

## **Тематичен въпросник**

за приемен изпит за магистърските програми по  
специалността Стопанско управление за завършилите икономически  
специалности

1. История и развитие на управленската мисъл.
2. Цели и целепологане в организациите. Организационно устройство.
3. Организационна диагностика. Подходи. Методи.
4. Организационни стратегии.
5. Бизнес-план – предназначение, съдържание, методи на съставяне.
6. Мотивация на сътрудника в организацията.
7. Конфликти в организацията и справянето с тях.
8. Организационното поведение в културен контекст.
9. Планиране, набиране, подбор, атестиране, възнаграждение, развитие на персонала на организацията.
10. Маркетингови инструменти за въздействие върху пазара. Маркетинг микс.
11. Бизнес-комуникации – същност и методи на осъществяване.
12. Корпоративни финанси.
13. Счетоводството в управлението на предприятието.

### **Литература:**

- Бизнес комуникации, Ръководство за успешен бизнес, поредица Harvard Business Essentials, 2004.
- Бънкова, А., Организационната теория и проектирането на организации, 2004.
- Давидков, Ц., Управление на организациите, 2006.
- Дурин, Ст., Счетоводство на предприятието, 2000.
- Котлър, Ф., Управление на маркетинга: структура на управлението на пазарното предлагане, 2002.
- Малкият бизнес. Справочник почти за всеки. (съставител Й. Коев), 2006.
- Паунов, М., Мотивация, 2004.
- Петров, Г., Основи на финансите на фирмата, 2000.
- Славова, И., Бизнес планиране, 2004.
- Трифонов, Т. и колектив, Корпоративни финанси, първа и втора част, 1999.
- Шопов, Д. и М. Атанасова, Управление на човешките ресурси, първа и втора част, 2002.