

СОФИЙСКИ УНИВЕРСИТЕТ "СВ. КЛИМЕНТ ОХРИДСКИ"

УЧЕБЕН ПЛАН

Утвърждавам:

Професионално направление:
3.7 Администрация и управление

(подпис)

Образователно-
квалификационна
степен: МАГИСТЪР

Специалност: Стопанско управление

Срок на обучение: 3
(в семестри)

Магистърска програма: ИКОНОМИКА И
УПРАВЛЕНИЕ НА ТУРИЗМА

Професионална
квалификация: МАГИСТЪР ПО СТОПАНСКО
УПРАВЛЕНИЕ - ИКОНОМИКА И
УПРАВЛЕНИЕ НА ТУРИЗМА

Утвърден с протокол
№ от

на Академичния съвет

Форма на обучение: РЕДОВНО

**СОФИЙСКИ УНИВЕРСИТЕТ «СВЕТИ КЛИМЕНТ ОХРИДСКИ»
СТОПАНСКИ ФАКУЛТЕТ**

**ПРОФЕСИОНАЛНО НАПРАВЛЕНИЕ - АДМИНИСТРАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ
СПЕЦИАЛНОСТ - СТОПАНСКО УПРАВЛЕНИЕ
МАГИСТЪРСКА ПРОГРАМА - ИКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ НА ТУРИЗМА
ПРОФЕСИОНАЛНА КВАЛИФИКАЦИЯ – МАГИСТЪР ПО СТОПАНСКО УПРАВЛЕНИЕ - ИКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ
НА ТУРИЗМА**

I. КВАЛИФИКАЦИОННА ХАРАКТЕРИСТИКА

АНОТАЦИЯ:

Настоящата магистърска програма от професионално направление 3. 7 “Администрация и управление” е предназначена за кандидати с базово образование бакалавър от специалностите „Стопанско управление”, „Икономика”, “Туризм”. Продължителността на обучението е 1,5 години и обхваща:

- Специализиращ модул по професионалните дисциплини – 1 година (два семестъра).
- Финален модул (един семестър) – разработване и защита на преддипломен проект и на магистърска теза по специалността.

Целта на програмата е да създаде висококвалифицирани ръководни специалисти, които да владеят съвременните форми, методи и средства за управление на стопанската дейността на туризма, хотелиерството, ресторантьорството и други дейности на туризма. Чрез специализиращите дисциплини студентите ще овладеят знания и умения да разработват организационни структури, да правят анализи и проучвания на макро- и микро- средата на организациите на туристическите предприятия и отделните звена на предприятията, ще са в състояние да разработват краткосрочни, средносрочни, дългосрочни планове, бизнес проекти както на туристическия отрасъл така и на курортите и селищата, ще могат да правят международни проекти по изискванията и критериите на Европейския съюз.

Разработването на магистърските тези следва да профилира реализацията на студентите за работа в туризма, да управляват основните и специфичните форми и дейности на туризма в съответствие с теорията и съвременните тенденции на ефективно икономическо развитие на туризма и туристическите предприятия.

Магистърската програма създава възможности за студентите да се подготвят за работа в стопанските и нестопанските сфери и главно в сферата на туризма като специализират определени форми и методи за ефективно управление на икономиката на туризма. Тя осигурява възможности на студентите да разширят и да задълбочат познанията си по специален предмет на управление – туристическата индустрия, да формират и развия специфични управленски умения за успешна реализация в туристическата индустрия.

Магистърската програма осигурява прилагането на съвременни европейски практики и стандарти за управление на туристическите предприятия.

СЛЕД ЗАВЪРШВАНЕ НА ОБУЧЕНИЕТО СТУДЕНТЪТ ТРЯБВА:

□ ДА ЗНАЕ

- Да познава съвременните управленски и икономически теории. Да борави с инструментариума им при проучванията и анализа на икономическата и социалната действителност;
- Да познава инструментариума на управлението и маркетинга при вземане на решения;
- Да познава методите и средствата за браншова диагностика;
- Да познава методи за формулиране и реализация на стратегии, бизнес-планове, проекти и планове;
- Да прилага методи и подходи за усъвършенстване на дейността на туристическите организации;
- Да ръководи ефективно трудови колективи в туристическите предприятия;
- Да познава правно-административните норми и критерии на туристическия бизнес в страната, Европа и света;

□ ДА МОЖЕ

- Да прилага наученото като теоретично знание и практически опит за решаване на проблемите на практиката;
- Да може да прави самостоятелни управленски, икономически и финансови анализи, изводи, препоръки, решения;
- Да прави браншови анализи за конкурентноспособността на организацията;
- Да формулира цели и стратегии, да изработва планове, да осъществява различни видове контрол;
- Да прилага наученото при управлението на човешките ресурси за подобряване ефективността от тяхната работа;
- Да провежда на практика иновационните организационни промени, промени в производството и реаризацията на туристическия продукт;
- Да осъществи ефективна комуникация със своите партньори от страната и чужбина;
- Да планира и организира ефективно собствената си работа;
- Да може да ползва разнообразни научни и практически източници на информация и самостоятелно да работи с тях.

