

Национален имидж и медии

Преподавател: ДОЦ. Д-Р ДИЯНА ПЕТКОВА

Образователна и научна степен „ДОКТОР“

Часове – 30 лекции

Кредити – 5

Анотация на учебната дисциплина:

Курсът предлага теоретична и практическа информация за изграждането на национален имидж в условията на икономическа, културна и информационна глобализация. Разглеждат се основните теории за национален имидж, анализират се техниките за неговото формиране и се изследват конкретни случаи от световната практика. Проследена е взаимовръзката между въздействието на традиционните и новите медии, от една страна, и изграждането на национален имидж, от друга. По този начин:

1. Курсът предлага специфични познания в областта на имиджологията, като изследва изграждането на имидж в медийна среда.
2. Курсът формира изследователска и комуникационна компетентност, която би могла да бъде изключително важна в дейността на медиите, държавните и неправителствени институции, корпорациите, компаниите и дори в дейността на отделни професионалисти.
5. Освен че предоставя специфични познания, курсът дава възможност на всеки докторант поотделно да дискутира възможното приложение на изследванията в областта на имиджологията в собствения си дисертационен труд.

Предварителни изисквания:

Основни познания по теория на комуникацията, социология и/или културология

Очаквани резултати:

Като резултат от курса докторантите придобиват задълбочени специфични познания в областта на имиджологията. Те умеят да провеждат собствени изследвания и акуратно да анализират получените данни.