

Специализация Маркетинг - II сем. специалисти и IV сем. неспециалисти																
	7--8	8--9	9--10	10--11	11--12	12--13	13--14	14--15	15--16	16--17	17--18	18--19	19--20	20--21		
ПОНЕДЕЛНИК												Основи на успешните продажби - у гл.ас. Н.Нетов, гл.ас.М.Иванова з 303 3 и 4 гр групите се редуват през седмица				
ВТОРНИК												Мърчъндайзинг , проф. Н.Кръстева, х.ас.М.Тодорова, х.ас.Н.Стефанов л/у зала 300				
СРЯДА												Основи на успешните продажби - у гл.ас.М.Иванова з 303 1 и 2 гр групите се редуват през седмица				
ЧЕТВЪРТЪК												Управление на веригата на доставките, проф.Ж.Владимиров, х.ас.Ал.Кендеров - л/у избираема - зала 418 e-mail: alexander.kenderov@frontstep.bg				
ПЕТЪК												Интегрирани маркетингови комуникации - л/у проф. Кръстева, х.ас.Д.Гаврилова - зала 524				
СЪБОТА			Основи на успешните продажби 09, 16 и 23 март - хон. ас. Г. Георгиев л зала 304													
			Основи на успешните продажби 06, 13 и 20 април - проф. д-р Н.Кръстева, л зала 304													
			Мърчъндайзинг , проф. Н.Кръстева, л зала 304 27 април, 11 и 18 май													

**Забележка:** Студентите от дадена магистърска програма могат да записват като избираеми произволни курсове от всички магистърски програми.