

Резюмета на научните публикации

на доц. д-р Луливера Делчева Кръстева, представени за участие в конкурса за професор по направление 3.5. Обществени комуникации и информационни науки, (Журналистика - Медии и социални конфликти), професионално обявен в Държавен вестник, бр.65 от 16.08. 2019

Научните публикации, представени за участие в настоящия конкурс, са **28: монография, глава** от колективна монография **на английски език; 26 студии и статии - седем са на чужд език**, публикувани в България, САЩ и европейски научни издания, три в признати световни бази данни.

Изследователските ми интереси са в областта на журналистиката, теорията на социалния конфликт и медиите, социалната аномия и медийната аксиология. Теоретико-емпиричните ми проучвания са ангажирани с наблюдавани конфликтни процеси в българското общество и тенденции при отразяването им, с медийната ценностна система като журналистическо "заснемане" на социалната действителност, с наличието на дефицити в него, на ограничена информираност при свръхинформация, на внушения на социални страхове и др.

Представените за конкурса публикации са съсредоточени в няколко проблемно-тематични области: нови журналистически модели и медийни табута, журналистическа и PR недостатъчност, медийни стереотипи, синдроми на „медийна некомуникативност“, на ограничена социална и конфликтологична компетентност на журналистите, на деформирани функции и прояви на дисфункции на журналистиката. Научно-изследователският подход е комплексен и интердисциплинарен.

Научните ми публикации – монографии, студии, статии и изследвания по темата на настоящия конкурс имат 43 цитирания в български научни и международни издания. Изнесла съм 30 доклади, от които 18 на международни форуми; участвала съм в 13 научно-изследователски и образователни проекта, на 7 от които съм била ръководител, 6 са по европейски или други чуждестранни фондове. Включих се в международния проект, ръководен от доц. д-р Георгиус Терзис от Католическия университет в Брюксел на тема „**Mapping Foreign Correspondence in Europe**“ в периода 2011-2014, в който взеха участие 51 учени от 27 държави. Участвах с доклад и в международния проект „**Медийно образование за европейско гражданство**“ - ЕМЕСЕ Коменски 2.1 към Европейската комисия (ЕМЕСЕ Comenius 2.1), реализиран от 9 европейски страни, 2007.

От 2000 г. след спечелен конкурс съм на основен трудов договор във Факултета по журналистика и масова комуникация на Софийския университет „Св. Климент Охридски“ като доцент по журналистика на вътрешнополитически теми и социални конфликти. За целите на обучението и преподаването съм разработила 12 авторски

лекционни курса за три бакалавърски и четири магистърски програми, една от тях ръководя. Автор съм и на учебни програми за студенти по европейската програма ЕРАЗЪМ+ , на лекционни курсове за докторанти – два от тях за докторанти от всички факултети на Софийския университет, подготвени в рамките на проект на Философския факултет на СУ за общоуниверситетски докторантски център (2007 и 2018).

Научен ръководител съм на шестима **докторанти**. Един от тях успешно защити дисертацията си през април 2018, на трима им предстои вътрешна защита, петият е в процес на обучение. Била съм дипломен ръководител на 109 успешно **защитили бакалаври и магистри от две специалности** на ФЖМК. Под мое научно ръководство **10 бакалаври и докторанти** подготвиха доклади с презентации в три последователни Международни научни конференции: International Scientific Conference „Students their Way to Science” (5th, 6th и 7th May 2010 , 2011, 2012) в Латвия, в VI Европейска конференция по комуникация (6th European Communication Conference (ECC) в Прага (9-12 ноември 2016). Трима от моите докторанта участваха в 12th Central and Eastern European Communication and Media Conference (2019), други двама - в научни прояви в Германия и в XI научна школа за докторанти и млади изследователи на Института за изследване на населението и човека към Българската академия на науките (октомври 2019, София).

Била съм гост-лектор в **4 чуждестранни университета**: в Полша (Вроцлав), Естония (Талин), Латвия (Елгава) и Холандия(Леуварден).

Член съм на международния комитет- редколегия на Journal of Comparative Studies. №4 (33) Human in Language: Ethnolinguistics, Linguistic view of World, (Альманах компаративистики №4 (33), 2014. Научен редактор съм на две колективни монографии, научен рецензент на 7 книги - две монографии, две книги и три сборника от международни научни конференции, един от които е на английски език. Автор съм на рецензии на седем научни статии в реферирани издания, две от тях за научни издания във Великобритания, както и на 8 препоръки на студенти и докторанти от ФЖМК на СУ за специализации в европейски, японски и американски университети.

Член съм на Съюза на българските журналисти и на Международната федерация на журналистите. Имам редица награди за журналистическата си дейност и награди и сертификати за участия в международни научни конференции.

Резюмета и приноси в публикации, представени за рецензиране

В конкурса участвам с публикации, различни от представените за присъждане на академичното звание „ доцент” през 2000 г.

I. Монография (хабилитационен труд). Кръстева, Луливера, Социални конфликти и медиен резонанс. Комуникационни проблеми в български медии (2007-2019), София: УИ " Св.Кл. Охридски", 2019, 432 с. ISBN 978-954-07-4707-2.

Монографията предлага нов теоретичен възглед за социалните конфликти и медийния им резонанс, за променените функции и прояви на дисфункции на медиите.

Систематизирани са предхождащи различни концепции за социалното време, медийното време, социалния преход, медийния преход, митологията на българския преход, теории за социалния конфликт, за медийни функции и дисфункции. На тази база са надградени важни за комуникацията аспекти. Монографичният труд е награждащ етап и от всичките ми предхождащи го изследвания върху социалнопсихологически явления в българското общество и съвременната българска медийна среда, и по-специално върху проявата на различни социални конфликти и професионални проблеми на българската класическа и онлайн преса, наблюдавани през последните деветнадесет години. Той обобщава всичките предхождащи го анализи в публикуваните преди това студии и статии, посочени в приложения списък с публикации.

Трудът съдържа актуално и ново за българското медиазнание обобщение на понятия като времева компетентност, социален преход, медиен преход, социален контрол, социална промяна, социални конфликти, обществено доверие към медиите. Въведени са от автора няколко категории – медийна конфликтологична компетентност, информационна ентропия, медийна социална акомодация и медийни дефицити.

В монографията е детерминирана ролята на конфликтологичната компетентност на журналистите в процеса на демократизирането на медийната среда и преодоляването на кризата в нея. Монографията е първото цялостно изследване у нас в тази посока, като интердисциплинарно научно поле.

За първи път в българското изследователско поле се проследява взаимовръзката между социални конфликти в период на трансформации като обект на медийно изследване и недостига на тяхното журналистическо представяне в публичния дневен ред. Изводите се базират на 12-годишно проучване и контент-анализ на 37 133 публикации в 22 печатни и онлайн български медии, систематизирани в 11 тематични и времеви извадки. Изследването е направено на базата на собствена регистрационна карта с 12 количествени и качествени показателя.

Основната изследователска теза е, че българската журналистика не изпълни ефективно функциите си на социален контрол, на социална мобилизация, на обединение на нацията, а провокира точно противоположни процеси на проявление, поради което не се превърна в балансиращ, неутрализиращ фактор за решаване на проявяващи се социални конфликти. Настъпиха значими трансформации, но и деформации във функциите на журналистиката, породени от спецификите на социалното време - период на социален преход, но и на редица зависимости на медиите, на механизми на регулация чрез натиск, опити на ПР регулиране на публичността, на аксиологични медийни проблеми и подмени на публичния дневен ред в степенуване на съществуващи социални конфликти. Тезата е защитена на база изпълнените пет поставени научноизследователски задачи.

Анализирани са комуникационни проблеми и подмени във функциите на журналистиката, прояви на дисфункции при формирането на публичния и медийния дневен ред през периода 2007-2019. През тях са систематизирани най-силно изразените в българското общество четири социални конфликти и техните медийни измерения на отразяване: в образованието, демографския срив (проблеми на здравеопазването и обезлюдяването), кризата на идентичността, институционалната пасивност по отношение на културното наследство и памет, промени в ценностите и медийните дефицити. Използвани са интердисциплинарни методи. Изследването обхваща четири научни полета – комуникация, социална психология, социология и медиазнание.

Монографичният труд отстоява идеята за необходимостта от развитие на нова научна област в българското медиазнание - а именно на медийна конфликтология, изследваща социалните конфликти в обществото и тяхното журналистическо интерпретиране.

Предмет на проучването са проблеми в три научни сфери - на конфликтологията, социалната психология и това на комуникационните медийни дефицити - съдържателни, кадрови, като общуване с институции и с обществото, като подбор на факти и данни, като ефект на въздействие при поставянето във фокуса на общественото внимание на социални конфликти, на негативни процеси, кризисни ситуации.

В теоретичен план като специфичен феномен е изследвана взаимозависимостта социално време – „медийно време” - социални конфликти и през нея са изведени авторови тези за времевата социална компетентност на журналистиката в период на трансформации, за митологичното мислене за българския преход.

Основният акцент в първата част на труда е дефинирането на социалния конфликт през медийния резонанс. Предлага се систематизация на видове социални конфликти през проблема за публичния дневен ред. Открит е професионалният парадокс: редуциран подбор на информация. Изложени са виждания от теоретичен и практически аспект за социална конфликтологична компетентност при формиране на общественото мнение, за темпоралните особености на този процес в контекста на социалното време. Във втората част на труда са типологизирани причини за проява на медийни конфликти, породени от „частичната” свобода на словото и медийни зависимости. Класифицирани са механизми за „регулация“ – чрез натиск, опити за ПР редуциране на публичността, скрито финансиране, конвергенция на редакционно и рекламно съдържание. Обособени са проблемни области и конфликтни зони в публичната комуникация и медийната аксиология. Дефинирани са институционални и медийни дефицити по отношение на съществуващи социални конфликти като формиране на публичния дневен ред. Изведена е теза за необходимост от развитие на медийната конфликтология като самостоятелно научно поле. Разгледани са случаи от българската практика на подмени в социализационната функция на журналистиката, на прояви на журналистика vs статуквото, на журналистика на

конюнктурата, на контролна функция в сянка, на псевдоразследвания, на закърняване на образователната функция на журналистиката.

Формулирани са професионални медийни конфликти, анализирани са новинарски фактори, които генерират обществено (не)доверие. Открити са пет наблюдавани медийни реалности според направеното емпирично проучване: „Живеем в криминална държава“, „Корупцията е ежедневие“, Синдром на недосегаемост“, „промяна на ценностната система, „стратификационна бездна и социален гурбет“.

Монографията представя и единствен по рода си у нас пространен и задълбочен анализ на четири основни социални конфликти в българското общество и как те са интерпретирани от медиите – каква е скалата на медийното им оценяване, градиране и рамкиране-подходи, са изведени в третата част на изследването. По отношение на водещия социален конфликт - образованието са систематизирани 10 тематични кръга: сивът в средното образование, приоритети и подмени: липсата на връзка образование - бизнес, сегрегацията в образованието - етническа или социална, възпроизвеждане на неграмотност, агресията сред подрастващите и др.

