

| Модул Маркетинг - II сем. специалисти и IV сем. неспециалисти | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|------|------|--|--------|--------|--------|--------|--|--|--------|--------|---|--------|--------|--|
| | 7--8 | 8--9 | 9--10 | 10--11 | 11--12 | 12--13 | 13--14 | 14--15 | 15--16 | 16--17 | 17--18 | 18--19 | 19--20 | 20--21 | |
| ПОНЕДЕЛНИК | | | | | | | | | | | | Управление на организации с нестопанска цел - доц. Бънкова - л гл.ас. Т.Ялъмов - у избираема - зала 416 | | | |
| ВТОРНИК | | | | | | | | | Осн. на успешн продажби - у гл.ас. Н.Нетов /гл.ас.Мария Иванова з 303 1 и 2 гр групите се редуват през седмица | | | Осн. на успешн продажби - у гл.ас. Н.Нетов/гл.ас.Мария Иванова з 303 3 и 4 гр групите се редуват през седмица | | | |
| СРЯДА | | | | | | | | | | | | Организац.мрежи и стратегически партньорства - доц. Бънкова, гл.ас.Тодор Ялъмов - зала избираем 411 | | | |
| ЧЕТВЪРТЪК | | | | | | | | | | | | Интегрирани маркетингови комуникации - л/у проф. Кръстева , Цв.Гаврилова - зала 524 | | | |
| ПЕТЪК | | | | | | | | | | | | Вземане на решения от икономическите агенти доц. д-р Менгов зала 304 избираем | | | |
| СЪБОТА | | | Основи на успешните продажби 07.04.; 21.04.; 02.06. - проф. Н.Кръстева, 17.03.; 24.03. и 31.03. хон. ас. Георгиев л зала 304 | | | | | Мърчъндайзинг хон. ас. Ас.Радев л/у з 304 - 17.03., 24.03., 31.03., 07.04, 21.04., 28.04.,12.05.;19.05.26.05 | | | | | | | |
| | | | Мърчъндайзинг 28.04.;12.05.;19.05.;26.05.; проф. Н.Кръстева, л зала 304 | | | | | | | | | | | | |
| Забележка: Студентите от дадена магистърска програма могат да записват като избираеми произволни курсове от всички магистърски програми. | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2. За студентите, избрали Управление на веригата на доставките, проф.Ж.Владимиров, х.ас.Ал.Кендеров, e-mail:alexander.kenderov@frontstep.bg | | | | | | | | | | | | | | | |