



Утвърдил:

Декан

Дата

СОФИЙСКИ УНИВЕРСИТЕТ "СВ. КЛИМЕНТ ОХРИДСКИ"

Факултет: Стопански факултет

Специалност: (код и наименование)

И	Б	Б	0	1	0	1	1	3
---	---	---	---	---	---	---	---	---

Стопанско управление (с английски език)

УЧЕБНА ПРОГРАМА

Дисциплина:

И	0	0	1
---	---	---	---

 Микроикономика I – II част

(код и наименование)

Преподавател: доц. д-р Теодор Седларски

Асистент: хон. преп. Петър Стоянов

Учебна заетост	Форма	Хорариум
Аудиторна заетост	Лекции	30
Обща аудиторна заетост		30
Извънаудиторна заетост	Самостоятелна работа в библиотека или с ресурси	60
Обща извънаудиторна заетост		60
ОБЩА ЗАЕТОСТ		90
Кредити аудиторна заетост		1
Кредити извънаудиторна заетост		2
ОБЩО ЕКСТ		3

№	Формиране на оценката по дисциплината ¹	% от оценката
1.	Изпит (писмен)	100%

Анотация на учебната дисциплина:

Курсът е предназначен за студентите от първи курс на Стопанския факултет и е продължение на *Микроикономика I (I-ва част)*.

Разграничават се състояния на съвършена и несъвършена конкуренция. Разглеждат се систематично ресурсната ограниченост, производствените възможности и целите (мотивацията) на рационалните икономически агенти. Използват се създадените модели за взимане на решения на ниво потребител и производител. Разглежда се поведението на рационалните икономически агенти в контекста на различни пазарни структури (конкурентни и неконкурентни пазари), постигането на пазарно равновесие и ефективност

¹ В зависимост от спецификата на учебната дисциплина и изискванията на преподавателя е възможно да се добавят необходимите форми, или да се премахнат ненужните.

при разпределението на ресурсите (максимизиране на обществената полезност).
 Отделено е място и на ситуациите, в които пазарът не е в състояние да изпълнява ролята на ефективен разпределител на ограничените ресурси. Разгледани са причините за това (т.нар. външни ефекти, пазарните провали, неконкурентни пазари) и възможностите за корекцията им.

Предварителни изисквания:

Микроикономика I (I-ва част)

Очаквани резултати:

Курсът цели за изгради у студентите професионална компетентност и идентичност, да им представи икономическата тематика, както и да стимулира и развива способността им за критично мислене и оценка на идеи и заобикалящия ги свят.

Преминалите курса студенти трябва да знаят:

- Какви са основните форми на пазарна организация, както и да разграничават конкурентни и неконкурентни пазари.
- Какви са основните мотиви и начини на държавна намеса в икономическия живот.
- Да разбират икономическите ефекти от разпределението на дохода и богатството.

Преминалите курса студенти трябва да могат:

- Да могат да изчисляват и представят графично разходите на фирмата и да изчисляват количеството продукция, което максимизира печалбата ѝ при различните видове пазарна организация.
- Да разграничават различните типове пазари (съвършена конкуренция, монопол, монополистична конкуренция и олигопол) и как те се отразяват на постигнатото пазарно равновесие.
- Да отчитат намесата на държавата в икономическия живот, както и характерът на недостатъците на пазарната икономика, които мотивират тази намеса.
- Да могат да определят кога оптималният избор на ниво индивидуален потребител/производител съвпадат или не съвпадат с оптималния избор на ниво общество (икономика). Да познават същността на инструментите, с които индивидуалния избор може да бъде приведен в съответствие с обществения интерес.

Учебно съдържание

№	Тема:	Хорариум
1.	Съвършена конкуренция. Търсене и предлагане на ниво фирма и ниво пазар. Поведение на фирмата. Съвършена конкуренция и ефективност.	4
2.	Монопол. Механизъм на възникване, организационни форми. Естествен монопол и създаден от човека монопол. Търсене и предлагане при чистия монопол. Монопол и ефективност. Монопол с една цена и монопол с ценова дискриминация. Държавно регулиране на монопол.	4
3.	Монополистична конкуренция. Желанието за разнообразие като движеща сила на пазара.	4
4.	Олигопол. Обща характеристика. Олигополистично поведение. Модели на олигопол – картел, лидерство в цената, пречупена крива на търсене и ценообразуване на база средни разходи плюс надбавка. Стратегическо поведение и теория на игрите при олигопол (въведение).	4

5.	Външни ефекти. Причини. Видове. Интернализация на външните ефекти. Теорема на Коуз.	4
6.	Ситуации, в които пазарът не може да действа ефективно. Публични (обществени) блага и общи ресурси. Обща характеристика. Видове. Търсене и предлагане при публични блага и общо ресурси. Проблеми с тяхното производство и разпределение.	4
7.	Пазар на факторите на производството. Обща характеристика. Логическа схема. Търсене и предлагане на производствени фактори. Цена на производствените фактори (вторично търсене, derived demand). Максимизиране на печалбата.	2
8.	Пазар на труда. Обща характеристика. Индивидуално предлагане и търсене на труд. Работна заплата. Човешки капитал. Синдикати – видове и поведение. Монопсон и двустранен монопол на трудовия пазар.	2
9.	Капитал. Лихва. Рента. Същност на капитала. Структура и видове. Изхвърляне на основния капитал. Инвестиции.	2

Конспект за изпит

№	Въпрос
1.	Свършена конкуренция. Търсене и предлагане на ниво фирма и ниво пазар. Поведение на фирмата. Свършена конкуренция и ефективност.
2.	Монопол. Механизъм на възникване, организационни форми. Естествен монопол и създаден от човека монопол. Търсене и предлагане при чистия монопол. Монопол и ефективност. Монопол с една цена и монопол с ценова дискриминация. Държавно регулиране на монопол.
3.	Монополистична конкуренция. Желанието за разнообразие като движеща сила на пазара.
4.	Олигопол. Обща характеристика. Олигополистично поведение. Модели на олигопол – картел, лидерство в цената, пречупена крива на търсене и ценообразуване на база средни разходи плюс надбавка. Стратегическо поведение и теория на игрите при олигопол (въведение).
5.	Външни ефекти. Причини. Видове. Интернализация на външните ефекти. Теорема на Коуз.
6.	Ситуации, в които пазарът не може да действа ефективно. Публични (обществени) блага и общи ресурси. Обща характеристика. Видове. Търсене и предлагане при публични блага и общо ресурси. Проблеми с тяхното производство и разпределение.
7.	Пазар на факторите на производството. Обща характеристика. Логическа схема. Търсене и предлагане на производствени фактори. Цена на производствените фактори (вторично търсене, derived demand). Максимизиране на печалбата.
8.	Пазар на труда. Обща характеристика. Индивидуално предлагане и търсене на труд. Работна заплата. Човешки капитал. Синдикати – видове и поведение. Монопсон и двустранен монопол на трудовия пазар.
9.	Капитал. Лихва. Рента. Същност на капитала. Структура и видове. Изхвърляне на основния капитал. Инвестиции.

Библиография

Основна:

1. Parkin, Michael, Microeconomics 10th ed. 2012.

Допълнителна:

1. Nicholson, W. (2004), Intermediate Microeconomics and Its Application, 9th edition, Thomson, South-Western
2. Samuelson P., Nordhaus D. (2004), Microeconomics, 18th edition, McGraw-Hill/Irwin
3. Коландър Д. Основи на икономиката – Микроикономика т. II, 2000.
4. Микроикономика, “ГорексПрес”, 2003.

Дата: март 2013

Съставил: доц. Т. Седларски