



СПРАВОЧНИК НА  
МАГИСТЪРСКИТЕ ПРОГРАМИ В  
СТОПАНСКИЯ ФАКУЛТЕТ С  
ПРИЕМ ПРЕЗ УЧЕБНАТА  
2023/2024 ГОДИНА

ПН 3.7 АДМИНИСТРАЦИЯ И  
УПРАВЛЕНИЕ

## СТОПАНСКИ ФАКУЛТЕТ

Информация относно приема в магистърските програми:

- Мая Тодорова, Отговорник за кандидатмагистърската кампания  
телефон: 0878 622 429  
e-mail: [kmk@feb.uni-sofia.bg](mailto:kmk@feb.uni-sofia.bg)  
кабинет 127 в блок 3 на Стопанския факултет
- Десислава Лещарова, Главен инспектор Администрация  
телефон: 02/423 25 08  
e-mail: [desi@feb.uni-sofia.bg](mailto:desi@feb.uni-sofia.bg)  
кабинет 410 в блок 3 на Стопанския факултет
- Мари-Изабел Кунева, Инспектор Студенти  
телефон: 02/873 99 41  
e-mail: [m.kuneva@feb.uni-sofia.bg](mailto:m.kuneva@feb.uni-sofia.bg)  
кабинет 100 в блок 3 на Стопанския факултет
- Бистра Иванова, Инспектор Студенти  
телефон: 02/873 99 41  
e-mail: [b.ivanova@feb.uni-sofia.bg](mailto:b.ivanova@feb.uni-sofia.bg)  
кабинет 100 в блок 3 на Стопанския факултет

Сайт на Стопанския факултет: [www.uni-sofia.bg/feba](http://www.uni-sofia.bg/feba)

Информация за приема в магистърските програми: [https://bit.ly/FEBA\\_MP-info](https://bit.ly/FEBA_MP-info)

Facebook: [www.facebook.com/feba.masters](http://www.facebook.com/feba.masters)

## СЪДЪРЖАНИЕ

ПРЕДСТАВЯНЕ НА МАГИСТЪРСКИТЕ ПРОГРАМИ В ПН 3.7 АДМИНИСТРАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ.....	4
Магистърска програма: Бизнес мениджмънт.....	9
Магистърска програма: Геймификация в бизнеса, публичния .....	11
Магистърска програма: Стратегическо управление.....	13
Магистърска програма: Управление и развитие на човешките ресурси .....	15
Магистърска програма: Дигитален маркетинг.....	17
Магистърска програма: Дигитален мениджмънт в туризма.....	19
Магистърска програма: Иновации и дигитална трансформация на агробизнеса.....	21
Магистърска програма: Отговорно и устойчиво управление.....	23
Магистърска програма: Управление и предприемачество .....	25
Магистърска програма: Бизнес администрация – стратегическо управление с обучение на английски език .....	27
Магистърска програма: Бизнес администрация – управление на човешките ресурси с обучение на английски език.....	30
Магистърска програма: Бизнес администрация – управленски информационни системи с обучение на английски език.....	33
Магистърска програма: Интелектуална собственост и технологичен трансфер с обучение на английски език.....	36

## ПРЕДСТАВЯНЕ НА МАГИСТЪРСКИТЕ ПРОГРАМИ В ПН 3.7 АДМИНИСТРАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ

**Основна цел:** Магистърските програми по Стопанско управление (Бизнес мениджмънт) имат за цел да подготвят висококвалифицирани специалисти, които се ориентират добре в съвременните методи и средства за управление и развитие на организациите. Те дават възможност за профилиране и специализиране на обучаваните, за надграждане на знания и умения, необходими за успешното изпълнение на обособени управленски длъжности, за работа в управленски екип, както и за извършване на конкретни функции в сферата на управлението.

**Реализация:** Успешно завършилите могат да заемат ръководни и административни длъжности в бизнес организации, в средните и висшите равнища на държавната администрация, в организациите от сектора на услугите; да продължат обучението и изследователската си работа в докторантура; да станат преподаватели; да работят в научно-изследователски и развойни звена.

**Специфични изисквания:** В магистърските програми за *специалисти* могат да кандидатстват лица със завършена бакалавърска (с 240 кредита) или магистърска степен по всички специалности от професионални направления 3.7 Администрация и управление и 3.8 Икономика. Всички кандидати със завършена образователна степен в други професионални направления се считат условно за *неспециалисти*.

Кандидати със завършена бакалавърска степен с по-малко от 240 кредита не могат да се включат в магистърските програми със срок на обучение една година (2 семестъра).

Кандидатите с бакалавърска степен от небългарски университет, трябва да кандидатстват за признаване на висшето си образование съгласно Закона за висшето образование и Правилника на Софийския университет за признаване на висше образование, придобито в чуждестранни университети. Повече информация може да се намери на: [bit.ly/44iiWP3](http://bit.ly/44iiWP3)

Магистърските програми на *български език* се предлагат *без специални изисквания* по отношение на притежаваната базова подготовка на кандидатите. Приетите, които попадат *в категорията неспециалисти, задължително преминават през допълнителна, изравняваща нивото, подготовка* – изучават и полагат изпити по специфични дисциплини, предлагани като задължително избираеми. Тези дисциплини са подбрани така, че да подпомогнат студентите при усвояването на специализирания учебен материал.

**Изключение** е МП Бизнес мениджмънт, която се предлага само за кандидати, които не са завършили спец. Стопанско управление и спец. Икономика и финанси, и включва базова управленска и икономическа подготовка.

### **Срок на обучение:**

- Всички магистърски програми на български език, както и програмата Интелектуална собственост и технологичен трансфер с обучение на английски език са едногодишни (2 семестъра);
- Програмите с обучение на английски език, акредитирани от АМБА: Бизнес администрация – стратегическо управление, Бизнес администрация – управление на човешките ресурси и Бизнес администрация – управленски информационни системи се предлагат в два варианта (различен брой семестри – 3 семестъра или 4 семестъра) в зависимост от базовата подготовка на студентите.

### **Форма на обучение: редовна или задочна.**

Приемът се осъществява от зимен и/или от летен семестър в зависимост от спецификата на програмата (по-подробно в описанието на самите програми).

Обучението е *само в платена форма*.

### **Условия за прием и балообразуване в магистърските програми с обучение на български език:**

За прием в магистърските програми се кандидатства с документ за завършена ОКС „бакалавър“ или ОКС „магистър“ и устно събеседване. Събеседването цели обсъждане на мотивацията на кандидатите, техните интереси и очаквания в процеса на обучение в магистърските програми.

**Балът** се образува от средния успех от дипломата, успеха от държавния изпит (защита на дипломна работа) и оценката от събеседването, която е с „да“ и „не“. Оценка „да“ се приравнява на (6.00), а оценка „не“ на (2,00). Кандидатите, получили оценка „не“ на събеседването, отпадат от класирането. Максимално възможният бал за прием в програмите е 18.

### **Условия за прием и балообразуване в магистърската програма с обучение на английски език Интелектуална собственост и технологичен трансфер:**

За прием в програмата се кандидатства с документ за завършена ОКС „бакалавър“ или ОКС „магистър“ и устно събеседване. Събеседването цели обсъждане на мотивацията на кандидатите, техните интереси и очаквания в процеса на обучение в магистърските програми. Не се изисква документ, но *обективно необходимо условие* за кандидатстване и успешно обучение в магистърската програма е *свободното владение на английски език* (минимум ниво B2 по Европейската езикова рамка).



**Условия за прием и балообразуване в магистърските програми с обучение на английски език, акредитирани от АМБА<sup>1</sup>: Бизнес администрация – стратегическо управление, Бизнес администрация – управление на човешките ресурси и Бизнес администрация – управленски информационни системи:**

За да имат право да кандидатстват в тези програми, кандидатите трябва да имат **минимален среден успех Добър (4,00) и най малко 36 месеца (3 години) трудов или предприемачески опит**. Предимство ще имат лица с управленски опит от 5 и повече години.

