

СОФИЙСКИ УНИВЕРСИТЕТ
“СВ.КЛ.ОХРИДСКИ”
СТОПАНСКИ ФАКУЛТЕТ

България, София 1113
Бул.”Цариградско шосе”125, бул. 3
Тел.: (+359 2) 73 83 10
Факс: (+359 2) 73 99 41
E-mail: info@feb.uni-sofia.bg



SOFIA UNIVERSITY
“ST. KLIMENT OHRIDSKI”
FACULTY OF ECONOMICS AND
BUSINESS ADMINISTRATION
Bulgaria, Sofia 1113
125 Tzarigradsko chaussee blvd., bl. 3
Tel.: (+359 2) 73 83 10
Fax: (+359 2) 73 99 41
E-mail: info@feb.uni-sofia.bg

<i>Наименование на учебната дисциплина</i> Испански език III	
<i>Титуляри на курса: х.пр. Павел Боржуков</i>	
<i>Характер на дисциплината</i> задължителна	<i>Образователно-квалификационна</i> <i>степен</i> Бакалавър
<i>Година</i> III - та	<i>Семестър</i> V и VI-ти
<i>Кредити- 2</i>	<i>Часове ,90 часа лекции</i>
<i>Характер на обучението</i> Редовна форма	<i>Език на обучението</i> испански

Цели на курса

Учебната програма по Испански език III, цели да затвърди усвоените знания през първите две учебни години и дава възможност на студентите да специфицират езиковите си умения за комуникиране в сферата на тяхната бъдеща професия.

Методи на преподаване

Интерактивни методи, преводи, диктовки, домашни работи

Методи на оценяване –

Текуща оценка. Крайната оценка се формира - 20% участие в клас, 20% домашни работи, 60% от писмени контролни работи

Анотация

Този цикъл от лекции включва текстове и други лексикални примери от областта на бизнеса, банковото дело, движението на стоки, митнически формалности, мениджмънт, търговска кореспонденция и др. Паралелно с усвояване на терминологията се затвърдяват и граматическите правила изучавани в предходните години.

СЪДЪРЖАНИЕ НА УЧЕБНАТА ПРОГРАМА:

№	Тема:	Бр. часове
	Repaso general de la materia anteriormente estudiada	
	Temario: Profesion, trabajo, medio ambiente; La enseñanza, las asignaturas, colegios, universidades, diplomas, títulos; Los medios de comunicación, la prensa, Internet; La economía: la industria, el comercio, pesos y medias, tiendas; Relaciones internacionales: estados y naciones, instituciones internacionales, instrumentos jurídicos reguladores; Costumbres y tradiciones españolas. Algunas peculiaridades del carácter nacional.	11
2.	Gramatika: Pronombres personales, los pronombres CD, los pronombres CI, lugar en relación con el verbo; El grupo verbal: conjugación regular, la conjugación irregular, verbos irregulares de especial complejidad; Perífrasis verbales con infinitivo; Usos de “ser” y “estar”; Significado y empleo de los tiempos y modos verbales; Contraste indicativo – subjuntivo, Valores del subjuntivo en oraciones independientes, subjuntivo en oraciones subordinadas; Formas y usos del Imperativo; Concordancia de los tiempos; Oraciones condicionales; Discurso directo - indirecto	12
	El español en los negocios	
3.	La empresa: Montar un negocio; Tipos de sociedades; Vocabulario: terminología, expresiones más usuales; Lo que es preciso saber de los cargos directivos; Elementos estructurales de la empresa; Operaciones	11
4.	Marketing y publicidad: Métodos de publicidad; Formas de publicidad; Vocabulario, expresiones más usuales, frases de cortesía; Textos ejemplares;	11
5.	Compras y ventas: El mercado – pedidos, entregas; Contratos, acuerdos, convenios; Clientes, intermediarios, comisiones, descuentos; Vocabulario; Textos	11
6.	Importación y Exportación: Procedimientos de aduana – textos: <ul style="list-style-type: none"> - derechos arancelarios - certificado de origen, documentos - importación temporal - impuesto de compensación - legalización - pago de los derechos; Vocabulario, expresiones usuales; La prensa española sobre la inconstancia de los exportadores españoles; La necesidad de una estrategia empresarial	12
7.	Cartas, solicitudes, currículum vitae: Formas y modificaciones (modelos); Expresiones usuales	11
8.	Gramática: Adverbios; Conjunciones indefinidas; Voz activa, pasiva y media; Perífrasis verbales	11
	Общо:	90

Основна литература:

1. Hablemos de comercio, изд. Испания
2. El español de negocio, исп. Издание
3. Испанската лексика в действие, Елен Ернандес, изд. Колибри

Съставил: Павел Боржуков