

## ТЕХНИЧЕСКО ЗАДАНИЕ

за изпълнение на обществена поръчка с предмет:

„ДЕЙНОСТИ ПО ИНФОРМАЦИЯ И ПУБЛИЧНОСТ”

### СЪДЪРЖАНИЕ

1. ВЪЗЛОЖИТЕЛ.....	2
2. ОПИСАНИЕ НА ПОРЪЧКАТА .....	2
3. ЦЕЛИ НА ПОРЪЧКАТА.....	4
4. ДОПУСКАНИЯ И РИСКОВЕ ВЪВ ВРЪЗКА С ИЗПЪЛНЕНИЕ НА ДОГОВОРА .....	5
Рискове: .....	5
5. ЦЕЛЕВИ ГРУПИ.....	5
6. КОНКРЕТНИ ДЕЙНОСТИ ПО ИЗПЪЛНЕНИЕ НА ПОРЪЧКАТА .....	5
7. ИЗИСКВАНИЯ ЗА КОНТРОЛ И ОТЧЕТНОСТ.....	5
7.1 Индикатори за изпълнение.....	5
7.2 Процедура и срокове за приемане на изпълнението.....	5

## ВЪЗЛОЖИТЕЛ

Възложител на настоящата обществена поръчка е Софийският университет „Св. Климент Охридски“, в качеството му на бенефициент по договори, финансирани по ОП "Развитие на човешките ресурси" 2007-2013 към МОН:

**договор BG051PO001-4.3.04-0033-C0001, № Д01-3792/12.03.2013 г.**, Разработване и провеждане на електронни форми на дистанционно обучение във Факултета по химия и фармация при СУ "Св. Кл. Охридски" с бенефициент СУ "Св. Кл. Охридски", <http://umispublic.minfin.bg/srchProjectInfo.aspx?id=86317>;

**договор BG051PO001-3.3.06-0040, № Д01-4215/18.07.2013 г.**, "Подкрепа за развитието на докторанти, постдокторанти, специализанти и млади учени" на тема „Изграждане на интердисциплинарни екипи от млади изследователи в областта на фундаменталните и приложни научни изследвания от значение за медицинската практика“ с бенефициент СУ „Св. Кл. Охридски“ – Медицински факултет

<http://umispublic.minfin.bg/srchProjectInfo.aspx?id=93233> И

**договор BG051PO001-3.1.07-0068, № Д01-4031/18.05.2013г.** "Привеждане на обучението по превод във факултета по класически и нови технологии към СУ „Св. Кл. Охридски“ в съответствие с нуждите на националния пазар на услуги, базирани върху превод, в контекста на глобализиращия се много езичен свят“ с бенефициент СУ „Св. Кл. Охридски“, <http://umispublic.minfin.bg/srchProjectInfo.aspx?org=beneficient&id=86644>

## ЛИЦА ЗА КОНТАКТ ПО ДОГОВОРИТЕ:

.....	доц. Геноева Златева –	доц. Цветомира Пашова –
- ръководител на договор	ръководител на договор	ръководител на договор
№ № Д01-3792/12.03.2013 г	№ Д01-4215/18.07.2013 г.	№ Д01-4031/18.05.2013г.,
Тел.:	Тел.:	02/ 9804357
E-mail:	E-mail: <a href="mailto:gzlateva@mail.bg">gzlateva@mail.bg</a>	<a href="mailto:tsveta_pashova@yahoo.com">tsveta_pashova@yahoo.com</a>
Адрес:	Адрес:	

