

СОФИЙСКИ УНИВЕРСИТЕТ "СВ. КЛИМЕНТ ОХРИДСКИ"

УЧЕБЕН ПЛАН

Утвърждавам,

(подпис)

Професионално направление: 3.7. Администрация и управление

Образователно-квалификационна

степен: Магистър

Специалност: СТОПАНСКО УПРАВЛЕНИЕ

Срок на обучение: 3

(в семестри)

**Магистърска програма: БИЗНЕС АДМИНИСТРАЦИЯ –
СТРАТЕГИЧЕСКО УПРАВЛЕНИЕ**

Форма на обучение: Редовно

Професионална квалификация:
МАГИСТЪР ПО СТОПАНСКО
УПРАВЛЕНИЕ – БИЗНЕСАДМИНИСТРАЦИЯ-
СТРАТЕГИЧЕСКО УПРАВЛЕНИЕ

Утвърден с протокол

№ _____ от _____

на Академичния съвет

СЪДЪРЖАНИЕ НА УЧЕБНИЯ ПРОЦЕС

№	Наименование на учебните дисциплини	Вид на уч. дисциплина – З, И, Ф	Изпити	Текуща оценка	ECTS - кредити	Всичко Задължителни занятия	Часове			Разпределение по курсове и семестри					
							Лекции	Семинарни занятия	Практически упражнения	I курс		II курс		III курс	
										I Сем Сем заетост	II сем Сем заетост	III Сем Сем. заетост	IV Сем Сем заетост	V Сем Сем заетост	VI Сем Сем
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
I семестър Задължителни дисциплини															
13 ¹	Стратегическо управление	3	1		7,5 (6+1,5)	90	45	45	проект	3/3					
14.	Предприемачество	3	1		7,5 (6+1,5)	90	45	45	проект	3/3					
15.	Организационна теория	3	1		7,5 (6+1,5)	90	45	45	проект	3/3					
16.	Стратегически маркетинг	3	1		7,5 (6+1,5)	90	45	45	проект	3/3					
Задължителни дисциплини: 30 кредита															
II семестър Задължителни дисциплини															
	Профилиращ модул: Всеки профил се състои от три учебни дисциплини. Дисциплините от избрания профил стават задължителни.														
	МОДУЛ „СТРАТЕГИЧЕСКО РАЗВИТИЕ”														
17.	Международни бизнес стратегии	3		2	6 (4+2)	60	30	30	проект		2/2				
18.	Екологичен мениджмънт	3		2	6 (4+2)	60	30	30	проект		2/2				
19.	Проектен мениджмънт (MS PROJECT)	3		2	6 (4+2)	60	30	30	проект		2/2				

¹ Номерацията на дисциплините започва от № 13, за да е в съответствие с номерацията на същите дисциплини в учебния план на Магистърската програма “Бизнес администрация – стратегическо управление – за неспециалисти”.

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
	<u>МОДУЛ „РАЗВИТИЕ НА ЧОВЕШКИЯ КАПИТАЛ”</u>														
17.	Национална и организационна култура	3		2	6 (4+2)	60	30	30	проект		2/2				
18.	Системи за мотивация, оценка и възнаграждение на персонала	3		2	6 (4+2)	60	30	30	проект		2/2				
19.	Вземане на решение от икономическите агенти	3		2	6 (4+2)	60	30	30	проект		2/2				
	<u>МОДУЛ „МАРКЕТИНГ”</u>														
17.	Основи на успешните продажби	3		2	6 (4+2)	60	30	30	проект		2/2				
18.	Интегрирани маркетингови комуникации	3		2	6 (4+2)	60	30	30	проект		2/2				
19.	Мърчъндайзинг	3		2	6 (4+2)	60	30	30	проект		2/2				
	<u>МОДУЛ „ПРОЕКТЕН МЕНИДЖМЪНТ”</u>														
17.	Проектен мениджмънт	3		2	6 (4+2)	60	30	30	проект		2/2				
18.	Управление на знанието в проектите	3		2	6 (4+2)	60	30	30	проект		2/2				
19.	Програмни продукти за управление на проекти (MS PROJECT)	3		2	6 (4+2)	60	30	30	проект		2/2				
	<u>МОДУЛ „МЕЖДУНАРОДЕН БИЗНЕС”²</u>														
17.	Международна икономика (на български език за онези, които не са изучавали курса преди това)	3		2	6 (4+2)	60	60	0	проект		4/0				
18.	Международни бизнес стратегии (International Business Strategies)	3		2	3 (2+1)	30	30	0	проект		2/0				
19.	Международен мениджмънт (International Management)	3		2	3 (2+1)	30	30	0	проект		2/0				

² Модулът е разработен и се провежда съвместно с преподаватели от Университета в Тенеси (САЩ). По тази причина хорариумът на дисциплините и кредитите се различават от общоприетите по принцип за останалите профилиращи модули. Занятията се провеждат на английски език.

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
20.	Лидерство в мултикултурна среда (Leadership in Multi-cultural Environment)	3		2	3 (2+1)	30	30	0	проект		2/0				
21.	Организационно развитие (Organizational Development)	3		2	3 (2+1)	30	30	0	проект		2/0				
Задължителни дисциплини общо 18 кредита															
II семестър, Избираеми дисциплини (минимален брой 3 кредити 12)															
	Управление на веригата на доставките	И		2	4	60	30	30	-		2/2				
	Управление на организации с нестопанска цел	И		2	4	60	30	30	-		2/2				
	Студентите могат да избират 3 (или 2) учебни дисциплини предлагани в друг профилиращ модул или друга магистърска програма на факултета	И		2	4										
Избираеми дисциплини общо 12 кредита															
III семестър (30 кредита)															
	Преддипломен проект	3			15										
	Разработване и защита на магистърска теза	3			15										
	Общо за III семестър:				30										
	Часове от задължителни дисциплини по семестри				540					360	180				
	Общо за целия курс на обучение (часове по задължителни плюс минималния брой избираеми)				720					360	360				
	Брой изпити				4					4					
	<u>Брой текущи оценки</u>				6						6				
	<u>Брой ECTS - кредити</u>				90					30	30	30			

Учебна практика					Учебно- производствена практика					Начин на завършване на обучението	
Наименование на практиката	Семестър	Седмици	Часове	ECTS-кредити	Наименование на практиката	Семестър	Седмици	Часове	ECTS-кредити	Държавни изпити	Защита на дипломна работа (15 кредита)
											Първа държавна сесия: февруари Втора държавна сесия: юли Трета държавна сесия: ноември

Забележка: Студентът може да избира както избираеми, така и задължителни дисциплини от всички магистърски програми в Стопанския факултет.

Учебният план е приет на заседание на Факултетния съвет с протокол № 3 от 29.03.2011 г.

ДЕКАН

/проф.д.ик.н Георги Чобанов/