

МАГИСТЪРСКА ПРОГРАМА "ДИГИТАЛЕН МАРКЕТИНГ"

Зимен семестър - учебна 2022/23 Продължителност - 2 семестъра				
Ръководител на програмата	проф. д.ик.н. Невяна Кръстева	nevianak@feb.uni-sofia.bg	Виртуална класна стая на МП Дигитален маркетинг: https://bit.ly/dm-up-game-dmt-2107	
Администриращ програмата	ас. Алексей Потевня	aleksey.potebnia@feb.uni-sofia.bg		
ЗАДЪЛЖИТЕЛНИ ДИСЦИПЛИНИ			Линкове за провеждане на занятията	
Стратегически маркетинг (30/15/4 кр.)	проф. д.ик.н. Невяна Кръстева	nevianak@feb.uni-sofia.bg		
упражнения	ас. Ирена Младенова	irenaml@feb.uni-sofia.bg		
Маркетинг на взаимоотношенията (CRM) и аналитични инструменти на дигиталния маркетинг (30/15/4 кр.)	доц. д-р Николай Нетов	nnetoff@feb.uni-sofia.bg		
М-бизнес (30/15/4кр.)	доц. д-р Тодор Ялъмов	yalamov@feb.uni-sofia.bg		
Интегрирани маркетингови комуникация и геймификация в дигиталния маркетинг (30/15/4 кр.)	проф. д. ик.н. Соня Милева	smileva@feb.uni-sofia.bg		https://bit.ly/3z8u06y
Онлайн маркетингови проучвания (30/15/4 кр.)	доц. д.ик.н. Антон Герунов гл. ас. д-р Илия Атанасов	gerunov@uni-sofia.bg i.atanasov@feb.uni-sofia.bg		
Потребителско поведение в дигиталния маркетинг (30/15/4 кв.)	ас. Алексей Потевня	aleksey.potebnia@feb.uni-sofia.bg		
ЗАДЪЛЖИТЕЛНО ИЗБИРАЕМИ ДИСЦИПЛИНИ ЗА НЕСПЕЦИАЛИСТИ				
Основи на управлението (30/0/3 кр.)	доц. д-р Иванка Михайлова	ivanka_mihaylova@feb.uni-sofia.bg		
Маркетинг (30/0/3 кр.)	проф. д.ик.н. Невяна Кръстева	nevianak@feb.uni-sofia.bg	онлайн класна стая на проф. Невяна Кръстева - https://bit.ly/3AzaDiy	
ИЗБИРАЕМИ ДИСЦИПЛИНИ				
Статистически анализ на икономически данни 30/0/3 кр.	доц. д-р Ралица Симеонова-Ганева доц. д-р Калоян Ганев	r_ganeva@feb.uni-sofia.bg k_ganev@feb.uni-sofia.bg	https://bit.ly/3hW91HP	
Организационно поведение 30/0/3 кр.	проф. д.с.н. Цветан Давидков	tzvetandavidkov@feb.uni-sofia.bg		
Лидерство в мултикултурна среда 30/0/4 кр.	доц. д-р Ия Петкова	iya.petkova@feb.uni-sofia.bg		
Проектен подход в управлението 30/0/3 кр.	проф. д.ик.н. Соня Милева	smileva@feb.uni-sofia.bg	https://bit.ly/3kiM0IT	
ФАКУЛТАТИВНИ ДИСЦИПЛИНИ				
Икономика 30/0/3 кр.	доц. д-р Милена Велушева	mvelushev@feb.uni-sofia.bg		

Среща с новоприетите магистри от Магистърски програми „Дигитален маркетинг“ и „Геймификация в бизнеса, публичния и неправителствения сектор“ на 30 септември 2022 г. от 18:30 ч. ([онлайн класна стая на проф. Невяна Кръстева - https://bit.ly/3AzaDiy](https://bit.ly/3AzaDiy)). Качена е информация в страниците на съответните магистърски програми

ГРАФИК НА ЗАНЯТИЯТА - ВИЖ СЛЕДВАЩИТЕ СТРАНИЦИ ПО МЕСЕЦИ И ПО ДАТИ (маркирани в съответния цвят)

Ръководството на програмата си запазва правото, ако се наложи, да прави промени в графика. Ако се наложат такива промени, студентите ще бъдат уведомени своевременно.