## ОПИСАНИЕ НА ПОРЪЧКАТА

**Предметът** на настоящата обществена поръчка е „**Дейности за информация и публичност**“. Настоящата обществена поръчка се възлага с оглед осигуряване на условия и логистична подкрепа за нуждите на проекти, финансирани по ОП "Развитие на човешките ресурси" 2007-2013 към МОН, договори **BG051PO001-4.3.04-0033-C0001, № Д01-3792/12.03.2013 г.**, Разработване и провеждане на електронни форми на дистанционно обучение във Факултета по химия и фармация при СУ "Св. Кл. Охридски", <http://umispublic.minfin.bg/srchProjectInfo.aspx?id=86317>, **BG051PO001-3.3.06-0040, № Д01-4215/18.07.2013 г.**, "Подкрепа за развитието на докторанти, постдокторанти, специализанти и млади учени" на тема „Изграждане на интердисциплинарни екипи от млади изследователи в областта на фундаменталните и приложни научни изследвания от значение за медицинската практика“ Медицински факултет на СУ, <http://umispublic.minfin.bg/srchProjectInfo.aspx?id=93233> И **BG051PO001-3.1.07-0068, № Д01-4031/18.05.2013г.** "Привеждане на обучението по превод във факултета по класически и нови технологии към СУ „Св. Кл. Охридски“ в съответствие с нуждите на националния пазар на услуги, базирани върху превод, в контекста на глобализиращия се много езичен свят“ с бенефициент СУ „Св. Кл. Охридски“, <http://umispublic.minfin.bg/srchProjectInfo.aspx?org=beneficient&id=86644>

**Обхватът и основните параметри** на обществената поръчка включва следните услуги: художествено оформление, предпечатна подготовка, корекции и подготовка за печат, отпечатване, довършителни операции, опаковка и доставка на адреса на възложителя на целеви рекламни материали (брошури, банери, чанти, папки, химикалки, флаш-памети), както следва:

По договор BG051PO001-4.3.04-0033-C0001, № Д01-3792/12.03.2013 г.:

№ по ред	Вид / описание на разхода за осигуряване на публичност	Единица мярка	Брой единици	Максимална единична цена без ДДС	Максимална обща сума без ДДС
1	Пресконференции с представители на централните медии	бр.	1	650,00 лв.	650,00 лв.
2	Статии за централния печат от членове на екипа по управление	бр.	2	300,00 лв.	600,00 лв.
3	Участие в телевизионни предавания на членове на екипа по управление и на външни експерти	бр.	2	2 100,00 лв.	4 200,00 лв.
4	Участие в радио-предавания	бр.	2	860,00 лв.	1 720,00 лв.
5	WEB 2.0 (динамичен) сайт на проекта с информация за екипа, целите и дейностите по проекта, линкове към фирмите, бизнес мрежите и други заинтересовани страни и осигуряване на ефективна двупосочна и публична комуникация между всички заинтересовани страни	бр.	1	960,00 лв.	960,00 лв.
6	Информационни табели по изискванията за информация на ОП „РЧР” (дизайн, предпечат, печат, изработване и монтаж)	бр.	5	425,00 лв.	2 125,00 лв.
7	Листовки от рециклирани материали за специфичния и иновативен характер на прилаганите практики за електронни форми на дистанционно обучение (дизайн, предпечат, печат, разпространение)	бр.	2000	0,32 лв.	640,00 лв.
8	Брошури от рециклирани материали с методиките и организационните характеристики на проведените по проекта дейности (дизайн, предпечат, печат, разпространение)	бр.	2000	0,48 лв.	960,00 лв.
9	Печатни материали - стикери	бр.	200	0,80 лв.	160,00 лв.
10	Книжки	бр.	250	3,60 лв.	900,00 лв.
11	Рекламни материали - тефтери	бр.	200	4,00 лв.	800,00 лв.
12	Рекламни материали - бланки	бр.	400	0,40 лв.	160,00 лв.
13	Рекламни материали - кубчета	бр.	70	2,40 лв.	168,00 лв.
14	Рекламни материали - работни календари	бр.	200	4,00 лв.	800,00 лв.
15	Рекламни материали - многолистови календари	бр.	50	5,60 лв.	280,00 лв.
16	Рекламни материали - папки рециклирани материали	бр.	300	1,60 лв.	480,00 лв.
17	Рекламни материали - пликове рециклирани материали	бр.	300	0,80 лв.	240,00 лв.
18	Рекламни материали - CD	бр.	200	1,20 лв.	240,00 лв.
19	Рекламни материали - видео материали	бр.	200	3,20 лв.	640,00 лв.
20	Публикуване на статии в национални и специализирани издания	бр.	3	160,00 лв.	480,00 лв.
21	Визитки картички рециклирани материали	бр.	500	0,08 лв.	40,00 лв.
<b>Общо разходи по приложение А 4.3</b>					<b>17 243,00 лв.</b>

По договор BG051PO001-3.3.06-0040, № Д01-4215/18.07.2013 г.

