



РЕШЕНИЕ

№ РД 40-211/10.01.2020 / 23. 09. 2020

за определяне на изпълнител по договор, сключен въз основа на рамково споразумение

На основание чл. 22, ал. 1, т. 6, чл. 82, ал. 4, т. 5 и във връзка с чл. 106, ал. 6 и чл. 109 от Закон за обществените поръчки (ЗОП), въз основа на утвърден Доклад № 70-58-~~117~~ от 23. 09. 2020 г., ведно с протокола от работата на комисията, назначена със Заповед № РД 40-211/ 10.01.2020 г. на Ректора на Софийски университет за разглеждане и класиране на получените оферти в отговор на отправена писмена покана № 72-00-1570/ 26.08.2020 г. с предмет: Дейности по информация, публичност и реклама. Изработка и доставка на информационни и рекламни материали. Изработка и доставка на протоколни подаръци и аксесоари, по обособена позиция № 3 „Вътрешна, външна и транспортна реклама“, в изпълнение на Рамкови споразумения с № 80-09-33/ 21.02.2018 г., № 80-09-34/ 21.02.2018 г., № 80-09-35/ 21.02.2018 г., № 80-09-36/ 21.02.2018 г., № 80-09-37/21.02.2018 г., № 80-09-38/ 21.02.2018 г., № 80-09-40/ 22.02.2018 г. за възлагане на обществена поръчка с предмет: Дейности по информация, публичност и реклама. Изработка и доставка на информационни и рекламни материали. Изработка и доставка на протоколни подаръци и аксесоари с 5 обособени позиции, открита с Решение РД 40-135 от 20.09.2017 г., с уникален номер на поръчката в РОП: 00640-2017-0026, с прогнозна стойност, посочена в поканата за ОП 3– 365,00 лева без ДДС: в законово определения срок,

РАЗПОРЕЖДАМ

I. КЛАСИРАНЕ на участниците във вътрешния конкурентен избор, съгласно обявения критерий „най-ниска цена“ както следва:

Обособена позиция № 3 „Вътрешна, външна и транспортна реклама“:

I-во място: „МОУШЪН АРТС“ ООД с предложена обща цена **355.00** лв. без ДДС.

II-ро място: „ДИ ЕМ АЙ ДИВЕЛОПМЪНТ“ ЕООД с предложена обща цена 365.00 лв. без ДДС

II. ОПРЕДЕЛЯМ за изпълнители на обществената поръчка по обособена позиция № 3 „Вътрешна, външна и транспортна реклама“ „МОУШЪН АРТС“ ООД.

III. На основание чл. 43, ал. 1 от ЗОП, решението да се изпрати в тридневен срок от издаването му до участниците в обществената поръчка и да се публикува на профила на купувача, заедно с протокола от работата на комисията и доклада по чл. 60 от ППЗОП, при спазване на чл. 24, ал. 1, т. 2 и т. 5 от ППЗОП.

Достъп до протокола от работата на комисията и доклада по чл. 60 от ППЗОП, е осигурен в профила на купувача на Софийски университет „Св. Климент Охридски“ на електронен адрес: https://www.uni-sofia.bg/index.php/bul/universitet/administraciva/otdel_obschestveni_por_chki/profil_na_kupu

vacha/proceduri sled 15 04 2016g/pokani po ramkovi sporazumeniya po reda na glava de seta razdel i ot zop/ramkovo sporazumenie s predmet dejnosti po informaciva publichnost i reklama izrabotka i dostavka na prezentacionni informacionni i reklamni materiali izrabotka i dostavka na protokolni podar ci i aksesuari

На основание чл. 197, ал. 1, т. 7 и чл. 199, ал. 1 от ЗОП, решението подлежи на обжалване в 10 /десет/дневен срок от получаването му от заинтересованата страна, пред Комисия за защита на конкуренцията, гр. София, п.к. 1000. бул. Витоша №18.

ВЪЗЛОЖИТЕЛ
СУ "СВ. КЛ. ОХРИДСКИ"

на основание

чл. 37 от ЗОП

във вр. ЗЗД

проф. дфн Анастас Герджиков
РЕКТОР

От документа са заличени лични данни на основание чл.37 от ЗОП.

