

МАГИСТЪРСКА ПРОГРАМА "ДИГИТАЛЕН МЕНИДЖМЪНТ В ТУРИЗМА"

Зимен семестър - учебна 2021/22

Продължителност - 2 семестъра

Ръководител на програмата	проф. д.ик.н. Соня Милева	smileva@feb.uni-sofia.bg
---------------------------	---------------------------	--

ЗАДЪЛЖИТЕЛНИ ДИСЦИПЛИНИ

Международен туризъм и дигитална трансформация (30/0/ 4 кредита)	проф. д.ик.н. Соня Милева	smileva@feb.uni-sofia.bg
Маркетинг на взаимоотношенията (CRM) и аналитични инструменти на дигиталния маркетинг (30 /0/ 4 кредита)	доц. д-р Николай Нетов	nnetoff@feb.uni-sofia.bg
Електронна търговия (15/0/ 3 кр.)	доц. д-р Тодор Ялъмов	yalamov@feb.uni-sofia.bg
Предприемачество и проектно управление в туризма (30/0/ 3 кредита)	хон. преп. д-р Борис Гълъбов	galabovb@yahoo.com
Интегрирани маркетингови комуникация и геймификация в дигиталния маркетинг (30/0/4 кр.)	проф. д. ик.н. Соня Милева	smileva@feb.uni-sofia.bg
Писане на магистърска теза (30/0/ 4 кр.)	проф. д.с.н. Цветан Давидков	tzvetandavidkov@feb.uni-sofia.bg
	проф. д. ик.н. Желю Владимиров	jeve@feb.uni-sofia.bg
	гл. ас. д-р Иванка Михайлова	ivanka_mihaylova@feb.uni-sofia.bg
	ас. д-р Иван Ангелов	

ЗАДЪЛЖИТЕЛНО ИЗБИРАЕМИ ДИСЦИПЛИНИ ЗА НЕСПЕЦИАЛИСТИ

Основи на управлението (30/0/3 кр.)	доц. д-р Теодор Атанасов	teo@feb.uni-sofia.bg
	гл. ас. д-р Иванка Михайлова	ivanka_mihaylova@feb.uni-sofia.bg
Маркетинг (30/0/3 кр.)	проф. д.ик.н. Невяна Кръстева	nevianak@feb.uni-sofia.bg

ИЗБИРАЕМИ ДИСЦИПЛИНИ

Статистически анализ на икономически данни 30/0/3 кр.	доц. д-р Ралица Ганева	r_ganeva@feb.uni-sofia.bg
	доц. д-р Калоян Ганев	k_ganev@feb.uni-sofia.bg
Туристическа анимация и дигитализация на преживяванията (30/0/ 3 кр.)	проф. д.ик.н. Соня Милева	smileva@feb.uni-sofia.bg
Управление на организации с нестопанска цел (на английски език) - 30/0/3 кр.	доц. д-р Тодор Ялъмов	yalamov@feb.uni-sofia.bg

ФАКУЛТАТИВНИ ДИСЦИПЛИНИ

Организационно поведение 30/0/3 кр.	проф. д.с.н. Цветан Давидков	tzvetandavidkov@feb.uni-sofia.bg
-------------------------------------	------------------------------	--

ГРАФИК НА ЗАНЯТИЯТА - ВИЖ СЛЕДВАЩИТЕ СТРАНИЦИ ПО МЕСЕЦИ И ПО ДАТИ (маркирани в съответния цвят)

Ръководството на програмата си запазва правото, ако се налага, да прави промени в графика.

Ако се наложат такива промени, студентите ще бъдат уведомени своевременно.

За непроведени занятия, моля свържете се с Десислава Лещарова, desi@feb.uni-sofia.bg!

Декан:

/доц. д-р Атанас Георгиев/

ОКТОМВРИ

понеделник	вторник	сряда	четвъртък	петък	събота	неделя
27 септември	28 септември	29 септември	30 септември	1 октомври	2 октомври	3 октомври
					Маркетинг, проф. д.ик.н. Невяна Кръстева (13-19 ч. - 6 часа) зала 300	Маркетинг, проф. д.ик.н. Невяна Кръстева (13-19 ч. - 6 часа) зала 300
4 октомври	5 октомври	6 октомври	7 октомври	8 октомври	9 октомври	10 октомври
Маркетинг на взаимоотношенията (CRM) и аналитични инструменти на дигиталния маркетинг, доц. д-р Николай Петов (18-21 ч.) зала 300	Международен туризъм и дигитална трансформация проф. д.ик.н. Соня Милева (14-18 ч., 5 часа) зала 316			Писане на магистърска теза, екип СтУ - проф. д.с.н. Цветан Давидков (18-21.00 ч. - 4 часа) зала 300	Маркетинг, проф. д.ик.н. Невяна Кръстева (13-19 ч. - 6 часа) зала 300	Маркетинг, проф. д.ик.н. Невяна Кръстева (13-19 ч. - 6 часа) зала 300
				Управление на организации с нестопанска цел (на английски език) - доц. д-р Тодор Яльмов (18-21 ч.) зала 420		
11 октомври	12 октомври	13 октомври	14 октомври	15 октомври	16 октомври	17 октомври
Маркетинг на взаимоотношенията (CRM) и аналитични инструменти на дигиталния маркетинг, доц. д-р Николай Петов (18-21 ч.) зала 300	Международен туризъм и дигитална трансформация проф. д.ик.н. Соня Милева (14-18 ч., 5 часа) зала 316			Писане на магистърска теза, екип СтУ - проф. д.с.н. Цветан Давидков (18-21.00 ч. - 4 часа) зала 300	Маркетинг, проф. д.ик.н. Невяна Кръстева (13-19 ч. - 6 часа) зала 300	Организационно поведение проф. д.с.н. Цветан Давидков (9-18 ч. - 10 часа) зала 307
				Управление на организации с нестопанска цел (на английски език) - доц. д-р Тодор Яльмов (18-21 ч.) зала 420		
18 октомври	19 октомври	20 октомври	21 октомври	22 октомври	23 октомври	24 октомври
Маркетинг на взаимоотношенията (CRM) и аналитични инструменти на дигиталния маркетинг, доц. д-р Николай Петов (18-21 ч.) зала 300	Международен туризъм и дигитална трансформация проф. д.ик.н. Соня Милева (14-18, 5 часа) зала 316			Писане на магистърска теза, екип СтУ - проф. д.с.н. Цветан Давидков (18-21.00 ч. - 4 часа) зала 300	Интегрирани маркетингови комуникация и геймификация в дигиталния маркетинг, проф. д.ик.н. Соня Милева, 9 до 17 ч. (9 часа) зала 200	Интегрирани маркетингови комуникация и геймификация в дигиталния маркетинг, проф. д.ик.н. Соня Милева, 9 до 17 ч. (9 часа) зала 200
				Управление на организации с нестопанска цел (на английски език) - доц. д-р Тодор Яльмов (18-21 ч.) зала 420		
25 октомври	26 октомври	27 октомври	28 октомври	29 октомври	30 октомври	31 октомври
Маркетинг на взаимоотношенията (CRM) и аналитични инструменти на дигиталния маркетинг, доц. д-р Николай Петов (18-21 ч.) зала 300	Международен туризъм и дигитална трансформация проф. д.ик.н. Соня Милева (14-18 ч., 5 часа) зала 316			Писане на магистърска теза, екип СтУ - гл. ас. д-р Иван Ангелов (18-21 ч. - 4 часа) зала 300	Интегрирани маркетингови комуникация и геймификация в дигиталния маркетинг, проф. д.ик.н. Соня Милева, 9 до 17 ч. (9 часа) зала 200	Интегрирани маркетингови комуникация и геймификация в дигиталния маркетинг, проф. д.ик.н. Соня Милева, 9 до 17 ч. (9 часа) зала 200
				Управление на организации с нестопанска цел (на английски език) - доц. д-р Тодор Яльмов (18-21 ч.) зала 420		