Не се изисква документ, но обективно необходимо условие за кандидатстване в магистърските програми и за успешното им завършване е **свободното владение на английски език** (минимум ниво В2 по Европейската езикова рамка).

Приемът в програмите се осъществява по документи, като се изисква и представяне на автобиография, и устно събеседване. **Събеседването се провежда на английски език** и цели проверка на мотивацията на кандидатите, тестване на умения за анализ и оценка на актуални явления, умения да се аргументират и защитават тези, комуникативни умения и пр.

**Класиране и прием за всички магистърски програми:** според формирания бал и реда на посочените желания, в съответствие с Правилника за приемане на студенти в Софийския университет „Св. Климент Охридски“.

**Срокове за кандидатстване:**

- Първи етап: от 1 до 19 юли 2023 г. включително със събеседвания по график за съответните магистърски програми от 21 до 24 юли 2023 г.
- Втори етап: от 25 юли до 10 септември 2023 г. включително със събеседвания по график за съответните магистърски програми от 13 до 15 септември 2023 г.
- Трети етап: от 16 до 26 септември 2023 г. включително със събеседвания по график за съответните магистърски програми на 28 и 29 септември 2023 г.

Всички кандидати подават своите документи през системата <https://feba.kmk.uni-sofia.bg/>.

---

<sup>1</sup> Association of MBAs – <https://www.associationofmbas.com/>.

## **СПЕЦИАЛНОСТ СТОПАНСКО УПРАВЛЕНИЕ**

### **МАГИСТЪРСКИ ПРОГРАМИ НА БЪЛГАРСКИ ЕЗИК**

#### **РЕДОВНО ОБУЧЕНИЕ**

- *Бизнес мениджмънт (неспециалисти) – редовна форма на обучение*
- *Геймификация в бизнеса, публичния и неправителствения сектор (специалисти и неспециалисти) – редовна форма на обучение*
- *Стратегическо управление (специалисти и неспециалисти) – редовна форма на обучение*
- *Управление и развитие на човешките ресурси (специалисти и неспециалисти) – редовна форма на обучение*

### **МАГИСТЪРСКИ ПРОГРАМИ НА БЪЛГАРСКИ ЕЗИК**

#### **ЗАДОЧНО ОБУЧЕНИЕ**

- *Дигитален маркетинг (специалисти и неспециалисти) – задочна форма на обучение*
- *Дигитален мениджмънт в туризма (специалисти и неспециалисти) – задочна форма на обучение*
- *Иновации и дигитална трансформация на агробизнеса (специалисти и неспециалисти) – задочна форма на обучение*
- *Отговорно и устойчиво управление (специалисти и неспециалисти) – задочна форма на обучение*
- *Управление и предприемачество (специалисти и неспециалисти) – задочна форма на обучение*

## МАГИСТЪРСКИ ПРОГРАМИ НА АНГЛИЙСКИ ЕЗИК, АКРЕДИТИРАНИ ОТ АМБА<sup>2</sup>



- *Бизнес администрация – стратегическо управление с обучение на английски език (специалисти) – редовна форма на обучение*
- *Бизнес администрация – стратегическо управление (неспециалисти, включително за студенти с бакалавърска степен в ПН 3.7 Администрация и управление със 180 или 210 кредита) – редовна форма на обучение*
- *Бизнес администрация – управление на човешките ресурси с обучение на английски език (специалисти) – редовна форма на обучение*
- *Бизнес администрация – управление на човешките ресурси с обучение на английски език (неспециалисти, включително за студенти с бакалавърска степен в ПН 3.7 Администрация и управление със 180 или 210 кредита) – редовна форма на обучение*
- *Бизнес администрация – управленски информационни системи с обучение на английски език (специалисти) – редовна форма на обучение*
- *Бизнес администрация – управленски информационни системи с обучение на английски език (неспециалисти, включително за студенти с бакалавърска степен в ПН 3.7 Администрация и управление със 180 или 210 кредита) – редовна форма на обучение*

### МАГИСТЪРСКИ ПРОГРАМИ НА АНГЛИЙСКИ ЕЗИК

- *Интелектуална собственост и технологичен трансфер с обучение на английски език (специалисти) – редовна форма на обучение*

---

<sup>2</sup> Association of MBAs – <https://www.associationofmbas.com/>.



## Магистърска програма: Бизнес мениджмънт

*Форма на обучение:* редовна

*Срок на обучение:* 2 семестъра, прием от зимен и от летен семестър, само за кандидати, които притежават ОКС „бакалавър“ или ОКС „магистър“ по специалност, различна от „Стопанско управление“ и „Икономика и финанси“

*Ръководител:* проф. д. с. н. Цветан Давидков

*e-mail:* [tzvetandavidkov@feb.uni-sofia.bg](mailto:tzvetandavidkov@feb.uni-sofia.bg)

*Администратор:* доц. д-р Олимпия Ведър

*e-mail:* [olympia@feb.uni-sofia.bg](mailto:olympia@feb.uni-sofia.bg)

*Цел на програмата:* В програмата се подготвят високо квалифицирани специалисти с много добра ориентация в съвременните методи и средства за управление и развитие на организациите. Сериозната теоретична подготовка се съчетава с мотивация за непрекъснато самоусъвършенстване в практиката.

МП Бизнес мениджмънт дава възможност за профилиране и специализиране на обучаваните. Изграждат се знания, умения и компетентности за успешно упражняване на широк клас управленски позиции, функции и роли. Завършилите програмата получават **квалификация Бизнес мениджър**.

След успешно дипломиране, заедно с магистърската степен по Бизнес мениджмънт, завършилите получават статута на *специалисти* – това дава възможност да продължат обучението си в някоя от по-високо специализираните магистърски програми, предлагани от Стопанския факултета. И да получат втора магистърска степен.

*Условия за кандидатстване:* виж общите условия.

*Възможности за професионална реализация.* Във всички сфери на обществения живот като: ръководители на екипи (в различни по големина и специфика организации); специалисти (експерти) в управленските органи – планиране, управление на човешките ресурси, оперативно управление и др.; ръководни и административни длъжности в бизнес организации; средни и висши равнища на държавната администрация; в организации с нестопанска цел; консултанти на бизнеса; в научноизследователски и развойни звена. Възможен път за реализация е продължаване на обучението в докторантура и ориентиране към научна и преподавателска кариера.

*Продължителността на обучението* е 1 година (2 семестъра), която включва:

- Базова подготовка – задължителни основни учебни дисциплини, изграждащи широката професионална квалификация на магистър по Бизнес мениджмънт – управленски, икономически, статистически, правни и други знания, необходими за успешно изпълнение на различни управленски функции (роли, позиции) в разнородни организации.
- Профилираща подготовка – свободно избираема подготовка в различни възможни направления.
- Предвидена е възможност за изучаване на допълнителни дисциплини във

факултативна форма. Натовареността и кредитите по тях не се отчитат за изпълнението на учебния план.

Обучението *завършва с държавен изпит или защита на магистърска теза – по избор*, като държавните сесии са съответно:

- За приетите от зимен семестър – първа сесия: държавен изпит през м. юли или защита на магистърска теза през м. ноември; втора сесия: държавен изпит през м. септември или защита на магистърска теза през м. март (на следващата календарна година).

- За приетите от летен семестър – първа сесия: държавен изпит през м. юли или защита на магистърска теза през м. март; втора сесия: държавен изпит през м. септември или защита на магистърска теза през м. ноември.

## Магистърска програма: Геймификация в бизнеса, публичния и неправителствения сектор

*Форма на обучение:* редовна

*Срок на обучение:* 2 семестъра, прием от зимен семестър за специалисти и неспециалисти

*Ръководител:* доц. д-р Олимпия Ведър

*e-mail:* [olympia@feb.uni-sofia.bg](mailto:olympia@feb.uni-sofia.bg)

*Цел на програмата:* Геймификация (игровизация) е използването на елементи от игри и на игрови дизайн в неигрови ситуации. Прогнозите са, че игровизацията, освен в образованието, прониква и в бизнеса, а също и в много други сфери на човешката дейност.

