

**СОФИЙСКИ УНИВЕРСИТЕТ” СВЕТИ КЛИМЕНТ ОХРИДСКИ”
СТОПАНСКИ ФАКУЛТЕТ**

ПРОГРАМА

**ЗА ДЪРЖАВЕН ИЗПИТ
ЗА СПЕЦИАЛНОСТ “СТОПАНСКО УПРАВЛЕНИЕ”
2009 година**

РАЗДЕЛ 1 МИКРОИКОНОМИКА

1. Пазарен механизъм: търсене и предлагане. Еластичност на търсенето и предлагането. Пазарно равновесие - моментно, краткосрочно и дългосрочно.
2. Потребителско поведение. Начини за изучаване - кардинален и ординален подход. Криви на безразличие. Пределна норма на заместване. Бюджетни ограничения. Влияние на изменението на доходите и цените върху потребителското поведение. Потребителски излишък (рента за потребителя).
3. Производство. Производствена функция. Видове и структура на производствените разходи в краткосрочен и дългосрочен времеви период. Възвращаемост. Печалба.
4. Моделът на съвършената конкуренция. Максимизиране на печалбата. Конкуренция и ефективност.
5. Несъвършена конкуренция – източници на несъвършената конкуренция, пазарно поведение в условията на чист монопол, олигопол и монополистична конкуренция. Икономически и социални ефекти от монополизацията на пазарите.

РАЗДЕЛ 2 МАКРОИКОНОМИКА¹

6. Класически модел на макроикономическото равновесие: основни постулати. Макроикономически модел на Кейнс.
7. Потребителска и инвестиционна функция. Мултипликатор на инвестициите. Акселератор.
8. Пари. Парично обращение. Парична (монетарна) политика.
9. Инфлация – същност, измерване, причини, видове, социално-икономически последици. Антиинфлационна политика.
10. Безработица - измерване, видове. Естествена норма на безработицата. Законът на Оукън. Крива на Филипс.
11. Класически теории за международната търговия: А.Смит и неговата теория за абсолютните предимства. Теорията на Рикардо за сравнителните предимства. Теорията на Хекшер – Олин. Парадоксът Леонтиев
За френската група – La théorie de l’avantage absolu d’Adam Smith. La théorie de l’avantage comparative de Ricardo. Le modèle d’Heckscher et Ohlin. Paradox de Leontief
12. Характеризирайте митата, нетарифните ограничения: импортна квота, експортни ограничения, експортни субсидии, дъмпинг. СТО
За френската група – Les barrières tarifaires; Le quota, les restrictions volontaires aux exportations, les subventions, dumping. L’OMC.

¹Тук и в следващите раздели за студентите от френския поток са валидни въпросите обозначени с „болд”

13. Организация на еврвалутния пазар – еврвалута. Еволюция и особености на еврвалутния пазар – предимства. Еврокредити – особености.

За френската група – Eurodevises – definition. Les facteurs de developpement du Marché euro. La formation du taux sur le marché des eurodevises. Les avantages et les dangers de la marche des eurodevises. Les eurocrédits – définition. Le marché des eurocrédits – les avantages et les inconvénients des eurocrédits.

14. Валутен курс. Котировка на валутите – пряка, косвена, фиксинг котировка, курс купува и курс продава. Фиксиран курс – предимства и недостатъци. Флексибилен курс – видове. Предимства и недостатъци.

За френската група – Le taux de change. Les cotations – au certain et a l'incertain. La cotation officielle ou fixing. Le cours acheteur et le cours vendeur. Les régimes de change – le régime de taux de change fixe et de flottant

ЛИТЕРАТУРА:

1. “Микроикономика”, авт. Колектив на катедра “Икономика”, Стопански факултет, изд. Парадигма, 2002
2. “Макроикономика”, авт. Колектив на катедра “Икономика”, Стопански факултет, изд. Парадигма, 2002
3. Samuelson P., W.D. Nordhaus - Macroeconomics
4. Samuelson P., W.D. Nordhaus - Microeconomics

РАЗДЕЛ 3 УПРАВЛЕНИЕ

15. Организациите - многомерен анализ.