Обект на монографията е и друг неизследван досега у нас съществен социален конфликт от гледна точка на медийния му резонанс – демографският. Анализирани са социалните му измерения, уклонът за етнически акценти при демографски показатели, обезлюдяването на българското село, управленски експерименти за „преодоляване“ на демографската криза и др. Проследени са абсурди на несъстоятелната се здравна реформа – тиражиране на статистически данни без поставяне на проблеми, злоупотреби с обществени поръчки, „здравни“ приложения – скрита реклама без анализ. Конфликтите на идентичността са следващият акцент: европеизъм vs национални традиции и памет, нормативно безсилие спрямо инвеститори и иманяри, културната „отвореност“ и „затвореност“ на българина, псевдоприобщаване към европейски ценности.

През проблема за най-силно изявените социални конфликти са забелязани подмени в публичния дневен ред, водещи до недостиг на информираност в обществото и липси на институционални и медийни политики, които да гарантират известно преодоляване на натрупващи се негативни процеси и недоверие към социалния преход, на социален песимизъм, социална носталгия, социални страхове и апатия.

Монографията поставя проблеми на проявяващите се социални конфликти и журналистическите практики в период на преход и са систематизирани 10 медийни дефицита, които очертават необходимостта от промени в медийната парадигма, парадигмата на политики като публичен дневен ред.

Авторска справка за приносния характер

Научните приноси могат да бъдат систематизирани в теоретичен и в практико - приложен план. Приносите са в областта на теорията на социалните конфликти, социалната психология и журналистиката чрез въвеждане на нови понятия и доразвитие на съществуващи тези в резултат на последователни многогодишни авторски проучвания на българската печатна и онлайн преса.

1. Един от приносите на монографията е поставянето за първи път в изследователското поле на проблема за взаимовръзката между социалните конфликти в период на обществени промени като обект на медийно проучване и недостига на тяхното поставяне в публичния дневен ред,
2. Монографията е първото у нас цялостно проучване на социалните конфликти, тяхното управленско поставяне и журналистическо отразяване в комуникационното, в социално-психологическото и в конфликтологичното научно поле.
3. Изведените теоретични и понятийни категории в сферата на медийната аксиология, каквито са социалната компетентност, социалната акомодация и поведение, медийните социомодели, синдромите на негативизъм, на медийна некомуникативност и др.
4. Анализирани са за първи път регистрираните от медиите прояви на четири значими за обществото социални конфликти. Систематизирани са и медийните дефицити при тяхното регистриране „заснемане“.
5. Изследването е мащабно като период, тъй като обхваща 12 години (2007-2019), тъй като се базира на проучването на 22 печатни и онлайн издания - 10 национални всекидневника, 4 седмичника и 8 информационни сайта.
6. Систематизирането на съществени медийни дефицити на базата на проучването и разбирането за социокултурната сетивност и компетентност на медиите: липси на професионална саморефлексия и медийни политики по най-тревожните за нацията социални конфликти с джендър, демографски и регионален характер; недостиг на сетивност към редица негативни процеси в журналистиката.
7. Открити са проблеми на българската журналистика: теми табу, недостиг на социални новини, фаворизиране на негативните вести, лансиране на журналистически модели, свързани с насаждането на социални страхове, на обреченост, на отчуждение, на апатия.
8. Отстояват се и са развити хипотетични възможности за възвръщане на доверието на обществото към медиите и медийната система чрез засилване на ролята на конструктивната журналистика, чрез изграждането на социална компетентност и конфликтологични знания сред журналистическата колегия и др.

II. Глава от книга

Krusteva, Lulivera. The Foreign Correspondents in Bulgaria. News from the Eastern Frontier of the European Union. In: TERZIS, Georgios (Ed.): Mapping Foreign Correspondence in Europa, ECREA book series. London Routledge, 2015, pp.35-43. (Thomson Reuters Web of Science; Elsevier SCOPUS) ISBN 978-0-415-71900-1. **(на английски език)**

Изследването е част от изпълнението на международен проект, включващ 51 учени - автори на 31 глави на колективната монография озаглавена „Картография на чуждестранните кореспонденти в Европа“. В главата за Бългаيريا са представени съществуващите кореспондентски бюра на чуждестранни медии в периода 2013 -2015 г., любопитни факти от тяхната история, състав, предпочитани теми и акценти в техните журналистически разработки. Оповестени са неизвестни досега факти - кои са най-старите кореспондентски офиси у нас(Франс прес, Синхуа). Данните са систематизирани по два показателя - количествен и тематичен. Анализирани са диапазонът от проблеми, определящ интереса на чуждестранните медии към България. Той се дължи, на първо място, на геополитическото положение на страната на Балканския полуостров и в Югоизточна Европа като граница на Европейския съюз на изток и второ, на факта, че тя е сравнително нов член на ЕС (от 2007 г.), а от друга, че тя е често обект на критични забележки от страна на ЕК относно нивото на корупция, престъпност и нереформирана съдебна система. Не на последно място са опасенията на "старите европейци" от износа на бедност и престъпност от бившия Източен блок или че работната сила на България и Румъния заплашва свободното движение на търсещи работа в рамките на ЕС. В обсега на интереса на чуждестранните кореспонденти са редица социални проблеми, които възпрепятстват развитието на страната, и от друга - нейните изключителни природни и културни забележителности, фолклор, таланти. Изследвани са и разликите в подходите на чуждестранните кореспонденти и техните български колеги при отразяването на редица негативни явления като обективност и задълбоченост на анализа.

III. Студии и статии

В статиите и студиите, които са в областта на конкурса и не са част от представения монографичен труд, се изясняват проблеми, свързани със социалното мислене и поведение на медиите, прояви на социални алергии в обществото в резултат на редица задълбочаващи се социални конфликти. Като тематични акценти публикациите могат да се обобщят в четири групи.

В **първата група** са изследвани формирането и налагането на нови медийни социомодели, промени в ценностната професионална йерархия, проблеми на рамкирането и създаването на втора социална реалност от медиите, прояви на медийна безконфликтност, недостиг на разследваща журналистика, изместване на качествената, конструктивната журналистика от копипейст практика. **Втората група** публикации е свързана с участия в реализирането на международни проекти и конференции, посветени на проблеми на културната идентичност, образованието в глобализиращия се свят, на европейското гражданство, на степента на медийна демокрация и др.

В **третата група** публикации са анализирани прояви на конкретни конфликти, на институционални и медийни реакции – изследват се явления като имитиране на социална промяна, корупцията като ежедневие, социалната несигурност, еврофинасиране по

български, посегателства върху културното наследство, недостиг на национално самочувствие. Има и проучвания за състоянието на образованието, спорта като обединител и разединител на нацията, на синдроми на негативизъм в българския медиен образ и др.

Четвъртата група публикации са посветени на проблеми на журналистиката: ПР натискът и опитите за регулация на публичността, появата на нов тип журналистическа “конфекция”, табута и професионални стереотипи, на нови понятия за позволено и непозволено в професията като разбирания за журналистическа етика и професионализъм. Анализирани са деонтологични аспекти и журналистически нагласи на базата на конкретни емпирични изследвания предимно на всекидневния класически и онлайн печат.

3. Кръстева, Луливера. Социално мислене и медии. - В: Год. на СУ Св. Кл. Охридски, Факултет по журналистика и масова комуникация, том 25, 2018, с. 113-131. ISSN 1311- 4883. Също и на: <https://www.cceol.com/search/journal-detail?id=1909>.

Проблемът за социалното мислене и поведение на журналистите като способност за социоанализ е анализиран през наблюдавани професионални дефицити при формирането на медийния дневен ред, през призмата на праксеологията, функциите и дисфункциите на журналистиката. Разглеждат се четири аспекта, свързани с този изследователски въпрос: параметри на медийната социална сетивност; метаморфози на социалните функции на медиите; трансформация в десоциализиращи ефекти; срив в доверието към медиите заради недостиг на журналистическо социално зрение и „рефлекс“, към проблемите на обществото; информационно еднообразие: стеснен съдържателен и регионален обхват на новините. Журналистическата социална компететност е определена от автора като конструктор от шест основни компоненти: журналистическа социална сетивност, социално мислене, социално зрение, социално поведение, способност за социоанализ и за социална ефективност на журналистическите послания. Въведено е понятието журналистическа социална акомодация като разбиране на функциите на медиите, като критерии на подбор при рамкиране на реалността. Хипотезата е, че на тези две равнища се проявяват сериозни подмени като устойчива тенденция, в резултат на което журналистиката често вместо да провокира разрешаване на натрупани социални напрежения и проблеми, те се задълбочават.

Ключови думи: социално зрение, праксиология, социална сетивност, медии, послания

4. Кръстева, Луливера. Съвременни "социални алергии" в българското общество: медиен резонанс. - В: Неделчева, Т. (ред.) Ученият, учителят и човекът Минчо Драганов. София: УНСС, 2018, с. 95-101. ISBN 978-619-232-060-7.

Повече от две десетилетия след въвеждането на понятието “социална алергия” от проф. М. Драганов, актуалността на научния проблем продължава да е валидна. На базата

на контент-анализ на 1060 медийни публикации са изследвани прояви на социални алергии: традиционни, резистентни и новопроявили според медиите. Данните са съпоставени с изводи от социологически и статистически изследвания и от специално проведена за целта анкета. Някои от социалните алергии се задълбочават, други са претърпели метаморфози, появяват се и нови, което провокира и изследователския интерес. Изводите се базират на емпирично изследване на 6 медии - три всекидневника, три информационни сайта за период от една година. Забелязани социални алергии от медиите са класифицирани по тип: като прояви на непоносимост към нарушени социални, трудови права; с джандър, демографски и регионален характер, като социални нагласи, социални страхове и пр. Систематизирането е осъществено и на принципа на дихотомията: бедност- лотариен синдром, управленческа „активност”- социална деангажираност, смяна на социални роли - социална дистанцираност и пр. Изведената теза е , че подценяването на научното и институционално изследване на социалните алергии в обществото води до сериозна социална апатия, отчуждение и нихилизъм.

Ключови думи: социални алергии, социална аномия, социална чувствителност, апатия

5 Кръстева, Луливера. Медийни социомодели. - В: Константинова, Здр., М. Петров, М. Дееничина (състав.) От век на век, от слово към слово. Сборник в чест на проф. дин Филип Панайотов, София: УИ Св.Кл.Охридски, 2014, с.187-202. ISBN978-954-07-3775-1.

Направена е типология на наблюдавани професионални социомодели: на симулативен диалогов модел; на специфичен медиен социален диалект; на провокиране на социални конфликти; на социални стереотипи, на професионална субкултура и др. Развита е тезата за взаимовръзката между социалното мислене и медийната стилистика като вид социално взаимодействие. В последните две десетилетия настъпиха сериозни метаморфози във функциите на медиите, в отношението им към проблемите на обществото, държавата и личността като изказ и подход. Зад привидното отваряне и демократизиране на медиите се крият доста негативни процеси, които се подценяват и подминават.