За непроведени занятия, моля свържете се с Десислава Лещарова, desi@feb.uni-sofia.bg!

Декан:

/доц. д-р Атанас Георгиев/

ОКТОМВРИ						
понеделник	вторник	сряда	четвъртък	петък	събота	неделя
26 септември	27 септември	28 септември	29 септември	30 септември	1 октомври	2 октомври
3 октомври	4 октомври	5 октомври	6 октомври	7 октомври	8 октомври	9 октомври
			Онлайн маркетингови проучвания доц. д.ик.н. Антон Герунов, гл. ас. д-р Илия Атанасов (18 - 21:30 - 4 часа) зала 524		Маркетинг, проф. д.ик.н. Невяна Кръстева, 13-19:30 (7,5 часа) зала 300	Проектен подход в управлението, проф. д.ик.н. Соня Милева, 9 до 17 (8 часа) зала 200
10 октомври	11 октомври	12 октомври	13 октомври	14 октомври	15 октомври	16 октомври
Маркетинг на взаимоотношенията (CRM) и аналитични инструменти на дигиталния маркетинг, доц. д-р Николай Нетов (18-21:30 - 4 часа) зала 300	Потребителско поведение в дигиталния маркетинг, ас. Алексей Потebня (18-22 - 4,5 часа) зала 524	М-бизнес, доц. д-р Тодор Яльмов (18-21:30 - 4 часа) зала 524	Онлайн маркетингови проучвания доц. д.ик.н. Антон Герунов, гл. ас. д-р Илия Атанасов (18 - 21:30 - 4 часа) зала 524		Маркетинг, проф. д.ик.н. Невяна Кръстева, 13-19:30 (7,5 часа) зала 300	Проектен подход в управлението, проф. д.ик.н. Соня Милева, 9 до 17 (8 часа) зала 200
17 октомври	18 октомври	19 октомври	20 октомври	21 октомври	22 октомври	23 октомври
Маркетинг на взаимоотношенията (CRM) и аналитични инструменти на дигиталния маркетинг, доц. д-р Николай Нетов (18-21:30 - 4 часа) зала 300	Потребителско поведение в дигиталния маркетинг, ас. Алексей Потebня (18-22 - 4,5 часа) зала 524 Икономика, доц. д-р Милен Велушев (18 до 22 - 5 часа) зала 401, блок 2	М-бизнес, доц. д-р Тодор Яльмов (18-21:30 - 4 часа) зала 524	Онлайн маркетингови проучвания доц. д.ик.н. Антон Герунов, гл. ас. д-р Илия Атанасов (18 - 21:30 - 4 часа) зала 524		Маркетинг, проф. д.ик.н. Невяна Кръстева, 13-19:30 (7,5 часа) зала 300	Проектен подход в управлението, проф. д.ик.н. Соня Милева, 9 до 17 (8 часа) зала 200
24 октомври	25 октомври	26 октомври	27 октомври	28 октомври	29 октомври	30 октомври
Маркетинг на взаимоотношенията (CRM) и аналитични инструменти на дигиталния маркетинг, доц. д-р Николай Нетов (18-21:30 - 4 часа) зала 300	Потребителско поведение в дигиталния маркетинг, ас. Алексей Потebня (18-22 - 4,5 часа) зала 524 Икономика, доц. д-р Милен Велушев (18 до 22 - 5 часа) зала 401, блок 2	М-бизнес, доц. д-р Тодор Яльмов (18-21:30 - 4 часа) зала 524	Онлайн маркетингови проучвания доц. д.ик.н. Антон Герунов, гл. ас. д-р Илия Атанасов (18 - 21:30 - 4 часа) зала 524		Маркетинг, проф. д.ик.н. Невяна Кръстева, 13-19:30 (7,5 часа) зала 300	Организационно поведение, проф. д.с.н. Цветан Давидков, 9 до 16 (7,5 часа) зала 300
31 октомври	1 ноември					
Маркетинг на взаимоотношенията (CRM) и аналитични инструменти на дигиталния маркетинг, доц. д-р Николай Нетов (18-21:30 - 4 часа) зала 300	виж на следващата страница					