16. Целеполагане, организационни цели, стратегии, планове.

17. Управленски решения.

18. Организационна диагностика. Анализ на макросредата на организацията.

19. Организационна диагностика. Анализ на бранша.

20. Организационна диагностика. Анализ на актьорите от микросредата.

21. Организационна диагностика. Анализ на организация, работеща в един бранш, работеща в повече от един бранш.

22. Методи за организационна диагностика.

23. Бизнес-план – съдържание.

24. Организационна ефективност.

25. Организационни структури.

26. Човекът в организацията. Човекът в групата.

27. Културният контекст на организацията.

28. Мотивационни теории и мотивация в управлението.

29. Ръководство, лидерство и ръководен стил.

30. Общуването в организацията. Деловото общуване.

31. Комуникациите в организационен контекст. Комуникативни роли.

32. Комуникативни модели. Функции на комуникацията.

33. Управление на организационните конфликти.

34. Същност и характерни черти на концепцията “връзки с обществеността”.

35. Управление на персонала – същност и основни функции.

36. Планиране на персонала.

37. Проектиране на длъжностите.

38. Вербуване и подбор на персонал.

39. Атестация на персонала в организацията.

40. Обучение и квалификация на персонала на организацията.

41. Възнаграждение на персонала в организациите.

42. Осигуряване на безопасни и здравословни условия на труд.

43. Същност и обхват на маркетинга.

44. Потребителско поведение.
45. Маркетинговата обкръжаваща среда.
46. Стоковата политика като елемент на маркетинг микса.
47. Комуникационен микс.
48. Пласментна политика.
49. Цени и ценообразуване / ценова политика.
50. Иновационна политика.
51. Маркетинговата информационна система.
52. Сегментиране на пазара.

ЛИТЕРАТУРА:

1. Бънкова А., “Бизнес планиране и контрол”, Учебник за дистанционно обучение, Регионален център за дистанционно обучение, С., 1999.
2. Бънкова А., Мениджмънт, АМАТ, С., 1993.
3. Бънкова А., “Организационната теория и организационното проектиране”, изд. ТУ-филиал Пловдив, 2004.
4. Бънкова А., “Основи на управлението”, в сборника “Усъвършенстване на управлението на общините”, Парадигма, 2002, стр. 13 – 130.
5. Бънкова А., „Управление на организациите и организационните мрежи“, изд. СУ, С., 2013.
6. Ведър, Й., Реторика, С., 2001.
7. Ведър, О., Управление на персонала, учебно помагало за провеждане на семинарни занятия, С., 2007.
8. Владимирова, К., К. Спасов, Н. Стефанов. Управление на човешките ресурси. Част 1 и 2, С., Университетско издателство „Стопанство“, 1999.
9. Давидков, Ц., Бизнес комуникации, С., 2002.
10. Давидков Ц., Управление на организациите. Човешкото поведение в организационен контекст, С., 2012.
11. Данаилова Н., Маркетинг 30 успяващи български фирми, С., 2000.
12. Каменов Б. Управление на възнагражденията. С., Сиела, 2011.
13. Котлър Ф., Управление на маркетинга, Класика и стил, С., 2002.
14. Кръстева Н., Маркетинг и мърчъндайзинг на търговия на дребно, С., 2002.
15. Кръстева Н., Рекламата-езикът на мисълта и душата, С. 2001.
16. Кръстева Н., Ива Петрова, Стратегически маркетинг, Парадигма, С., 2005, второ издание - 2007.
17. Кръстева Н., В2В маркетинг и продажби, С., 2008.
18. Кръстева Н., Маркетинг – теории, термини, тестове, С., 2007.
19. Наръчник по управление на човешките ресурси. Авторски колектив с ръководител Димитър Шопов. С., 2002.
20. Паунов М., М. Паунова, А. Паунов, Организационно поведение, изд. Сиела, С., 2013.
21. Шопов Д., Управление на човешките ресурси, С., Тракия М, 1998 или част I от второто издание, С., 2003.