Ключови думи: медии, функции, стереотипи, модели, субкултура

6. Krusteva, Lulivera. Rural depopulation, alternative green energy sources and the media. In: Engineering for Rural Development, Faculty of Engineering, Latvia University of Agriculture, 2012, pp.629-632 (Web of Science; SCOPUS;) ISBN 978-9984-48-135-7. (на английски език)

Проблемите на българското село и тяхното отразяване от медиите са анализирани въз основа на изследването на съдържанието на 1330 медийни публикации в 10 всекидневника и три седмичника в период от две години и половина (от началото на 2011 г. до юни 2013 г.). Изведени са три аспекта. Първият, обезлюдяването -186 села вече са без нито един

жител, което е много сериозен икономически и социален проблем. Страната ни е на второ място по намаляване на населението на селата в Европейския съюз с 13,2%: лидер в тази класация е Литва с 31,6%, а Латвия с 11,3% на трето място. Проблемът е от демографски характер, но той е отражение и на липси като политики по отношение на социалната криза в селските райони, върху проблеми на управлението, което доведе до изчезването на продукцията в страна, която някога е била добре известна като аграрен производител, до загуба на пазари, до мигрирането на цели семейства в търсене на препитание и др. Има два парадоксални феномена, свързани с този аспект, особено в образователната система и те се отнасят до факта, че от една страна се наблюдава забавяне на механизацията на селското стопанство, което включва недостиг на аграрни инженери и агрономи, а от друга - делът на студентите, които приемат някоя от аграрните специалности и селското инженерство, са едва 20%.

Третият аспект е свързан с търсене на възможности за съживяване на българското село, на формиране на политики в тази посока, напр. чрез прилагане на алтернативни източници на енергия, както и преодоляване на наблюдаваната медийна пасивност в това отношение. Използваната методология се основава на анализ на казуси, на медийни публикации и на демографска статистика.

Ключови думи: обезлюдяване, селски райони, алтернативни източници на енергия, медийна пасивност.

7. Krusteva, Lulivera. Education in the global society and the media. In: Journal of US-China Public Administration, 2012, vol. 9, No.12 (Serial Number 86), pp.1441-1454. ISSN 1548-6591 .(на английски език)

В ерата на глобализацията, неизбежно се очертава необходимостта от нови, по-гъвкави модели на образование, както и от по-различни подходи към него от страна на медиите. Проблемът не се свежда само до техническото изпреварване, а до форматите, които, от една страна, имат своите планетарни размери, но от друга, са силно повлияни от съответните местни културни особености. Това очертава важни въпроси главно в следните две посоки: Първата се свежда до това дали има национални дефицити в образованието, които имат своето влияние върху глобалния образователен модел и ако има, как можем да се справим с тях. Второ, какви са предизвикателствата пред медиите в този процес дали те ще бъдат изместени от Интернет и социалната мрежа за образование и др. Изследването очертава специфичните особености на тези образователни промени и медийния дефицит като модели и форми на комуникация.

Тезата се защитава на базата на конкретен материал, извлечен от журналистическата практика. Използваната методика е анализ на съдържанието по отношение на следните 12 индекса: първите 6 са количествени - честота на появяване на проблема, местоположение

на страницата, заглавие, жанр, автор, илюстрации; втората група включва шест качествени индекса: тематичен акцент, обект на критика, медийна стилистика, медийни стереотипи като подход, институционални стереотипи по отношение на проблема, ефект на посланието.

Емпиричното проучване се базира на 2519 публикации в 13 български всекидневника в периода (2011-2012 г.). систематизирането им откроява седем тематични кръга. Тематичен акцент номер едно е: срывът в средното образование, поради факта, че 15 хиляди ученици отпадат от училище годишно. Митът за доброто българско училище се руши. Това неминуемо се отразява не само на вътрешния социален модел, но и на „глобалната жизнена лаборатория”, защото емигрантите, напускащи България, принадлежат или към най-високообразованите, или към тези с най-ниско образователно ниво. Тази последна група често става част от криминалния контингент на съответната държава. Следователно проблемът не е само образователен: той е и социален. Той е и не само национален проблем, а и глобализационен, мултикултурен. Налице е коренна промяна в нагласите по отношение на образованието, но проявите сякаш не се забелязват от медиите, не се обсъждат тежките социални процеси, свързани с тях.

Ключови думи: глобализация, промени, образователни политики, неграмотност, бизнес, медии

8. Krusteva, Lulivera. Cultural Identity and Media Coverage. In: Gunārs BRĀZMA, Andris GATERS (Ed.) New Dimensions in the Development of Society 2011, Latvia University of Agriculture, The Faculty of Social Sciences, 2012, pp. 266-274. (Web of Science) ISBN 978-9984-48-052-7. (на английски език)

Различните аспекти на отношението към културното наследство и медийно отразяване са анализирани на база конкретни case study, изведени от 8 ежедневници и 3 седмични вестника през последните пет години (периода 2007- 2012). Случаите са тематично групирани и се правят изводи за институционалните и комуникационни дефицити в диалога между различните цивилизационни слоеве. Анализът на съдържанието помага да се очертаят два основни типа дефицити, свързани с националната, регионалната и европейската идентичност. Първата група случаи се фокусира върху варварското унищожаване на ценни археологически находки поради липсата на адекватна политика от страна на съответните институции, върху конкретни случаи на очевидни конфликти на интереси (интереси на инвеститори) и пасивността на медиите по отношение на тези проблеми (посегателства върху автентичността на стари селища, на уникални места като културно наследство.). Втората група проблеми е свързана със спорадични публикации в медиите за постижения на български учени, творци по света. На тази основа се развива тезата, че забележителното историческо и културно наследство все още не е инструмент за повишаване на националното

самочувствие с оглед подобряване на имиджа на страната като атрактивна туристическа дестинация и ролята ѝ в европейската цивилизация.

Ключови думи: културно наследство, автентичност, медии, пасивност, дестинации

9. Крыстева, Луливера. Создание второй реальности со стороны средств массовой информации. В Стилистика сегодня и завтра: медиатекст в прагматическом, риторическом и лингвокультурологическом аспектах, Пленарные доклады+ CD: Вторая международная научная конференция, Москва: Медиа Мир, МГУ, 2012, с. 223-231. ISBN 978-5-91177-051-8. (на руски език)

Анализирани са наблюдавани комуникативни модели, професионални предизвикателства и основни дефицити като информационна и комуникативна недостатъчност, професионална компетентност и ефективност на послания, като ценостната йерархия в разбирането, че потребителите контролират информационния поток, а не журналистите, като търсене на източници на информация, формати на обратна връзка и причини за недостига на доверие в медиите.

Ключови думи: комуникативна недостатъчност, източници, компетентност, послания, ефективност

10. Крыстева, Луливера. Еврофинансиране по български в огледалото на националната преса. - В: Златева, Минка (съст.) Диалогът с другия: Балкански измерения на европейската идентичност. София: СУ Св. Кл. Охридски, 2012, с.378-385. ISBN 978-954-07-3268-8.

Проблемът за евроидентифицирането, за Балканските измерения на европейската ни идентичност може да се проследи и от гледна точка на нашенската представа за еврофинансирането, за присъединителните фондове и тяхното временно спиране заради корупция. Проследени са спецификите на публичното институционално и медийно говорене, представи и стереотипи за евросубсидиите като „рог на изобилието“, като възможност за балканско шмекеруване, протакане и измами, като фокус на управленчески и журналистически дефицити. Прави впечатление кампанийността в медийното интерпретиране на темата за евросубсидиите и липсата на собствени журналистически разработки и провокации за институционален диалог като част от разбирането за евроидентичността ни. Темата е развита и в изследвания, които акцентират върху проблема на митовете на прехода.

Ключови думи: европейска идентичност, евросубсидии, шмекеруване, мудност, измами

11. Кръстева, Луливера. Медийна безконфликтност. - В: Нейкова, М. (състав.) Медии, власт, пари - има ли място за качествена журналистика. София: СУ Св. Кл. Охридски, ФЖМК, 2012, с. 90-97. ISSN 1313-9266.

Медийната безконфликтност се проявава при анализирането, рамкирането на конфликтите, с техни подмени, прояви на псевдомедийна конкуренция, симулиране на журналистически разследвания, на прикрито финансиране на медиите, прояви на медийна сива икономика, на корупция в медиите. Този феномен разкрива признаци на криза в професията, на зависимости на журналистиката, което ограничава нейната достоверност и доверието в нея.

Ключови думи: разследвания, зависимости, симулиране, разкрития, подмени

12. Кръстева, Луливера. Злато ли е мълчането на PR специалистите? – В: Алексиева, С., Н. Начева, М. Николова (състав.) Пъблик рилейшънс, журналистика в глобалния свят. Юбилеен сборник в чест на проф. д-р Минка Златева. София: СУ Св.Кл. Охридски, ФЖМК, 2012, с. 111-125. ISBN 978- 954-8194 -79-2.

PR моделът на мълчанието, превръщането му от успешна стратегия по време на предизборни кампании в самоизолация на властта на по-късен етап се анализира като характеристика на управлението на три български правителства. Особен фетиш на „мълчанието е злато“ - се модифицира от „кралско мълчание“ в мълчание - укриване на факти или в нищо неказващо многословие, в имитация на диалог между медиите и PR отделите на различни държавни институции. Последиците от този тип PR са разпространение на слухове, спекулации в медиите, опити за отклоняване на вниманието на обществото от неговите реални проблеми- бедност, демографска криза и т.н.

Ключови думи: PR на мълчанието, медиен натиск, промени, симулиране на диалог, PR-табута

IV. Няколко статии са посветени на различни аспекти като проблеми на журналистиката **13. Кръстева, Луливера. Социалните новини или новини по социални проблеми? – В: Нейкова, М., П. Филева, М. Попова (съст.) Журналисти по теория, журналисти на практика. Професия: новинар. София: СУ Св. Кл. Охридски, ФЖМК, 2011, с. 240-247. ISSN 1313-9266.**

Изследването откроява три много важни комуникационни проблема. Първият, че социалната критика, критиката на социални патологии почти изцяло отсъства в медиите. Вторият е дистанцирането на хората от политизираните, сензационните и криминални новини, въпреки твърдението, че такъв е диктатът на пазара. В противовес на това доскорошно медийно „рамкиране“, сега много по-ясно се открояват очакванията на аудиторията за социални новини. Третият комуникационен проблем е свързан преди

всичко с основната промяна - начинът, по който се правят новини. Наблюдават се поведенчески метаморфози от страна на новинаря: в посока на разбирането, че потребителите контролират новинарския поток - не журналистът, както и че медийният дневен ред се определя не от публичния политически дневен ред, а от социалния дневен ред на хората, от проблемите на всекидневието им..

Ключови думи: медии, рамкиране, метафорфози, социални новини, източници

14. Krusteva, Lulivera. Bulgarian - Style EU Funding in the Mirror of National Press, Dialog with the Other: Balkan Dimensions of European Identity. ZLATEVA, Minka (Ed.), 2011, Sofia: "St. Kliment Ohridski" University Press, pp.381-389. ISBN 978-954-07-3267-1. (inEnglish)

В публикацията се анализират казуси, отразени в 7 медии, свързани с финансирането на България от ЕС, с финансовата инжекция, която ни дава Европа чрез европейските фондове, и българската „версия“ за тяхното усвояване. От една страна, държавата се опитва да се включи в европейската общност, но неефективното изразходване на средства по някои програми предизвиква негативна реакция по отношение на редица институции, заради корупционни практики, мудна администрация, а това рефлектира върху образа на България - балканския образ на страната. Медийният анализ се основава на казуси, отразени в 7 ежедневници в периода 2007-20011..