№ по ред	Вид / описание на разхода за осигуряване на публичност	Единица мярка	Брой единици	Максимална единична цена без ДДС	Максимална обща сума без ДДС
1.	Пресконференция предназначена за медиите		2	350,40 лв	700,80 лв
2.	Печатни материали - брошури от рециклирани материали		500	1,20 лв	600,00 лв

3.	Печатни материали - флаери от рециклирани материали	500	0,40 лв	200,00 лв
4.	Печатни материали - стикери	200	0,80 лв	160,00 лв
5.	Печатен бюлетин рециклирани материали	24	400,00 лв	9 600,00 лв
6.	Книжки	250	12,00 лв	3 000,00 лв
7.	Рекламни материали - тефтери	200	4,00 лв	800,00 лв
8.	Рекламни материали - бланки	400	0,40 лв	160,00 лв
9.	Рекламни материали - кубчета	70	2,40 лв	168,00 лв
10.	Рекламни материали - работни календари	200	4,00 лв	800,00 лв
11.	Рекламни материали - многолистови календари	50	5,60 лв	280,00 лв
12.	Рекламни материали - папки рециклирани материали	300	1,60 лв	480,00 лв
13.	Рекламни материали - пликосе рециклирани материали	300	0,80 лв	240,00 лв
14.	Рекламни материали - CD	200	1,20 лв	240,00 лв
15.	Рекламни материали - видео материали	200	3,20 лв	640,00 лв
16.	Публикуване на статии в национални и специализирани издания	3	160,00 лв	480,00 лв
17.	Визитки картички рециклирани материали	500	0,08 лв	40,00 лв
18.	Чанти от рециклирани материали	100	8,00 лв	800,00 лв
19.	Раници от рециклирани материали	50	16,00 лв	800,00 лв
<b>Общо разходи по приложение А 4.3</b>				<b>20 188,80 лв</b>

**По договор BG051PO001-3.1.07-0068, № Д01-4031/18.05.2013г.**

№ по ред	Вид / описание на разхода за осигуряване на публичност	Единица мярка	Брой единици	Максимална единична цена без ДДС	Максимална обща сума без ДДС
1.	Брошура		2000	0,475	950,00
2.	Дипляна		2000	0,325	650,00
3.	Флаер		2000	0,16	320,00
4.	Папка с джоб, хартиена, цветна		1000	1,11	1110,00
5.	Плакат		500	0,72	360,00
6.	Ноутпад със спирала		500	2,2	1100,00
7.	Календар работен		200	4,1	820,00
8.	Банер преносим		2	312	624,00
9.	Химикалки пластмасови с печат		1000	0,6	600,00
10.	Химикалки метални гравирани		100	2,05	205,00
11.	Визитник кожа и метал, гравирани		100	7,45	745,00
12.	CD със запис, етикет и кутия		500	1,85	925,00
13.	Рекламни публикации		10	200	2000,00
<b>Общо разходи по приложение А 4.3</b>					<b>10 409,00 лв</b>

**Прогнозната стойност на обществената поръчка е 47 840,<sup>80</sup> лв. без ДДС**

**ЦЕЛИ НА ПОРЪЧКАТА**

- популяризиране на дейностите по проектите и постигнатите резултати сред целевите групи и широката общественост;
- информиране на обществеността за съфинансирането, предоставено от Европейски съюз, чрез Европейски социален фонд и ОП „Развитие на човешките ресурси“;
- гарантиране на прозрачност в процеса по усвояване на европейските фондове и изпълнението на проекта;

## ДОПУСКАНИЯ И РИСКОВЕ ВЪВ ВРЪЗКА С ИЗПЪЛНЕНИЕ НА ДОГОВОРА

С оглед ефективно и качествено изпълнение на предмета на настоящата обществена поръчка, са направени следните **основни допускания** във връзка с реализацията на дейностите, обект на техническата спецификация:

- Осъществяване на ефективно и полезно сътрудничество между всички заинтересовани страни, а именно: възложител, екип на управление по проекта, изпълнител;
- Гъвкавост и адаптивност при изпълнението на сроковете, съобразно потребностите и възможностите на целевите групи.