□ ДА БЪДЕ

- Коректен с партньорите си и хората, с които работи като колектив;
- Настойчив към новостите, иновациите и развитието, с желание да работи за саморазвитие и учене през целия живот;
- Човек, развиващ стратегически организационен и икономически усет в бизнеса, усета си към ефективността от дейността си;
- Задоволен от своята работа и ефективността от дейността на колектива, който ръководи.

ВЪЗМОЖНА РЕАЛИЗАЦИЯ НА ЗАВЪРШВАЩИТЕ:

- Като ръководители на туристически предприятия, звена на стопанската дейност и др.
- В научноизследователски организации, занимаващи се със стратегическо управление, планиране, управление на човешките ресурси, оперативен управление, консултанти.
- Като преподаватели и научноизследователски кадри.

СЪДЪРЖАНИЕ НА УЧЕБНИЯ ПРОЦЕС

№	Наименование на учебните дисциплини	Вид на учебните дисциплини- З, И, Ф	Изпити	Текущи оценки	ECTS- кредити	Всичко задължителни занятия	Часове			Разпределение по курсове и семестри									
							Лекции	Семинарни занятия	Практически упражнения	I курс		II курс		III курс		IV курс		V курс	
										семестри		семестри		семестри		семестри		Семестри	
										I седм. зае-тост	II седм. зае-тост	III седм. зае-тост	IV седм. зае-тост	V седм. зае-тост	VI седм. зае-тост	VII седм. зае-тост	VIII седм. зае-тост	IX седм. зае-тост	X седм. зае-тост
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
I семестър, ЗАДЪЛЖИТЕЛНИ ДИСЦИПЛИНИ																			
1	Управление на туристическото предприятие	3	1		7 (4+3)	60	45	15	проект	3/1									
2	Организация и управление на алтернативните видове туризъм	3	1		4	60	45	15		3/1									
3	Маркетинг на туризма	3	1		7 (4+3)	60	45	15	проект	3/1									
4	Управление на туроператорската и турагентската дейност	3	1		4	60	45	15	-	3/1									
5	Чужд език – английски	3	1		4	60	60	-	-	4/0									
Задължителни дисциплини общо 26 кредита																			
I семестър, ИЗБИРАЕМИ ДИСЦИПЛИНИ (минимален брой 2 кредити 4)																			
6.1	Туристическо право	И		1	2	30	30	-	-	2/0									
6.2	Инфраструктура на туристическите обекти и курорти	И		1	2	30	30	-	-	2/0									
6.3	Конюнктура в туристическата индустрия	И		1	2	30	30	-	-	2/0									
Избираеми дисциплини общо 4 кредита																			

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
III семестър (30 кредита)																			
13	Преддипломен проект	3			15														
14	Разработване и защита на магистърска теза	3			15														
	Общо за III семестър				30														
	Часове от задължителни дисциплини по семестри									300	300								
	Общо за целия курс на обучение (часове по задължителни плюс минималния брой избираеми)									360	360								
	Брой изпити	10								5	5								
	Брой текущи оценки	4								2	2								
	Брой ECTS - кредити	90								30	30	30							

Учебна практика					Учебно- производствена практика					Начин на завършване на обучението	
Наименование на практиката	Семестър	Седмици	Часове	ECTS-кредити	Наименование на практиката	Семестър	Седмици	Часове	ECTS-кредити	Държавни изпити	Защита на дипломна работа 15 кредита
											Първа държавна сесия: Февруари
											Втора държавна сесия: юли
											Трета държавна сесия: ноември
Формата на контрол за учебните и учебно- производствените практики е текуща оценка.											

Забележка: Студентът може да избира както избираеми, така и задължителни дисциплини от всички магистърски програми в Стопанския факултет.

Учебният план е приет на заседание на Факултетния съвет с протокол № 2 от 23.02.2010 г.

ДЕКАН

/Доц. д-р Георги Чобанов/