

МП Бизнес администрация - Дигитален маркетинг /I семестър специалисти/

	7--8	8--9	9--10	10--11	11--12	12--13	13--14	14--15	15--16	16--17	17--18	18--19	19--20	20--21	21--22	
ПОНЕДЕЛНИК																Потребителско поведение в дигиталния маркетинг, Алексей Потебня зала 306
ВТОРНИК																Маркетинг на взаимоотношенията (CRM) и аналитични инструменти на дигиталния маркетинг, доц. д-р Н. Нетов, х. ас. Кр. Енева, зала 306
СРЯДА																М-бизнес, доц. д-р Тодор Ялъмов зала 420
ЧЕТВЪРТЪК																Интегрирани маркетингови комуникации и геймификация в дигиталния маркетинг проф. д. ик. н. Соня Милева зала 306
ПЕТЪК																Писане на магистърска теза, I част, МП СтУ екип на катедра "Стопанско управление" зала 200
СЪБОТА																Стратегически маркетинг , л. проф. д.ик.н Н. Кръстева, лекциите ще започнат на 16 ноември, ас. Ирена Младенова - зала 300
НЕДЕЛЯ																Стратегически маркетинг, МП- БА-СУ, - упр. ас. Ирена Младенова, от 16 ноември, зала 300

Забележка: Дисциплината "Писане на магистърска теза, I част" ще се провежда по график, който ще бъде допълнително обявен на сайта.