

Специализация Маркетинг - II сем. специалисти и IV сем. неспециалисти														
	7--8	8--9	9--10	10--11	11--12	12--13	13--14	14--15	15--16	16--17	17--18	18--19	19--20	20--21
ПОНЕДЕЛНИК												Основи на успешните продажби - у гл.ас. Н.Нетов, гл.ас.М.Иванова з 303 3 и 4 гр групите се редуват през седмица		
ВТОРНИК												Мърчъндайзинг х.ас.М.Тодорова, х.ас.Н.Стефанов упр зала 520		
СРЯДА												Основи на успешните продажби - у гл.ас.М.Иванова- з 303 1 и 2 гр групите се редуват през седмица		
ЧЕТВЪРТЪК												Интегрирани маркетингови комуникации - л/у проф. Кръстева, х.ас.Д.Гаврилова - зала 304		
ПЕТЪК														
СЪБОТА			Основи на успешните продажби 01 март, 08 март, 12 април, 19 април, 26 април, 10 май, 17 май - проф. д-р Н.Кръстева, л зала 300				Мърчъндайзинг , проф. Н.Кръстева, л зала 300 01 март, 08 март, 10 май, 17 май							
Забележка: Студентите от дадена магистърска програма могат да записват като избираеми произволни курсове от всички магистърски програми.														
За студентите, избрали Управление на веригата на доставките , проф.Ж.Владимиров, х.ас.Ал.Кендеров e-mail:alexander.kenderov@frontstep.bg														