



СОФИЙСКИ УНИВЕРСИТЕТ „СВ. КЛИМЕНТ ОХРИДСКИ”

СТОПАНСКИ ФАКУЛТЕТ

## УЧЕБЕН ПЛАН

Утвърждавам: .....

Утвърден от Академически съвет с протокол  
№ ..... / .....

**Професионално направление: 3.7. Администрация и управление**

**ОКС „Магистър”**

**Специалност:**

С	Т	Б	4	1	3	8	2	2
---	---	---	---	---	---	---	---	---

**СТОПАНСКО УПРАВЛЕНИЕ**

**Магистърска програма:**

**БИЗНЕС АДМИНИСТРАЦИЯ – УПРАВЛЕНИЕ И ПРЕДПРИЕМАЧЕСТВО**

**Форма на обучение: ЗАДОЧНО**

**Продължителност на обучението (брой семестри): 2 (два), прием от летен семестър за специалисти и неспециалисти**

**Професионална квалификация:**

**Магистър по бизнес администрация – управление и предприемачество**

## Квалификационна характеристика Специалност: Стопанско управление

### Магистърска програма: БИЗНЕС АДМИНИСТРАЦИЯ – УПРАВЛЕНИЕ И ПРЕДПРИЕМАЧЕСТВО

#### Условия за кандидатстване:

**Прием на специалисти:** Завършена бакалавърска или магистърска степен в професионално направление 3.7. Администрация и управление или ПН 3.8 Икономика. За прием в магистърската програма кандидатите се явяват на проверка на мотивацията им на устно събеседване. Балът се образува от средния успех от дипломата, успеха от държавния изпит (защита на дипломна работа) и оценката от събеседването. Приемът се извършва в летен семестър.

**Прием на неспециалисти:** Завършена бакалавърска или магистърска степен в професионално направление различно от 3.7. Администрация и управление или ПН 3.8 Икономика. За прием в магистърската програма кандидатите се явяват на проверка на мотивацията им на устно събеседване. Балът се образува от средния успех от дипломата, успеха от държавния изпит (защита на дипломна работа) и оценката от събеседването. Приемът се извършва в летен семестър.

#### 1. Насоченост, образователни цели

Магистърската програма „Бизнес администрация – управление и предприемачество“ е създадена в отговор на необходимостта от креативни предприемачи и мениджъри със силна предприемаческа ориентация във всички сектори на българската икономика. Глобалните икономически и социални предизвикателства изискват от предприемачите и мениджърите да прилагат нетрадиционни управленски стратегии и подходи за изграждане и поддържане на конкурентно предимство. Магистърската програма **има за цел** да подготвя висококвалифицирани специалисти, които да владеят съвременните методи и средства за създаване и управление на организациите. Програмата цели да създаде разбиране за необходимостта от сериозна теоретична подготовка, да формира предприемачески начин на мислене и да даде на обучаемите основа за непрекъснато самоусъвършенстване в практиката.

Завършилите програмата получават **квалификация „Магистър по Бизнес администрация – управление и предприемачество“**.

#### 2. Обучение

**Продължителността** на обучението е 1 година (два семестъра) и обхваща базова задължителна и профилираща подготовка, включваща набор от задължителни и избираеми учебни дисциплини, изграждащи професионалната специализация на магистър по Стопанско управление с акцент върху предприемачеството и управлението. За кандидати, които притежават ОКС „Бакалавър“ или ОКС „Магистър“ по специалности, различни от „Стопанско управление“ и „Икономика“, както и свързаните и произтичащите от тях, има изискване за покриване на допълнителна изравняваща подготовка (дисциплините Маркетинг и Бизнес планиране и контрол в задължително избираема форма), която да ги подпомогне в усвояването на специализирания учебен материал. По „Маркетинг“ последователно се изясняват особеностите на маркетинговата заобикаляща среда и маркетинговата концепция, характеристиките на маркетинговия микс и компонентите на маркетинговите политики в съответствие с микса. Дисциплината „Бизнес планиране и контрол“ предоставя знания, позволяващи извършването на фирмени анализи, идентифициране и оценка на реалните бизнес възможности на отделната организация, формулиране на фирмена стратегия и разработване на бизнес план.

Предвидена е възможност за изучаване на допълнителни дисциплини във факултативна форма. Натовареността и кредитите по тях не се отчитат за изпълнението на учебния план.

Обучението завършва с държавен изпит или защита на магистърска теза. Сесиите за защита на магистърска теза са през ноември и февруари. Сесиите за държавен изпит са през юли и септември.

