



СОФИЙСКИ УНИВЕРСИТЕТ „СВ. КЛИМЕНТ ОХРИДСКИ”

СТОПАНСКИ ФАКУЛТЕТ

УЧЕБЕН ПЛАН

Утвърждавам:

Утвърден от Академически съвет с протокол
№8...../01.06.2022 г.

Професионално направление: 3.8. Икономика
ОКС „Магистър”

Специалност:

С	Т	И	5	2	4	7	2	2
---	---	---	---	---	---	---	---	---

Икономика и финанси

Магистърска програма: Бизнес икономика

Форма на обучение: РЕДОВНО

Продължителност на обучението (брой семестри): 2 (два), прием от зимен семестър за икономисти и неикономисти

Професионална квалификация:

Магистър по бизнес икономика

Квалификационна характеристика

Специалност: ИКОНОМИКА и ФИНАНСИ

Магистърска програма: Бизнес икономика

Прием на икономисти: Завършена бакалавърска или магистърска степен в професионално направление 3.8. Икономика или 3.7. Администрация и управление. За прием в магистърската програма кандидатите се явяват на проверка на мотивацията им на устно събеседване. Балът се образува от средния успех от дипломата, успеха от държавния изпит (защита на дипломна работа) и оценката от събеседването. Приемът се извършва в зимен семестър.

Прием на неикономисти: Завършена бакалавърска или магистърска степен в професионално направление, различно от 3.8. Икономика и 3.7. Администрация и управление. За прием в магистърската програма кандидатите се явяват на проверка на мотивацията им на устно събеседване. Балът се образува от средния успех от дипломата, успеха от държавния изпит (защита на дипломна работа) и оценката от събеседването. Приемът се извършва в зимен семестър.

1. Насоченост, образователни цели

Магистърската програма е съвместен образователен продукт на катедра „Икономика“ и катедра „Стопанско управление“ на Стопанския факултет на СУ „Св. Климент Охридски“ и съчетава най-добрите традиции и опит на изтъкнати експерти в областта на икономиката, финансите, администрацията и управлението. Целта на магистърската програма е да формира висококвалифицирани специалисти, които имат задълбочена теоретична подготовка и солидни практически способности за извършване на приложни икономически анализи и вземане на управленски решения в бизнес организациите в условията на дигитална трансформация на корпоративните процеси. По време на обучението студентите придобиват знания и умения в областта на предприемаческата дейност и развиването на фамилияния бизнес, външнотърговските операции на международни компании, пазарните проучвания и управлението на маркетинга, спецификите на данъчното облагане на бизнеса и въпросите на кръговата икономика и устойчивото развитие, които придобиват все по-голямо значение в съвременната дейност на фирмите. В резултат на натрупаните фундаментални и практически познания и усвоените методи за анализ на бизнес дейността студентите развиват умения и способности за прогнозиране и управление на бизнес процеси в условията на риск и неопределеност и от гледна точка на съвременните предизвикателства пред корпоративната дейност. Интердисциплинарният характер на магистърската програма и умелото съчетание на икономически и управленски дисциплини допринася за високата експертиза на завършилите студентите и за тяхната успешна реализация в практиката.

2. Обучение

Продължителността на обучението е два семестъра (една учебна година) и обхваща:

- Базова подготовка – задължителни учебни дисциплини, изграждащи професионалната специализация на магистър по бизнес икономика и отнасящи се до: корпоративното финансиране и инвестиране, данъчното облагане на бизнес операциите, кръговата икономика и устойчивото развитие, външнотърговските операции, личните финанси, предприемачеството и фамилияния бизнес, маркетинг мениджмънта, доброто управление и корпоративната и социална отговорност, управлението на човешките ресурси и икономическите аспекти на правото.

- Профилираща подготовка – свободно избираема подготовка в областта на международните финансови институции и банките за развитие, институционалната икономика, европейските политики и програми, корпоративната икономика, управлението на промяната в организациите, развитието на управленски компетентности и конкурентното стратегическо мислене в бизнеса.
- Факултативна подготовка – по желание на студентите в областта на статистическия анализ на икономически данни и икономическата политика. Факултативните дисциплини не се отчитат за изпълнение на учебния план.
- Практическа подготовка по бизнес икономика, свързана с икономически анализ на поведението и управленските решения на отделни фирми в България, както и на тяхната интерпретация в контекста на съвременните предизвикателства пред бизнес сектора и опита на водещи световни корпорации.

