



## СОФИЙСКИ УНИВЕРСИТЕТ „СВ. КЛИМЕНТ ОХРИДСКИ”

СТОПАНСКИ ФАКУЛТЕТ

# УЧЕБЕН ПЛАН

Утвърждавам: .....

Утвърден от Академически съвет с протокол  
№ ..... / .....

Професионално направление: 3.7. Администрация и управление

ОКС „магистър”

Специалност:

И	Б	Б	2	1	2	1	1	3
---	---	---	---	---	---	---	---	---

**СТОПАНСКО УПРАВЛЕНИЕ**

Магистърска програма:

**БИЗНЕС АДМИНИСТРАЦИЯ – СТРАТЕГИЧЕСКО УПРАВЛЕНИЕ**

**Форма на обучение: РЕДОВНО**

**Продължителност на обучението (брой семестри): 3 (три)**

Професионална квалификация:

Магистър по Стопанско управление

## Квалификационна характеристика

Специалност: Стопанско управление

Магистърска програма: БИЗНЕС АДМИНИСТРАЦИЯ - СТРАТЕГИЧЕСКО УПРАВЛЕНИЕ

### 1. Насоченост, образователни цели

Магистърската програма „Бизнес администрация – Стратегическо управление” има за **ЦЕЛ** да създаде висококвалифицирани специалисти, които да владеят съвременните методи и средства за стратегическо управление. След завършване на програмата студентът трябва да знае и да може да разработва организационна стратегия, това включва диагностика на макросредата на организацията, на микросредата ѝ, браншови анализи, анализ на състоянието на организацията, разработване на стратегия за организационно развитие, бизнес-стратегии, ресурсни и функционални стратегии, международни стратегии и др; да познава идеите в областта на стратегическото управление – от стратегическото планиране до управлението в реално време, да създаде разбиране за необходимостта и основа за непрекъснато самоусъвършенстване в практиката.

Програмата дава възможност на студентите да се подготвят, освен за работа в стопанската сфера, също така и при желание от тяхна страна – и за работа в нестопанската сфера, да специализират по определен клас от методи, използвани в стратегическото и оперативното управление на персонала и други.

### 2. Обучение (знания и умения, необходими за успешна професионална дейност; общо теоретична и специална подготовка и др.)

Магистърската програма по „Бизнес администрация – Стратегическо управление” е предназначена за кандидати с базово образование по специалностите „Стопанско управление”, „Икономика”, свързаните и произтичащи от тях.

Продължителността на обучението е 1,5 години и обхваща:

- Специализиращ модул:
  - Базова задължителна подготовка (един семестър) – базови задължителни учебни дисциплини, изграждащи професионалната специализация на магистър по Стопанско управление с акцент върху управлението и развитието на човешките ресурси;
  - Профилираща подготовка (един семестър) – изборно-задължителна и свободно избираема подготовка в една от предлаганите специализации (профили)
- Финален модул (един семестър) – Писане на магистърска теза, курсова работа и защита на магистърска теза.

За прием в програмата кандидатите се явяват на писмен тест и устно събеседване. Балът се образува от средния успех от дипломата, успехът от държавния изпит (защита на дипломна работа) и оценките от писмения изпит и събеседването.

### 3. Професионални компетенции

□ ДА ЗНАЕ

- Да познава съвременните икономически теории, да борави с инструментариума им при анализа на икономическата действителност;
- Да познава историята на управленската мисъл и критично да оценява нейното развитие и възможните ползи от прилагането на различните подходи в конкретна среда;