РАЗДЕЛ 4 ФИНАНСИ

53. Парите в условията на съвременното пазарно стопанство. Покупателна сила и обезпечение на парите. Парична маса. Търсене и предлагане на пари в икономиката. Парични ориентири, измерване и регулиране на паричната маса.
54. Финансово посредничество. Банки и не банкови финансови институции. Финансови пазари. Структура на финансовите пазари. Инструменти на финансовите и капиталовите пазари. Кредит. Лихва и лихвен процент. Лихвена политика.
55. Централна банка. Функции и автономност. Парична политика на Централната банка. Регулиране на валутния пазар. Банков надзор. Търговски банки - видове, структура, функции.
56. Публични блага. Сравнение с частните блага. Смесени блага. Механизъм за предлагане на публични блага
57. Теория за публичния избор – историческо развитие и основни положения. Правила за публичен избор. Критерии на Ароу. Варианти за публичен избор. Процедура на Линдал
58. Външни ефекти. Същност. Анализ на външните ефекти. Решения на проблема с външните ефекти. Теорема на Коуз.

59. Публични разходи. Подходи за измерване на публичните разходи. Модели за растежа на публичните разходи.
60. Анализ „Разходи-ползи”. Критерии за оценка на публични инвестиционни проекти.
За френската група - Обществени блага – търсене, предлагане и производство.
 Biens publics : offre, demande et production
61. Данъчно облагане. Разпределителна функция на данъците. Други източници на бюджетни приходи. Основни подходи и принципи в съвременната данъчна теория. Характеристики на данъците. Алтернативи на данъчното облагане
За френската група – Данъци и данъчна система – Видове, функции и принципи на данъчно облагане - Imposition et système fiscal, Formes d'impôts.
62. Измерване на стойността на парите във времето. Бъдеща и настояща стойност. Нетна настояща стойност и норма на възвръщаемост. Определяне настоящата стойност на облигации и анюитети. Определяне на настоящата стойност и цената на активи с неограничено дълъг срок на съществуване /вечни ренти, акции с постоянен и нарастващ доход/.
За френската група - Бъдеща и настояща стойност. Нетна настояща стойност и норма на възвръщаемост. Определяне настоящата стойност на облигации и анюитети. Определяне на настоящата стойност и цената на активи с неограничено дълъг срок на съществуване - **Notion de valeur actuelle nette** : Valeur acquise à intérêts composés, Evaluation des actifs de longue durée, Evaluation de rentes perpétuelles et annuités constantes, Evaluation des obligations par la méthodes de l'actualisation, l'évaluation des actions, lien entre le cours de l'action et le bénéfice par action.
63. Капиталово бюджетиране. Измерване на Бета-коефициента. Финансов и бизнес риск. Изчисляване на настоящата стойност при променящ се дисконтов процент. Анализ на чувствителността и на критичните съотношения. Брейк-ивън анализ. Определяне на минимално необходимото количество на продажбите.
За френската група - Оценка на риска, възвръщаемостта и алтернативната цена на капитала - Измерване на риска, чрез дисперсията и стандартното отклонение, Възвръщаемост на портфейлни инвестиции, Влияние на диверсификацията върху риска и възвръщаемостта. **Rentabilité, risque et coût du capital** - Notion de risque, Mesure et calcul du risque d'un portefeuille, Contribution d'une action au risque d'un portefeuille
64. Емисия на ценни книжа от фирмата - начини и процедури. Собствено финансиране на фирмата. Кредитно финансиране във фирмата. Средно претеглена и пределна цена на капитала. Дивиденди и дивидентна политика. Финансово планиране. Финансово съотношение.
За френската група - Риск и възвръщаемост - Модел на Хари Марковиц за намиране на множеството на ефективните портфейли, Традиционен модел за оценка на капиталовите активи (МОКА) –недостатъци, Други теории за оценка на връзката "риск-възвръщаемост": Фактории модели. Арбитражна ценова теория и др. **Risque et rentabilité**, Harry Markowitz et la naissance de la théorie du portefeuille, Relation entre le risque et la rentabilité, Validité et Importance du Medaf (Modèle d'évaluation des actifs financiers, Modèles concurrents – le modèles à trois facteurs, la théorie de l'arbitrage.
65. Специфични източници на финансиране: Лизинг, гаранции и конвертируеми облигации. Финансова и капиталова структура на фирмата. Избор на финансиращ вариант. Колко трябва да заема фирмата?
За френската група - Теория за ефективните пазари, Шестте урока за пазарна ефективност, Практически възможности за финансиране на бизнеса - Financement des entreprises, théorie des marchés efficients, six leçons de l'efficience des marchés, modalités de financement des entreprises (financement par l'émission d'actions ou d'obligations)