дисциплината е задължителна за всички

дисциплината е избираема за всички

дисциплината е задължително избираема за неспециалисти

дисциплината е факултативна (кредитите не се отчитат за изпълнение на учебния план)

НОЕМВРИ

понеделник	вторник	сряда	четвъртък	петък	събота	неделя
31 октомври	1 ноември	2 ноември	3 ноември	4 ноември	5 ноември	6 ноември
	ДЕН НА НАРОДНИТЕ БУДИТЕЛИ	М-бизнес, доц. д-р Тодор Яльмов (18-21:30 - 4 часа) зала 524	Онлайн маркетингови проучвания доц. д.ик.н. Антон Герунов, гл. ас. д-р Илия Атанасов (18 - 21:30 - 4 часа) зала 524		Стратегически маркетинг, проф. д.ик.н. Невяна Кръстева, 13-19:30 (7,5 часа) зала 300	Организационно поведение, проф. д.с.н. Цветан Давидков, 9 до 16 (7,5 часа) зала 300
7 ноември	8 ноември	9 ноември	10 ноември	11 ноември	12 ноември	13 ноември
Маркетинг на взаимоотношенията (CRM) и аналитични инструменти на дигиталния маркетинг, доц. д-р Николай Нетов (18-21:30 - 4 часа) зала 300	Потребителско поведение в дигиталния маркетинг, ас. Алексей Потегбия (18-22 - 4,5 часа) зала 524	М-бизнес, доц. д-р Тодор Яльмов (18-21:30 - 4 часа) зала 524	Онлайн маркетингови проучвания доц. д.ик.н. Антон Герунов, гл. ас. д-р Илия Атанасов (18 - 22:00 - 5 часа) зала 524		Стратегически маркетинг, проф. д.ик.н. Невяна Кръстева, 13-19:30 (7,5 часа) зала 300	Интегрирани маркетингови комуникация и геймификация в дигиталния маркетинг проф. д.ик.н. Соня Милева 9 до 16 (7,5 часа) зала 200
	Икономика, доц. д-р Милен Велушев (18 до 22 - 5 часа) зала 401, блок 2					
14 ноември	15 ноември	16 ноември	17 ноември	18 ноември	19 ноември	20 ноември
Маркетинг на взаимоотношенията (CRM) и аналитични инструменти на дигиталния маркетинг, доц. д-р Николай Нетов (18-21:30 - 4 часа) зала 300	Потребителско поведение в дигиталния маркетинг, ас. Алексей Потегбия (18-22 - 4,5 часа) зала 524	М-бизнес, доц. д-р Тодор Яльмов (18-21:30 - 4 часа) зала 524	Онлайн маркетингови проучвания доц. д.ик.н. Антон Герунов, гл. ас. д-р Илия Атанасов (18 - 22:00 - 5 часа) зала 524		Статистически анализ на икономическа информация, доц. д-р Ралица Симеонова-Ганева, доц. д-р Калоян Ганев (9 до 17 ч. - 7,5 часа) зала 400	Статистически анализ на икономическа информация, доц. д-р Ралица Симеонова-Ганева, доц. д-р Калоян Ганев (9 до 17 ч. - 7,5 часа) зала 400
	Икономика, доц. д-р Милен Велушев (18 до 22 - 5 часа) зала 401, блок 2					
21 ноември	22 ноември	23 ноември	24 ноември	25 ноември	26 ноември	27 ноември
Маркетинг на взаимоотношенията (CRM) и аналитични инструменти на дигиталния маркетинг, доц. д-р Николай Нетов (18-21:30 - 4 часа) зала 300	Потребителско поведение в дигиталния маркетинг, ас. Алексей Потегбия (18-22 - 4,5 часа) зала 524	М-бизнес, доц. д-р Тодор Яльмов (18-21:30 - 4 часа) зала 524	Онлайн маркетингови проучвания доц. д.ик.н. Антон Герунов, гл. ас. д-р Илия Атанасов (18 - 22:00 - 5 часа) зала 524	ПАТРОНЕН ПРАЗНИК НА УНИВЕРСИТЕТА	Статистически анализ на икономическа информация, доц. д-р Ралица Симеонова-Ганева, доц. д-р Калоян Ганев (9 до 17 ч. - 7,5 часа) зала 400	Статистически анализ на икономическа информация, доц. д-р Ралица Симеонова-Ганева, доц. д-р Калоян Ганев (9 до 17 ч. - 7,5 часа) зала 400
	Икономика, доц. д-р Милен Велушев (18 до 22 - 5 часа) зала 401, блок 2					
28 ноември	29 ноември	30 ноември	1 декември			
Маркетинг на взаимоотношенията (CRM) и аналитични инструменти на дигиталния маркетинг, доц. д-р Николай Нетов (18-21:30 - 4 часа) зала 300	Потребителско поведение в дигиталния маркетинг, ас. Алексей Потегбия (18-22 - 4,5 часа)	М-бизнес, доц. д-р Тодор Яльмов (18-21:30 - 4 часа) зала 524	<i>виж следващата страница</i>			
	Икономика, доц. д-р Милен Велушев (18 до 22 - 5 часа) зала 401, блок 2					