Ключови думи: финансиране, фондове, злоупотреби, имидж, институции

15. Кръстева, Луливера Първите европейски избори в България - анализ на пресата. - В: Медийно образование за европейско гражданство - ЕМЕСЕ Коменски 2.1 към Европейската комисия (ЕМЕСЕ Comenius 2.1), 2009.

Докладът проследява няколко медийни уклони в отразяването на първите избори в България на членове за Европейския парламент у нас на 20 май 2007 - на декларативно говорене, на шоу-капании, на флирт с избирателите, на политически шаржове.

Ключови думи: избори, кампании, шоу-обещания, избиратели, политически флирт

16. Кръстева, Луливера. Бутик и конфекция. Медийно отразяване. - В: Нейкова, М., П. Филева, М. Попова (съст.). Журналисти по теория, журналисти на практика. София: СУ Св. Кл. Охридски, ФЖМК, 2008, с. 202-207. ISBN 978-954-322-392-2.

Проблемът за медийните подходи на отразяване на реалността, за проявите на бутик и на конфекционна журналистика се разглежда от четири ъгъла: като символно социално въздействие и взаимодействие от гледна точка на функциите на медиите; като социално медийно конструиране и социосемантика, предизвикваща или не социална промяна; като двустепенен поток на влияние и лидерство на мнения; като разбиране за медийно доверие,

предопределено или зависимо от социални стереотипи и от социални очаквания. Анализът се основава на теоретичните постановки на Патрисия Ауфдерхайде за медийната грамотност и тезата на Дейвид Рандал за универсалния журналист, който извежда 9 критерия за професионализъм. Открити са четири проявяващи се тенденции на конфекция в журналистиката: на „цифрова журналистика“ или вместо аргументи цифри, на гейтконфекция или на мнимите скандали, на журналистика на „плейбек“ или на импровизация, на фетиш журналистика.

Ключови думи: професионализъм, конфекция, социални очаквания, критерии, влияние

17. Кръстева, Луливера. Синдроми на негативизъм в българския медиен образ. В: Златева М. (съст.). Имиджът на Балканите: исторически подходи и комуникационни перспективи, София: СУ "Св.Кл.Охридски", ФЖМК, 2008, с. 277-285. ISBN:978-954-8194-74-4.

Проблематизират се социалнопсихологически проявления на практики на изграждане на негативен образ на Балканите и българина в медиите, уклонът към самообругаване. Резултатите от конкретния анализ на съдържанието на 2387 емпирични единици от 7 български ежедневници, обхващащи едногодишен период (май 2005 г. - май 2006 г.), разкриват регионално и национално медийно създаването на негативен образ на Балканите и България като "задния двор на Европа". Аксиологичният подход се използва за систематизиране на основните тематични области и изграждане на журналистическа йерархия на ценностите. Изследването се фокусира върху медийните директни и косвени послания, техники и практики, внушаващи клишета, стереотипи, предразсъдъци и комплекси и се опитва да намери отговори на следните основни въпроси: Как пишем за нашите съседи и как пишат те за нас? Как пишат другите (журналистите извън Балканите) за нас? Как да пишем за себе си? Анализът очертава медийната дихотомия „те-ние“, и липсата на имиджови, на PR- медийни стратегии.

Ключови думи: медийни стереотипи, негативен образ, балкански, самообругаване, дихотомия

18. Кръстева, Луливера. Спортът като национален обединител и разединител. В: Златева, М., Д. Петкова (съст.) Комуникация, спорт и култура, София: СУ "Св.Кл. Охридски", ФЖМК, 2007, с.159-170. ISBN 978-954-8194-73-0.

Обект на анализ са специфични проявления на любопитния социален и народопсихологически феномен: спортът като обединител и разединител на нацията. На базата на контент-анализ на 1470 емпирични единици в 7 български всекидневника - „Дневен Труд“, „24 часа“, „Сега“, „Стандарт“, „Новинар“, „Монитор“ и „Земя“ през периода ноември 2003-май 2004 са изведени шест негови синдрома на проявление. Маркирани са медийни директни и индиректни похвати и внушения, открояващи се

стереотипи и послания, подхранващи раждането на нов тип спортна субкултура като социална реалност, разединяваща нацията. Проследени са и причините за проявата на това явление, на рефлектиращите огледално в него процеси в обществото. Своеобразна огледална проява на делението в обществото ни на „ваши” и „наши” се синтезира в хулиганските прояви по стадионите. Тематичният акцент за футболния вандализъм през **финансови „благодетели” или кой контролира футбола.** Внушенията за преразпределяне на пайовете между групировките често се тиражират от медиите. Спекулациите са един от основните похвати в "дирижирането" на спортните страсти у нас. Самочувствието ни често се провокира чрез тях, макар за българите то да има свои конкретни и безспорни зони.

Ключови думи:нагласи, спорт, внушения, страсти, разединение

Темата за **бягство от идентификация или култът на подражание** е продължена в

19. Кръстева, Луливера. Феърплеят: медии-спорт. Обединител или разединител на нацията. Деонтологични аспекти и журналистически нагласи. В: Бърдарева, Р., М.Гевренова, С.Бакалова (състав.) Спорт и етика. Форми за олимпийско възпитание и образование. Сб. с докл. от XXIV сесия на Българската олимпийска академия, НСА ПРЕС, София, 2007, с.53-63. ISBN 978-954-718-205-9.

Статията е фокусирана е върху възгледа, че отношението към спорта възпроизвежда съществени социалнопсихологически характеристики в обществото, които се задълбочават от медиите като социални нагласи: георизиране и развенчаване на кумири, синдромът „кои, ние ли?!“, медийният говор на агитките, синдромът „олимпийски скандали“ или кой е виновен- за прехвърлянето на вината и отговорността, липсата на персонализирането им. Фаворизира се от медиите протипоставянето, вместо да се формира усещане за екипност. Този синдром се канонизира от медиите като модел на поведение.

Ключови думи : кумири, развенчаване, героизиране, агитки, синдроми

20. Кръстева, Луливера. Медийната ценностна пирамида. - В: Нейкова, М, П. Филева, М. Попова (съст.) Журналисти по теория, журналисти на практика. София: Горекс Прес, изд. е по Фонд Научни изследвания СУ, ФЖМК, 2007, с. 125-133. ISBN 978-954-616-177.

В статията се анализират тенденции в разбирането кое прави едно събитие новина. Изследват се параметри, критерии за избор и значимост на събитията като социална чувствителност. Определени са пет водещи признака: неочакваност на събитието, конфликтна ситуация, участници и „медийни герои, съпоставка конфронтация: добра - лоша новина, възпроизвеждане на „новини“ от бюрото, ефективност на посланието.

Ключови думи: събития, новини, медийни герои, негативизъм, копипейст

V. Следващ тематичен кръг е свързан с нови процеси във взаимоотношенията журналисти и ПР, проявите на нов тип взаимоотношения медии – ПР.

21. Кръстева, Луливера. Медийните табута. - В: Константинова, Здр., М. ПЕТРОВ, М. Дееничина (състав.). Българската журналистика, 160 години. Минало – настояще - перспективи. София: УИ Св. Кл. Охридски, 2006, с. 122-135. ISBN-10:954-07-2304-3 ; ISBN-13:978-954-07-2304-4.

Проблемът за медийните табута е проследен на четири равнища: като подмени и липса на определени акценти; като симулиране на говорене, но неказване на същественото; като стеснени подходи и авторски кръгове; като институционален натиск върху изданията и опити да се сложи намордник на медиите. На тази база са изведени 6 медийни синдрома, свързани с табуто на социалния конфликт, със саморефлексията в журналистиката, с атрофираната ѝ роля на обществен коректив, с прояви на своеобразна медийна некрофилия, уклон към фразеология на социална аномия и симулация на промяна, на мимикрия на журналистически тези; синдромът „медийна мазохизъм” или в лоното на мълвата,, синдромът социална медийна недостатъчност.

Ключови думи: медии, табута, аномия, акценти, саморефлексия

22. Кръстева, Луливера. Медийен натиск и PR реакции. - В: Златева, М., Т. Петев (съст.) Публична комуникация, глобализация и демокрация. София: Св. Кл. Охридски, ФЖМК, 2006, с. 340-351. ISBN-10:954-8194-72-4; ISBN-13:978-954-8194-72-3

Статията разглежда конкретни ситуации в публичното пространство, представя конкретни случаи на медийен натиск и PR-реакции, които очертават редица основни тенденции на конфронтация между институциите и медиите, на явен и прикрит PR, „флирт“ с журналистическата общност и имитиране на доверие, публичност и противопоставяне. Изследването се фокусира върху медиите и институционалните реакции, предоставящи доказателства в подкрепа на съществуването на феномена „изкривено комуникационно огледало“, въз основа на което са открити следните пет основни синдрома: синдромът на PR-нарцисизма, PR-глухотата, PR-самотабута, PR-симулация и PR-субкултура. Анализът се основава на данни, извадени от 2630 публикации в пет всекидневници (24 часа, Дневен Труд, Сега, Новинар, Стандарт)

Ключови думи: медии, институции, реакции, PR „флирт“, публичност

23. Кръстева, Луливера. Имитиране на нови медийни социомодели. Опит за анализ на някои професионални тенденции в периода октомври 2002 - май 2003. В: Год. на СУ Св. Кл. Охридски, ФЖМК, том 10, 2004, с.25-43. ISSN 1311- 4883.

Две интересни тенденции се открояват в развитието на българската журналистика през последните няколко години. И едната и другата обаче са свързани с имитирането на определени, уж нови, медийни социомодели. За да се характеризират особеностите на този процес, са използвани три подхода. Първият е свързан с извеждането на спецификите на един основен въпрос, който доминира както политическото, така и битовото съзнание на хората, или, както се изразява Ивайло Зиеполски, как да мислим момента, който исторически изживяваме, наречен „преход“? Открити са доминантите в ценностната професионална йерархия като променен тематичен обхват, похвати, стереотипи и нагласи, като внушения за актуално и неактуално, за социално и несоциално и пр. Тук се наблюдават много интересни размествания и подмени. Целта на изследването е да се установи дали тези тенденции са временни, или се превръщат в своеобразен медиен социомодел. Основното твърдение е, че социалната природа на журналистиката е мутирала и е заменена от тип „журналистика **на** пресконференции“. Това е журналистика, занимаваща се с „редуцирани“ факти от самите институции, което улавя липса на професионални рефлексии.

Ключови думи: медии, професионална йерархия, рефлексия, преход, социомодели

24. Кръстева, Луливера. Евроинтегриране и симулиране на социална промяна. - В: Златева, М., Т. Петев, О. Спасов (съст.) Европейска интеграция и интеркултурна комуникация. София: УИ Св. Кл. Охридски, Факултет по журналистика и масова комуникация, 2004, с. 327-339. ISBN 954-8194-65-1.

Статията е развита на базата на доклад, изнесен на Шестата международна научна конференция на тема „Европейска интеграция и интеркултурна комуникация“, организирана от катедрата на ЮНЕСКО „Комуникация и връзки с обществеността“ на Факултета по журналистика на СУ“Св.Кл.Охридски“ съвместно с Българското дружество за връзки с обществеността. Изведени са шест медийни реалности като честота на присъствие и като прояви на медийни клишета: престъпност, разчистване на сметки, престъпни доходи, подкупи, недосегаемост, криминален преход, социално неравенство, филии и фобии на българина. Този проблем е обект и на други няколко публикации.