Студентите, завършили специалности от професионални направления, различни от 3.8. Икономика и 3.7. Администрация и управление, задължително избират три базисни подготвителни дисциплини – микроикономика, макроикономика и основи на управлението. Целта е да се гарантира минимална базисна подготовка и знания по фундаментални икономически и управленски дисциплини, които да подпомогнат успешното овладяване на специализираната материя по останалите дисциплини от учебния план. Чрез изучаването на посочените базисни курсове те ще се запознаят с икономическите проблеми на микроикономическо ниво (потребителски избор и теория на потреблението; теория на производството и приходи, разходи и печалба на фирмите; основни пазарни структури и техните специфики – свършена конкуренция, монопол, монополистична конкуренция и олигопол) и на макроикономическо ниво (БВП, безработица, инфлация, лихвени проценти, валутни курсове; модели за функциониране на националната икономика; специфики на макроикономическата политика), както и с основните постулати на теорията на управлението (свързани със същността и процеса на вземане на управленски решения; подходите към управлението на организацията, елементите на външната и вътрешната среда; особеностите на комуникационния процес и основните управленски функции).

Обучението завършва с държавен изпит или защита на магистърска теза по избор, като сесиите са: за държавен изпит – през м. юли и м. септември, а за защита на магистърска теза – през м. ноември и м. февруари.

Обучението в магистърската програма е само в платена форма.

3. Професионални компетенции (знания и умения, необходими за успешна професионална дейност; общо теоретична и специална подготовка и др.)

Обучението в магистърската програма подготвя студентите в придобиването на знания и умения за:

- Анализиране на състоянието на фирмите – финансово, организационно, технологично и т.н., и оценяване на техните пазарни позиции и потенциала им за бъдещ растеж и постигане на устойчиво развитие;
- Разкриване на зависимостта на фирменото поведение от въздействието на вътрешни и външни фактори с конюнктурен и дългосрочен характер, свързани с пазара, човешките ресурси, институционалните условия и провежданата икономическа политика на национално и наднационално равнище;
- Изготвяне на стратегии за развитие на фирмите, за постигане на икономическа и финансова ефективност и за повишаване на фирмената конкурентоспособност;
- Разработване и оценка на инвестиционни и бизнес проекти, в т.ч. за усвояване на публични и европейски фондове и програми;
- Стартиране и развитие на собствен бизнес, създаване и управление на малки и средни предприятия и разрастване на фамилен бизнес;
- Вземане на обосновани управленски решения, насочени към решаване на конкретни икономически, управленски и финансови проблеми на фирмите.

След завършването на магистърската програма дипломантите трябва:

- В теоретико-приложен аспект:
 - Да са наясно с основните възможности, принципи и техники за извършване на бизнес анализи и да могат да ги прилагат на равнище фирми и икономически сектори;
 - Да познават факторите, които могат да повлияят върху дейността на фирмите, да идентифицират потенциалните рискове и да оценят тяхната относителна значимост;
 - Да са запознати с характеристиките на фирмените стратегии и бизнес планове и да съдействат за тяхното реализиране във фирмите;
 - Да познават съществуващата нормативна уредба и институционалните условия в страната и в ЕС и да синхронизират с тях дейността на фирмите и конкретните си бизнес решения;
 - Да са запознати с начините за събиране и обработка на производствени и финансови данни, да владеят приложните методи за техния анализ и да използват тези методи при изследване на текущото състояние на фирмите и прогнозиране на бъдещото им развитие;
 - Да познават методите за управление на промяната и за добро управление в организацията и да ги прилагат на практика.
- В практико-приложен аспект:
 - Да могат да прилагат усвоеното теоретично знание и опит за решаване на конкретни проблеми на бизнеса;
 - Да са в състояние да формулират цели и стратегии на фирмите и да обосновават вземането на ефективни бизнес решения;
 - Да умеят да събират, обработват и интерпретират разнообразни източници на бизнес информация;
 - Да владеят съвременните информационни и комуникационни системи и технологии;
 - Да проявяват готовност за самоусъвършенстване и учене през целия живот.

