



СОФИЙСКИ УНИВЕРСИТЕТ „СВ. КЛИМЕНТ ОХРИДСКИ”

СТОПАНСКИ ФАКУЛТЕТ

УЧЕБЕН ПЛАН

Утвърждавам:

Утвърден от Академически съвет с протокол
№ / 30.06. 2021 г.

Професионално направление: 3.7. Администрация и управление

ОКС „магистър”

Специалност:

С	Т	Б	4	1	1	7	2	1
---	---	---	---	---	---	---	---	---

СТОПАНСКО УПРАВЛЕНИЕ

Магистърска програма:

БИЗНЕС АДМИНИСТРАЦИЯ – СТРАТЕГИЧЕСКО УПРАВЛЕНИЕ

Форма на обучение: РЕДОВНО

Продължителност на обучението (брой семестри): 2 (два), прием от зимен семестър за специалисти и неспециалисти

Професионална квалификация:

Магистър по бизнес администрация – стратегическо управление

Квалификационна характеристика

Специалност: Стопанско управление

Магистърска програма: БИЗНЕС АДМИНИСТРАЦИЯ - СТРАТЕГИЧЕСКО УПРАВЛЕНИЕ

Условия за кандидатстване:

Прием на специалисти: Завършена бакалавърска или магистърска степен в професионално направление 3.7. Администрация и управление или ПН 3.8 Икономика. За прием в магистърската програма кандидатите се явяват на проверка на мотивацията им на устно събеседване. Балът се образува от средния успех от дипломата, успеха от държавния изпит (защита на дипломна работа) и оценката от събеседването. Приемът се извършва в зимен семестър.

Прием на неспециалисти: Завършена бакалавърска или магистърска степен в професионално направление различно от 3.7. Администрация и управление или ПН 3.8 Икономика. За прием в магистърската програма кандидатите се явяват на проверка на мотивацията им на устно събеседване. Балът се образува от средния успех от дипломата, успеха от държавния изпит (защита на дипломна работа) и оценката от събеседването. Приемът се извършва в зимен семестър.

1. Насоченост, образователни цели

МП „Бизнес администрация – стратегическо управление“ **има за цел** да подготвя висококвалифицирани специалисти, които да владеят съвременните методи и средства за стратегическо управление. След завършване на програмата студентът трябва да знае и да може да разработва организационна стратегия, което включва диагностика на макросредата на организацията, на микросредата ѝ, браншови анализи, анализ на състоянието на организацията, разработване на стратегия за организационно развитие, бизнес стратегии, ресурсни и функционални стратегии, международни стратегии и др. Програмата цели да създаде разбиране за необходимостта от сериозна теоретична подготовка и да даде на обучаемите основа за непрекъснато самоусъвършенстване в практиката.

Завършилите програмата получават **квалификация „Магистър по Бизнес администрация – стратегическо управление“**.

2. Обучение

Продължителността на **обучението е 1 година и обхваща:**

- Базова задължителна подготовка – базови задължителни учебни дисциплини, изграждащи професионалната специализация на магистър по Бизнес администрация с акцент върху стратегическото управление;
- Профилираща подготовка – изборно-задължителна и свободно избираема подготовка в една от предлаганите специализации;
- Студентите неспециалисти задължително избират две подготвителни дисциплини – основи на управлението през първия семестър и бизнес планиране и контрол през втория семестър. Целта е да се гарантира минимална базисна подготовка и знания по фундаментални управленски дисциплини, които да подпомогнат успешното овладяване на специализираната материя по включените в учебния план задължителни и избираеми дисциплини. В рамките на дисциплината „Основи на управлението“ студентите се запознават с развитието на управленските теории, същността на управленското решение и процеса на вземането на управленско решение, основните подходи към управлението на организацията, същността и основните функции на управление. Дисциплината „Бизнес планиране и контрол“ предоставя знания, позволяващи извършването на фирмени анализи, идентифициране и оценка на реалните бизнес възможности на отделната организация, формулиране на фирмена стратегия и разработване на бизнес план.

Предвидена е възможност за изучаване на допълнителни дисциплини във факултативна форма. Натовареността и кредитите по факултативните дисциплини не се отчитат за изпълнението на учебния план.

Обучението **завършва със защита на магистърска теза**. Сесиите за защита на магистърска теза са през ноември и февруари.

3. Професионални компетенции – в края на обучението си Магистърът по Бизнес администрация с профил Стратегическо управление трябва:

□ ДА ЗНАЕ / ДА ПОЗНАВА

- Инструментариума на управлението;
- Методите за организационна и браншова диагностика;
- Концепциите, подходите и методите на стратегическото управление;
- Методите и подходите за устройване на организациите;
- Подходите за планиране и разработване на маркетингова стратегия на фирмата;
- Подходи за инициране и развитие на предприемачески инициативи и иновации в организациите.

