



Проф. д-р НЕВЯНА КРЪСТЕВА е член на Американската маркетингова асоциация и на Европейския съвет по мениджмънт. Професор е по маркетинг и международен бизнес в Софийския университет „Св. Климент Охридски“ и Международното висше бизнес училище, Ботевград. Публикувала е редица монографии, учебници и статии, сред които *Направи си сам...маркетинг: творчески стратегии в рекламата по време на криза* (2009); *Маркетинг по време на рецесия* (2009); *Дистрибуционна политика. Стопанска логистика* (2009); *Управление на взаимоотношенията с потребители* (2010); *Маркетинг на обслужването* (2010); *Мърчъндайзинг* (2011); *Нано маркетинг* (2012); *Подсилена реалност и маркетинг* (2013) и др. Специализирала е в Русия, Австрия, Гърция, Дания, Япония, Израел и Унгария.

Книгата *Успешни лични продажби* представя основните продажбени концепции и принципи, както и практическите умения за тяхното приложение. Предназначена е за широк кръг читатели – търговци, мениджъри, учащи се.

ISBN 978-954-07-3530-6

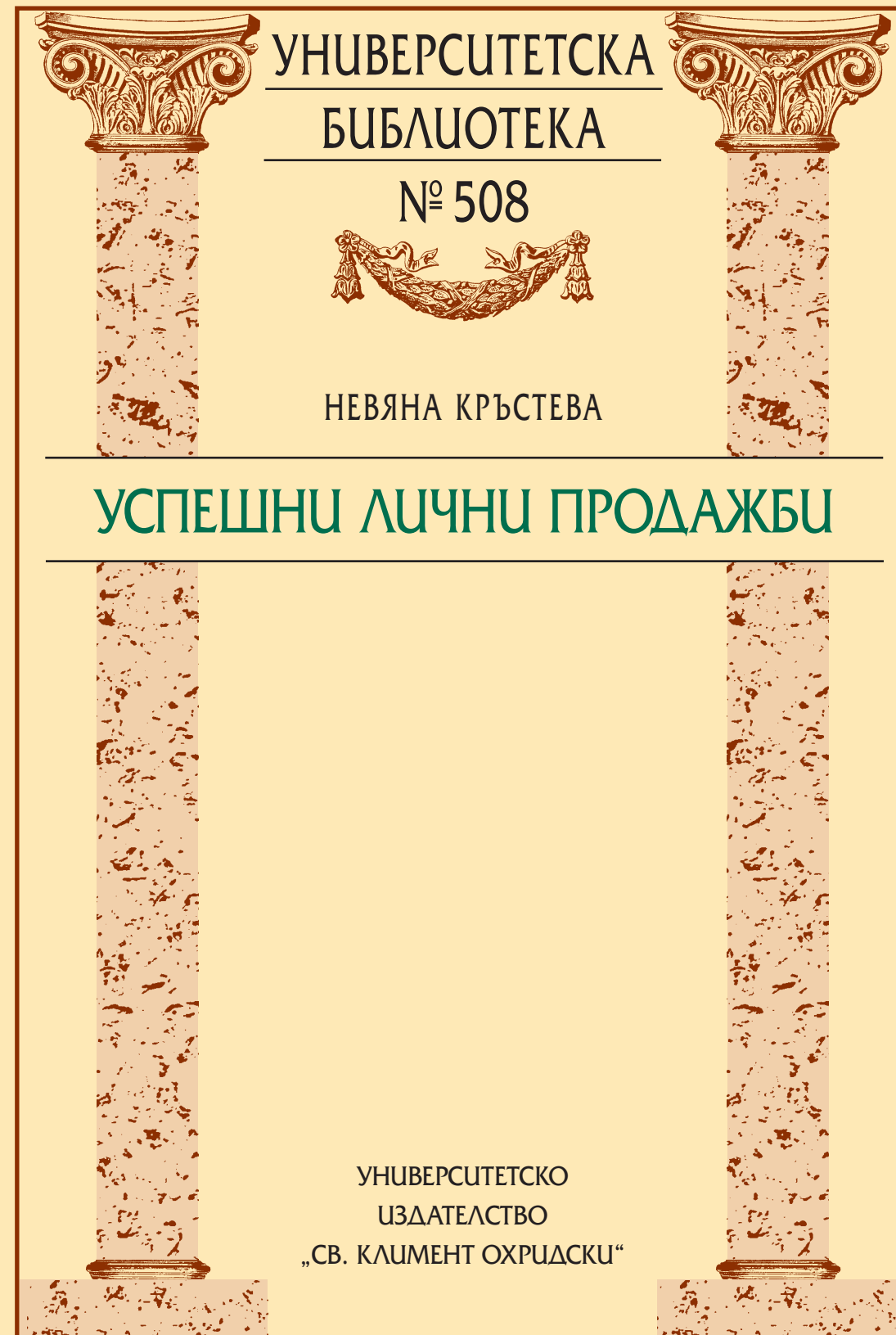


9 789540 735306

Цена 15 лв.

УНИВЕРСИТЕТСКА  
БИБЛИОТЕКА № 508

УСПЕШНИ ЛИЧНИ ПРОДАЖБИ



УНИВЕРСИТЕТСКА  
БИБЛИОТЕКА

№ 508



НЕВЯНА КРЪСТЕВА

УСПЕШНИ ЛИЧНИ ПРОДАЖБИ

УНИВЕРСИТЕТСКО  
ИЗДАТЕЛСТВО  
„СВ. КЛИМЕНТ ОХРИДСКИ“