



СТАНОВИЩЕ

за представените трудове на кандидатите за участие в конкурс за академичната длъжност "Доцент" по професионално направление 3.5. Обществени комуникации и информационни науки (Убеждаване и социално влияние). Конкурсът е обявен от ФЖМК- СУ „Св. Климент Охридски“ в ДВ, бр.103, от 10.12.2021г.

Автор на становището: проф.д-р Теодора Петрова- Иванова, професор във ФЖМК-СУ по професионално направление 3.5. Обществени комуникации и информационни науки

Кандидат/и в конкурса:

Двамата кандидати по конкурса са подали заявления и документи за участие в обявения конкурс. Двамата кандидати отговарят на изискванията за участие в конкурса и са допуснати до участие в обявения конкурс.

Единият кандидат е Калин Цветанов Калинов. Той е подал заявление за участие в конкурса на 08.02.2022 . Предоставил е необходимите документи и научни трудове за участие в конкурса.

Другият кандидат е Пламен Атанасов Атанасов. Той е подал заявление за участие в конкурса до Ректора на СУ на 09.02.2022г. Представил е необходимите документи и научни трудове за участие в конкурса.

Двамата кандидати са представили Справка за изпълнение на минималните национални изисквания по чл.26 от ЗРАСРБ. Двамата кандидати покриват минималните изисквания. Калин Калинов има 540 точки, а Пламен Атанасов – 480.

I. Оценка на научните и на практическите резултати и приноси на представената за участие в конкурса научно-образователна продукция

Единият кандидат - Калин Калинов е представил за рецензиране в конкурса голям обем авторски публикации, които, мога да кажа, представят по безспорен начин неговата кандидатура: авторски и участие в монографии- 2 самостоятелни други в съавторство, общо 7 статии и 9 глави от монографии.



Сред представените трудове бих отделила **авторската монография с която той участва в конкурса като основен хабилитационен труд - "Убеждаваща комуникация и комуникационен мениджмънт"**, издадена от УИ „Св. Кл. Охридски“, 2021г., и която е по темата на обявения конкурс. Тя пряко кореспондира на темата на обявения конкурс и може да бъде ползвана от студентите като помагало за курсът “Убеждаване и социално влияние“ в бакалавърската степен на специалността “Комуникационен мениджмънт“ на ФЖМК-СУ. В неговата основна монография по конкурса ”Убеждаваща комуникация и комуникационен мениджмънт” Калин Калинов опит за изясняване на понятието “убеждаващата комуникация“, проследява връзката “убеждаваща комуникация - публична комуникация- комуникационен мениджмънт“. Бих изтъкнала, че авторът има принос в уточняването на понятието и очертава полето на убеждаващата комуникация в комуникационната наука, приносно за мен е и създаването на модел на убеждаващото въздействие на създадена от него матрица по метода “кейс стъди“. В монографията са събрани още авторски тези, изследвани са практики в сферата на убеждаващата комуникация. Бих оценила монографията като методично изследване на теориите, базирано на анализ на конкретни практики, систематизиращо водещи теории на наши и световни изследователи в областта на убеждаващата комуникация. Смятам, че монографията използва интегрална методология, която е основа на научния подход при анализа на теорията и практиките в областта на убеждаването и социалното влияние.

Другата самостоятелната монография, представено от Калин Калинов е: ”Публична дипломация и тероризъм”, УИ„Св. Кл. Охридски”, 2021г ., която авторът отбелязва, че е въз основа на докторската му дисертация. Сред представените от автоар други публикации има статии, посветени на въздействието на публичната дипломация, публичната дипломация в дигиталните комуникации, публикации близки до дисертационния труд на кандидата. Кандидатът е представил още девет авторски глави от колективни монографии и седем статии, които са в областта на публичните комуникации, комуникационния мениджмънт, управлението на публичните възприятия, статии тематично близки до обявения от ФЖМК-СУ конкурс. Бих посочила заглавията на някои от тях: “Роля на сторителинга в управлението на масовите възприятия“ “Роля на комуникационния мениджър в съвременните организации“, “Управление на масовите възприятия“, “ Управление на репутационни кризи“, “Дуалистичен модел на аудиторията в публичната дипломация“, “Пандемията от COVID-19 и други предизвикателства пред комуникационния сектор в България“, „Възможности и предизвикателства пред висшето образование в сферата на обществените комуникации в



България“, както и съставителството на сборниците ”Communication Management: Theory and Practice in the 21 st Century” и през 2019 и 2020г.на английски език, които допълва изследователския профил на д-р Калин Калинов.