□ ДА МОЖЕ

- Да прилага наученото като теоретично знание и споделен практически опит за решаване на проблеми при стратегическото управление;
- Да прави самостоятелни управленски анализи, изводи, препоръки;
- Да прави браншови анализи, диагностика на средата на организацията, на самата организация;
- Да формулира цели и стратегии, да изработва планове, да осъществява различни видове контрол;
- Да предприема и развива предприемачески инициативи;
- Да извършва корпоративен реинженеринг и реинженеринг на бизнес процесите;
- Да осъществява ефективна комуникация;
- Да планира и организира ефективно собствената си работа;
- Да ползва разнообразни източници на информация и самостоятелно да работи с тях.

□ ДА БЪДЕ

- Креативен;
- Открит към новостите;
- С развит усет за бизнеса и хората;
- С желание за саморазвитие и учене през целия живот.

4. Професионална реализация

Завършилите МП „Бизнес администрация – стратегическо управление” могат да се реализират като ръководители на разнообразни по големина и специфика организации, като специалисти в шабните органи на организацията, занимаващи се със стратегическо управление или планиране, управление на човешките ресурси, оперативно управление и др. Успешно завършилите могат да заемат ръководни и административни длъжности в стопански организации, средните и висшите равнища на държавната администрация, организациите от третия сектор; да работят като консултанти; да продължат обучението и изследователската си работа в докторантура; да бъдат преподаватели в различните степени от системата на висшето образование; да работят в научноизследователски и развойни звена.

СТБ 4 1 1 7

Специалност "Стопанско управление"

Магистърска програма "Бизнес администрация - стратегическо управление"

за випуска, започнал от учебната 2021/2022 година, прием от зимен семестър, редовно обучение

код на спец.

№	код на дисциплината	Наименование на учебната дисциплината	Вид – З, И, Ф	семестър	ECTS кредити	Часове - общ брой				Седмична заетост	Форма на оценяване* - и, то, ки, прод
						Всичко (Ауд/ИзвАуд)	Лекции	Семинарни занятия	практически упр. / хоспетиране		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12

Задължителни дисциплини

1	3	3	2	6	Стратегическо управление	3	1	4	120 (45/75)	30	15		2+1	КИ
2	3	3	2	1	Предприемачество	3	1	4	120 (45/75)	30	15		2+1	КИ
3	3	3	2	4	Стратегически маркетинг	3	1	4	120 (45/75)	30	15		2+1	КИ
4	3	3	1	7	Организационна теория	3	1	4	120 (45/75)	30	15		2+1	КИ
5	3	3	1	6	Организационна промяна и развитие	3	1	4	120 (45/75)	30	15		2+1	КИ
6	3	3	1	9	Писане на магистърска теза	3	1	4	120 (30/90)	30	0		2+0	КИ

Профилираща специализация:

Всяка специализация се състои от три дисциплини. Дисциплините от избраната специализация стават задължителни.

форма на оценяване:
и-изпит, то-текуща оценка,
ки-комбинирано изпитване,
прод.- продължава в сл. семестър

СПЕЦИАЛИЗАЦИЯ „СТРАТЕГИЧЕСКО РАЗВИТИЕ”

7	3	3	1	3	Международни бизнес стратегии	3	2	3	90 (45/45)	30	15		2+1	КИ
8	3	3	0	3	Екологичен мениджмънт	3	2	3	90 (45/45)	30	15		2+1	КИ
9	3	3	2	3	Проектен мениджмънт (MS PROJECT)	3	2	3	90 (45/45)	30	15		2+1	КИ

СПЕЦИАЛИЗАЦИЯ „РАЗВИТИЕ НА ЧОВЕШКИЯ КАПИТАЛ”

7	3	3	1	4	Национална и организационна култура	3	2	3	90 (45/45)	30	15		2+1	КИ
8	3	3	2	8	Развитие на управленски компетентности	3	2	3	90 (45/45)	30	15		2+1	КИ
9	3	3	0	1	Вземане на решение от икономическите агенти	3	2	3	90 (45/45)	30	15		2+1	КИ

СПЕЦИАЛИЗАЦИЯ "ИНОВАЦИИ И ПРЕДПРИЕМАЧЕСТВО"

7	3	3	0	8	Корпоративно предприемачество и иновации	3	2	3	90 (45/45)	30	15		2+1	КИ
8	3	3	3	1	Управление на иновациите в организацията	3	2	3	90 (45/45)	30	15		2+1	КИ
9	3	3	2	9	Управление и развитие на нови и малки фирми	3	2	3	90 (45/45)	30	15		2+1	КИ

форма на оценяване:
и-изпит, то-текуща оценка,
ки-комбинирано изпитване,
прод.- продължава в сл. семестър

Избираеми дисциплини* - избираемите дисциплини трябва да носят минимум 12 кредита за целия период на обучението