ЛИТЕРАТУРА:

1. Александров Ст. и авторски колектив, Ценни книги, С., 1995г.;

2. Акцизи /Закон и прилагане/, С., 1995г.
3. Брусарски Р., Основи на данъчното облагане, С., 1993г
4. Динев Д. и Ненков Д., Финанси на съвременната фирма, С., 1992
5. Младенов М., Пари, банки, кредит, В., 1995
6. Николов Н., Финансов анализ, М., 1995г
7. Петров Г., Основи на финансите на фирмата, С., 1996 г.
8. **Петров Г., Основи на финансите на фирмата, Шесто Издание, Тракия-М, С., 2000 г.***
9. Стиглиц Дж. Икономика на държавния сектор, УИ “Стопанство”, С., 1996г.
10. **Мъсгрейв, Р. и Мъсгрейв П., Държавни Финанси – Теория и практика – Изд. «Отворено общество», С., 1998 г.***
11. **Стоянов Велчо, Основи на финансите, Том I, издателство, Галик, С., 2002 г.***
12. **Стоянов Велчо, Основи на финансите, Том II, Издателство, Галик, С., 2003 г.***
13. Трифонов Т. и Кол., Корпоративни финанси, Издателство «Тракия - М», С., 1999 г.*;
14. **Brown C. V., Jackson P. M., Икономика на публичния сектор, Изд. PSSA, С., 1998 г.***
15. Хубенова-Делисивкова Т. Пари, банки, капиталови пазари, НБУ, 1997
16. Торнтън Ул. Корпоративни финанси, С., 1993
17. Aaron, H. J., and M. J. Boskin (eds.), The Economics Of Taxation. Brookings Institution, 1980
18. Atkinson, A. B., and J. E. Stiglitz, Lectures on Public Economics. McGraw-Hill, 1980.
19. **Human, D. N., Public Finance. Thomson, 2008.***
20. Myles, G. D., Public Economics. Cambridge University Press, 1995
21. **Rosen, H. S. (1999): Public Finance. Irwin McGraw-Hill, fifth edn., 1999***
22. Mishkin, F.C The Economics of Money, Banking and Financial Markets, Third Ed.
23. **Keown, J. A., Martin, J. D., Petty, J. W., Scott, D. F., Financial management : Principles and applications, Tenth Edition, Pearson Prentice Hall, International Edition, 2005*,**
24. **Brealey, R. and Myers S., Principles of Corporate Finance, McGraw-Hill, 2002.***
25. **Brealey R. et Myers S., Principes de gestion financière, Edition, Pearson Education, Paris, 2003**.**
26. **Vernimmen Pierre, Finance d'entreprise, Dalloz, Paris 2002**.**

* Тези материали биха били достатъчни за подготовка по въпросите по държавни и корпоративни финанси, но студентите се съветват да използват всички материали, които ще им бъдат полезни.

** Студентите от френска група могат да намерят тези и други учебни материали в библиотеката на франкофонската програма в 521 стая.

РАЗДЕЛ 5 СТАТИСТИКА

66. Точкови оценки на параметри. Извадки и оценки на параметри. Неизместени и състоятелни оценки. Метод на моментите. Оценки с минимална дисперсия. Неравенство на Рао-Крамер. Принцип на максимално правдоподобие.

За френската група - Статистическо разпределение с един или два признака. Параметри за разположение и разсейване . Таблица на спрегнатост. Линейна корелация.