Ключови думи: евроинтегриране, социална промяна, престъпност, медийни клишета

25. Кръстева, Луливера. ПР на мълчанието - нов диктат за професионално поведение? -В: Петев, Т., М. Златева (състав.) Медии и пбблик рилейшънс, проблеми на образованието и практиката. София: Св. Кл. Охридски, Факултет по журналистика и масова, 2003, с. 135-142. ISBN 954-8194-59-4;

В статията са представени актуалните тенденции в институционалния PR. Авторът разглежда редица опити да се упражнява натиск върху журналистите, за да се отклони общественото внимание от текущи социални проблеми в редица сфери – здравеопазване,

корупция, бедност, социална несигурност. В публичното пространство все по-често възникват редица ситуации, които открояват любопитни специфики на проявление на медиен натиск и ПР-реакции в отговор на него. Именно върху тази концепция е съсредоточено вниманието, както и върху проблема за публичното мълчание на управляващи и институции, който стана ключов за българската обществена ситуация. Статията е публикувана година преди това в издание на английски език: *Media and Public Relations: Issues of Education and Practice*. Petev, T., M. Zlateva (Eds.), 2002, Sofia: St. Kliment Ohridski, University Press, p. 140-148. ISBN 954-8194-56-2.

Ключови думи: медии, натиск, манипулации, ситуация, публично мълчание

26. Кръстева, Луливера. Новите понятия за позволено и непозволено. Опит за анализ на медийните скандали – 2000. - В: Год. на СУ Св. Кл. Охридски, ФЖМК. Том 8, 2002, с. 99-113. ISSN 1311-4883.

Проблемът за достъпа до обществена информация поражда редица професионални въпросителни от гледна точка на новите понятия за позволено и непозволено в журналистиката и за нейните променени функции. Акцентът е върху работата с информацията, съдържаща се в публичните регистри, събирането на данни, върху тънката граница между личния живот и публичността на публичните личности. Анализират се конкретни медийни скандали. Те извеждат на преден план някои характеристики и особености в проявата на условната власт – на медиите като влияние, като специфични механизми за развенчаване на множество митове и стереотипи в обществото и в журналистиката. Този род публикации са своеобразен израз на професионалната саморефлексия, те показват доколко журналистиката е престанала да бъде предимно нечий говорител. Медийните скандали разкриват липса на професионални рефлексии, аспекти на политическата и на професионалната демагогия, на новите завоалирани и директни форми на цензура и автоцензура. В медийните скандали се отразяват по любопитен начин и опитите на управляващите да притискат гилдията, както и тя тях. Тази категория журналистически разработки може да бъде систематизирана по няколко признака - тематично, да се извеждат скандалите като степен на демокрация, като разчупване на професионални табута.

Изследва се медийният скандал като културен, социален и чисто журналистически феномен. Професионалните подходи са класифицирани най-общо по следния начин : като неудобни теми, които са се превърнали в публични тайни, като отражение на действителността, която се премълчава, като класически похват за отклоняване на общественото внимание и създаване на една втора реалност от самата журналистика. В българското медийно пространство се откроява и една друга трайна тенденция-появата на издания, за които скандалът е самоцел, стил, в тях слухът е, придобил характеристиките на специфичен нов журналистически жанр едва ли не.

Изследвано е медийното отразяване на едни от многобройните и шумни скандали. Разигралите се скандали са групирани тематично: липсата на държавност е водеща тема. Моралът на властта и корумпирането на висшите й ешелони е другият постоянен медийен прицел. Разрастващата се престъпност, недосегаемите във властта, държавата срещу бизнеса е друг, макар и по в сянка журналистически акцент. Темата за скрития политически и законодателен натиск върху медиите. Подмяната се проява на две равнища - едното е свързано с природата на властта, а другото с налаганите нови медийни канони: сериозна редукция на информацията, тиражиране на прозвища и др.

Ключови думи: медийни скандали, тематично табу, професионални стереотипи, митове.

27. Krusteva, Lulivera. PR of Silence: A New Dictate of Professional Behavior? In: Media and Public Relations: Issues of Education and Practice. Petev, T., M. Zlateva (Eds.), 2002, Sofia: St. Kliment Ohridski, University Press, p. 140-148. ISBN 954-8194-56-2;(на английски език)

Анализира се налагащият се „модел на обществено мълчание“ от страна на властимащите, трансформиран в комуникационен модел на самоизолация. В центъра на вниманието на автора на статията са взаимоотношенията между медиите и PR отделите, тенденциите в тях. В един период PR отделите следват политическите линии на мълчание, пораждащи конфронтация или имитация на социален диалог. Резултатът – тиражират се слухове, спекулации в медиите, упражнява се натиск върху журналистите, за да се отклони общественото внимание от текущите социални проблеми - бедност, социална несигурност.

Ключови думи: връзки с обществеността, обществено мълчание, социален диалог, спекулации

28. Кръстева, Луливера. Интернет диалогът между журналисти и PR специалисти. - В: Златева, М., Т. Петев (състав.) Пъблик рилейшънс и новите медии. София: ФЖМК на СУ, 2002, с.187-194. ISBN 954-8194-53-8.

Авторът разглежда социалните конфликти и възможния диалог в Интернет като нов механизъм за изграждане на институционален имидж. Анализирани са три случая на развитие на кризи. Очертани са няколко тенденции свързани с институционалното и медийното конфронтиране, с открития и прикрития ПР и журналистически флирт, с имитирането на доверие, на гласност и на опозиционност. Забелязани са интересни метаморфози в политическия и преди всичко в институционалния ПР. Този процес изисква да се рамкира „конфликтния репертоар“ на социалната промяна от една страна, и от друга, формите на диалог пъблик рилейшънс - медии, което предполага определено институционално отваряне или диктат. Очертани са няколко възлови пункта, свързани с

една доста провокативна концепция като практиката засега у нас, извеждаща проблема за надпреварата между четвъртата и петата власт, за гласните и негласни битки между тях. Става дума за любопитното обстоятелство, че докато медиите все още се борят да утвърдят позициите си на четвърта независима власт наред с изпълнителната, законодателната и съдебната, вече се говори за влиянието на пета власт в лицето на ПР. Тази теза изисква да се отговори на въпроса дали петата власт подчинява на себе си четвъртата или просто я измества.

Ключови думи: институционален ПР, конфликти, медии, опозиционност, доверие

III. Студии и статии, приносен характер

Публикациите след хабилитацията ми за доцент през 2000 г. попадат основно в три изследователски полета, които мога да обобща така: връзката политика и медии, медии и институции, медиен дневен ред; социално психологически явления; медийна аксиология - състояние на българската журналистика на вътрешни теми-наблюдение и критика на медийни дефицити и подмени.

Интересът ми към изследването на тази връзка е представен комплексно в монографията „Социални конфликти и медиен резонанс“, която е водеща сред публикациите за конкурса. Приносите в представените студии и статии бих обобщила така:

1. Анализирани и обосновани са няколко теоретични категории в областта на медийната аксиология - социална компетентност, социална акомодация и поведение, медийни социомодели, синдроми на негативизъм, на медийна некомуникативност във време на свръхинформация и др.

2. Изследвани и категоризирани са тенденции в съвременната българска журналистика на базата на обработване на сериозен като количество емпиричен материал.

3. Проучени и систематизирани са актуални проблеми на журналистиката като теми табути, недостига на социални новини и проблеми, фаворизирането на негативната новина и формирането на журналистически модел на внушения на социални страхове, на обреченост, на отчуждение, на апатия и пр.

4. Наблюдавани и изследвани са за първи път няколко специфични български професионални феномена (на обругаване, нихилизъм, отрицание и пр.). На базата на сериозен емпиричен материал са обобщени позитивни и негативни професионални тенденции при конструирането на медийната публичност.

5. При реализацията на проекта "Mapping Foreign Correspondence in Europa", ECREA book series, в частта за България са открити неизвестни данни, свързани с историята на първите кореспондентски бюра у нас на Франс прес и Синхуа, които липсват дори в архива на БТА, както и любопитни демографски и професионални факти за чуждестранните кореспонденти у нас.

6. Развити са няколко тези за възможностите за възвръщане на общественото доверие в медиите със създаване и налагане на конструктивна журналистика чрез формиране на конфликтологична и социална компетентност на журналистите.

Summary. I. Monograph

Krusteva, Lulivera. Social Conflicts and Media Resonance. Communication Problems in the Bulgarian Media (2007-2019). Sofia: St. Kliment Ohridski University Press, 2019. ISBN 987-954-07-4797-2.

In the monograph "Social Conflicts and Media Resonance. Communication Problems in the Bulgarian Media (2007-2019)", for the first time in the Bulgarian research field, the relationship between social conflicts in the period of transformations as a subject of media research and the lack of their journalistic presentation in the public agenda are traced.

The present study brings to light the idea of the need for the development of a new scientific field in Bulgarian media studies - namely, social media anthropology, media conflictology, which examines social conflicts in society and their journalistic interpretation.

The subject of the research are problems in three scientific fields - conflictology, social psychology and that of communication media deficits - meaningful, human resources, as communication with institutions and with society, as selection of facts and data, as impact effects, etc. in the focus of public attention on social conflicts, negative processes, crisis situations associated with them, and intensifying manifestations of "social allergies" to the state, the ruling class, the „Who model“, etc.

The extremely dynamic development of the Bulgarian society and the media has caused a lot of social and media conflicts during the transition period.

In the monograph *Social Conflicts and Media Resonance* the topic of the essential connection between social conflicts in society and their journalistic interpretation is analyzed for the first time in Bulgarian literature on communication and journalism in theoretical terms.

The first chapter examines theoretically as a specific phenomenon the interdependence of social time - "media time" - social conflicts, and through it the authors are presented the ones about the temporal social competence of journalism in the period of transformations, the mythological thinking about the Bulgarian transition.

Forms and parameters of manifestations of the category "media transition" are analyzed - such as the understanding of new perceptions of journalistic literacy, such as information entropy and the conditionality between it and manifestations of social conflicts and the need for reformulation of democracy, bound by two theoretical and normative approaches.

Problem areas and areas of conflict in public communication and media axiology are identified. Institutional and media deficits regarding existing social conflicts have been

systematized - as functions and dysfunctions in shaping the public agenda. The thesis about the need for the development of media conflictology as an independent scientific field in Bulgaria is presented.

Views are offered from the theoretical and practical aspect of the parameters of social conflict competence in the formation of public opinion, as well as about the temporal peculiarities of this process in the context of social time.

The purpose of the study is to summarize and critically reflect upon the accumulated research experience in theoretical and empirical research on the subject in the field of conflictology and media science in Western Europe, Eastern Europe, and in the United States, and to highlight from a new scientific angle important parameters of the social conflict problem cognition and media resonance.

The second part of the text outlines the functions and dysfunctions of journalism in times of social change, with "partial freedom of speech" and manifestations of media dependence. A typology of "regulatory" mechanisms has been made - through pressure, attempts at PR to reduce publicity, covert funding, convergence of editorial and advertising content. Problem areas and areas of conflict in public communication and media axiology are identified. Institutional and media deficits have been defined in relation to existing social conflicts - such as functions and dysfunctions in shaping the public agenda. The thesis about the need for the development of media conflict as an independent scientific field is presented.