Магистърската програма Геймификация в бизнеса, публичния и неправителствения сектор има за цел да подготвя високо квалифицирани професионалисти, които да умеят да развиват успешно бизнес или да извършват дейности в публичния и неправителствения сектор чрез игровизация в бързо променяща се технологична среда. Програмата се фокусира върху използването на игрите в съчетание с технологията, новите медии и интернет, за да се комуникират ценни предложения от дадена фирма или организация към собствения персонал, към клиенти и към обществото като цяло. Учебните дисциплини покриват всички ключови елементи на геймификацията като стратегия, разработване, прилагане и активиране предимно сред младежки аудитории. Допълнителният акцент е върху прилагането на придобитите знания и умения чрез технология в цифровия свят. Програмата цели да създаде разбиране за необходимостта от сериозна теоретична подготовка и да даде на обучаемите основа за непрекъснато самоусъвършенстване в практиката.

Магистърската програма е насочена към мениджъри на различни нива, арт директори, контент мениджъри и висшисти от всякакви специалности, които желаят да развиват кариерата си в дигиталната ера. Целева група на магистърската програма са и педагози, завършили бакалавърска степен, които искат да използват методите на геймификация в образователния процес; специалисти, които се занимават с младежки групи (психолози, педагози, икономисти, управленци); специалисти по управление на човешките ресурси; специалисти от държавната и общинската администрация и пр. Програмата също така е подходяща за начинаещи или действащи мениджъри, които желаят да обогатят знанията си по мениджмънт, маркетинг, организационно поведение, по-ефективно управление на персонала и ресурсите.

Завършилите програмата получават **квалификация Магистър по управление – геймификация.**

*Условия за кандидатстване:* виж общите условия.

*Възможна реализация на завършилите програмата:* Магистърската програма Геймификация в бизнеса, публичния и неправителствения сектор дава възможност за профилиране и специализиране на обучаваните, за надграждането на знания и

умения, необходими за успешното изпълнение на изискванията на определена длъжност или група длъжности, за изпълнението на конкретни трудови функции. Програмата дава възможност на студентите да се подготвят, освен за работа в бизнес сферата, също така и при желание от тяхна страна – за работа в нестопанската сфера, да специализират по определен клас от методи, използвани във виртуалното пространство за комуникация и управление на маркетингови стратегии. Завършилите магистърската програма могат да се реализират като ръководители на различни по големина и специфика организации като мениджъри, специалисти в областта на геймификацията на организацията, занимаващи се със стратегическо управление, планиране, управление на човешките ресурси, оперативно управление и др. Успешно завършилите могат да заемат ръководни и административни длъжности в бизнес организации, средните и висшите равнища на държавната администрация, организациите от сектора на услугите; арт директори и контент мениджъри в маркетингови агенции за рекламно обслужване; контент мениджъри, които разработват игрови модели, концепции за аудио-визуални и мултимедийни продукти; мениджъри на креативни екипи в гейминг индустрията; мениджъри в областта на изкуството; да работят като консултанти; да продължат обучението и изследователската си работа в докторантура; да бъдат преподаватели в различните степени от системата на висшето образование; да работят в научноизследователски и развойни звена.

*Продължителността на обучението* е 1 година (2 семестъра), която включва:

- Базова задължителна и профилираща подготовка – задължителни и избираеми учебни дисциплини, изграждащи професионалната специализация на магистър по управление с акцент върху геймификацията.

- Базова изравнителна подготовка – студентите, приети в **категорията неспециалисти, задължително преминават през допълнителна, изравняваща нивото, подготовка** – две специфични дисциплини, предлагани като задължително избираеми.

- Предвидена е възможност за изучаване на допълнителни дисциплини във факултативна форма. Натовареността и кредитите по тях не се отчитат за изпълнението на учебния план.

Обучението **завършва с държавен изпит**. Сесиите за явяване на държавен изпит са през м. юли и м. септември.

## Магистърска програма: Стратегическо управление

*Форма на обучение:* редовна

*Срок на обучение:* 2 семестъра, прием от зимен семестър за специалисти и неспециалисти

*Ръководител:* доц. д-р Иван Ангелов

*e-mail:* [ivanangel@feb.uni-sofia.bg](mailto:ivanangel@feb.uni-sofia.bg)

*Администратор:* доц. д-р Ия Петкова

*e-mail:* [iya.petkova@feb.uni-sofia.bg](mailto:iya.petkova@feb.uni-sofia.bg)

*Цел на програмата:* Да подготви висококвалифицирани специалисти, които владеят съвременните методи и средства за стратегическо управление и организационно развитие. Програмата по стратегическо управление поставя акцент върху разработването на организационната стратегия. След завършване на програмата студентът трябва да знае и да може да разработва организационна стратегия, което включва диагностика на макросредата на организацията, на микросредата ѝ, браншови анализи, анализ на състоянието на организацията, разработване на стратегия за организационно развитие, бизнес стратегии, ресурсни и функционални стратегии, международни стратегии и др. Програмата цели да създаде разбиране за необходимостта от сериозна теоретична подготовка и да даде на обучаемите основа за непрекъснато самоусъвършенстване в практиката.

Завършилите програмата получават **квалификация Магистър по стратегическо управление.**

*Условия за кандидатстване:* виж общите условия.

*Възможна реализация на завършилите програмата:* Ръководители на различни като дейност и големина организации, занимаващи се със стратегическо управление и/или планиране. Успешно завършилите могат да заемат ръководни и административни длъжности в бизнес организации, средните и висшите равнища на държавната администрация, организациите от сектора на услугите; да работят като консултанти; да продължат обучението и изследователската си работа в докторантура; да бъдат преподаватели в системата на висшето образование; да работят в научноизследователски и развойни звена.

*Продължителността на обучението* е 1 година (2 семестъра), която включва:

- Базова задължителна подготовка – учебни дисциплини, изграждащи професионалната специализация на магистър по управление с акцент върху стратегическото управление.

- Базова изравнителна подготовка – студентите, приети в **категорията неспециалисти, задължително преминават през допълнителна, изравняваща нивото, подготовка** – две специфични дисциплини, предлагани като задължително избираеми.

- Профилираща подготовка – студентите избират една от специализациите: *Стратегическо развитие, Развитие на човешкия капитал, Иновации и*

*предприемачество.* Дисциплините от избраната специализация стават задължителни, а допълнително е предвидена и свободно избираема подготовка.

*Забележка:* В рамките на дадена учебна година стартира обучение само по тези специализации, които са събрали достатъчно кандидати съгласно Правилника на Университета. Останалите студенти, избрали специализация, която не може да бъде стартирана, се пренасочват към стартиралите според заявеното второ и трето желание.

- Предвидена е възможност за изучаване на допълнителни дисциплини във факултативна форма. Натовареността и кредитите по тях не се отчитат за изпълнението на учебния план.

Обучението **завършва със защита на магистърска теза**, като държавните сесии са съответно през м. ноември и през м. март (на следващата календарна година).

## Магистърска програма: Управление и развитие на човешките ресурси

*Форма на обучение:* редовна

*Срок на обучение:* 2 семестъра, прием от зимен семестър за специалисти и неспециалисти

*Ръководител:* проф. д. ик. н. Желю Владимиров

*e-mail:* [jeve@feb.uni-sofia.bg](mailto:jeve@feb.uni-sofia.bg)

*Администратор:* доц. д-р Иванка Михайлова

*e-mail:* [ivanka\\_mihaylova@feb.uni-sofia.bg](mailto:ivanka_mihaylova@feb.uni-sofia.bg)

*Цел на програмата:* Програмата разглежда стратегическия ресурс на организацията – персонала, и формирането и развитието на организацията като жизнеспособен социален организъм. Основната цел е подготовка на висококвалифицирани специалисти, които да владеят съвременните методи и средства за стратегическо управление и развитие на човешкия капитал в организациите. След завършване на програмата студентът трябва да знае и да може да разработва организационна стратегия и в частност стратегии в областта на развитието на човешките ресурси.