Distribution statistique à un ou deux caractères. Parametres de position et de dispersion. Tableaux de contingence. Correlation lineaire

67. Проверка на статистически хипотези. Основни понятия при проверка на хипотези. Проста хипотеза срещу проста алтернатива. Лема на Нейман-Пирсън.

За френската група - Проверка на хипотеза. Проверка за средноаритметично. Проста хипотеза., сложна хипотеза. Основни понятия.

Tests d'hypotheses. Tests relatifs a une moyenne. Hypothese simple, hypothese multiple. Notions fondamentales.

68. Доверителни интервали.

За френската група - Извадки. Урнови схеми. Извадкови оценки за параметрите на генералната популация. Доверителни нтервали. Echantillons. Schéma d'urnes. Estimations échantillonnales pour les paramètres de la population mere. Intervalles de confiance.

ЛИТЕРАТУРА:

1. David R.Anderson, Dennis J. Sweeney, Thomas A. Williams -Statistics for Business and Economics, West Publishing Company. Mineapolis St.Paul, 1993
2. Хауърд Търкер - Увод в теорията на вероятностите и математическата статистика, Наука и изкуство, София, 1968
3. Б. Димитров, Н. Янев. Вероятности и статистика “Св. Кл. Охридски” 1998
4. A. Vessereau. La Statistique. PUF. Que sais – je ? N 281
5. Dreesbeke. Les methode de prevision. PUF. Que sais – je ? N 2157
6. B. Delmas. Statistique descriptive. Paris. 1996 – NATHAN
7. D. Bouget, A. Vienot – Traitement de l’information: statistiques et probabilités, Paris, Vuibert 1995
8. B.Escofier, J.Pages – Initiation aux traitements statistiques, PUR, 2000

РАЗДЕЛ 6-1 СЧЕТОВОДСТВО²

- A. Същност, място, функции и значение на отчетната и в частност на счетоводната информация. Счетоводно-отчетна единица. Видове счетоводства и счетоводни системи. Счетоводен баланс - елемент на счетоводния метод и система от данни и показатели. Видове баланси. Балансът в годишния счетоводен отчет. Процедурни техники на съставянето му. Извличане на информация за финансова балансираност. Извличане на информация за ликвидност.Счетоводно законодателство.
- B. Предмет на счетоводството. Капиталът и капиталовия оборот - обекти на счетоводно отразяване и опознаване. Счетоводно-икономически показатели на функционалната и финансово-организационна същност на капитала. Основни видове стопански операции на капиталовия оборот. Определение за приходи и разходи.Организация на счетоводното отчитане на приходите и разходите. Характеристика на използваните счетоводни сметки. Установяване на крайния финансов резултат. Съставяне на годишния отчет за приходите и разходите.Основни счетоводни принципи.Документирането като елемент на счетоводния метод. Счетоводни документи.
- C. Счетоводен метод. Обща характеристика на съставните му елементи. Счетоводни сметки и системи от сметки. Сметкоплани - национален и индивидуални. Текущо счетоводно отчитане. /хронологично и систематично/ и периодично извличане на информация за вътрешните и външните и потребители. Операционни сметки. Създаване на счетоводна информация за финансовата и за извънредната дейност. Отчет за приходите и разходите. Строеж. Структура. Информационно съдържание.Оценка на активите и пасивите.Извличане на счетоводна информация за възвращаемостта на активите и на собствения капитал.
- D. Проблеми на създаването и използването на счетоводната информация за основна дейност. Видове основна дейност. Установяване на незавършеното производство и осчетоводяване на произведената продукция. Национални счетоводни стандарти. Същност. Необходимост. Принципи на изграждането им. Разработване на счетоводна политика и нейното оповестяване в годишния счетоводен отчет.Инвентаризирането като елемент на счетоводния метод. Инвентаризация – видове, ред за извършване. Установяване и осчетоводяване на резултатите от инвентаризацията.Извличане на показател за обща ликвидност.
- E. Амортизация на дълготрайните материални активи. Методи на амортизиране. Създаване и използване на счетоводна информация. Същност на сметка амортизация. Счетоводен баланс. Процедурни техники за съставянето му. Видове баланси. Основни балансови връзки и показатели. Информационно съдържание. Извличане на информация за чистия оборотен капитал. Анализ на структурата на активите и на пасивите.Същност на счетоводството. Счетоводна и одиторска професия. Същност. Роля и професионална независимост.