### **Рискове:**

- Риск от непостигане на необходимото качество на изработените целеви рекламни материали;
- Риск от неправилно и неефективно разпределяне на ресурсите и отговорностите при изпълнение на договора.
- Риск от неправилно остойностяване на дейностите в обхвата на поръчката.

## ЦЕЛЕВИ ГРУПИ

- докторанти, постдокторанти, специализанти и млади учени, включени в програми за развитие на научния потенциал;
- студенти, включени в курсове за електронни форми на дистанционно обучение;
- обучители, академичен, технически и административен персонал, ангажиран с прилагане на електронни форми на дистанционно обучение;
- представители от европейски учебни центрове
- Представители на средствата за масова информация;
- Представители на държавни институции и други заинтересовани страни, по време на събития за информация и публичност по проектите

## КОНКРЕТНИ ДЕЙНОСТИ ПО ИЗПЪЛНЕНИЕ НА ПОРЪЧКАТА

Всички целеви рекламни материали следва да бъдат изработени в съответствие с техническите изисквания за информация и публичност на ОП „РЧР“.

Върху рекламните материали трябва да бъдат визуализирани всички задължителни елементи, в съответствие с описаните графични стандарти, съгласно Регламент на Съвета (ЕО) №1083/2006 и Регламент на Комисията (ЕО) №1828/2006:

- а) емблемата на Европейския съюз, в съответствие с графичните стандарти, установени в приложение I на Регламент (ЕС) 1828/2006 и позоваване на Европейския съюз;
- б) позоваване на ЕСФ: „Европейски социален фонд“;
- в) послание, избрано от Управляващия орган на Оперативна програма „Развитие на човешките ресурси“, подчертаващо получената добавена стойност от интервенцията на Общността: „Инвестира във вашето бъдеще“.

Рекламните материали, чийто размер не позволява да се постави цялата информация, следва да съдържат минимално описаното в буква „а“.

Художественото оформление на всички рекламни материали подлежи на предварително съгласуване и одобрение от страна на Възложителя;

## ИЗИСКВАНИЯ ЗА КОНТРОЛ И ОТЧЕТНОСТ

### **Индикатори за изпълнение**

Възложителят ще използва следните индикатори за мониторинг и оценка на изпълнението на обществената поръчка:

- Разработени и отпечатани целеви рекламни материали в поръчаните обеми

- спазени Технически изисквания за информация и публичност на ОП „РЧР”, включително графични стандарти, включени в Анекс I към Регламент на ЕК (ЕО) № 1828/2006 г.;

#### **Процедура и срокове за приемане на изпълнението**

Крайният срок за изпълнение на всички дейности по договора за обществената поръчка е до 12.03.2015 г. за проект Д01-3792/12.03.2013г., до 18.07.2015 за проект Д01-4215/18.07.2013 и до 18.05.2015г. за проект и Д01-4031/18.05.2013г.,

Възложителят следва да представи на Изпълнителя всички текстове и графични изображения необходими за изпълнение на договора, **заедно с конкретната заявка.**

Изпълнителят се задължава да предаде на Възложителя мостри на рекламните материали **в срок до 3 работни дни** след получаване на заявката.

Възложителят извършва проверка за съответствие на мострите на рекламни материали с изискванията, определени в Техническото задание. В случай, че Възложителят одобри мострите на рекламните материали, Възложителят и Изпълнителят подписват приемо- предавателен протокол за одобрение на мострите на рекламните материали. В случай на установени несъответствия с изискванията, определени в Техническото задание, Възложителят и Изпълнителят подписват констативен протокол, в който описват несъответствията и определят срок за тяхното отстраняване.

Изпълнителят е длъжен да отстрани за своя сметка установените несъответствия в определения в протокола по-горе срок. Одобряването от Възложителя на коригираните мостри на рекламни материали се констатира чрез подписване от възложителя и изпълнителя на приемо- предавателен протокол за одобрение на мострите на рекламните материали.

Изпълнителят се задължава да предава на Възложителя изработените целеви материали на адреса на ръководителите на проектите, за което се съставя и подписват констативни протоколи. Подписването на тези протоколи и предаването на фактура за изпълнението на съответния етап от договора е основание за плащане на изпълнената услуга по договора.