- Да познава инструментариума на управлението;
  - Да познава методи за организационна и браншова диагностика;
  - Да познава методи за целеполагане, формулиране и реализация на стратегии;
  - Да познава методи и подходи за устройване на организациите;
  - Да познава методи за работа в социокултурния слой на организацията, с човешките ресурси;
  - Да познава публичните и корпоративните финанси, инструменти, които използват, институциите във финансовата сфера, правна регламентация;
  - Да познава правно-административните основи на бизнеса;
  - Да познава българската счетоводна практика и международните счетоводни стандарти.
- ДА МОЖЕ
- Да прилага наученото като теоретично знание и споделен практически опит за решаване на проблеми на практиката;
  - Да може да прави самостоятелни управленски анализи, изводи, препоръки;
  - Да прави браншови анализи, диагностика на средата на организацията, на самата организация;
  - Да формулира цели и стратегии, да изработва планове, да осъществява различни видове контрол;
  - Да може да осъществява интервенции в социокултурния слой на организацията;
  - Да прилага наученото при управлението на човешките ресурси, да развива усета си за работа с хората;
  - Да провежда на практика организационни промени;
  - Да осъществи ефективна комуникация;
  - Да планира и организира ефективно собствената си работа;
  - Да може да ползва разнообразни източници на информация и самостоятелно да работи с тях.
- ДА БЪДЕ
- Креативен;
  - Открит към новостите;
  - С желание за саморазвитие и учене през целия живот;
  - Човек, развиващ стратегическия си усет в бизнеса, усета си към хората.

#### **4. Професионална реализация**

Магистърската програма „Бизнес администрация – Стратегическо управление” дава възможност за профилиране и специализиране на обучаваните, за надграждането на знания и умения, необходими за успешното изпълнение на изискванията на определена длъжност или група длъжности, за изпълнението на конкретни трудови функции.

Завършилите МП БА-СУ могат да се реализират като ръководители на разнообразни по големина и специфика организации, като специалисти в щабните органи на организацията, занимаващи се със стратегическо управление или планиране, управление на човешките ресурси, оперативно управление и др.

Успешно завършилите могат да заемат ръководни и административни длъжности в стопански организации, средните и висшите равнища на държавната администрация, организациите от третия сектор; да работят като консултанти; да продължат обучението и изследователската си работа в докторантура; да бъдат преподаватели в различните степени от системата на висшето образование; да работят в научноизследователски и развойни звена.

Б 2 1 2 1

Специалност "Стопанско управление" / магистърска програма "Бизнес администрация - стратегическо управление "

код на спец.

за випуска, започнал през 2013/2014 уч.година

№	код на дисциплината	Наименование на учебната дисциплината	Вид – З, И, Ф	семестър	ECTS кредити	Часове - общ брой				Седмична заетост	Форма на оценяване* - и, то, ки, прод
						Всичко	Лекции	Семинарни занятия	практически упр. / хоспетиране		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12

**Задължителни дисциплини**

13	3	2	0	1	Стратегическо управление, проект	3	1	7,5	225	45	45		3+3	И
14	3	2	0	2	Предприемачество, проект	3	1	7,5	225	45	45		3+3	И
15	3	2	0	3	Организационна теория, проект	3	1	7,5	225	45	45		3+3	И
16	3	2	0	4	Стратегически маркетинг, проект	3	1	7,5	225	45	45		3+3	И

**Профилираща специализация:** Всяка специализация се състои от три учебни дисциплини. Дисциплините от избраната специализация стават задължителни.

**СПЕЦИАЛИЗАЦИЯ „СТРАТЕГИЧЕСКО РАЗВИТИЕ”**

17	3	2	0	9	Международни бизнес стратегии, проект	3	2	6	180	30	30		2+2	КИ
18	3	2	1	0	Екологичен мениджмънт, проект	3	2	6	180	30	30		2+2	КИ
19	3	2	1	1	Проектен мениджмънт (MS PROJECT), проект	3	2	6	180	30	30		2+2	КИ

**СПЕЦИАЛИЗАЦИЯ „РАЗВИТИЕ НА ЧОВЕШКИЯ КАПИТАЛ”**

20	3	2	1	2	Национална и организационна култура, проект	3	2	6	180	30	30		2+2	КИ
21	3	2	1	3	Лидерство в мултикултурна среда, проект	3	2	6	180	30	30		2+2	КИ
22	3	2	1	4	Вземане на решение от икономическите агенти, проект	3	2	6	180	30	30		2+2	КИ