НОЕМВРИ						
понеделник	вторник	сряда	четвъртък	петък	събота	неделя
1 ноември	2 ноември	3 ноември	4 ноември	5 ноември	6 ноември	7 ноември
ДЕН НА НАРОДНИТЕ БУДИТЕЛИ	Предприемачество и проектно управление в туризма, хон. преп. д-р Борис Гълъбов (9.00-14.00 часа - 6 ч.) зала 316		Предприемачество и проектно управление в туризма, хон. преп. д-р Борис Гълъбов (9.00-14.00 часа - 6 ч.) зала 316	Писане на магистърска теза, екип СтУ - проф. д.ик.н. Желю Владимиров (18-21.00 ч. - 4 часа) зала 300 Управление на организации с нестопанска цел (на английски език) - доц. д-р Тодор Ялъмов (18-21 ч.) зала 420		
8 ноември	9 ноември	10 ноември	11 ноември	12 ноември	13 ноември	14 ноември
Маркетинг на взаимоотношенията (CRM) и аналитични инструменти на дигиталния маркетинг, доц. д-р Николай Нетов (18-21 ч.) зала 300	Предприемачество и проектно управление в туризма, хон. преп. д-р Борис Гълъбов (9.00-14.00 часа - 6 ч.) зала 316	Туристическа анимация и дигитализация на преживяванията, проф. д.ик.н. Соня Милева, 8.00-16.00 ч. зала 307	Предприемачество и проектно управление в туризма, хон. преп. д-р Борис Гълъбов (9.00-14.00 часа - 6 ч.) зала 316	Писане на магистърска теза, екип СтУ - проф. д.ик.н. Желю Владимиров (18-21.00 - 4 часа) зала 300 Управление на организации с нестопанска цел (на английски език) - доц. д-р Тодор Ялъмов (18-21 ч.) зала 420		
15 ноември	16 ноември	17 ноември	18 ноември	19 ноември	20 ноември	21 ноември
Маркетинг на взаимоотношенията (CRM) и аналитични инструменти на дигиталния маркетинг, доц. д-р Николай Нетов (18-21 ч.) зала 300	Предприемачество и проектно управление в туризма, хон. преп. д-р Борис Гълъбов (9.00-14.00 часа - 6 ч.) зала 316		Туристическа анимация и дигитализация на преживяванията, проф. д.ик.н. Соня Милева, 8.00-16.00 ч. зала 306	Писане на магистърска теза, екип СтУ - гл. ас. д-р Иванка Михайлова (18-20:30 - 3 часа) зала 300 Управление на организации с нестопанска цел (на английски език) - доц. д-р Тодор Ялъмов (18-21 ч.) зала 420	Статистически анализ на икономическа информация, доц. д-р Ралица Ганева, доц. д-р Калоян Ганев (9 до 17 ч. - 7,5 часа) зала 400	Статистически анализ на икономическа информация, доц. д-р Ралица Ганева, доц. д-р Калоян Ганев (9 до 17 ч. - 7,5 часа) зала 400
22 ноември	23 ноември	24 ноември	25 ноември	26 ноември	27 ноември	28 ноември
Маркетинг на взаимоотношенията (CRM) и аналитични инструменти на дигиталния маркетинг, доц. д-р Николай Нетов (18-21 ч.) зала 300	Международен туризъм и дигитална трансформация проф. д.ик.н. Соня Милева (14-18 ч., 5 часа) зала 316		ПАТРОНЕН ПРАЗНИК НА УНИВЕРСИТЕТА	Писане на магистърска теза, екип СтУ - гл. ас. д-р Иванка Михайлова (18-20:30 - 3 часа) зала 300 Управление на организации с нестопанска цел (на английски език) - доц. д-р Тодор Ялъмов (18-21 ч.) зала 420	Статистически анализ на икономическа информация, доц. д-р Ралица Ганева, доц. д-р Калоян Ганев (9 до 17 ч. - 7,5 часа) зала 400	Статистически анализ на икономическа информация, доц. д-р Ралица Ганева, доц. д-р Калоян Ганев (9 до 17 ч. - 7,5 часа) зала 400
29 ноември	30 ноември	1 декември				
Маркетинг на взаимоотношенията (CRM) и аналитични инструменти на дигиталния маркетинг, доц. д-р Николай Нетов (18-21 ч.) зала 300	Международен туризъм и дигитална трансформация проф. д.ик.н. Соня Милева (14-18 ч., 5 часа) зала 316	<i>виж следващата страница</i>				