Завършилите програмата получават **квалификация Магистър по управление и развитие на човешките ресурси.**

*Условия за кандидатстване:* виж общите условия.

*Възможна реализация на завършилите програмата:* директори по управление на човешките ресурси, ръководители на едноименни отдели, специалисти в такива звена – в стопански и нестопански организации, както и в държавната администрация; консултанти, преподаватели, научноизследователски кадри.

*Продължителността на обучението* е 1 година (2 семестъра), която включва:

- Базова задължителна подготовка – учебни дисциплини, изграждащи професионалната специализация на магистър по управление с акцент върху управлението на човешките ресурси.

- Базова изравнителна подготовка – студентите, приети в **категорията неспециалисти, задължително преминават през допълнителна, изравняваща нивото, подготовка** – две специфични дисциплини, предлагани като задължително избираеми.

- Профилираща подготовка – студентите избират една от специализациите: *Стратегическо развитие, Развитие на човешкия капитал, Иновации и предприемачество.* Дисциплините от избраната специализация стават задължителни, а допълнително е предвидена и свободно избираема подготовка.

*Забележка:* В рамките на дадена учебна година стартира обучение само по тези специализации, които са събрали достатъчно кандидати съгласно Правилника на Университета. Останалите студенти, избрали специализация, която не може да бъде стартирана, се пренасочват към стартиралите според заявените второ и трето желание.

- Предвидена е възможност за изучаване на допълнителни дисциплини във факултативна форма. Натовареността и кредитите по тях не се отчитат за

изпълнението на учебния план.

Обучението *завършва със защита на магистърска теза*, като държавните сесии са съответно през м. ноември и през м. март (на следващата календарна година).



## Магистърска програма: Дигитален маркетинг

*Форма на обучение:* задочна

*Срок на обучение:* 2 семестъра, прием от зимен семестър за специалисти и неспециалисти

*Ръководител:* ас. Алексей Потebня

*e-mail:* [aleksey.potebnia@feb.uni-sofia.bg](mailto:aleksey.potebnia@feb.uni-sofia.bg)

*Администратор:* проф. д. ик. н. Невяна Кръстева

*e-mail:* [nevianak@feb.uni-sofia.bg](mailto:nevianak@feb.uni-sofia.bg)

*Цел на програмата:* Магистърската програма Дигитален маркетинг има за цел да подготвя висококвалифицирани професионалисти, които да умеят да развиват успешно бизнес в бързо променяща се технологична среда. Програмата се фокусира върху използването на технологията, новите медии и интернет, за да се комуникират ценни предложения на равнище фирма или организация към клиенти и обществото. Учебните дисциплини покриват всички ключови елементи на маркетинга като стратегия, бранд мениджмънт, етика, ефективност, проучвания, сегментиране, активиране. Допълнителният акцент е върху прилагането на придобитите знания и умения чрез технология в цифровия свят. След завършване на програмата магистърът по дигитален маркетинг трябва да знае и да може да разработва цялостни управленски и маркетингови стратегии, които се интегрират в интернет среда. Програмата цели да създаде разбиране за необходимостта от сериозна теоретична подготовка и да даде на обучаемите основа за непрекъснато самоусъвършенстване в практиката. Магистърската програма Дигитален маркетинг цели да даде на студентите нови знания за инструментите за дигитален маркетинг и социални медии. Програмата се основава на съществуващите маркетингови практики и интегрираните към тях дигитални инструменти и приложения за социални мрежи, така че студентите да намерят своето място в бума на дигиталната ера. Завършилите програмата ще бъдат подготвени да отговорят на нуждите на всяка маркетингова позиция и да използват своите авангардни знания както за тяхната компания, така и за своето лично развитие.

Завършилите програмата получават **квалификация Магистър по дигитален маркетинг**.

*Условия за кандидатстване:* виж общите условия.

*Възможна реализация на завършилите програмата:* Ръководители на различни по големина и специфика организации, мениджъри по дигитален маркетинг, специалисти в маркетинговите отдели, занимаващи се със стратегическо управление, планиране, управление на човешките ресурси, оперативно управление и др. Успешно завършилите могат да заемат ръководни и административни длъжности в бизнес организации, средните и висшите равнища на държавната администрация, организациите от сектора на услугите; да работят като консултанти; да продължат обучението и изследователската си работа в докторантура; да бъдат преподаватели в различните степени от системата на висшето образование; да работят в научноизследователски и развойни звена.

*Продължителността на обучението е 1 година (2 семестъра), която включва:*

- Базова задължителна подготовка – учебни дисциплини, изграждащи професионалната специализация на магистър по управление с акцент върху дигиталния маркетинг.

- Базова изравнителна подготовка – студентите, приети в **категорията неспециалисти, задължително преминават през допълнителна, изравняваща нивото, подготовка** – две специфични дисциплини, предлагани като задължително избираеми.

- Профилираща подготовка – свободно избираема подготовка в различни възможни направления.

- Предвидена е възможност за изучаване на допълнителни дисциплини във факултативна форма. Натовареността и кредитите по тях не се отчитат за изпълнението на учебния план.

Предвид спецификата на програмата, **обучението е в хибридна форма** – част от занятията се провежда в електронна среда, като присъствените часове са във виртуална класна стая (т.е. от разстояние) или в съботно/неделни модули.

Обучението **завършва с държавен изпит**, като държавните сесии са съответно през м. юли и през м. септември.

## Магистърска програма: Дигитален мениджмънт в туризма

*Форма на обучение:* задочна

*Срок на обучение:* 2 семестъра, прием от зимен семестър за специалисти и неспециалисти

*Ръководител:* проф. д. ик. н. Соня Милева

*e-mail:* [smileva@feb.uni-sofia.bg](mailto:smileva@feb.uni-sofia.bg)

*Цел на програмата:* Да създаде висококвалифицирани ръководни кадри и експерти, владеещи съвременните форми, методи и средства за управление в сферата на туризма в бързо променяща се технологична среда. Програмата цели да се позиционира като иновативна, съвременна и свързана с изискванията на пазара на труда, бурната цифровизация и трансформация в сектора на туризма. Насочеността на програмата е към подготовка на специалисти по дигитален мениджмънт в туризма, които да притежават компетенции, умения и знания да работят в условията на радикално променена бизнес екосистема. Обучението има силно изразен интердисциплинарен характер. Учебните дисциплини покриват ключови области от управлението в дигитална среда, ефективното познаване и приложение на техниките и инструментариума на дигиталния маркетинг, електронната търговия, технологичните решения и информационните системи за изграждане и управление на нов тип висококачествени интегрирани туристически продукти и услуги, адекватни на изискванията на глобалния туристически пазар.

Завършилите програмата получават **квалификация Магистър по дигитален мениджмънт в туризма.**

*Условия за кандидатстване:* виж общите условия.

*Възможна реализация на завършилите програмата:* Ключови позиции в управлението на туристически компании и дестинации, областна и общинска администрация, правителствени институции и силно развития сектор на неправителствените организации в сферата на туризма. В зависимост от интересите си магистрите могат да работят като преподаватели в широката мрежа от висши и средни учебни заведения, центрове за професионално обучение, експерти в консултантски и оценителски дружества, специалисти на свободна практика, докторанти и др.

*Продължителността на обучението* е 1 година (2 семестъра), която включва:

- Базова задължителна подготовка – учебни дисциплини, изграждащи професионалната специализация на магистър по управление с акцент върху икономика и управление на туризма и дигитализацията на процесите в сектора.

- Базова изравнителна подготовка – студентите, приети в **категорията неспециалисти, задължително преминават през допълнителна, изравняваща нивото, подготовка** – две специфични дисциплини, предлагани като задължително избираеми.