форма на оценяване:  
и-изпит, то-текуща оценка,  
ки-комбинирано изпитване,  
прод.- продължава в сл. семестър

**СПЕЦИАЛИЗАЦИЯ „МАРКЕТИНГ”**

23	3	2	1	5	Основи на успешните продажби, проект	3	2	6	180	30	30		2+2	КИ
24	3	2	1	6	Интегрирани маркетингови комуникации, проект	3	2	6	180	30	30		2+2	КИ
25	3	2	1	7	Мърчъндайзинг, проект	3	2	6	180	30	30		2+2	КИ

**СПЕЦИАЛИЗАЦИЯ „ПРОЕКТЕН МЕНИДЖМЪНТ” [1]**

26	3	2	1	8	Проектен мениджмънт, проект	3	2	6	180	30	30		2+2	КИ
27	3	2	1	9	Управление на знанието в проектите, проект	3	2	6	180	30	30		2+2	КИ
28	3	2	2	0	Програмни продукти за управление на проекти (MS PROJECT), проект	3	2	6	180	30	30		2+2	КИ

**СПЕЦИАЛИЗАЦИЯ „МЕЖДУНАРОДЕН БИЗНЕС” [2]**

29	3	2	2	1	Международна икономика (на български език за онези, които не са изучавали курса преди това), проект	3	2	6	180	60	0		4+0	КИ
30	3	2	2	2	Международни бизнес стратегии (International Business Strategies), проект	3	2	3	90	30	0		2+0	КИ
31	3	2	2	3	Международен мениджмънт (International Management) , проект	3	2	3	90	30	0		2+0	КИ
32	3	2	2	4	Лидерство в мултикултурна среда (Leadership in Multi-cultural Environment), проект	3	2	3	90	30	0		2+0	КИ
33	3	2	2	5	Организационно развитие (Organizational Development)	3	2	3	90	30	0		2+0	КИ

[1] Специализацията се организира само при възможност за осигуряване на преподавателски екип за съответната учебна година.

[2] Специализацията е разработена и се провежда съвместно с преподаватели от Университета в Тенеси (САЩ). По тази причина (а)

специализацията се организира само при възможност за осигуряване на сътрудничеството за съответната учебна година;

форма на оценяване:

и-изпит, то-текуща оценка,

ки-комбинирано изпитване,

прод.- продължава в сл. семестър

(б) хорариумът на дисциплините и кредитите се различават от общоприетите по принцип за останалите профилиращи специализации и (в) занятията се провеждат на английски език.

34	3	2	2	6	Писане на магистърска теза, курсова работа	3	3	15	450	30	0		2+0	ТО
----	---	---	---	---	--	---	---	----	-----	----	---	--	-----	----

**Избираеми дисциплини – избраните дисциплини трябва да носят минимум 12 кредита**

1	И	2	0	1	Управление на веригата на доставките	И	2	4	120	30	30		2+2	ТО
2	И	2	0	2	Управление на организации с нестопанска цел	И	2	4	120	30	30		2+2	ТО
3					Студентите могат да избират 3 (или 2) учебни дисциплини предлагани в друг профилиращ модул или друга магистърска програма на факултета	И	2	4						

**Дипломиране**

Начин на дипломиране	ECTS - кредити	Първа държавна сесия	Втора държавна сесия	
Защита на дипломна работа	15	февруари	ноември	

Учебният план е приет на заседание на Факултетен съвет с протокол № 11 от 04.12.2012г.

ДЕКАН: /доц.д-р Тодор Попов/

форма на оценяване:  
и-изпит, то-текуща оценка,  
ки-комбинирано изпитване,  
прод.- продължава в сл. семестър