Към всеки въпрос ще има конкретен казус, улесняващ отговора в рамките на определеното изпитно време!

² ВНИМАНИЕ – посочените тук въпроси от раздел 6-1 „Счетоводство” са валидни само за студентите, които са завършили семестриалното си обучение ДО УЧЕБНАТА 2004/2005 ВКЛЮЧИТЕЛНО.

РАЗДЕЛ 6-2 СЧЕТОВОДСТВО³

69. Счетоводен баланс- елемент на счетоводния метод и система от данни и показатели. Видове баланси, използвани през отчетния период. Балансът като отчет в публичния финансов отчет на предприятието. Счетоводни регламентации- международни и национални. Концепции, предположения и качествени характеристики на информацията във финансовите отчети. Въз основа на приложения счетоводен баланс на предприятие “XYZ” изчислете нетния оборотен капитал и потребността от нетен оборотен капитал и коментирайте разликата между потребността и наличния нетен оборотен капитал. Решете приложения казус върху калкулирането на себестойности по процеси.
70. Капиталът и капиталовият оборот- обекти на счетоводно отразяване и опознаване. Критерии за класифициране на функционалното и финансово- организационното съдържание на капитала. Въз основа на приложения счетоводен баланс и отчет за дохода на предприятие “АБВ”, изчислете: а) размера на постоянния капитал и б) възвръщаемостта на собствения капитал. Видове разходи, свързани с основната дейност: за продукта, за периода, за баланса и за отчета за дохода. Решете приложения казус върху калкулирането на себестойности по метода на пряка и по метода на пълна калкулация.
71. Счетоводни сметки и система от сметки- познавателна същност и практическо приложение в счетоводната система на отделното предприятие. Връзка и зависимост между текущото и периодичното счетоводно отчитане. Операционни сметки. Видове. Информационно съдържание. Оценяване и видове базисни оценки. Оценяване на дълготрайни материални активи (имоти, машини и съоръжения) и на материални запаси според съответните Международни счетоводни стандарти. Въз основа на приложения казус, създайте текуща счетоводна информация за придобиването на дълготраен материален актив. Решете приложения казус върху калкулирането на себестойности по поръчки.
72. Организация на счетоводното отчитане на основната дейност. Същност. Видове. Счетоводни сметки и създаваните в тях показатели. Отчитане на приходите, паричните средства и вземанията. Обезценка на вземания. Въз основа на приложения счетоводен баланс и отчет за дохода на предприятие “АБВ”, изчислете общата рентабилност и чистата рентабилност, както и възвръщаемостта на активите. Решете приложения казус върху изследване поведението на разходите.

Към всеки въпрос ще има конкретен казус, улесняващ отговора в рамките на определеното изпитно време!

ЛИТЕРАТУРА:

1. Караиванова, К., Гачева, Е.; Обща теория на счетоводната отчетност; С; 1979 г.
2. Караиванова, К.; Счетоводството като отделна научна област. Предмет и характер на счетоводната наука; С; 1975 г
3. Караиванова, К.; Върху логическата същност и предмета на счетоводния метод; С; 1975 г.

³ ВНИМАНИЕ – посочените тук въпроси от раздел 6-2 „Счетоводство” са валидни само за студентите, които са завършили семестриалното си обучение СЛЕД УЧЕБНАТА 2005/2006 година ВКЛЮЧИТЕЛНО.