1	3	2	0	7	Маркетинг	И	1	3	90 (30/60)	30	0		2+0	И
2	3	2	1	2	Статистически анализ на икономически данни	И	1	3	90 (30/60)	30	0		2+0	И
3	И	3	5	1	Управление на инвестиционен портфейл	И	1	3	90 (30/60)	30	0		2+0	И
4	И	3	5	2	Управление при извънредни и кризисни ситуации	И	1	3	90 (30/60)	30	0		2+0	И
5	3	3	2	5	Стратегическо планиране на дигиталния маркетинг	И	2	3	90 (30/60)	30	0		2+0	И
6	И	6	6	2	Управление и анализ на бизнес информация	И	2	4,5	135 (45/90)	45	0		3+0	КИ
7	И	7	6	0	Съвременни подходи в международния финансов мениджмънт (на английски език)	И	2	3	90 (30/60)	30	0		2+0	ТО
8	3	2	0	5	Икономически аспекти на правото	И	2	3	90 (30/60)	30	0		2+0	И

форма на оценяване:
и-изпит, то-текуща оценка,
ки-комбинирано изпитване,
прод.- продължава в сл. семестър

**Задължително избираеми дисциплини за студенти, които нямат бакалавърска или друга магистърска степен в ПН 3.7
Администрация и управление и ПН 3.8 Икономика**

1	3	2	1	1	Основи на управлението	И	1	3	90 (30/60)	30	0		2+0	И
2	3	2	0	1	Бизнес планиране и контрол	И	2	3	90 (30/60)	30	0		2+0	И

Факултативни дисциплини - кредитите НЕ се включват в изпълнението на учебния план.

1	3	3	1	1	М-бизнес	Ф	1	4	120 (45/75)	30	15		2+1	КИ
2	3	2	1	3	Топ инструменти за управление на бизнеса	Ф	2	3	90 (30/60)	30	0		2+0	КИ

Учебни практики и курсови работи

№	код	Наименование на практиката	Вид - З, И, Ф	Семестър	ECTS - кредити	Седмици	Часове	Форма на контрол* - И, То, Ки
<p>Всички студенти задължително разработват курсов проект по следните дисциплини: Стратегическо управление, Предприемачество, Стратегически маркетинг, Организационна теория, Организационна промяна и развитие и Писане на магистърска теза.</p> <p>Студентите от специализация Стратегическо развитие задължително разработват проект по: Международни бизнес стратегии, Екологичен мениджмънт, Проектен мениджмънт (MS PROJECT).</p> <p>Студентите от специализация Развитие на човешкия капитал задължително разработват проект по: Национална и организационна култура, Развитие на управленски компетентности, Вземане на решение от икономическите агенти.</p> <p>Студентите от специализация Иновации и предприемачество задължително разработват проект по: Корпоративно предприемачество и иновации, Управление на иновациите в организацията, Управление и развитие на нови и малки фирми.</p> <p>Студенти разработват курсов проект по следните факултативни дисциплини: М-бизнес и Топ инструменти за управление на бизнеса.</p> <p>*Студентите могат да избират само дисциплини от посочените в учебния план.</p>								

форма на оценяване:
и-изпит, то-текуща оценка,
ки-комбинирано изпитване,
прод.- продължава в сл. семестър

Дипломиране

Начин на дипломиране	ECTS - кредити	Първа държавна сесия	Втора държавна сесия
Защита на магистърска теза	15	ноември	февруари

Учебният план е приет на заседание на Факултетния съвет с протокол № 7/25.05.2021 г.

ДЕКАН:
/доц. д-р Атанас Георгиев/

форма на оценяване:
и-изпит, то-текуща оценка,
ки-комбинирано изпитване,
прод.- продължава в сл. семестър

Софийски университет "Св. Климент Охридски"

Справка-извлечение от учебен план

Специалност "Стопанско управление"

Магистърска програма "Бизнес администрация - стратегическо управление"

форма на обучение редовно, срок на обучение 2 (два) семестъра, прием от зимен семестър

Натовареност, ECTS-кредити и оценки по семестри									
Вид заетост	I семестър			II семестър			Общо		
	натовареност т-обща (ч.)	ECTS – кредити	бр. оценки	натовареност т-обща (ч.)	ECTS – кредити	бр. оценки	натовареност т-обща (ч.)	ECTS – кредити	бр. оценки
Задължителни дисциплини	720	24	6	270	9	3	990	33	9
Мин. избираеми дисциплини	180	6	2	180	6	2	360	12	4
Учебни практики	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Защита на МТ	0	0	0	450	15	1	450	15	1
Общо:	900	30	8	900	30	6	1800	60	14
от нея ауд.	315			195			510		

Начин на дипломиране	ECTS - кредити	брой часове за подготов ка	Първа държавна сесия	Втора държавна сесия
Защита на магистърска теза	15	450	ноември	февруари

Придобита професионална квалификация:

МАГИСТЪР ПО БИЗНЕС АДМИНИСТРАЦИЯ - СТРАТЕГИЧЕСКО УПРАВЛЕНИЕ

Учебният план е приет на заседание на Факултетен съвет с
протокол № 7/25.05.2021 г.

ДЕКАН:
/доц. д-р Атанас Георгиев/