**Обучението се осъществява в платена форма.**

### **3. Професионални компетенции – Магистърът по Бизнес администрация с профил Управление и предприемачество трябва:**

#### **□ ДА ЗНАЕ / ДА ПОЗНАВА**

- Съвременни методи и средства за стартиране на предприемачески инициативи независимо или в рамките на съществуваща организация;
- Концепциите, подходите и методите на стратегическото управление;
- Фактори и модели за корпоративно предприемачество и подходи за дизайн на предприемаческа организация;
- Инструментите за управление на организациите;
- Подходите за планиране и разработване на маркетингова стратегия на организацията;
- Подходи, стратегии, модели и инструменти за електронна търговия;
- Методите, стратегиите и техники за създаване на нови продукти и управление на иновациите в организацията;
- Методите, стратегиите и инструментите за оцеляване, управление и развитие на нови и малки предприятия.

#### **□ ДА МОЖЕ**

- Да прилага наученото като теоретично знание и споделен практически опит за решаване на проблеми при създаването и управлението на организации;
- Да прави самостоятелни управленски анализи, изводи, препоръки;
- Да предприема и развива предприемачески инициативи;
- Да формулира цели и стратегии, да изработва планове, да осъществява различни видове контрол;
- Да прилага инструменти за управление на организациите;
- Да използва стратегии, модели и инструменти за електронна търговия;
- Да прилага методи и техники за създаване на нови продукти;
- Да планира и организира ефективно собствената си работа;
- Да ползва разнообразни източници на информация и самостоятелно да работи с тях.

- **ДА БЪДЕ** креативен, предприемчив, инициативен, проактивен, открит към новостите, с развит усет за бизнеса и хората, толерантен към различията и с желание за саморазвитие и учене през целия живот.

### **4. Професионална реализация**

Магистърската програма „Бизнес администрация – управление и предприемачество” дава възможност за профилиране и специализиране на обучаваните, за надграждането на знания и умения, необходими за успешното изпълнение на изискванията на определена длъжност или група длъжности, за изпълнението на конкретни трудови функции. Завършилите магистърската програма могат да се реализират като предприемачи и ръководители на разнообразни по големина и специфика организации, като специалисти в щабните органи на организацията, занимаващи се със стратегическо управление или планиране, управление на иновациите, маркетинг, бизнес

развитие, оперативно управление и др. Успешно завършилите могат да заемат ръководни и административни длъжности в стопански организации, средните и висшите равнища на държавната администрация, организациите от третия сектор; да работят като консултанти; да продължат обучението и изследователската си работа в докторантура; да бъдат преподаватели в различните степени от системата на висшето образование; да работят в научноизследователски и развойни звена.

СТБ 4 1 3 8

Специалност "Стопанско управление"

Магистърска програма "Бизнес администрация - управление и предприемачество"  
от учебната 2021/2022 година, прием от летен семестър, задочно обучение

код на спец.

№	код на дисциплината	Наименование на учебната дисциплината	Вид – З, И, Ф	семестър	ECTS кредити	Часове - общ брой				Седмична заетост	Форма на оценяване* - и, то, ки, прод
						Всичко (Ауд/Изв.Ауд)	Лекции	Семинарни занятия	практически улр. / хоспетиране		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12

**Задължителни дисциплини**

1	3	2	1	3	Топ инструменти за управление на бизнеса	З	1	3	90 (15/75)	15	0		1+0	КИ
2	3	3	0	8	Корпоративно предприемачество и иновации	З	1	3	90 (30/60)	30	0		2+0	КИ
3	3	3	3	3	Създаване на нови продукти и управление на иновациите	З	1	6	180 (30/150)	30	0		2+0	КИ
4	3	3	2	9	Управление и развитие на нови и малки фирми	З	1	3	90 (30/60)	30	0		2+0	КИ
5	3	3	2	1	Предприемачество	З	2	4	120 (30/90)	30	0		2+0	КИ
6	3	3	2	4	Стратегически маркетинг	З	2	4	120 (30/90)	30	0		2+0	КИ

форма на оценяване:  
и-изпит, то-текуща оценка,  
ки-комбинирано изпитване,  
прод.- продължава в сл. семестър

7	3	3	0	7	Електронна търговия	3	2	3	90 (15/75)	15	0		1+0	КИ
8	3	3	2	6	Стратегическо управление	3	2	4	120 (30/90)	30	0		2+0	КИ
<b>Избираеми дисциплини* – избраните дисциплини трябва да носят минимум 15 кредита за целия период на обучението.</b>														
1	И	3	6	1	Управление на продажбите	И	1	5	150 (30/120)	30	0		2+0	И
2	И	3	5	5	Финансиране на стартър	И	1	5	150 (30/120)	30	0		2+0	И
3	И	3	5	4	Кариерно консултиране	И	1	5	150 (30/120)	30	0		2+0	И
4	И	3	5	9	Фамилен бизнес	И	2	5	150 (30/120)	30	0		2+0	И
5	И	3	6	0	Счетоводство и финанси за мениджъри	И	2	5	150 (30/120)	30	0		2+0	И
<b>Задължително избираеми дисциплини за студенти, които нямат бакалавърска или магистърска степен по Стопанско управление или Икономика</b>														
1	3	2	0	1	Бизнес планиране и контрол	И	1	3	90 (30/60)	30	0		2+0	КИ