4. Добрев, Д.; Систематичен курс по счетоводство; IV фотокопирано издание; С.; 1992 г.
5. Белмер, Ф.; Обща теория на счетоводството- I и II част; Варна, 1930 г.
6. Jennings, A. R.; Financial Accounting; ACCA; London; 1991
7. Lauglin & Gray; Financial Accounting (Method and Meaning); London; 1991
8. Libby, Libby, Short; Financial Accounting, IRWIN
9. Short, Welsch; Fundamentals of Financial Accounting, IRWIN
10. Becker, Financial Reporting, 2001
11. Gibson, С.Н.; Financial Statement Analysis (Using Financial Accounting Information); L.,N.Y., T., International, 1991
12. Nobes,Ch.& Parker; Comparative International Accounting; L.,N.Y.,T., International, 1991
13. Haskins, M.; Ferris, K.; Selling, T.; International Financial Reporting and Analysis- A Contextual Emphasis, IRWIN, 1996
14. Международни счетоводни стандарти; ФорКом; 2001
15. Епстейн, Бари; Мирца, Абас; Международни стандарти за счетоводство и финансова отчетност 2004-2005, WILEY & «К&Б консулт» ООД, 2004
16. Дурин, Ст.; Дурина, Даниела; Счетоводство на предприятието; ФорКом, 2003
17. Закон за счетоводството
18. сп. "Български счетоводител"
19. сп. "Списание на дипломираните експерт- счетоводители в България", София

РАЗДЕЛ 7 ПРАВО

73. Гражданскоправни сделки - понятия, видове недействителност.
74. Облигационно право и облигационни отношения. Договорът като източник на облигационни задължения. Отговорност при неизпълнение на облигационни задължения
75. Търговски дружества. Понятие, класификации и общи правила /учредяване, недействителност, непарични вноски, контрол върху актовете/.
76. Персонални дружества - събирателно дружество и командитно дружество. Понятие и правен режим- учредяване, съдружническо правоотношение, управление и прекратяване.
77. Капиталови дружества - дружество с ограничена отговорност; акционерно дружество и командитно дружество с акции. Понятие и правен режим - учредяване, съдружническо /акционерно/ правоотношение, управление и прекратяване.
78. Търговски сделки. Понятие, класификации и общи правила /ключване недействителност, форма, изпълнение, неизпълнение, търговски обезпечения/.
79. Имуществена отчетническа отговорност - предпоставки за възникване, изпълнение, погасяване на отговорността.
80. ДДС - обща характеристика. Данък общ доход и данък върху печалбата. Субекти и обекти на облагане. Фактически състав. Производство по облагането.

ЛИТЕРАТУРА:

1. Таджер В. Гражданско право, обща част дял I 1972, дял II, 1973г.
2. Василев Л. Гражданско право, обща част, нова редакция Ч.Големинов, 1992
3. Боянов Г.Вещно право, 1995
4. Кожухаров Ал. Облигационно право, общо учение, нова редакция от Огн.Герджиков, 1992.
5. Неделчева Б. Интелектуална собственост, 1991г.
6. Нормативни актове: ЗЗД, ЗС, ЗАПСЦ, ЗП
7. Герджиков Огнян - Коментар на търговския закон, кн.1 и 2
8. Таджер Витали . Капиталови търговски дружества
9. Практически помагала - Данък общ доход, Коментар по ДДС
10. Кучев Ст. Изпълнение на държавните вземания
11. Михайлова Савина, Димитрова Ив. - Финансово право .-учебно помагало.

РАЗДЕЛ 8

КОЛИЧЕСТВЕНИ МЕТОДИ В УПРАВЛЕНИЕТО I

81. Основна задача на линейното оптимизиране. Канонична задача. Симплекс метод.
82. Двойственост в линейното оптимизиране. Двойствени задачи. Свойства. Следоптимален анализ.
83. Транспортна задача. Методи за намиране на начален опорен план. Разпределителен метод.
84. Задача на целочисленото оптимизиране.

Към всеки въпрос ще има конкретна задача

ЛИТЕРАТУРА:

1. F. Hillier, G. Lieberman: Introduction to operations research, 1986
2. E. Turban, J. Meredith: Fundamentals of management science, 1991
3. Г. Христов, Р. Калтинска: Линейно оптимизиране, 1974

РАЗДЕЛ 9-1 (за изучавалите КМУ II)

КОЛИЧЕСТВЕНИ МЕТОДИ ЗА УПРАВЛЕНИЕ II (СТОХАСТИЧНИ МОДЕЛИ)

85. Марковски вериги – еднородни и нееднородни. Матрици на преходите. Вероятностни разпределения условни и безусловни свързани с марковската верига. Уравнения на Чапман-Колмогоров.
86. Ергодична теорема за марковски вериги. Приложения.
87. Марковски вериги с непрекъснато време.
88. Обща постановка на задачите от теория на масово обслужване. Случайни потоци - свойства. Поасонов поток.
89. Системи за масово обслужване $M/M/1$ и $M/M/s$. Приложения.