The parameters of four major social conflicts in Bulgarian society, how they are interpreted by the media - what is the scale of their media evaluation, grading and framing approaches - are summarized in the third part of the study. With regard to the leading social conflict - education is organized in 10 thematic circles: the collapse in secondary education, priorities and replacements, segregation in education - ethnic or social, reproduction of illiteracy, aggression among adolescents, etc.

Based on the notion of redefinition of the concept of media, the problems of media pluralism, media axiology, journalistic social and conflicting competence, media deficits, and challenges facing journalism are considered. Case studies, specifically from institutional and journalistic practice in Bulgaria have been interpreted, related to four major conflicts - in education, the demographic collapse, in healthcare and in relation to the cultural heritage.

The monograph is addressed to a specialized circle of readers - conflictologists, social psychologists, media researchers and practitioners, experts in the field of public communication and in the field of social sciences.

Author's reference to scientific contributions

The author's contributions can be classified in theoretical and practical terms. The contributions are in the field of social conflict theory, social psychology and journalism through the introduction of new concepts and the development of existing ones as a result of consecutive years of author's research on the Bulgarian press and online press.

Post-habilitation publications in 2000 are mainly in three research fields, which I can summarize as follows: 1. Internal Political Journalism on Internal Themes, Media and Media Science - Relationship, Politics and Media, Media and Institutions, Media Agenda, 2. Social psychological phenomena replace. 3. Media axiology - state of the Bulgarian journalism on internal topics – observation and critique of media deficits and replacements.

My interest in exploring the relationship between gender is presented comprehensively in the monograph **Krusteva, Lulivera. Social Conflicts and Media Resonance**. Communication Problems in the Bulgarian Media (2007-2019). Sofia: St. Kliment Ohridski University Press, 2019. ISBN987-954-07-4797-2.

1. A monograph for the first time in the research field traces the relationship between social conflicts in a period of social change as a subject of media research and the lack of their inclusion in the public agenda,

2. Despite the presence of a number of sociological, political science and media studies on social transition, this research has for the first time traced the interdependence between social conflicts, journalistic approaches to their registration and "media deficits" as manifestations of new professional trends.

3. Emerging social conflicts in a time of transition, on the one hand, other, and on the changed journalistic values such as change of generations and competence in the profession,

4. The monograph is the first in our country a comprehensive study of social conflicts, their management positioning and journalistic coverage in the communication, in the socio-psychological and in the conflicting scientific field.

5. There are several categories introduced by the author: media conflict competence, media axiology, media deficits, social journalistic accommodation, journalism dysfunctions derived through media resonance.

6. The survey is a large-scale study in terms of duration – a span of 12 years (2007-2019), based on the assessment of 22 print and online publications - 10 national dailies, 4 weekly and 8 news sites.

7. For the first time, the events reported by the media on four significant social conflicts were analyzed. Media deficits have been systematized in their coverage.

8. Socio-cultural sensuality and competence of the media is essential and is a curious field for socio-psychological research. The results of the survey revealed significant media deficits: lack of professional self-reflection and media policies on the most troubled social conflicts of the nation, of gender, demographic and regional character; lack of sensitivity to a number of

negative processes: political posturing, power-grabbing, social anomie, corruption, endless reforms, red tape, family and party appointments; imposed new "standards", "rules" and more. Author definitions for several categories are presented.

II. Krusteva, Lulivera. The Foreign Correspondents in Bulgaria. News from the Eastern Frontier of the European Union. In: TERZIS, Georgios (Ed.): Mapping Foreign Correspondence in Europa, ECREA book series. London Routledge, 2015, pp.35-43. (Thomson Reuters Web of Science; Elsevier SCOPUS) ISBN 978-0-415-71900-1.

The study is part of the implementation of an international project involving 51 authors who created 31 chapters of the book with the Impact factor entitled "Mapping Foreign Correspondence in Europa ". In the chapter for Bulgaria which I am the author of, are presented the existing correspondence offices of foreign media in Bulgaria between 2013 -2015 - scurious facts from their history, composition and thematic accents in their materials. The publication finds facts previously unknown about the offices of France Press, Xinhua, age ranges of foreign correspondents in this part of the Balkans. Data are systematized two indicators - quantitative and thematic.

The media's interest in Bulgaria is due, first and foremost, to the geo-political position of the country on the Balkan peninsula and in South-Eastern Europe as a frontier of the European Union to the East, and secondly, to the fact that it is a comparatively new member of the EU (since 2007). The curiosity of the journalists in it is provoked by the fact that, on the one hand, they know very little about the country, and on the other, that it has been the target of critical remarks about some processes going on in it since its joining the EU. Bulgaria is frequently mentioned in the reports of the EU concerning the level of corruption, criminal offences and non-reformed judicial system. Last but not least are the fears of the "older Europeans" of the export of poverty, criminal offences and corruption from the former Eastern Bloc, or that the workforce of Bulgaria and Roumania threatens the free movement of job-seekers within the framework of the EU.

All these reasons account for the interest of foreign correspondents in Bulgaria, which figures in the EU reports with both positive and negative assessments. As a result, the nature of the journalists' interest in the country bears the imprint of this black-or-white polarity: it is provoked, on the one hand, by a number of social problems holding back the development of the country, and on the other- by its remarkable natural and cultural sights, the folklore and the beauty of nature. The differences in the approaches of the foreign correspondents and their Bulgarian counterparts in reflecting a number of social problems such as objectivity and thorough analysis are also examined.

III. Studios and Articles. Summary

3. Krusteva, Lulivera. Social Thinking and Media. In: Annual of Sofia University "St. Kliment Ohridski", Vol.25, 2018, pp.113-133. ISSN 1311-4883

Subject of the article is the social thinking of journalists as an element of professional competence and culture. Four aspects related to this research question are considered: 1. metamorphoses of the social functions of the media; 2. reformatting journalism into a passive registrar - problems of journalistic framing of reality; 3. parameters of media social sensibility: limited, selective reflection of reality; transformation into desocializing effects. 4. a collapse in media credibility due to a lack of journalistic social vision and a "reflex" to the problems of society: narrow content, regional coverage of news, information uniformity, etc.

The empirical study covered 2745 publications from five daily newspapers and five information sites over the past three and a half years. The Model of negativity in the Journalism - Empirical Study (2015-2018). The methodology used is a self-assessment analysis file including 8 indicators - 4 quantitative and 4 qualitative. The hypothesis was confirmed - the empirical study found serious deficits in journalists' social thinking, sustainable persistent tendencies of negativity in framing the reflection of reality.

Keywords: journalistic social competence, social thinking, professional culture, socialization, non-socializing, journalism, media deficits, exchanges.

4. Krusteva, Lulivera. Contemporary "Social Allergies" in Bulgarian Society: Media resonance. In: The scientist, teacher and the man Mincho Draganov. Collection of papers dedicated to the 80th anniversary of Prof. Mincho Draganov. UNWE Publishing Complex, 2018, pp. 95-102. 978-619-232-060-7.

More than two decades after the introduction of the concept of "social allergy" by Prof. M. Draganov, the relevance of the scientific problem remains valid. Based on the content analysis of 1060 media publications, the manifestations of social allergies were investigated: traditional, resistance to the state and emerging of new according to the media. The data are compared with findings from sociological and statistical surveys and from a specially conducted survey. Social allergies were investigated on the basis of media publications: to governing, to slow reforms, to the state-degraded yard, to the myths of social change.

Keywords: social allergy, slow reforms, myths, social change, media interpretation, social apathy, social anomie.

5. Krusteva, Lulivera. Social Media Models. In: Konstantinova, Zdr., M. Petrov, M. Deenichna (compilers) From century to century, from word to word. Collection in honor of Prof. Philip Panayotov, Sofia: Sofia University "St.Kliment Ohridski" Press, 2014, pp.187-202. ISBN978-954-07-3775-1.

The paper discusses the inter-relationship between social thinking and media language, with a focus on media stylistics as a type of social interaction and its social re-formulation. This is the framework in which the changes in the profession are discussed and an attempt is made to build a typology of a number of socio-models and the specific features of media language during the last two decades. The following several professional socio-models can be delineated: the simulative dialogue model; the media social “dialect”; the framing of social conflicts, which involves a substitution of the real purposes of journalism; socio-stereotypes, the specificity of the professional subculture, etc.

In the last two decades, there have been serious metamorphoses in the functions of the media, in their attitude to the problems of society, the state and the individual in expression and approach. Behind the impression of openness and democratization of the media, there are quite a few negative processes that are undervalued and bypassed.

Keywords: media stylistics, semantics, taboos, substitutions, deficits, hierarchy of values.

6. Krusteva, Lulivera. Rural depopulation, alternative green energy sources and the media. In: Engineering for Rural Development, Faculty of Engineering, Latvia University of Agriculture, 2012, pp.629-632 (Web of Science; SCOPUS;) ISBN 978-9984-48-135-7. (in English)

The paper discusses the problems of the Bulgarian village and their coverage by the media. Three aspects of village life are discussed, on the basis of content analysis of 1330 materials excerpted from 10 dailies and three weeklies in the course of the two years (covering the beginning of 2011 up to June 2013). The first aspect focuses on the scandalous mishandling of rural economy, leading to the disappearance of local produce in a country that was once well-known as an agrarian producer, which has led to the loss of markets.

The second aspect concerns the depopulation of the villages. Bulgaria ranks second in the reduction of the village population of the European Union with 13, 2 %: the leader in this classification is Lithuania with 31, 6 %, while third position is occupied by Latvia with 11, 3 %. There are 186 villages in Bulgaria in which there are no longer any inhabitants, which is a very serious economic and social problem. The problem is of a demographic nature, but it also boils down to issues relevant to the government of the country and to its education system. There are two paradoxical phenomena relevant to this aspect and they concern the fact that, on the one hand, there is a slow-down in the mechanization of agriculture, which involves a deficit of agrarian engineers and agronomists, and on the other, the percentage of university students taking any of the agrarian specialties and rural engineering accounts for only 20%.

The third aspect is related to the search for opportunities to revive the Bulgarian village, to formulate policies in this direction, for example by the application of alternative environmental

energy sources. As well as overcoming the media passivity in reflecting the problems of the Bulgarian village.

Keywords: rural depopulation, alternative energy sources, media passivity.

7.Krusteva, Lulivera. Education in the global society and the media. In: Journal of US-China Public Administration, 2012, vol. 9, No.12 (Serial Number 86), pp.1441-1454. ISSN 1548-6591. (in English)

In the era of globalization, of Internet and breathtaking advanced technologies that diminish distances and abolish frontiers, there inevitably looms the necessity of new, more flexible models of education, as well as of slightly different approaches to it on the part of the media. The problem does not boil down only to technically overtaking the speed of human progress, but to the formats as well, formats that, on the one hand, have their planetary dimensions but on the other, are also heavily marked by the respective local cultural specificities. This suggests that one can ask a number of provocative questions mainly in the following two directions: The first one boils down to whether there are national deficits in education which have their effect on the global educational model and if there are, how we can cope with them. Secondly, what are the challenges to the media are this process and whether they themselves will change or disappear in their present format – that is, the newspaper printed on paper, the TV and the radio as we all know them, whether these will be ousted by the Internet and the social network for education, etc., etc. The study outlines the specific features of these educational changes and media deficits as models and forms of communication.