Изгражданите в процеса на обучение компетентности са в съответствие с „Ключови компетентности за учене през целия живот – Европейска референтна рамка“ на ЕС от 2018 г. и с Националната квалификационна рамка на Република България от 2012 г.

4. Професионална реализация

Завършилите магистърската програма могат да намерят реализация като:

- Специалисти по анализ на бизнес процеси и дейности, планиране и прогнозиране, управление на инвестициите и иновациите и управление на човешките ресурси в бизнес организации;
- Експерти при разработване на бизнес стратегии и проекти, тяхното оценяване и осигуряването на необходимите източници на финансиране;
- Мениджъри на различни управленски нива във фирмите и предприемачи, осъществяващи и ръководещи свой собствен бизнес;
- Инспектори в кредитните отдели на търговски банки и други финансови посредници;
- Преподаватели по бизнес икономика в университети, висши училища и структури за професионалното образование и квалификация;
- Експерти и ръководители в научноизследователски институции, консултантски организации и специализирани агенции;
- Анализатори и администратори в работодателски и браншови организации;
- Специалисти и управленци в държавни органи – министерства, специализирани агенции и комисии, в областни и общински администрации;
- Консултанти и ръководители в неправителствени организации и международни институции, ангажирани с развитието на бизнеса.

СТИ 5 2 4 7

код на спец.

Специалност "Икономика и финанси"

Магистърска програма "Бизнес икономика"

от учебната 2022/2023 година, прием от зимен семестър, редовно обучение

№	код на дисциплината	Наименование на учебната дисциплината	Вид – З, И, Ф	семестър	ECTS кредити	Часове - общ брой				Седмична заетост	Форма на оценяване* - И, то, ки, прод
						Всичко	Лекции	Семинарни занятия	практически упр. / хоспетиране		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12

Задължителни дисциплини

1	3	4	1	1	Корпоративно финансиране и инвестиции	3	1	3	90 (45/45)	45	0		3+0	И
2	3	4	1	9	Данъчно облагане на бизнеса	3	1	3	90 (30/60)	30	0		2+0	И
3	3	4	2	0	Кръгова икономика и устойчиво развитие	3	1	3	90 (30/60)	30	0		2+0	И
4	3	4	2	1	Външнотърговски операции	3	1	3	90 (30/60)	30	0		2+0	И
5	И	2	5	5	Лични финанси	3	1	3	90 (30/60)	30	0		2+0	И
6	3	3	4	1	Предприемачество и фамилен бизнес	3	2	3	90 (30/60)	30	0		3+0	И
7	3	3	4	2	Маркетинг мениджмънт	3	2	3	90 (30/60)	30	0		2+0	И
8	3	4	1	0	Добро управление и корпоративна социална отговорност	3	2	3	90 (30/60)	30	0		2+0	И
9	3	2	0	5	Икономически аспекти на правото	3	2	3	90 (30/60)	30	0		2+0	И
10	3	2	1	4	Управление на човешките ресурси	3	2	3	90 (30/60)	30	0		2+0	КИ

форма на оценяване:

и-изпит, то-текуща оценка,
ки-комбинирано изпитване,
прод.- продължава в сл. семестър