- Профилираща подготовка – свободно избираема подготовка в различни възможни направления.

- Предвидена е възможност за изучаване на допълнителни дисциплини във факултативна форма. Натовареността и кредитите по тях не се отчитат за изпълнението на учебния план.

Обучението завършва със защита на магистърска теза, като държавните сесии са съответно през м. ноември и през м. март (следващата календарна година).

## Магистърска програма: Иновации и дигитална трансформация на агробизнеса

*Форма на обучение:* задочна

*Срок на обучение:* 2 семестъра, прием от зимен семестър за специалисти и неспециалисти

*Ръководител:* проф. д-р Теодора Георгиева

*e-mail:* [tmgeorgieva@feb.uni-sofia.bg](mailto:tmgeorgieva@feb.uni-sofia.bg)

*Цел на програмата:* В условията на безпрецедентно развитие на технологиите на Индустрия 4.0 и Индустрия 5.0 агросекторът се превръща в приложно поле за редица върхови технологични достижения – биотехнологиите, роботизацията, изкуствения интелект, новите материали, блокчейн технологиите, генната модификация са само част от съвременните подходи за увеличаване на производителността на културите, редуциране на разхода на ресурси и намаляване на отрицателните въздействия върху околната среда.

Агросекторът е сред основните приоритети на европейската и националната политика в процеса на икономическа трансформация. В контекста на агробизнеса, постигането на целите на икономическата трансформация се свързва със създаването на условия за разгръщане на предприемаческата и иновационната култура, приложението на дигиталните технологии и зелените иновации и управлението на интелектуалния капитал. Тези процеси важат както за аграрния сектор, така и по отношение на свързаните с него дейности в рамките на националните и глобалните технологични вериги за добавяне на стойност при спазването на принципите на устойчивото развитие, изискванията на европейските и националните регулации и приложимите международни стандарти. В този контекст, магистърската програма Иновации и дигитална трансформация на агробизнеса има за цел да предложи на представителите на бизнеса, държавната и местната администрация, неправителствения сектор и отделни експерти, заети в областта на агросектора и свързаните с него дейности, възможностите за генериране на специализирани знания и умения, тяхното интегриране в секторни мрежи и взаимодействия и достъп до специфично ноу-хау чрез срещи с водещи професионалисти от страната и чужбина.

Магистърската програма предлага уникален набор от дисциплини в областта на европейските и националните секторни политики, агро-хранителните системи и веригите за доставка, предприемачеството и иновациите, приложението на дигиталните технологии, закрилата на интелектуални активи, финансирането на иновационни проекти, биоземеделието и устойчивото развитие. Създаването на магистърската програма е в съответствие с политиката и стратегията на Стопанския факултет на СУ „Св. Климент Охридски” за доближаване на магистърските програми до практиката и обслужване на нейните потребности от добре подготвени специалисти.

Завършилите програмата получават *квалификация Магистър по иновации и*

### **дигитална трансформация на агробизнеса.**

*Условия за кандидатстване:* виж общите условия.

*Възможна реализация на завършилите програмата:* Завършилите програмата могат да се реализират професионално като ръководители на кооперативни предприятия, председатели на кооперации и кооперативни съюзи, управляващи и изпълнителни директори на организации и предприятия от селското стопанство и свързани дейности на преработващата промишленост, фермери, ръководители и консултанти в държавната администрация, като преподаватели и изследователи, и други.

*Продължителността на обучението* е 1 година (2 семестъра), която включва:

- Базови курсове, посветени на европейските и националните политики, международните стандарти и сертифициране в агросектора, агро-хранителните системи, веригите на доставките и развитието на селските райони, които дават общо понятие за обхвата и границите на агросектора и взаимодействието му с други икономически дейности в рамките на секторната иновационна система и по етапи на технологичната верига за добавяне на стойност.

- Ключови курсове, свързани със специфични теми като предприемаческа, иновационна и патентна активност, дигитализация на бизнес процеси и финансиране с акцент върху агросектора. Предлагат се и курсове със силна практическа насоченост като Биологично земеделие, Политики, пазари и предприемачески възможности и Селски и аграрен туризъм.

- Специализирани курсове, отнасящи се до теми като стратегическо управление и конкурентоспособност, зелен маркетинг и други.

***Студентите неикономисти задължително изучават две общоикономически подготвителни дисциплини*** – Основи на управлението и Бизнес планиране и контрол. Целта е да се гарантира минимална базисна подготовка и знания по фундаментални управленски дисциплини, които да подпомогнат успешното усвояване на специализираната икономическа материя. Разширяване на компетенциите предлагат факултативните дисциплини Маркетинг, Организационно поведение и Икономически аспекти на правото.

Освен изпитите като традиционен подход за оценка на напредъка на студентите, образователният процес включва и решаването на практически проблеми, в т.ч. в рамките на структурирани задания.

Обучението ***завършва със защита на магистърска теза***. Сесиите за явяване на защита на магистърска теза са през м. ноември. и м. март.

## Магистърска програма: Отговорно и устойчиво управление

*Форма на обучение:* задочна

*Срок на обучение:* 2 семестъра, прием от зимен семестър за специалисти и неспециалисти

*Ръководител:* доц. д-р Марина Стефанова

*Телефон:* 0888 637 654

*e-mail:* [mstefanova@feb.uni-sofia.bg](mailto:mstefanova@feb.uni-sofia.bg)

*Администратор:* гл. ас. д-р Мартина Арабаджиева

*e-mail:* [m.arabadzhieva@feb.uni-sofia.bg](mailto:m.arabadzhieva@feb.uni-sofia.bg)

*Цел на програмата:* Да подготви изцяло ново направление специалисти по устойчиво развитие, корпоративна социална отговорност и техните проявления за българската политика и администрация, индустрия и граждански сектор. Структурата на магистърската програма гарантира покриване на всички основни проявления на устойчивото развитие в практиката – бизнес моделиране, корпоративно съответствие, управление на природния и човешкия капитал, инвестиране и отчитане на обществения напредък.

Магистърската програма включва дисциплини по устойчиво развитие, които включват теми за мениджмънт на устойчивостта и издръжливостта на ниво публичен и корпоративен сектор. Някои от ключовите курсове са посветени на устойчивото лидерство, социалното и екологичното предприемачество, отговорното финансиране, корпоративното съответствие и публично-частното партньорство, отговорните комуникации, системите и стандарти за управление и отчитането на корпоративната социална отговорност. Студентите могат да избират между специализирани курсове, отнасящи се до теми като социална промяна и управление на въздействието, съвременни инструменти за оперативно управление на бизнеса и др.

Завършилите програмата получават **квалификация Магистър по отговорно и устойчиво управление.**

*Условия за кандидатстване:* виж общите условия.

*Възможна реализация на завършилите програмата:* Специалисти и мениджъри по корпоративна устойчивост и отговорност в компании от всяка индустрия, като експерти, ръководители и консултанти в публичната администрация и неправителствения сектор, като преподаватели и изследователи и др. В публичния сектор експертите по корпоративна социална отговорност са търсени в централната администрация, вкл. ресорни министерства (икономика, финанси, енергетика, труда и социалната политика, околната среда, туризма и регионалното развитие). В частния сектор професионалистите в областта на устойчивото развитие и управление са особено ценени в минното дело, енергетиката, леката и тежката промишленост, ИКТ и банковото дело. Тази дейност се оформя като отделна мениджърска позиция и досегашната липса на подготвени кадри създава повишено търсене от всички големи и средни предприятия. Специалистите по корпоративна социална отговорност са

търсени и в гражданския сектор и лесно намират реализация в по-големите неправителствени организации.

*Продължителността на обучението* е 1 година (2 семестъра), която включва:

- Базова задължителна подготовка – учебни дисциплини, изграждащи професионалната специализация на магистър по стопанско управление с акцент върху устойчивото и отговорно поведение на организациите от публичния и частния сектор.