дисциплината е задължителна за всички

дисциплината е избираема за всички

дисциплината е задължително избираема за неспециалисти

дисциплината е факултативна (кредитите не се отчитат за изпълнение на учебния план)

ДЕКЕМВРИ

понеделник	вторник	сряда	четвъртък	петък	събота	неделя
28 ноември	29 ноември	30 ноември	1 декември	2 декември	3 декември	4 декември
			Онлайн маркетингови проучвания доц. д.ик.н. Антон Герунов, гл. ас. д-р Илия Атанасов (18 - 22:00 - 5 часа) зала 524		Основи на управлението доц. д-р Иванка Михайлова (9 - 16 - 7,5 часа) зала 400	Основи на управлението доц. д-р Иванка Михайлова (9 - 16 - 7,5 часа) зала 400
5 декември	6 декември	7 декември	8 декември	9 декември	10 декември	11 декември
Маркетинг на взаимоотношенията (CRM) и аналитични инструменти на дигиталния маркетинг, доц. д-р Николай Нетов (18-21:30 - 4 часа) зала 300	Потребителско поведение в дигиталния маркетинг, ас. Алексей Потебня (18-22 - 4,5 часа) зала 524	М-бизнес, доц. д-р Тодор Ялъмов (18-21:30 - 4 часа) зала 524	СТУДЕНТСКИ ПРАЗНИК	Лидерство в мултикултурна среда доц. д-р Ия Петкова (18-22 - 5 часа) зала 420	Стратегически маркетинг, проф. д.ик.н. Невяна Кръстева, 13-19:30 (7,5 часа) зала 300	Интегрирани маркетингови комуникация и геймификация в дигиталния маркетинг проф. д.ик.н. Соня Милева 9 до 17 (7,5 часа) зала 400
12 декември	13 декември	14 декември	15 декември	16 декември	17 декември	18 декември
Маркетинг на взаимоотношенията (CRM) и аналитични инструменти на дигиталния маркетинг, доц. д-р Николай Нетов (18-22 - 4,5 часа) зала 300	Потребителско поведение в дигиталния маркетинг, ас. Алексей Потебня (18-22 - 4,5 часа) зала 524	М-бизнес, доц. д-р Тодор Ялъмов (18-22 - 4,5 часа) зала 524	Онлайн маркетингови проучвания доц. д.ик.н. Антон Герунов, гл. ас. д-р Илия Атанасов (18 - 22:00 - 5 часа) зала 524	Лидерство в мултикултурна среда доц. д-р Ия Петкова (18-22 - 5 часа) зала 420	Стратегически маркетинг, проф. д.ик.н. Невяна Кръстева, 13-19:30 (7,5 часа) зала 300	Интегрирани маркетингови комуникация и геймификация в дигиталния маркетинг проф. д.ик.н. Соня Милева 9 до 17 (7,5 часа) зала 304
19 декември	20 декември	21 декември	22 декември	23 декември	24 декември	25 декември
Маркетинг на взаимоотношенията (CRM) и аналитични инструменти на дигиталния маркетинг, доц. д-р Николай Нетов (18-22 - 4,5 часа) зала 300	Потребителско поведение в дигиталния маркетинг, ас. Алексей Потебня (18-22 - 4,5 часа) зала 524	М-бизнес, доц. д-р Тодор Ялъмов (18-22 - 4,5 часа) зала 524	Лидерство в мултикултурна среда доц. д-р Ия Петкова (18-22 - 5 часа) зала 420		КОЛЕДНИ И НОВОГОДИШНИ ПРАЗНИЦИ	КОЛЕДНИ И НОВОГОДИШНИ ПРАЗНИЦИ
26 декември	27 декември	28 декември	29 декември	30 декември	31 декември	1 януари
КОЛЕДНИ И НОВОГОДИШНИ ПРАЗНИЦИ	КОЛЕДНИ И НОВОГОДИШНИ ПРАЗНИЦИ	КОЛЕДНИ И НОВОГОДИШНИ ПРАЗНИЦИ	КОЛЕДНИ И НОВОГОДИШНИ ПРАЗНИЦИ	КОЛЕДНИ И НОВОГОДИШНИ ПРАЗНИЦИ	КОЛЕДНИ И НОВОГОДИШНИ ПРАЗНИЦИ	КОЛЕДНИ И НОВОГОДИШНИ ПРАЗНИЦИ