ЛИТЕРАТУРА:

1. Sheldon M. Ross, Introduction to Probability Models, Academic Press, 6-th edition, 1997.
2. M.Q. Anderson, R Y. Lievano, Quantitative Management, Kent Publishing Company, Boston, Massachusetts, 1986.

РАЗДЕЛ 9-2 (за изучавалите Икономическа статистика)

ИКОНОМИЧЕСКА СТАТИСТИКА

- 85-А. Елементи на стопанския процес и основни макроикономически показатели.
- 86-А. Представяне на стопанския кръговрат чрез сметки. Сметководство на националния доход в отвореното стопанство.

ЛИТЕРАТУРА:

1. Michael Frenkel, Klaus Dieter John, Volkswirtschaftliche Gesamtrechnung, Verlag Franz Vahlen, Muenchen, 2002.
2. Barry C. Arnold, Pareto Distributions, International Co-operative Publishing House, Fairland, Maryland, USA, 1983.

РАЗДЕЛ 10

ИНФОРМАЦИОННИ СИСТЕМИ И ТЕХНОЛОГИИ

90. Хардуер. Входни и изходни устройства. Централен процесор. Външна и вътрешна памет. Специфични устройства, използвани при обработка на икономическа информация. Персонални компютри.

91. Бази от данни. Основни понятия и концепции на йерархичния, мрежовия и реляционния модел. Реляционна алгебра.
92. Реляционен модел на данни. Функционални зависимости. Нормализация на данни, нормални форми.
93. SQL (Structured Query Language). Дефиниране на данни. Заявки за извличане и обработка на информация. Обновяване на базата от данни.

ЛИТЕРАТУРА:

1. I.R.Star, Principles of informaton Systems. A Management Approach, Boyd and Fraser Publishing Company, 1992 /в библиотеката/
2. Ramez Elmazari, Sham Kant Navathe, Fundamentals of database Systems, Addition-Westly, third edition, 2000.
3. Павел Азълов, Бази от данни, Реляционен и обектен подход, Техника, С., 1991
4. Е. Георгиев, Научете сами SQL – първа и втора част, Експрес дизайн, София, 1998.

ЗАБЕЛЕЖКА:

- *До държавен изпит се допускат студентите, които успешно са положили всички изпити от следването и оценките им са нанесени в Главната книга.*
- *В студентската книжка да бъдат отбелязани данните за проведения стаж.*
- *Сесиите за държавен изпит са две: юлска и септемврийска.*
- *Студентът, който желае да се яви на съответната сесия подава писмена молба до Учебния отдел на факултета. Към молбата се прилагат 10 листа.*
- *Към молбата да бъдат приложени две снимки (паспортен формат), надписани на гърба с трите имена на студента и факултетния му номер.*
- *Всеки студент да си носи студентската книжка.*
- *Изпитът е писмен като времетраенето е два пъти по 75 минути с 15 мин. почивка между тях. Не се допуска излизането от залата по време на изпита.*
- *В първата част на държавния изпит студентите отговарят на въпроси от учебния материал или разработват казус, а във втората част от изпита – тест по раздел 3 Управление. **ИНФОРМАЦИЯ ВЪВ ВРЪЗКА С КАЗУСА СЕ ПУБЛИКУВА НА WEB СТРАНИЦАТА НА ФАКУЛТЕТА 10 ДНИ ПРЕДИ ДАТАТА, ОБЯВЕНА ЗА ДЪРЖАВЕН ИЗПИТ!***

КАТЕДРА „СТОПАНСКО УПРАВЛЕНИЕ”

Юни 2014 година