



Доцент д-р Теодор Седларски е преподавател в катедра Икономика към Стопанския факултет на Софийския университет „Св. Климент Охридски“. Получава образованието си в Стопанския факултет и Виенския икономически университет. През 2007 и 2008 г. печели последователно стипендия „Ернст Мах“ за млади изследователи на австрийското Министерство на науката и стипендия на Швейцарската конфедерация за специализации в сферата на новата институционална икономика, съответно във Виенския икономически университет и Универ-

ситета „Санкт Гален“ в Швейцария. Защищава докторска дисертация през 2009 г. в областта на институциите, транзакционните разходи и икономическото развитие. Чете лекции в Софийския университет по *Институционална икономика, Икономически теории, Международна икономика, Икономика на публичния сектор, Пари, банки и финансови пазари*. Научните му интереси са в областта на новия и стария институционализъм, новата стопанска история, икономическия анализ на правото, историята на икономическите учения, поведенческата и експерименталната икономика. От 2012 г. е ръководител на Центъра за икономически теории и стопански политики към Софийския университет „Св. Климент Охридски“ (www.ecopomy.upi-sofia.bg) и член на редакционната колегия на Годишника на Стопанския факултет. Сред последните му публикации са книгите *Нова институционална икономика* (2013), *Институционална икономика: възможности и неизползван потенциал* (2012, в съавт. с Т. Попов), *Международна икономика* (2013, в съавт. с Х. Албек).

Монографията „Институционални аспекти на пазара“ е опит за цялостно изследване на феномена на пазара в институционална светлина, обединяващ модерните достижения на новите институционалисти с принципни въпроси от миналото на икономическите учения, които добиват нова актуалност в началото на 21-вото столетие. Новоинституционалната перспектива към пазара е допълнена с аспекта на зараждането и развитието му в контекста на обществените отношения в стопанскоисторическата традиция на Карл Полани. На основата на представените икономически подходи са открити социалнопсихологически проблеми на човешките взаимоотношения, опосредствани от пазарната размяна.

Цена 14 лв.

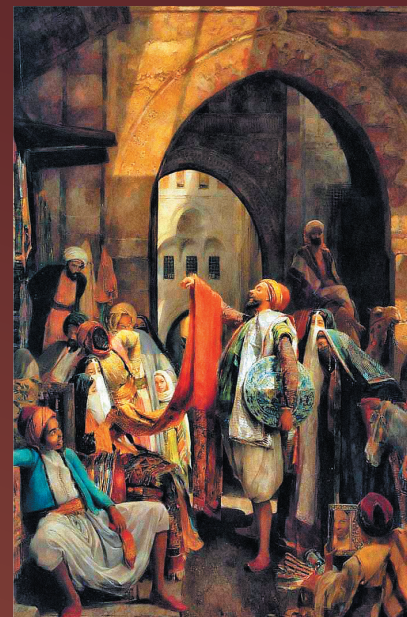
ISBN 978-954-07-3224-4



9 789540 732244

Теодор Седларски

ИНСТИТУЦИОНАЛНИ АСПЕКТИ НА ПАЗАРА



Теодор Седларски

ИНСТИТУЦИОНАЛНИ АСПЕКТИ НА ПАЗАРА

УНИВЕРСИТЕТСКО
ИЗДАТЕЛСТВО
„СВ. КЛИМЕНТ ОХРИДСКИ“