The thesis is defended on the basis of concrete material extracted from the practice of journalism. The methodology made use of here is that of content analysis of published materials as regards to the following 12 indices: the first 6 are quantitative - frequency of appearance of the problem, location on the page, headline, genre, author, illustrations; while the second group comprises the following six qualitative indices: thematic accent, object of criticism, media stylistics, media stereotypes as an approach,, institutional stereotypes with regards to the problem, the effect of the message.

The empirical study is based on 2,519 publications in 13 Bulgarian dailies during one year (2011- 2012). The following seven thematic domains can be detected in the publications: 1. Collapse in secondary education – as 15 thousand children drop out of school annually; 2. Priorities and substitutions; 3. Segregation in education – ethnic or social (the use of double standard –the opposition “gypsies – non-gypsies”); 4. Reproduction of illiteracy; 5. Reform – a word devoid of contents, due to constant experiments, lack of feedback from the world of business and with practice in general; 6. The question about whether the Bulgarian education has its positive aspects, and 7. In what direction should we go, or what should we do in order to become part of global education?

The major problem delineated by the empirical study is the contradictory media discussion of the problem and more specifically the rather narrow interpretation of critical situations in Bulgarian education, obviously due to the lack of deep journalistic analysis of the reasons for them.

Thematic Domain Number One is: collapse in secondary education, due to the fact that 15 thousand schoolchildren drop out of school annually. The myth about the good Bulgarian school is collapsing. According to data from the Trade Union of Bulgarian Teachers, 15 to 16 thousand children drop out of school every year. This inevitably has an effect not only on the internal social model, but also on the “global living lab”, because the emigrants leaving Bulgaria belong either to the most highly educated ones, or to those who have the lowest educational level. The first group usually find a better remuneration for their qualification as specialists, while the second group consists of people who cannot find a job in Bulgaria due to lack of education, and therefore try to find a job somewhere else. This latter group often becomes part of the criminal contingent of the respective country. Therefore the problem is not only educational: it is also a social problem. And it is not only a national problem because it has its impact on eurointegration and the multicultural nature of the countries taking part in the globalization process. The problem also boils down to the issue of values. There is a radical change of attitudes on the issue of education: once upon a time our parents used to say ”Study, so that you will not have to work”; however now the maxim is “It is not important what you study: what is important is how much money you earn”. These manifestations of the crisis are as if not noticed by the media. The latter only just mention – now and then – a number of figures relevant to these processes, without however discussing the grave social processes associated with them.

Keywords: globalization, need for changes, fighting illiteracy, educational institutions and business, role of the media

8. Krusteva, Lulivera. Cultural Identity and Media Coverage. In: Gunārs BRĀZMA, Andris GATERS (Ed.) New Dimensions in the Development of Society 2011, Latvia University of Agriculture, The Faculty of Social Sciences, 2012, pp. 266-274. (Web of Science) ISBN 978-984-48-052-7. (in English)

The various aspects of cultural heritage and their media coverage are analysed in a case study, based on material excerpted from 8 dailies and 3 weeklies covering the last five years. The cases are thematically grouped and conclusions are drawn about the institutional and communicational deficits in the dialogue between different civilization layers. The content analysis helps delineate two major types of deficits concerning national, regional and European identity. The first group of cases focuses on the barbarous destruction of valuable archeological findings, due to the lack of adequate policy on the part of the corresponding institutions, particularly in the cases of obvious conflicts of interests (the investors’ interests in particular)

on the one hand, and on the other, the passivity of the media with regards to the discussion of these problems (for example, the “slippery” cases of private collections and museums, the difficulties the respective institutions have concerning the preservation of the old Black Sea settlements of Sozopol and Nesseber, included in the UNESCO list of places of important cultural heritage, the ancient Roman amphitheatre and the Yablanski house in Sofia, and many others.). The second group of problems is related to the inadequate and sporadic writings in the media about discoveries and inventions of Bulgarian scientists, scholars and artists (for example the Bulgarian Antarctica expeditions, the success of Bulgarian film-makers in Hollywood, our world famous singers, musicians and architects, etc.) On this basis the thesis of media civilization anomie is developed. The conclusion is that the remarkable historical heritage is not as yet properly used as a tool for enhancing the national and regional self-confidence, with a view to improving the image of the Balkans as an attractive tourist destination and its role in European civilization.

Keywords: cultural heritage, institutional and media passivity, media civilization

9. Krusteva, Lulivera. Creation of a second reality by the media. In: Second International Scientific Conference “Stylistics Today and Tomorrow: Media Text in Pragmatic, Rhetorical and Linguocultural Aspects “. Plenary reports + CD. Moscow: Media World, Moscow State University 2012, pp. 223-231. ISBN 978-5-91177-051-8. (in Russian)

Communication models such as professional challenges and major deficits for instance communicative failure and professional competence, message effectiveness are analyzed. There are four behavioral metamorphoses of journalists: as an the understanding that consumers control the information flow, not the journalist, in the sources of information.

Keywords: communicative failure, sources, competence, messages, effectiveness

10. Krusteva, Lulivera. Bulgarian - Style EU Funding in the Mirror of National Press, Dialog with the Other: Balkan Dimensions of European Identity. Zlateva, M. (Ed.), 2012, Sofia: "St. Kliment Ohridski" University Press, pp.378-385. ISBN 978-954-07-3268-8. (in Bulgaria)

The publication is a translation of the English version, printed a year earlier. The same issues, cases and conclusions are discussed and was developed as a result of an international conference report on the topic: Dialog with the Other: Balkan Dimensions of European Identity.

Keywords: European identity, EU Funding, eurosubsidies, sluggishness, fraud

11. Krusteva, Lulivera. Media conflict-free. In: Neikova, M.(comp.) Media, power, money - is there room for quality journalism. Sofia: "St. Kliment Ohridski" University, FJMC, 2012, pp.90-97. ISSN 1313-9266.

The phenomenon manifests itself in the analysis, framing of conflicts, their substitutions, manifestations of pseudo-media competition, simulation of journalistic investigations, disguised media financing, manifestations of the media gray economy, of corruption in the media. This phenomenon reveals signs of a crisis in the profession, of dependencies on journalism, which limits its trustworthiness and credibility

Keywords: conflict-free, pseudo-media competition, simulation, gray economy, disguised media financing

12. Krusteva, Lulivera. Is Silence Gold for PR Specialist? In: Public Relation, Journalism and Media in the global world. 2012, p.p. 111-125. ISBN 978- 954-8194 -79-2.

The paper discusses the PR model of silence its transformation from a successful strategy during the election campaigning into a self – isolation of those in power. Public speaking is analyzed in three Bulgarian governments, which have changed over the last years, but a peculiar fetish of “silence is gold”- not modified. It is modified by the royal silence as in silence, concealment and verbiage. The relationships between the media and the PR departments of the government institution/the into an imitation of dialogue. The consequences of this type of PR are the proliferation of rumours, speculations in the media, a dictatorial attitude to journalists and attempts to divert the attention of society from its real problems/poverty, unemployment, demographic crisis, and etc.

Keywords: PR of silence, public speaking, media pressure, imaginary changes, simulation of dialogue, PR self- taboos

13. Krusteva, Lulivera. Bulgarian - Style EU Funding in the Mirror of National Press, Dialog with the Other: Balkan Dimensions of European Identity. ZLATEVA, Minka (Ed.), 2011, Sofia: "St. Kliment Ohridski" University Press, pp.381-389. ISBN 978-954-07-3267-1. (in English)

The paper analyses the financing of Bulgaria by EU i.e. the finance injection given us by Europe through the European funds and the Bulgarian version of not utilizing them. On the one hand the state is trying to incorporate itself in the European community and the disappearing of the funds has brought about the negative reaction by the media which reflects the negative image of the institutions with their corruption practices, thus asserting the Balkan image of the country. The media analysis is based on the case studies of 7 dailies.

Keywords: European funds, syndrome, institutional corruption, media attacks, stereotypes.

14. Krusteva, Lulivera. Social news or news on social issues? In: Neikova, M., P. Fileva, M. Popova (comp.) Journalists in theory, journalists in practice. Profession: journalist. Sofia: "St. Kliment Ohridski" University, FJMC, 2011, pp.240-247. ISSN 1313-9266.

The study highlights three very important communication problems. The first is that social criticism, criticism of social pathologies is almost completely absent in the media. The second is the distancing of the audience from politicized news, from sensational and criminal news, despite the claim that such is the dictate of the market. Contrary to this recent media "framing", the expectations of the social naive are much clearer now. The third communication problem has to do with the fundamental change - the way news is made. 1. to determine the media agenda not from the public political agenda, but from the social agenda of the people, from the problems of their daily life, 2. search for news from different sources and which are not sifted according to the current situation.

Keywords: social criticism, communication problems, overexposure, negative news, social agenda

15. Krusteva, Lulivera. The first European elections in Bulgaria - press analysis. - In: Media Education for European Citizenship (EMECE Comenius 2.1), 2009.

The report traces several media biases in the coverage of the first European elections - declaratory speaking, show campaigns, flirting with voters, political cartoons.

Keywords: elections, campaigns, show promises, voters, political flirtation

16. Krusteva, Lulivera. Boutique and ready-made clothes. Media coverage. In: Neikova, M., P. Fileva, M. Popova (comp.) Journalists in theory, journalists in practice. Sofia: Sofia University St. Kliment Ohridski", FJMC, 2008, c. 202-207. ISBN 978-954-322-392-2.

It analyzes what makes an event news, examines the parameters, selection criteria and significance of the events as social sensitivity. Five leading attributes have been identified: event unexpectedness, conflict situation, participants and 'media heroes, good news, news reproduction and message effectiveness.

Keywords: professionalism, clothing, social expectations, criteria, influence

17. Lulivera Krusteva. Image of the Negativism Syndromes in Bulgarian Media. In: Zlateva M. (ed.) Image of the Balkans: Historical Approaches and Communication Perspective. Sofia: Sofia University" St. Kliment Ohridski", FJMC, 2008. ISBN: 978-954-8194-74-4.

The paper studies the specific manifestations of the practices for building a negative image of the Balkans and of the Bulgarian in the media. The results of the concrete content analysis of 2387 empirical units from 7 Bulgarian dailies covering a one-year period (May 2005 - May 2006) reveal the region- and nation-specific media phenomenon of creating a negative image of the Balkans and Bulgaria as the "backyard of Europe". The axiological approach is used to systematize the major thematic domains and build a journalistic hierarchy of values. The paper focuses on the media direct and indirect messages, techniques and practices, suggestive clichés, stereotypes, prejudices and complexes, and tries to find answers to the following major questions: How do we write about our neighbours and how do they write about us? How do the others (the journalists from outside the Balkans) write about us? How do we write about ourselves? The analysis makes it possible to deduce three major syndromes of the "they-we" antinomy and the lack of PR strategies.

Key words: Balkan, Bulgarian, media stereotypes, negative image

18. Krasteva, Lulivera. The Sport: the National Consolidator and Divider. In: Zlateva, M.D. Petkova (compilers). Communication, Sports and Culture. Sofia: Sofia University" St. Kliment Ohridski", FJMC, 2007. pp. 151-159. ISBN:978-954-8194-73-0.

