

СТАНОВИЩЕ

от

проф. д-р Слави Петров Димитров - член на научното жури
съгласно Заповед на Ректора на СУ „Св. Климент Охридски“

№ РД 38-48/ от 17.01.2020 г.

Настоящото становище е относно дисертационния труд на Татяна Христова Димитрова – свободен докторант към катедра „География на туризма“ на СУ „Св. Климент Охридски“ и е съобразено с изискванията на Закона за развитие на академичния състав в Р. България и Правилника за условията и реда за придобиване на научни степени и заемане на академични длъжности в СУ „Св. Климент Охридски“.

Тема на дисертацията: Иновативен подход за създаване и управление на бранд „България“ и бранд „София“.

Процедурата е в професионално направление 4.4. Науки за земята. География на рекреацията и туризма. Структурно обучаващо звено: катедра „География на туризма“, ГГФ, СУ „Св. Климент Охридски“.

1. Данни за докторанта

Татяна Христова Димитрова е родена на 26 юни 1976 г. в Димитровград. През 1995 г. завършва английска езикова гимназия в Димитровград. През 2000 г. завършва ПУ „Паисий Хилендарски“, сп. „Българска филология“, ОКС „Магистър“. През 2012 г. завършва СУ „Св. Климент Охридски“, сп. „Културен туризъм“, ОКС „Магистър“.

В периода 2000-2005 г. работи като PR – връзки с обществеността на музикална компания „Пайнер“. През 2005 г. е редактор в ежедневния вестник „София днес“. През 2006-2012 г. е редактор в тв „Планета“. От 2012 г. е Главен експерт в отдел ТИЦ, ОП „Туристическо обслужване“, а от 2013 г. е Старши експерт в отдел „Международна дейност, реклама и информация“, ОП „Туризъм“, Столична община.

Води лекции и презентации по маркетинг и брандинг на дестинация пред студенти в УНСС, Софийски университет „Св. Кл. Охридски“, Варненски свободен университет „Черноризец Храбър“ и по покана на различни организации, сред които и Българска търговско - промишлена палата. Владее английски и руски език, ползва немски език.

2. Данни за докторантурата

Татяна Христова Димитрова е зачислена със заповед № РД 20-148 от 25.01.2016 г., като докторант на самостоятелна подготовка за обучение в ОНС „доктор“ по професионално направление 3.9. Туризъм (География и рекреация на туризма) към катедра „География на туризма“. Срокът на обучение е три години считано от 01.02.2016 г. до 01.02.2019 г. За научен консултант е определена доц. д-р Мариана Асенова. Темата на дисертацията е: „Иновативен подход за създаване и управление на бранд „България“ и бранд „София“. Със заповед № РД 20-148 от 25.01.2016 г. професионалното направление 3.9. Туризъм (География и рекреация на туризма) е променено на 4.4. Науки за земята.

След полагането на докторантските минимуми и окончателното завършване на дисертационния труд със заповед № РД 20-566, 26.02.2019 г. докторантът е отчислен с право на защита. Дисертационният труд е обсъден на разширено заседание на катедра „География на туризма“ при Геолого-географски факултет на СУ „Св. Климент Охридски“, проведено на 28.11.2019 г. и е насочен за публична защита. Не са установени нарушения съгласно законовите държавни разпоредби.

В обявената процедура и съгласно заповед № РД 38-48/ от 17.01.2020 г. съм определен за член на Научното жури. По решение на същото съм определен да изготвя становище.

3. Данни за дисертацията и автореферата

Дисертационният труд на докторант Татяна Димитрова съдържа всички задължителни елементи: заглавна страница, съдържание, увод, изложение, заключение, библиография и приложения.

Представеният труд е с обем 263 страници, от които 201 страници основен текст и 62 страници приложения. Дисертационният труд включва 53 фигури, 6 таблици и 7 приложения. Списъкът на използваните източници обхваща 151 заглавия, от които 75 на кирилица, 76 на латиница, както и 42 източника историческа и художествена литература. Разработеният обем позволява пълно развитие на изложението и представяне с достатъчни графични средства.

Спазени са главните методически изисквания към научния труд, в т. ч. – точни формулировки на целта и задачите, обосновка на актуалността, преглед на предшестващи изследвания по проблема, методика на изследването, фактическо

състояние и развитието на явлениято, и заключение с практически резултати – оценки и препоръки.

Дисертационният труд на докторант Татяна Димитрова е с оригинална и много актуална тематика. Изследователският подход на докторанта е резултатен и може да послужи като модел и пример за други подобни изследвания.

Авторефератът отговаря на съдържанието на разработката и представя най-съществените черти на дисертационния труд.

4. Научни приноси

Приемаме формулираните от автора приноси на дисертационния труд (1-5).

Можем да посочим, че при разработката на дисертацията е събрана и анализирана изключително обемна и разнородна информация. Представени са нови данни и възможности за допълнително развитие на културния туризъм в България и град София като туристическа дестинация на база богатото културно-историческо наследство. Те са систематизирани и анализирани научно, коректно, съобразно възприетата от докторанта методика.

Темата на дисертационния труд на докторант Татяна Димитрова е насочена към актуални за нашата страна проблеми, като по-рационално използване на туристическите ресурси, възможности за развитие на културен туризъм и изграждане на една нова визия за България и град София. Те са засегнати в различна степен в досегашните научни разработки. Представеният труд внася принос в изследванията на културния туризъм в България.

Освен стандартните в научните изследвания подходи в методическия апарат на работата се съдържат и новаторски елементи. Изяснени са структурата на бранда на туристическа дестинация, важните функции на бранда и неговото съществуване като задължителен елемент от функциониращата туристическа система. Прилагането на интердисциплинарния подход придава индивидуален облик и изгражда един различен „образ“ на национален бранд „България“ и градски бранд „София“, което е съществен приложен принос.

В резултат от изследването са създадени 2 бранда, техните брандови личности и техните брандови истории. Създаден е и Арт план за развитие на брандовите личности. Обоснована е идеята брандът на градска дестинация София да бъде развит с лъч Костинброд и Софийско Светогорие в бранд на туристически район София.

5. Публикации и участия в научни форуми

По темата на дисертационния труд са представени 4 публикации, което отговаря на изискванията на Правилника за условията и реда за придобиване на научни степени и заемане на академични длъжности в СУ „Св. Климент Охридски“. Те са от участие в научни конференции и са публикувани в научни сборници и списания.

6. Критични бележки

Критичните бележки – препоръки се отнасят главно за необходимостта от по-задълбочено изследване и изясняване на теоретичните постановки в областта на историята и културния туризъм.

7. Заключение

Представената дисертация на докторант Татяна Димитрова е завършен научен труд с оригинални приноси, доказващ, че кандидатът има задълбочени теоретични знания и способности за самостоятелни научни изследвания. Декларираните цел и задачи са успешно изпълнени. Дисертационният труд, както и публикациите по него, са самостоятелно дело на докторанта, и отговаря на изискванията на нормативните документи.

Даваме своята положителна оценка (ДА) и предлагам на членовете на Уважаемото Научно жури да гласуват с (ДА) за присъждането на научната и образователна степен „доктор“ на **Татяна Христова Димитрова** в професионално направление 4.4. Науки за земята. География на рекреацията и туризма.

05.03.2020 г.

Гр. Велико Търново

Изготвил становището:.....

/проф. д-р Слави Петров Димитров/