- Базова изравнителна подготовка – студентите, приети в ***категорията неспециалисти, задължително преминават през допълнителна, изравняваща нивото, подготовка*** – специфични дисциплини, предлагани като задължително избираеми.

- Профилираща подготовка – свободно избираема подготовка в различни направления.

Обучението завършва със защита на магистърска теза, като държавните сесии са съответно през м. ноември и през м. март (следващата календарна година).



## Магистърска програма: Управление и предприемачество

*Форма на обучение:* задочна

*Срок на обучение:* 2 семестъра, прием от зимен и от летен семестър за специалисти и неспециалисти

*Ръководител:* проф. д.н. Десислава Йорданова

*e-mail:* [d\\_yordanova@feb.uni-sofia.bg](mailto:d_yordanova@feb.uni-sofia.bg)

*Администратор:* ас. д-р Ирена Младенова

*e-mail:* [irenaml@feb.uni-sofia.bg](mailto:irenaml@feb.uni-sofia.bg)

*Цел на програмата:* Програмата има за цел да подготвя високо квалифицирани специалисти, които да владеят съвременните методи и средства за създаване и управление на организациите. Магистърската програма е създадена с активното съдействие на партньори от бизнеса в отговор на необходимостта от креативни предприемачи и мениджъри със силна предприемаческа ориентация във всички сектори на българската икономика. Глобалните икономически и социални предизвикателства изискват от предприемачите и мениджърите да прилагат нетрадиционни управленски стратегии и подходи за изграждане и поддържане на конкурентно предимство. След завършване на програмата студентът трябва да знае и да може да прилага методи и средства за стартиране на предприемачески инициативи; да използва инструменти за управление на организацията, методи и стратегии за оцеляване и развитие на нови и малки предприятия; да може да формулира цели и стратегии; да изработва планове; да осъществява различни видове контрол; да прилага методи и техники за създаване на нови продукти; да използва стратегии, модели и инструменти за електронна търговия; да предприема и развива предприемачески инициативи и да бъде креативен, предприемчив, инициативен, проактивен, открит към новостите, с развит усет за бизнеса и хората.

Завършилите програмата получават **квалификация Магистър по управление и предприемачество.**

*Условия за кандидатстване:* виж общите условия.

*Възможна реализация на завършилите програмата:* Като предприемачи и ръководители на различни по големина и специфика организации, като специалисти в щабните органи на организацията, занимаващи се със стратегическо управление или планиране, управление на иновациите, маркетинг, бизнес развитие, оперативно управление и др. Успешно завършилите могат да заемат ръководни и административни длъжности в бизнес организации, средните и висшите равнища на държавната администрация, организациите от сектора на услугите; да работят като консултанти; да продължат обучението и изследователската си работа в докторантура; да бъдат преподаватели в различните степени от системата на висшето образование; да работят в научноизследователски и развойни звена.

*Продължителността на обучението* е 1 година (2 семестъра), която включва:

• Базова задължителна подготовка – учебни дисциплини, изграждащи професионалната специализация на магистър по управление с акцент върху

предприемачеството.

- Базова изравнителна подготовка – предметите, които попадат в **категорията неспециалисти, задължително преминават през допълнителна, изравняваща нивото, подготовка** – две специфични дисциплини, предлагани като задължително избираеми.

- Профилираща подготовка – свободно избираема подготовка в различни възможни направления.

- Предвидена е възможност за изучаване на допълнителни дисциплини във факултативна форма. Натовареността и кредитите по тях не се отчитат за изпълнението на учебния план.

Обучението **завършва с държавен изпит или защита на магистърска теза (по избор)**, като сесиите за защита на магистърска теза са през ноември и март (на следващата календарна година), а сесиите за държавен изпит са през юли и септември.

## Магистърска програма: Бизнес администрация – стратегическо управление с обучение на английски език

*Магистърската програма е акредитирана от АМБА<sup>3</sup>*



*Форма на обучение:* редовна

*Срок на обучение за специалисти:* 3 семестъра, прием от зимен и от летен семестър

*Срок на обучение за неспециалисти, включително за студенти с бакалавърска степен в ПН 3.7 Администрация и управление със 180 или 210 кредита:* 4 семестъра, прием от зимен и от летен семестър

*Ръководител:* доц. д-р Тодор Ялъмов

*e-mail:* [yalamov@feb.uni-sofia.bg](mailto:yalamov@feb.uni-sofia.bg)

*Администратор:* доц. д-р Иван Ангелов

*e-mail:* [ivanangel@feb.uni-sofia.bg](mailto:ivanangel@feb.uni-sofia.bg)

*Цел на програмата:* МП Бизнес администрация – стратегическо управление с обучение на английски език има за цел да подготвя висококвалифицирани специалисти, които владеят съвременни методи и средства за управление със специфичен фокус върху стратегическото управление. Студентите се запознават с най-актуалните концептуални и практико-приложни модели в областта на управлението и в частност стратегирането на компаниите, като всички учебни програми са одобрени от международна акредитационна комисия. Завършилите програмата стават част от международна мрежа от висококвалифицирани специалисти и лидери.

Нашата мисия е да ангажираме и вдъхновяваме следващо поколение лидери чрез споделени ценности, трансфер на знания и умения, експериментиране и межкултурна чувствителност.

МП Бизнес администрация – стратегическо управление с обучение на английски език е изградена върху следните ценности:

- **Иновации:** Насърчаване и възприемане на иновативни идеи, методи и технологии за създаване на нови решения за съвременните обществени, икономически и бизнес предизвикателства.

- **Сътрудничество:** Насърчаване на култура на работа в екип и взаимно уважение, където хора от различен произход и гледни точки могат да работят заедно за постигане на общи цели.

---

<sup>3</sup> Association of MBAs – <https://www.associationofmbas.com/>

• **Почтеност:** Поддържане на най-висока степен на академична етика и професионални стандарти във всички наши дейности и вдъхновяване на другите да правят същото.

• **Рационалност и рефлексия:** Развиване на аналитични способности, рефлексивно отношение, критично мислене, научно познание и мислене, ориентирано към успеха, за създаване на положително въздействие в съвременния свят.

• **Устойчивост:** Даване на приоритет на дългосрочното здраве и благополучие на хората.

• **Разнообразие и приобщаване:** Създаване на приветлива и подкрепяща среда, в която всеки може да се чувства ценен и овластен да допринесе със своите уникални умения и перспективи.

*Магистърската програма е насочена към две основни групи:*

А) Професионалисти с над 3-годишен опит в управлението на хора, задачи и/или ресурси, чиито планове за професионално развитие включват кариера в областта на човешките ресурси и/или заемане на лидерски позиции, които изискват ефективно управление на екипи.

Б) Предприемачи с над 3-годишен опит, които осъзнават необходимостта от познаване на най-актуалните световни практики, както и солидна теоретична подготовка и непрекъснато образование, обучение и самоактуализация.

Програмата се предлага на английски език, за да се насочи към нарастващата общност на чужденци в България, да привлече висококвалифицирани бакалаври от чужбина, както и българи, които се насочват към международна кариера. Програмата е отлична мултикултурна среда за учене и лидерско развитие.

Завършилите програмата получават **квалификация Магистър по бизнес администрация – стратегическо управление.**

*Условия за кандидатстване:* виж общите условия.

*Възможна реализация на завършилите програмата:* Завършилите магистърска програма Бизнес администрация – стратегическо управление с обучение на английски език могат да станат ръководители на организации с различни размери и специфики, могат да работят като специалисти в ръководните органи на организацията, занимаващи се със стратегическо управление или планиране, управление на човешките ресурси, оперативен мениджмънт, и др. Успешно завършилите могат да заемат ръководни и административни длъжности в бизнес организации, средни и висши равнища на държавната администрация, организации от сектора на услугите; да работят като консултанти; да продължат своето обучение и изследователска работа в докторантура; да бъдат преподаватели на различни равнища в системата на висшето образование; да работят в научноизследователски и развойни звена.