The paper analyses the specific manifestations of sports as a social and psychological phenomenon that may unite or divide the nation. On the basis of concrete content-analysis of samples excerpted from over 1470 texts from 7 dailies and the employment of the axiological approach, a conclusion is drawn about five formal and informal manifestations of the phenomenon. Stress is also laid on the direct and indirect means of persuasion and messages nourishing the national self-consciousness of the Bulgarians and the emergence of a new type of sports subculture as a social phenomenon dividing the nation. The paper tries to find out the reasons for the appearance of the uniting and the dividing aspects of the phenomenon which seems to be a mirror image of the processes in the society.

Keywords: politics and sports, passionate support, fans, aggression, hooliganism, doping scandals

19. Krusteva, Lulivera. Fairplay: media-sport. The unifier or disconnecter of the nation. Deontological aspects and journalistic attitudes. In: Bardareva, R., M. Gevrenova, S. Bakalova (ed.) Sport and Ethics for Olympic Education, Sofia, 2007, pp. 53-64. ISBN 978-954-718-205-9

It focuses on the view that attitudes to sport reproduce essential socio-psychological characteristics in society, which are deepened by the media as social attitudes: glorifying and debunking idols, syndrome "who are we?!", media talk of agitators or Olympic scandal syndrome "Or who is to blame - for the transfer of blame and responsibility, rather than being

personalized. Favoring opposition rather than forming a sense of teamwork. Syndromes canonized by the media as patterns of behavior.

Keywords: idols, debunking, heroizing, agitating, syndromes

20. Krusteva, Lulivera The media value pyramid. In: Neikova, M., P. Fileva, M. Popova (comp.) Journalists in theory, journalists in practice. Sofia: Sofia University "St. Kliment Ohridski", FJMC, 2007, c. 125-133. ISBN 978-954-616-177.

The article analyzes trends in understanding what makes an event news. Parameters, selection criteria and significance of events as social sensitivity are examined. Five leading attributes were identified: event unexpectedness, conflict situation, participants and "media heroes, juxtaposition confrontation: good - bad news, reproduction of" news "from the desk, effectiveness of the message.

Keywords: events, news, media heroes, negativism, copy-paste practice

21. Krusteva, Lulivera. Media taboos. In B: Konstantinova, Zdr., M. Petrov, M. Deenichina (comp.). Bulgarian journalism, 160 years. Past - present – perspectives. Sofia:Sofia University "St. Kl. Ohridski" Press, 2006, pp. 122-135. ISBN-10:954-07-2304-3; ISBN-13:978-954-07-2304-4.

The study focuses on the specific manifestations of media taboo, mostly as a self-imposed and self-limiting professional mechanism, resulting in a specific type of journalistic sub-culture. On the basis of concrete content-analysis of more than 3398 materials taken from 5 dailies (*Trud*, *24 chassa*, *Segga*, *Standart* and *Dnevnik*). The paper analyses the phenomenon in its entirety, taking into account its conspicuous and hidden features, as well as its formal and informal manifestations. Media taboo is studied on the following four levels: lack of well-defined information focus: simulation of verbal production, however, without saying anything definite; a narrow approach to the choice of information sources, and institutional pressure. The analysis results in the formulation of 6 media syndromes, based on the taboo on social conflict, phraseology as a means of simulating social change, the dictate of "hearsay" and "gossip", the corrective role of journalism as a corrective mechanism, and a craving for the past. On this basis it is possible to delineate concrete media stereotypes, professional practices and techniques of self-taboos and external dictate which lead to the appearance of this new type of journalistic sub-culture.

Keywords: media, taboos, hearsay, gossip, professional stereotypes, practices

22. Krusteva, Lulivera. Media Pressure and PR Reactions. In: Zlateva, M., T. Petev (comp.) Public Communication, Globalization and Democracy. Sofia: Sofia University "St. Kliment Ohridski", 2006. ISBN-10:954-8194-72-4, ISBN-13:978-954-8194-72-3.

The paper discusses concrete situations in the public sphere representing interesting specific instances of media pressure and PR-reactions which delineate a number of major tendencies due to the confrontation between the institutions and the media, the overt and covert PR, the "flirtation" with the journalistic community, and the imitation of confidence, publicity and oppositionality. The study focuses on the media and the institutional reactions providing evidence in support of the existence of the phenomenon "distorted communication mirror", on the basis of which one can postulate the following five major syndromes: the syndrome of PR-narcissism, PR-deafness, PR-self-taboos, PR-simulation and PR-subculture. The analysis is based on data excerpted from 2630 publications taken from 5 dailies (*24 Chassa, Dnevna Trud, Sega, Novinar, Standart*).

Keywords: syndrome of PR-narcissism, PR-deafness, PR-self-taboos, PR-simulation, PR-subculture.

23. Krusteva, Lulivera. Imitation of New Media Socio-Models. Attempt to analyze some professional trends in the period October 2002 - May 2003. In: Annual of Sofia University "St. Kliment Ohridski", Vol.10, 2004, pp. 25-43. ISSN 1311- 4883.

The paper studies a conflict that has been rather sparsely discussed from the media point of view. It is a conflict due to the imitation of „new" media socio-models of dialogue and control over the „third power", as well as the imposition of „infotainment" as part of the entertaining function of journalism. The major claim is that the social nature of journalism is mutated. It has been replaced by a type of „press-conferences journalism". That is a journalism dealing with facts „reduced" and tailored to the taste of the institutions themselves. That is a specific type of „gate-keeper-ship" and lack of professional reflexes. A brief description is given of the forms this replacement acquires, for example, the spreading of rumors, the self-assigned PR, image and rating functions of institutions and individuals. In other words, journalism has imposed on itself the role of being somebody's post box. The analysis is based on empirical data excerpted from, sociological studies and content analysis of about 4990 publications from three dailies and three weeklies in the period from October 2002 up to March 2003.

Devaluation in the value of professional hierarchy are highlighted, such as changed thematic scope, techniques, stereotypes and attitudes, etc. There are many interesting shifts and substitutions here. The purpose of the study is to determine whether these trends are temporary or have become a kind of media social model.

Keywords: imitation, rumors, dominants, value professional hierarchy, „press-conferences journalism".

24. Krusteva, Lulivera. European Integration and Simulation of Social Change. In: Zlateva, M., T. Petev, O. Spassov. European Integration and Intercultural Communication, Sofia: Sofia University "St. Kliment Ohridski", FJMC, 2004. ISBN 954-8194-65-1.

Six media realities are presented as frequency of presence and manifestations of media cliches: crime, clearing accounts, criminal income, bribery, untouchability, criminal transition, social inequality, affiliates and phobias of the Bulgarian. This issue is the subject of several other publications.

Keywords: European, integration, media realitets, social change, simulation

25. Krasteva, Lulivera. PR of Silence: New Dictate Public of Professional Behavior. In: Zlateva, M. T. Petev (ed.). Media and Public Relations: Issues of Education and Practice, Sofia: Sofia University St. Kliment Ohridski”, FJMC, 2003, ISBN2003, pp. 135-142. ISBN 954-8194-59-4; (in Bulgarian)

The paper presents a discussion on the emerging” model of public silence” as a core concept of a campaign, which has been transformed by power holders into a communication pattern of self-isolation. The interrelations between mass media and PR departments are the focus of the paper. The PR departments follow policy lines of silence, generating confrontation or imitation of a social dialogue. &The outcome consists of rumours, speculations in the media- an outcome that exerts pressures on journalists to divert public attention from current social issues-poverty, unemployment and social insecurity.

Keywords: poverty, public relations, public silence, social dialogue, unemployment

26. Krusteva, Lulivera. The New Approach what is Allowed and what is not Allowed. An Essay at Analysing the Media Scandals – 2000. - In: Annual of Sofia University St. Kliment Ohridski”, Vol. 8, 2002, pp. 99-113. ISSN 1311- 4883.

The article discusses the specific features of the media scandal as a cultural, social and a purely journalistic phenomenon. Stress is laid on its interpretation as a factor in enhancing the journalists image and the competitive capacity of the media. The effort to provoke a scandal at all costs, however, leads to the development of a new model of media behavior which can be described, on the one hand, as a break-away from the canon, and the creation of a new type of political and social anecdote, and on the other, as the result of arbitrary and premeditated moves of a number of press centers and other social and political institutions.

Keywords: scandal, journalistic phenomenon, allowed, not allowed, media interpretation

27. Krasteva, Lulivera. PR of Silence: New Dictate Public of Professional Behavior. In: Zlateva, M. T. Petev (ed.). Media and Public Relations: Issues of Education and Practice, Sofia: Sofia University St. Kliment Ohridski”, FJMC, 2002, ISBN 954-8194-56-2. (in English)

The paper presents a discussion on the emerging” model of public silence” as a core concept of a campaign, which has been transformed by power holders into a communication pattern of self-

isolation. The interrelations between mass media and PR departments are the focus of the paper. The PR departments follow policy lines of silence, generating confrontation or imitation of a social dialogue. &The outcome consists of rumours, speculations in the media- an outcome that exerts pressures on journalists to divert public attention from current social issues-poverty, unemployment and social insecurity.

Keywords: poverty, public relations, public silence, social dialogue, unemployment

28. Krasteva, Lulivera. Dialogue Between Journalist and PR Specialists on the Internet. In: Zlateva, M.T. Petev (compilers). Public Relations and the New Media, Sofia: Sofia University "St. Kliment Ohridski", FJMC, 2002. ISBN:954-8194-53-8.

The report represents current trends in institutional PR. The author regards social conflicts and possible dialogue on the Internet as a new mechanism of institutional image building. It analyses three cases of development of crises. The Internet page of Ministry of Health did not publish a single page on the journalistic concerns about a suspected case of Mad-cow disease. New type of PR manipulation is discussed, the institutionally imposed silence-the web pages of many home institutions seem to function as in- house bulletins. Many PR specialists follow the frameworks of a gate-keeping function of information.

Keywords: institutional PR, institutional image, PR manipulation, information, silence

Author's reference to scientific contributions in studios and articles

1. Several theoretical categories in the field of media axiology are analyzed and justified - social competence, social accommodation and behavior, media socio-models, syndromes of negativism, media non-communicative in times of excessive information and more.

2. Trends in contemporary Bulgarian journalism have been researched and categorized on the basis of the processing of a great quantity empirical material.

3. Topical issues of journalism, such as taboo topics, lack of social news and problems, favoring the negative news and forming a journalistic model of suggestions of social fears, doom, alienation, apathy, etc. have been studied and systematized.

4. For the first time several specific Bulgarian professional phenomena (of disgracing, nihilism, negation, etc.) were observed and investigated. On the basis of serious empirical material, positive and negative professional tendencies in the construction of media publicity are summarized.

5. During the implementation of the project "Mapping Foreign Correspondence in Europa", ECREA book series, unknown data related to the history of the first correspondent offices, as

well as curious demographic and professional facts about foreign correspondents in Bulgaria, were found in the part for Bulgaria.

6. Several theses have been developed for opportunities to restore public confidence in the media by creating and imposing constructive journalism through the formation of conflicting and social competence of journalists.
