

## Квалификационна характеристика

### Специалност: Туризъм

#### 1. Насоченост, образователни цели

Целта на обучението в магистърската програма по туризъм е подготовката на професионалисти за проучване, анализ, планиране и управление на туризма на различни пространствени нива.

1. Да се задълбочат, разширят и специализират знанията по туризъм с оглед прилагането им в процеса на планиране и управление на териториалната система на туризма на различни пространствени нива.
2. Да се прилага интегрален и конструктивен подход към решаването на комплексните въпроси на териториалната организация и управлението на туризма.
3. Да се усвои система от методи за проучване, планиране и управление на туризма на различни пространствени равнища.

#### 2. Обучение (знания и умения, необходими за успешна професионална дейност, общо теоретична и специална подготовка и др.)

Магистърската програма осигурява формиране на задълбочени знания за:

1. Мястото и ролята на основните субекти на управление на рекреационната и туристическата среда на национално, регионално и местно ниво;
2. Политиките и структурите, влияещи върху развитието на рекреационната дейност и туризма;
3. Механизмите за взаимодействие между публичния сектор и частния бизнес в областта на управление на рекреационната и туристическата среда на местно ниво;
4. Същността и значението на мониторинга на туристическото развитие на различни пространствени нива;
5. Рекреационната оценка като важна част от дейността по планиране и проектиране на териториални системи от различен тип и ранг;
6. Същността, механизма на формиране и значението на пространствените образувания на отдиха и туризма, както и с методите за тяхното делимитиране, типология и анализ;
7. Туристическата политика и планиране като форми на управление на туристическото развитие на пространствено равнище;
8. Основните влияния на туризма върху физическата (природната), икономическата и социалната среда в различни по тип и ранг териториални системи за отдих и туризъм, както и основните методи за оценка и управление на влиянията на туризма;
9. Механизмите за превръщане на природното и културното наследство в туристически продукт;
10. Концепцията за устойчивото развитие на туризма и поемната способност (капацитета на натоварване) и нейното приложение в управлението на териториалната система за отдих и туризъм;
11. Концепциите за партньорство и социален капитал като фактор за устойчиво развитие.

### **3. Професионални компетенции**

#### *Специфични умения за работа в туризма*

- Способност да прилагат основни теоретични концепции за решаване на реални проблеми, свързани с управлението на рекреационната среда и туризма;
- Способност да използват техники за измерване качеството на туристическия продукт;
- Способност да идентифицират адекватни източници на информация и да използват широк арсенал от методи и оригинални методики за туристически проучвания на различни пространствени нива;
- Умения за ориентация в планови документи от различен характер;
- Способности за участие във формулиране и прилагане на туристическа политика; изготвяне на стратегически и програмни документи в областта на туризма;
- Основни умения за разработване и изпълнение на проекти във всички фази на проектния цикъл;
- Умения за използване на ГИС в процеса на туристически проучвания;
- Умения за изпълнение на дейности в административни структури и неправителствени организации, свързани с организацията, планирането и управлението на туризма на различни пространствени равнища.

#### *Интелектуални умения*

В резултат на обучението в магистърската програма “Туризмъ” студентите доразвиват на по-високо интелектуално ниво способности за:

- моделиране
- боравене с разнообразни източници на информация
- критична оценка на хипотези, теории и политики
- критична оценка на факти и процеси
- формиране и изразяване на аргументирано мнение
- анализиране и разрешаване на проблеми
- вземане на решения

#### *Ключови умения*

- умения за систематизиране и критичен анализ на информацията в писмена и устна форма
- умение за провеждане на самостоятелна проучвателна дейност
- умение за организиране на работа в екип

#### **4. Професионална реализация**

- Ръководни кадри в различни по вид и големина туристически предприятия от всички сектори на туристическата индустрия (заведения за настаняване и хранене, развлекателни и познавателни атракции, посреднически фирми)
- Ръководни кадри в браншови и териториални неправителствени организации, свързани с развитието на туризма (асоциации, сдружения, съвети по туризъм)
- Експерти в отдели на държавната и общинската администрация, които имат отношение към планирането и развитието на туризма
- Организатори на туризма и маркетингови експерти на туристически дестинации на местно ниво.
- Анализатори на туризма и туристическата политика в административни и проектански организации
- Преподаватели по туризъм в различни нива на академичното образование и професионалното обучение