*Продължителността на обучението* е 1,5 години (3 семестъра) за специалисти и 2 години (4 семестъра) за неспециалисти, както и за студенти с бакалавърска степен в ПН 3.7 Администрация и управление със 180 или 210 кредита.

*Обучението включва:*

• Работа в международен/мултикултурен екип;

- Гост-лектори от водещи корпоративни организации;
  - Изтъкнати гостуващи професори от престижни международни висши учебни заведения;
  - Представяне на най-актуалните концептуални модели в областта на управлението и в частност стратегическото управление;
  - Разнообразие от избираеми дисциплини, които да изградят конкретните професионални компетентности;
  - Силна практическа насоченост с решаване на казуси, дискусии и посещения на компании;
  - Възможности за международен обмен и специализации в чужбина;
  - Създаване на среда за изграждане и развитие на ефективна мрежа от контакти с лидери на компании, висококвалифицирани експерти, представители на дипломатическия корпус, представители на различни култури и др.
- Обучението завършва със *защита на магистърска теза*, като държавните сесии са през м. март и м. юли.

## Магистърска програма: Бизнес администрация – управление на човешките ресурси с обучение на английски език

*Магистърската програма е акредитирана от AMBA<sup>4</sup>*



*Форма на обучение:* редовна

*Срок на обучение за специалисти:* 3 семестъра, прием от зимен и от летен семестър

*Срок на обучение за неспециалисти, включително за студенти с бакалавърска степен в ПН 3.7 Администрация и управление със 180 или 210 кредита:* 4 семестъра, прием от зимен и от летен семестър

*Ръководител:* доц. д-р Ия Петкова

*e-mail:* [iya.petkova@feb.uni-sofia.bg](mailto:iya.petkova@feb.uni-sofia.bg)

*Администратор:* доц. д-р Тодор Ялъмов

*e-mail:* [yalamov@feb.uni-sofia.bg](mailto:yalamov@feb.uni-sofia.bg)

*Цел на програмата:* МП Бизнес администрация – управление на човешките ресурси с обучение на английски език има за цел да подготвя висококвалифицирани специалисти, които владеят съвременни методи и средства за управление със специфичен фокус върху управлението и развитието на човешките ресурси в организациите. Студентите се запознават с най-актуалните концептуални и практико-приложни модели в областта на управлението и в частност управлението на хора, като всички учебни програми са одобрени от международна акредитационна комисия. Завършилите програмата стават част от международна мрежа от висококвалифицирани специалисти и лидери.

Нашата мисия е да ангажираме и вдъхновяваме следващо поколение лидери чрез споделени ценности, трансфер на знания и умения, експериментиране и межкултурна чувствителност.

МП Бизнес администрация – управление на човешките ресурси с обучение на английски език е изградена върху следните ценности:

- **Иновации:** Насърчаване и възприемане на иновативни идеи, методи и технологии за създаване на нови решения за съвременните обществени, икономически и бизнес предизвикателства.

- **Сътрудничество:** Насърчаване на култура на работа в екип и взаимно уважение, където хора от различен произход и гледни точки могат да работят заедно за постигане на общи цели.

- **Почтеност:** Поддържане на най-висока степен на академична етика и професионални стандарти във всички наши дейности и вдъхновяване на другите да

<sup>4</sup> Association of MBAs - <https://www.associationofmbas.com/>

правят същото.

- **Рационалност и рефлексия:** Развиване на аналитични способности, рефлексивно отношение, критично мислене, научно познание и мислене, ориентирано към успеха, за създаване на положително въздействие в съвременния свят.

- **Устойчивост:** Даване на приоритет на дългосрочното здраве и благополучие на хората.

- **Разнообразие и приобщаване:** Създаване на приветлива и подкрепяща среда, в която всеки може да се чувства ценен и овластен да допринесе със своите уникални умения и перспективи.

*Магистърската програма е насочена към две основни групи:*

А) Професионалисти с над 3-годишен опит в управлението на хора, задачи и/или ресурси, чиито планове за професионално развитие включват кариера в областта на човешките ресурси и/или заемане на лидерски позиции, които изискват ефективно управление на екипи.

Б) Предприемачи с над 3-годишен опит, които осъзнават необходимостта от познаване на най-актуалните световни практики, както и солидна теоретична подготовка и непрекъснато образование, обучение и самоактуализация.

Програмата се предлага на английски език, за да се насочи към нарастващата общност на чужденци в България, да привлече висококвалифицирани бакалаври от чужбина, както и българи, които се насочват към международна кариера. Програмата е отлична мултикултурна среда за учене и лидерско развитие.

Завършилите програмата получават **квалификация Магистър по бизнес администрация – управление на човешките ресурси.**

*Условия за кандидатстване:* виж общите условия.

*Възможна реализация на завършилите програмата:* Завършилите магистърска програма Бизнес администрация – управление на човешките ресурси с обучение на английски език могат да станат ръководители на организации с различни размери и специфики, могат да работят като специалисти в ръководните органи на организацията, занимаващи се със стратегическо управление или планиране на човешките ресурси, оперативен мениджмънт и др. Успешно завършилите могат да заемат ръководни и административни длъжности в бизнес организации, средни и висши нива на държавната администрация, организации от сектора на услугите; да работят като консултанти; да продължат своето обучение и изследователска работа в докторантура; да бъдат преподаватели на различни нива на системата на образованието; да работят в научноизследователски и развойни звена.

*Продължителността на обучението* е 1,5 години (3 семестъра) за специалисти и 2 години (4 семестъра) за неспециалисти, както и за студенти с бакалавърска степен в ПН 3.7 Администрация и управление със 180 или 210 кредита.

*Обучението включва:*

- Работа в международен/мултикултурен екип;
- Гост-лектори от водещи корпоративни организации;
- Изтъкнати гостуващи професори от престижни международни висши учебни

заведения;

- Представяне на най-актуалните концептуални модели в областта на управлението и в частност управлението и развитието на човешките ресурси;

- Разнообразие от избираеми дисциплини, които да изградят конкретните професионални компетентности;

- Силна практическа насоченост с решаване на казуси, дискусии и посещения на компании;

- Възможности за международен обмен и специализации в чужбина;

- Създаване на среда за изграждане и развитие на ефективна мрежа от контакти с лидери на компании, висококвалифицирани експерти, представители на дипломатическия корпус, представители на различни култури и др.

Обучението завършва със *защита на магистърска теза*, като държавните сесии са през м. март и м. юли.



## Магистърска програма: Бизнес администрация – управленски информационни системи с обучение на английски език

*Магистърската програма е акредитирана от АМБА<sup>5</sup>*



*Форма на обучение:* редовна

*Срок на обучение за специалисти:* 3 семестъра, прием от зимен и от летен семестър

*Срок на обучение за неспециалисти, включително за студенти с бакалавърска степен в ПН 3.7 Администрация и управление със 180 или 210 кредита:* 4 семестъра, прием от зимен и от летен семестър

*Ръководител:* доц. д-р Камен Спасов

*e-mail:* [kspassov@feb.uni-sofia.bg](mailto:kspassov@feb.uni-sofia.bg)

*Администратор:* ас. Бойко Амаров

*e-mail:* [amarov@feb.uni-sofia.bg](mailto:amarov@feb.uni-sofia.bg)

*Цел на програмата:* Да подготви висококвалифицирани специалисти, които владеят съвременните методи и средства за управление на внедряването, експлоатацията и поддръжката на управленски информационни системи в организациите. Магистърската програма има за цел да подготви специалисти, които ще могат да управляват прилагането на съвременни информационни, комуникационни и управленски технологии в бизнеса.

Нашата мисия е да ангажираме и вдъхновяваме следващо поколение лидери чрез споделени ценности, трансфер на знания и умения, експериментиране и межкултурна чувствителност.

МП Бизнес администрация – управление на човешките ресурси с обучение на английски език е изградена върху следните ценности:

- **Иновации:** Насърчаване и възприемане на иновативни идеи, методи и технологии за създаване на нови решения за съвременните обществени, икономически и бизнес предизвикателства.