ДЕКЕМВРИ

понеделник	вторник	сряда	четвъртък	петък	събота	неделя
	1 декември	1 декември	2 декември	3 декември	4 декември	5 декември
Маркетинг на взаимоотношенията (CRM) и аналитични инструменти на дигиталния маркетинг, доц. д-р Николай Нетов (18-21 ч.) зала 300		Електронна търговия, доц. д-р Тодор Яльмов (9-17 ч.) зала 401		Електронна търговия, доц. д-р Тодор Яльмов (9-16ч.) зала 401 Управление на организации с нестопанска цел (на английски език) - доц. д-р Тодор Яльмов (18-21 ч.) зала 420	Основи на управлението доц. д-р Теодор Атанасов гл. ас. д-р Иванка Михайлова (8-13 и 13.30-17ч. - 10 часа) зала 400	Основи на управлението доц. д-р Теодор Атанасов гл. ас. д-р Иванка Михайлова (8-13 и 13.30-17ч. - 10 часа) зала 400
6 декември	7 декември	8 декември	9 декември	10 декември	11 декември	12 декември
Маркетинг на взаимоотношенията (CRM) и аналитични инструменти на дигиталния маркетинг, доц. д-р Николай Нетов (18-21 ч.) зала 300	Туристическа анимация и дигитализация на преживяванията, проф. д.и.н. Соня Милева, 14.00-18.00 ч. зала 315	СТУДЕНТСКИ ПРАЗНИК		Управление на организации с нестопанска цел (на английски език) - доц. д-р Тодор Яльмов (18-21 ч.) зала 420	Основи на управлението доц. д-р Теодор Атанасов гл. ас. д-р Иванка Михайлова (8-13 и 13.30-17ч. - 10 часа) зала 400	Организационно поведение проф. д.с.н. Цветан Давидков (9 - 18 ч. - 10 часа) зала 307
13 декември	14 декември	15 декември	16 декември	17 декември	18 декември	19 декември
Маркетинг на взаимоотношенията (CRM) и аналитични инструменти на дигиталния маркетинг, доц. д-р Николай Нетов (18-21 ч.) зала 300	Туристическа анимация и дигитализация на преживяванията, проф. д.и.н. Соня Милева, 14.00-18.00 ч. зала 315			Управление на организации с нестопанска цел (на английски език) - доц. д-р Тодор Яльмов (18-21 ч.) зала 420		
20 декември	21 декември	22 декември	23 декември	24 декември	25 декември	26 декември
Маркетинг на взаимоотношенията (CRM) и аналитични инструменти на дигиталния маркетинг, доц. д-р Николай Нетов (18-21 ч.) зала 300			КОЛЕДНИ И НОВОГОДИШНИ ПРАЗНИЦИ	КОЛЕДНИ И НОВОГОДИШНИ ПРАЗНИЦИ	КОЛЕДНИ И НОВОГОДИШНИ ПРАЗНИЦИ	КОЛЕДНИ И НОВОГОДИШНИ ПРАЗНИЦИ
27 декември	28 декември	29 декември	30 декември	31 декември	1 януари	
КОЛЕДНИ И НОВОГОДИШНИ ПРАЗНИЦИ	КОЛЕДНИ И НОВОГОДИШНИ ПРАЗНИЦИ	КОЛЕДНИ И НОВОГОДИШНИ ПРАЗНИЦИ	КОЛЕДНИ И НОВОГОДИШНИ ПРАЗНИЦИ	КОЛЕДНИ И НОВОГОДИШНИ ПРАЗНИЦИ		

виж следващата страница

ЯНУАРИ

понеделник	вторник	сряда	четвъртък	петък	събота	неделя
					1 януари	2 януари
					КОЛЕДНИ И НОВОГОДИШНИ ПРАЗНИЦИ	КОЛЕДНИ И НОВОГОДИШНИ ПРАЗНИЦИ
3 януари	4 януари	5 януари	6 януари	7 януари	8 януари	9 януари
Маркетинг на взаимоотношенията (CRM) и аналитични инструменти на дигиталния маркетинг, доц. д-р Николай Петов (18-21 ч.) зала 300				Управление на организации с нестопанска цел (на английски език) - доц. д-р Тодор Яльмов (18-21 ч.) зала 420		
10 януари	11 януари	12 януари	13 януари	14 януари	15 януари	16 януари
Маркетинг на взаимоотношенията (CRM) и аналитични инструменти на дигиталния маркетинг, доц. д-р Николай Петов (18-21 ч.) зала 300				Управление на организации с нестопанска цел (на английски език) - доц. д-р Тодор Яльмов (18-21 ч.) зала 420	Основи на управлението доц. д-р Теодор Атанасов гл. ас. д-р Иванка Михайлова (от 9 до 14 ч. - 6 часа) зала 400	Интегрирани маркетингови комуникация и геймификация в дигиталния маркетинг проф. д.ик.н. Соня Милева 9 до 17 (9 часа) зала 200
17 януари	18 януари	19 януари	20 януари	21 януари	22 януари	23 януари
Маркетинг на взаимоотношенията (CRM) и аналитични инструменти на дигиталния маркетинг, доц. д-р Николай Петов (18-21 ч.) зала 300				Управление на организации с нестопанска цел (на английски език) - доц. д-р Тодор Яльмов (18-21 ч.) зала 420	Организационно поведение проф. д.с.н. Цветан Давидков (9 - 18 ч. - 10 часа) зала 307	
24 януари	25 януари	26 януари	27 януари	28 януари	29 януари	30 януари
НАЧАЛО НА СЕСИЯТА						