виж следващата страница

дисциплината е задължителна за всички

дисциплината е избираема за всички

дисциплината е задължително избираема за неспециалисти

дисциплината е факултативна (кредитите не се отчитат за изпълнение на учебния план)

ЯНУАРИ						
понеделник	вторник	сряда	четвъртък	петък	събота	неделя
						1 януари
						КОЛЕДНИ И НОВОГОДИШНИ ПРАЗНИЦИ
2 януари	3 януари	4 януари	5 януари	6 януари	7 януари	8 януари
			Стратегически маркетинг, упр., ас. Ирена Младенова, 18 до 22 (5 часа) зала 200	Лидерство в мултикултурна среда доц. д-р Ия Петкова (18-22 - 5 часа) зала 420	Основи на управлението, доц. д-р Иванка Михайлова (от 9 до 16 - 7,5 часа) зала 400	Интегрирани маркетингови комуникация и геймификация в дигиталния маркетинг проф. д.ик.н. Соня Милева 9 до 16 (7,5 часа) зала 304
9 януари	10 януари	11 януари	12 януари	13 януари	14 януари	15 януари
			Стратегически маркетинг, упр., ас. Ирена Младенова, 18 до 22 (5 часа) зала 200	Лидерство в мултикултурна среда доц. д-р Ия Петкова (18-22 - 5 часа) зала 420	Основи на управлението, доц. д-р Иванка Михайлова (от 9 до 16 ч. - 7,5 часа) зала 400	Организационно поведение, проф. д.с.н. Цветан Давидков, 9 до 16 (7,5 часа) зала 300
16 януари	17 януари	18 януари	19 януари	20 януари	21 януари	22 януари
			Стратегически маркетинг, упр., ас. Ирена Младенова, 18 до 22 (5 часа) зала 200	Лидерство в мултикултурна среда доц. д-р Ия Петкова (18-22 - 5 часа) зала 420	Проектен подход в управлението, проф. д.ик.н. Соня Милева, 9 до 14 (6 часа) зала 400	Организационно поведение, проф. д.с.н. Цветан Давидков, 9 до 16 (7,5 часа) зала 300
23 януари	24 януари	25 януари	26 януари	27 януари	28 януари	29 януари
НАЧАЛО НА СЕСИЯТА						

дисциплината е задължителна за всички

дисциплината е избираема за всички

дисциплината е задължително избираема за неспециалисти

дисциплината е факултативна (кредитите не се отчитат за изпълнение на учебния план)