форма на оценяване:  
и-изпит, то-текуща оценка,  
ки-комбинирано изпитване,  
прод.- продължава в сл. семестър

2	3	2	0	7	Маркетинг	И	2	3	90 (30/60)	30	0		2+0	КИ
<b>Факултативни дисциплини<sup>1</sup></b>														
1	3	2	1	4	Управление на човешките ресурси	Ф	1	3	90 (30/60)	30	0		2+0	КИ
2	3	2	0	2	Икономика	Ф	2	3	90 (30/60)	30	0		2+0	И
<sup>1</sup> Кредитите на факултативните дисциплини не се отчитат за изпълнение на учебния план. Изискванията по съответната дисциплина, вкл. разработване на курсов проект, са такива, каквито са в основния учебен план, от който тя е заимствана.														

#### Учебни практики и курсови работи

№	код	Наименование на практиката	Вид – З, И, Ф	Семестър	ECTS - кредити	Седмици	Часове	Форма на контрол* - И, То, КИ
---	-----	----------------------------	------------------	----------	-------------------	---------	--------	-------------------------------------

**Всички студенти задължително разработват проект по следните дисциплини:** Предприемачество, Стратегическо управление, Стратегически маркетинг, Електронна търговия, Управление и развитие на нови и малки фирми, Корпоративно предприемачество и иновации, Топ инструменти за управление на бизнеса и Създаване на нови продукти и управление на иновациите.

**\*Студентите могат да избират само дисциплини от посочените в учебния план.**

#### Дипломиране

Начин на дипломиране	ECTS - кредити	Първа държавна сесия	Втора държавна сесия
<b>Държавен изпит / Защита на магистърска теза (по избор)</b>			
Държавен изпит	15	юли	септември
Защита на магистърска теза	15	ноември	февруари

форма на оценяване:  
и-изпит, то-текуща оценка,  
ки-комбинирано изпитване,  
прод.- продължава в сл. семестър

Учебният план е приет на заседание на Факултетния съвет с протокол №13/18.07.2022 г.

, ДЕКАН:

/доц. д-р Атанас Георгиев/



форма на оценяване:  
и-изпит, то-текуща оценка,  
ки-комбинирано изпитване,  
прод.- продължава в сл. семестър



Софийски университет "Св. Климент Охридски"

Справка - извлечение от учебен план

Специалност " Стопанско управление" / Магистърска програма "Бизнес администрация - управление и предприемачество"  
форма на обучение задочно, срок на обучение 2 (два) семестъра, прием от летен семестър

Натовареност, ECTS-кредити и оценки по семестри																														
Вид заетост	I семестър			II семестър			III			IV			V			VI			VII			VIII			IX			Общо		
	натовареност (ч.)	ECTS – кредити	бр. оценки	натовареност (ч.)	ECTS – кредити	бр. оценки	натовареност (ч.)	ECTS – кредити	бр. оценки	натовареност (ч.)	ECTS – кредити	бр. оценки	натовареност (ч.)	ECTS – кредити	бр. оценки	натовареност (ч.)	ECTS – кредити	бр. оценки	натовареност (ч.)	ECTS – кредити	бр. оценки	натовареност (ч.)	ECTS – кредити	бр. оценки	натовареност (ч.)	ECTS – кредити	бр. оценки			
Задължителни дисциплини	450	15	4	450	15	4																						900	30	8
Мин. избираеми дисциплини	450	15	3	0	0	0																						450	15	3
Държавен изпит / Защита на МТ	0	0	0	450	15	1																						450	15	1
Общо	900	30	7	900	30	5																					1800	60	12	
От които аудиторна	195			105																							300			

Начин на дипломиране		ECTS - кредити	брой часове за подготовка	Първа държавна сесия	Втора държавна сесия
Държавен изпит / защита на Магистърска теза (по избор)					
Държавен изпит		15	450	юли	септември
Защита на Магистърска теза		15	450	ноември	февруари

**Придобита професионална квалификация:**  
**МАГИСТЪР ПО БИЗНЕС АДМИНИСТРАЦИЯ - УПРАВЛЕНИЕ И ПРЕДПРИЕМАЧЕСТВО**

Учебният план е приет на заседание на Факултетния съвет с протокол №13/18.07.2022 г.

, Декан:  
/доц. д-р Атанас Георгиев/