Избираеми дисциплини - избраните дисциплини трябва да носят минимум 9 кредита за целия период на обучение														
1	И	4	5	1	Международни финансови институции и банки за развитие	И	1	3	90 (30/60)	30	0		2+0	И
2	И	2	6	1	Институционална икономика	И	1	3	90 (15/75)	15	0		1+0	И
3	И	2	5	1	Европейски политики и програми	И	1	3	90 (15/75)	15	0		1+0	И
4	З	3	1	9	Писане на магистърска теза*	И	1	4	120 (30/90)	30	0		2+0	И
5	И	2	5	3	Корпоративна икономика	И	2	3	90 (15/75)	15	0		1+0	И
6	И	2	5	4	Конкурентно стратегическо мислене в бизнеса	И	2	3	90 (30/60)	30	0		2+0	И
7	И	3	6	2	Управление на промяната в организациите	И	2	3	90 (30/60)	30	0		2+0	И
8	З	3	2	8	Развитие на управленски компетентности	И	2	3	90 (30/60)	30	0		2+0	И
Задължително избираеми дисциплини за студенти, които нямат бакалавърска или друга магистърска степен в ПН 3.8 Икономика и ПН 3.7 Администрация и управление														
1	З	2	0	9	Микроикономика	И	1	3	90 (30/60)	30	0		2+0	И
2	З	2	0	6	Макроикономика	И	1	3	90 (30/60)	30	0		2+0	И
3	З	2	1	1	Основи на управлението	И	1	3	90 (30/60)	30	0		2+0	И
Факултативни дисциплини /по желание на студента като допълнителна подготовка/														
1	З	2	1	2	Статистически анализ на икономически данни	З	1	3	90 (30/60)	30	0		2+0	И
2	З	2	0	3	Икономическа политика	З	2	3	90 (30/60)	30	0		2+0	КИ

Учебни практики и курсови работи

форма на оценяване:
и-изпит, то-текуща оценка,
ки-комбинирано изпитване,
прод.- продължава в сл. семестър

№	код				Наименование на практиката	Вид – 3, И, Ф	Семестър	ECTS - кредити	Седмици	Часове	Форма на контрол* - И, То, Ки
1	П	4	0	3	Практикум по бизнес икономика	3	1	6		180 (0/180)	КИ

Студентите задължително разработват курсов проект по следните дисциплини: Управление на човешките ресурси и Практикум по икономика и финанси.

*За студентите, които изберат като форма на дипломиране защита на магистърска теза, дисциплината "Писане на магистърска теза" е задължително избираема.

**Студентите могат да избират само дисциплини от посочените в учебния план.

Дипломиране

Начин на дипломиране	ECTS - кредити	Първа държавна сесия	Втора държавна сесия
Държавен изпит / Защита на магистърска теза (по избор)			
Държавен изпит	15	юли	септември
Защита на магистърска теза	15	ноември	февруари

Учебният план е приет на заседание на Факултетен съвет с протокол № 8/18.04.2022 г.

ДЕКАН:

/доц. д-р Атанас Георгиев/

форма на оценяване:
и-изпит, то-текуща оценка,
ки-комбинирано изпитване,
прод.- продължава в сл. семестър

Софийски университет "Св. Климент Охридски"

Справка-извлечение от учебен план

Специалност "ИКОНОМИКА и ФИНАНСИ", Магистърска програма "БИЗНЕС ИКОНОМИКА"

форма на обучение: редовно, срок на обучение 2 (два) семестъра, прием от зимен семестър

Натовареност, ECTS-кредити и оценки по семестри											
Вид заетост	I семестър			II семестър			Общо				
	натовареност - обща (ч.)	ECTS – кредити	бр. оценки	натовареност - обща (ч.)	ECTS – кредити	бр. оценки	натовареност - обща (ч.)	ECTS – кредити	бр. оценки		
Задължителни дисциплини	450	15	5	450	15	5	900	30	10		
Мин. избираеми дисциплини	270	9	3	0	0	0	270	9	3		
Учебни практики	180	6	1	0	0	0	180	6	1		
ДИ/Защита на МТ	0	0	0	450	15	1	450	15	1		
Общо:	900	30	9	900	30	6	1800	60	15		
от нея ауд.	225			150			375				
Начин на дипломиране							ECTS - кредити	брой часове за подготовка		Първа държавна сесия	Втора държавна сесия
Държавен изпит / Защита на магистърска теза (по избор)											
Държавен изпит							15	450		юли	септември
Защита на магистърска теза							15	450		ноември	февруари

Придобита професионална квалификация:
МАГИСТЪР ПО БИЗНЕС ИКОНОМИКА

Учебният план е приет на заседание на Факултетен съвет с протокол № 8/18.04.2022 г.

ДЕКАН:
/доц. д-р Атанас Георгиев/