Като обобщение бих казала, че Калин Калинов представя сериозна по обем и качество научна продукция, бих казала още, че в теоретичните разработки на автора личи неговият практически опит в публичните комуникации. Към професионалния опит на кандидата Калин Калинов можем да добавим и практическият му опит като продуцент на аудиовизуално съдържание и филмови продукции, както и знанията и уменията му, придобити от предходното му образование, което допълва познанията му в областта на комуникациите. Той е “бакалавър“, завършил специалността “Връзки с обществеността“, и магистър на ФЖМК-СУ и има магистратура по Международни отношения от Бирмингамския университет - Англия, департамента по политически и социални науки. В Справката за изпълнението на минималните национални изисквания по чл. 26 от ЗРАСРБ, представена от кандидата Калин Калинов, в Група от показатели Д- цитирания и позовавания върху негови трудове, кандидатът събира 90 точки. Представените самостоятелни монографии, научни статии и отделни глави в колективни монографии отговарят на темата на този конкурс. При оценката на цялостната научно- изследователска дейност на кандидата Калин Калинов бих добавила участието му в национални и международни проекти, финансирани от ФНИ –МОН, ФНИ-СУ, ЕК и участието му в национални и международни конференции.

Според представената справка, гл. ас д-р Калин Калинов преподава и е преподавал курсове в областта на обявения конкурс в балакавълските специалности “Комуникационен мениджмънт“, “Връзки с обществеността“ и в магистърските програми на ФЖМК-СУ. Той е бил научен ръководител и рецензент на дипломанти от различни специалности на факултета. Сред курсовете, които той е водил и води са: “Убеждаване и социално влияние“, “Комуникационен мениджмънт“, ”Управление на масовите възприятия”,”Убеждаваща комуникация”, “Създаване на аудиовизуално съдържание за социални мрежи“ и др. Определено смятам, че има дисциплини в специалности в областта на комуникациите и журналистиката, в които е необходимо преподавателят да има практическия опит и да е работил в сферата, в която преподава. Д-р Калинов има професионален опит в областта на комуникациите и производството на аудиовизуална продукция, което му позволява да преподава по- ефективно водените от него курсове. Като заключение бих мога да кажа, че



представената от кандидата Калин Калинов научна продукция и справка за преподавателска дейност са релевантни на обявения конкурс. Смятам също, че с представените за рецензиране трудове, с опита си като преподавател, участието си в научни проекти и творческата си професионална биография, д-р Калин Калинов доказва солидна публикационна и изследователска дейност, поэтапно академично кариерно израстване, добър преподавателски опит и може да бъде считан като достоен кандидат, отговорящ на изискванията по обявения конкурс „3.5. Обществени комуникации и информационни науки (Убеждаване и социално влияние)“.

Бележки и препоръки

Кандидатът Калин Калинов има публикации по убеждаваща комуникация и социално влияние, публичната дипломация и управление на комуникациите, както и по-общо в областта на публичните комуникации. Бих предложила на д-р Калинов да се фокусира върху изследване на практическото приложение на резултатите от изследванията му в областта на убеждаващата комуникация у нас в условията на дигиталните платформи. Би могъл да насочени изследванията си към конкретни практики у нас относно актуалните проблеми на комуникации и социалното влияние в дигиталните платформи.

Представената научна и научно-приложна продукция на кандидата Пламен Атанасов събира необходимите точки според Справка за изпълнение на минималните национални изисквания по чл.26 от ЗРАСРБ, (професионално направление: "Журналистика – Кризисен пбблик рилейшънс"). Кандидатът събира 480 точки, според справката, подадена от кандидата.

В представените за рецензиране научни публикации на кандидата д-р Пламен Атанасов, вниманието на автора е фокусирано върху теми, някои от които са извън сферата на комуникациите и проблематиката на обявения конкурс. Акцентът в повечето от тях е върху кризисните комуникации и репутационните кризи. Изследванията му са насочени към техниките за разпространяването на слухове, дезинформацията, троловете, фалшивите новини, националната сигурност и други, които са изключително актуални и са част от изследванията в областта на комуникациите, на социалните и политически науки днес.



