примери
8.	Приложение на ГИС в търговската дейност. Примери
9	Приложение на ГИС в инвестиционната дейност. Примери
10.	Приложение на ГИС в бизнеса с недвижими имоти. Примери
11.	Бизнес приложения на географската информация в интернет среда. Примери за приложения

Библиография

Попов, А., С. Димитров, Приложение на ГИС в планирането и управлението на територията, София, 2009

Cliquet, G. (2013) Geomarketing: methods and strategies in spatial marketing, Wiley online library

Longley, P. and G. Clark (eds) (1996) GIS for business and service planning, Wiley

Pick, J. (2005) Business applications of GIS, Idea Group Publishing

Дата:
10.09. 2017

Съставил:
/доц.д-р Стелиян Димитров/