- **Сътрудничество:** Насърчаване на култура на работа в екип и взаимно уважение, където хора от различен произход и гледни точки могат да работят заедно за постигане на общи цели.

- **Почтеност:** Поддържане на най-висока степен на академична етика и професионални стандарти във всички наши дейности и вдъхновяване на другите да правят същото.

- **Рационалност и рефлексия:** Развиване на аналитични способности, рефлексивно отношение, критично мислене, научно познание и мислене,

<sup>5</sup> Association of MBAs – <https://www.associationofmbas.com/>

ориентирано към успеха, за създаване на положително въздействие в съвременния свят.

- **Устойчивост:** Даване на приоритет на дългосрочното здраве и благополучие на хората.

- **Разнообразие и приобщаване:** Създаване на приветлива и подкрепяща среда, в която всеки може да се чувства ценен и овластен да допринесе със своите уникални умения и перспективи.

*Магистърската програма е насочена към две основни групи:*

А) Професионалисти с над 3-годишен опит в управлението на хора, задачи и/или ресурси, чиито планове за професионално развитие включват кариера в областта на човешките ресурси и/или заемане на лидерски позиции, които изискват ефективно управление на екипи.

Б) Предприемачи с над 3-годишен опит, които осъзнават необходимостта от познаване на най-актуалните световни практики, както и солидна теоретична подготовка и непрекъснато образование, обучение и самоактуализация.

Програмата се предлага на английски език, за да се насочи към нарастващата общност на чужденци в България, да привлече висококвалифицирани бакалаври от чужбина, както и българи, които се насочват към международна кариера. Програмата е отлична мултикултурна среда за учене и лидерско развитие.

Завършилите програмата получават **квалификация Магистър по бизнес администрация – управленски информационни системи.**

*Условия за кандидатстване:* виж общите условия.

*Възможна реализация на завършилите програмата:* Магистърската програма Бизнес администрация – управленски информационни системи с обучение на английски език предоставя възможности за профилиране и надграждане на знания и умения за успешно посрещане на специфични работни изисквания и функции. Програмата е насочена към подготовка на завършилите за кариерно развитие на позицията главен технически директор или главен директор информационни технологии. Завършилите програмата могат да работят в управлението на различни по големина и профил компании, в отдели, свързани с информационни технологии и стратегически или оперативен мениджмънт. Завършилите програмата могат да заемат длъжности в държавната администрация, в организации от сектора на услугите; работа като консултанти; могат да продължат обучението и научните си изследвания като докторанти, да преподават в системата на висшето образование и да работят в научноизследователски звена. Обикновено завършилите преминават през позиции на ИКТ директор или мениджър, мениджър дигитална трансформация, консултант или мениджър по внедряване на софтуер, бизнес анализатор, мениджър на проекти или продукти, мениджър на акаунти, мениджър бизнес развитие и т.н. След известно време те могат да работят като мениджъри на високо ниво, високопоставени държавни служители, старши анализатори в мозъчни тръстове или да развият изследователска и консултантска кариера. Възпитаниците имат знанията и уменията да започнат и развият собствен бизнес.

*Продължителността на обучението* е 1,5 години (3 семестъра) за специалисти и 2 години (4 семестъра) за неспециалисти, както и за студенти с бакалавърска степен в ПН 3.7 Администрация и управление със 180 или 210 кредита.

*Обучението включва:*

- Работа в международен/мултикултурен екип;
- Гост-лектори от водещи корпоративни организации;
- Изтъкнати гостуващи професори от престижни международни висши учебни заведения;
- Представяне на най-актуалните концептуални модели в областта на управлението и в частност управлението и развитието на човешките ресурси;
- Разнообразие от избираеми дисциплини, които да изградят конкретните професионални компетентности;
- Силна практическа насоченост с решаване на казуси, дискусии и посещения на компании;
- Възможности за международен обмен и специализации в чужбина;
- Създаване на среда за изграждане и развитие на ефективна мрежа от контакти с лидери на компании, висококвалифицирани експерти, представители на дипломатическия корпус, представители на различни култури и др.

Обучението завършва със *защита на магистърска теза*, като държавните сесии са през м. март и м. юли.

## Магистърска програма: Интелектуална собственост и технологичен трансфер с обучение на английски език

*Форма на обучение:* редовна

*Срок на обучение:* 2 семестъра, прием от зимен семестър за специалисти и неспециалисти

*Ръководител:* проф. д-р Владя Борисова

*e-mail:* [v.borisova@feb.uni-sofia.bg](mailto:v.borisova@feb.uni-sofia.bg)

*Цел на програмата:* Магистърската програма Интелектуална собственост и технологичен трансфер с обучение на английски език има за цел да подготвя висококвалифицирани специалисти, които владеят съвременните методи и средства за идентифициране, закрила и управление на интелектуалната собственост. В магистърската програма студентите придобиват знания за обектите на индустриалната собственост като изобретенията, полезните модели, интегралните схеми и ноу-хау, имащи отношение към технологичното развитие и иновациите, както и търговските марки, промишлените дизайни и географските означения. Наред с това са застъпени способите за защита на обектите в условия на нелоялна конкуренция и при нарушаване на правата върху тях, технологичният трансфер и бизнес реализацията им, както и особеностите на авторското право и неговото значение за функционирането на системата на индустриалната собственост. Придобитите знания са приложими в различни икономически сектори – в частта иновационна дейност и в частта маркетинг на продукти, които се основават върху интелектуална собственост и дейност на творческите индустрии.

Програмата се осъществява в сътрудничество с Европейското патентно ведомство и в обучението участват както изявени експерти от България, така и гост-преподаватели и експерти от чужбина.

Магистърската програма е насочена към специалисти от практиката (бизнес, държавна администрация, нестопански организации), предприемачи и консултанти, както и към представители на академичната област и изследователи.

Завършилите програмата получават **квалификация Менеджър по интелектуална собственост и трансфер на технологии.**

*Условия за кандидатстване:* виж общите условия.

*Възможна реализация на завършилите програмата:* Магистърската програма Интелектуална собственост и технологичен трансфер с обучение на английски език дава възможност за профилиране и специализиране на обучаваните, за надграждането на знания и умения, необходими за успешното изпълнение на изискванията на определена длъжност или група длъжности, за изпълнението на конкретни трудови функции. Магистърската програма дава възможност на студентите да се реализират като: експерти и ръководители в органи на държавното управление (Министерството на икономиката и индустрията, Патентното ведомство на Република България и др.); служители и ръководители в научноизследователски

институти, бизнес центрове, технологични и бизнес паркове; служители и ръководители във фирмените отдели по иновации, научно-техническа информация, развойна дейност и др.; експерти и консултанти в международни междуправителствени и неправителствени организации (Европейско патентно ведомство; Служба на Европейския съюз по интелектуална собственост; Световна организация за интелектуална собственост; Световна търговска организация и др.); консултанти и представители по интелектуална собственост; служители в адвокатски кантори, дружества и бюра с предмет на дейност в областта на закрилата и защитата на интелектуалната собственост и др.

*Продължителността на обучението* е 1 година (2 семестъра), която включва:

- Базова задължителна подготовка – учебни дисциплини, изграждащи професионалната специализация на магистър по управление с акцент върху закрилата и управлението на интелектуалната собственост, приоритетно в областта на патентите и свързаните с тях иновации. След успешното преминаване на някои от курсовете ще бъдат издадени сертификати от Европейското патентно ведомство.

- Свободно избираема подготовка – учебни дисциплини, които студентите могат да избират съобразно личните си планове за кариерно развитие

- Предвидена е възможност за изучаване на допълнителни дисциплини във факултативна форма. Натовареността и кредитите по тях не се отчитат за изпълнението на учебния план.

Обучението **завършва със защита на магистърска теза**. Сесиите за защита са м. ноември и м. март (на следващата календарна година).



СТОПАНСКИ  
ФАКУЛТЕТ