Като основен хабилизационен труд кандидатът Пламен Атанасов е представил научна монография, озаглавена "Репутационни кризи онлайн", (София, изд. Авангард Прима, 2018г. (научен ред. М. Цветкова, научни рецензенти Ч. Христов, М. Нинов). ISBN 978-619-239-004-4; ISBN 978-619-239-028-0 (pdf); ISBN 978-619-239-027-3 (ePub). Представени са още 3 самостоятелни глави в колективната монография „Управление на репутационни кризи“. Включени са 20 доклади и научни статии върху теми като: "Хакери и тролове в мрежовата система", "Място и роля на интернет в изграждането на социална перцепция", "Слуховете на Интернет като част от днешните пропагандни техники", "Фалшивите новини- хибридна техника срещу сигурността на човека, обществото и организациите", "Тихата война" и доверието в компютърните вируси напоследък, "Предизвикателство към „Принципа за безопасност" и други, които аз не бих подложила на оценка за целите на този конкурс, тъй като както основният хабилизационен труд на кандидата, така и цитираните публикации са в страни от обявеният конкурс „Убеждаване и социално влияние“. Повечето от представените научни публикации са свързани с анализ на проблемите на репутационните кризи и управлението на комуникациите, които частично отогварят на тематиката този конкурс. Сред публикациите не са представени такива, които да очертават общотeorетична концептуално рамка и да бъдат оценявани като основни за конкурса. Кандидатът е представил още участия с доклади в редица научни конференции като НБУ "Васил Левски", НБУ, БСУ и други, участие в научен проект във ФЖМК (Управление на репутационни кризи", проект за учебно помагало).

Дисертационният труд, защитен от Пламен Атанасов за присъждане на образователна и научна степен "доктор" е на тема: „Роля на компютърно опосредстваната комуникация за предизвикване и овладяване на репутационни и управленски кризи. Изследване на съдържанието на блогове, корпоративни и информационни сайтове, дискуссионни и тематични форуми и социални мрежи, свързано с репутационни и управленски кризи“ и може би затова част от представените публикации се отнасят до репутационните кризи онлайн и близки до темата проблеми.

Бих определила приносите в изследователската работа на кандидата именно върху репутационните кризи и заплахите, свързани с комуникацията в дигиталните платформи и



негативни явления като фалшиви новини и разпространяването на информация от тролове в мрежата.

Преподавателската дейност на кандидата Пламен Атанасов е свързана с преподаване във ФЖМК-СУ като хоноруван преподавател. Пламен Атанасов е провеждал упражнения - 30 ч. по „Убеждаваща комуникация” като докторант във ФЖМК. Бил е хоноруван преподавател по факултативната дисциплина „Институционален трансмедиялен имидж и бранд” (2019г.). Има рецензии на дипломни работи във ФЖМК (2016- 2017г. и 2019г.) и ОКС”Магистър”(2019,1бр.). Пламен Атанасов е член на „Съюза на учените в България”(СУБ) и на” Съюза на българските журналисти” (СБЖ). Неговият професионален опит е в следните области: издаване на вестник, хранително-вкусова промишленост, медицинска и изчислителна техника, държавна администрация, банково дело, съдебна власт, главен редактор на вестник и др.

В заключение мога да кажа, че представените от Пламен Атанасов научни публикации са в страни от обявения конкурс за придобиване на академичната длъжност „Доцент” (Убеждаване и социално влияние) във ФЖМК-СУ и са посветени на други важни в областта на комуникациите и технологиите теми. Някои от тях поставят важни актуални проблеми. Право на автора е да има своя теза, на в името на обективността на науката и на изследванията, според мен, някои от публикациите биха могли да се основават на сериозна теоретична база и приложни научни изследвания до които отворените данни в науката подволяват достъп. Ако мота да напиша препоръка, кандидатът бимогъл да развие тези важни проблеми с прецизност и по- голяма всеобхватност.

Заклучение

Въз основа на представените документи, качеството и съдържанието на научните трудове по темата на обявения конкурс, преподавателският опит, академичната дейност и участието на кандидатите в научно-приложни изследвания, мога да класирам кандидатите **Калин Цветанов Калинов** и **Пламен Атанасов Атанасов** в конкурса за доцент по професионално направление 3.5. Обществени комуникации и информационни науки (Убеждаване и социално влияние) както следва:


1.Първо място. Калин Цветанов Калинов



2. Второ място. Пламен Атанасов Атанасов

В тази връзка препоръчвам на уважаемото Научно жури длъжността „Доцент“ във Факултета по журналистика и масова комуникация - СУ да бъде заета от Калин Цветанов Калинов.

Дата: 31.03.2022 г.

Член на журито: 

Проф. д-р Теодора Петрова