



СОФИЙСКИ УНИВЕРСИТЕТ „СВ. КЛИМЕНТ ОХРИДСКИ“

ФАКУЛТЕТ: СТОПАНСКИ

УЧЕБЕН ПЛАН

Утвърждавам :.....

Утвърден от Академически съвет с протокол

№ /

Професионално направление: 3.8 Икономика

ОКС „Магистър“

Специалност:

| | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| С | Т | И | 5 | 2 | 3 | 7 | 2 | 2 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|

Икономика и финанси

Магистърска програма: "Аутсорсинг проекти и компании"

Форма на обучение: редовно

Продължителност на обучението (брой семестри): 2 (два), прием от летен семестър за икономисти и неикономисти

Професионална квалификация: Магистър по аутсорсинг проекти и компании

Квалификационна характеристика

Специалност: Икономика и финанси

Магистърска програма: Аутсорсинг проекти и компании

Условия за кандидатстване: Бакалавърска или магистърска степен по Икономика и финанси или Стопанско управление, както и свързаните и произтичащите от тях, или по специалност, различна от Икономика и финанси и Стопанско управление, при което допълнително се изучават две задължително избираеми дисциплини за придобиване на ОКС Магистър в рамките на МП „Аутсорсинг проекти и компании”.

Прием на икономисти: Завършена бакалавърска или магистърска степен в професионално направление 3.8. Икономика или 3.7. Администрация и управление. За прием в магистърската програма кандидатите се явяват на проверка на мотивацията им на устно събеседване. Балът се образува от средния успех от дипломата, успеха от държавния изпит (защита на дипломна работа) и оценката от събеседването. Приемът се извършва в летен семестър.

Прием на неикономисти: Завършена бакалавърска или магистърска степен в професионално направление, различно от 3.8. Икономика и 3.7. Администрация и управление. За прием в магистърската програма кандидатите се явяват на проверка на мотивацията им на устно събеседване. Балът се образува от средния успех от дипломата, успеха от държавния изпит (защита на дипломна работа) и оценката от събеседването. Приемът се извършва в летен семестър.

1. Насоченост, образователни цели

Магистърската програма „Аутсорсинг проекти и компании“ е двусеместриална като формата на обучение е редовна. Основният ѝ фокус е върху широко разпространените икономически практики на изнасяне на дейности към подизпълнители (аутсорсинг) и извън граница (офшоринг). За целта представители на аутсорсинг и офшоринг бизнеса от България и чужбина се включват в учебния процес с реални казуси и проекти. Предлаганото обучение има за цел изграждането на умения и компетентности за решаване на реални казуси в различни области на аутсорсинга и офшоринга. В допълнение на това, магистърската програма допринася за конвертируемост на уменията чрез допълване на знанията в областта на проектирането, с подобряване на уменията за критично мислене, управление на проекти, интердисциплинарна комуникация и пр. Макар и със своя специфичен дизайн курсовете да са ориентирани към аутсорсинга и офшоринга, те също така осигуряват солиден теоретичен фундамент, така че студентите да могат да се справят с широк кръг от проблеми, много от които могат да се окажат нестандартни и без прецедент. В по-общ план, в обучението връзката между теорията и практиката непрекъснато се поддържа и подчертава.

Всички курсове се водят от специалисти с голям опит в академичната сфера, аутсорсинг и офшоринг бизнеса. Магистърската програма е разработена по такъв начин, че да съответства в голяма степен на стандартните изисквания, касаещи професията на аутсорсинг и офшоринг специалист.

2. Обучение (знания и умения, необходими за успешна професионална дейност; общо теоретична и специална подготовка и др.)

Магистърската програма надгражда бакалавърската степен по всички специалности от всички професионални направления. Тя е структурирана по такъв начин, че да предложи висококачествено обучение на магистърско ниво. Нейният дизайн гарантира покриването на широк спектър от теми и подходи от практиката на аутсорсинг и офшоринг бизнеса.

Магистърската програма започва с два вводни курса в теорията на аутсорсинга и офшоринга, необходими за успешното усвояване на теорията и инструментариума, преподавани в специализираните ключови курсове. Тези дисциплини покриват теми за аутсорсинг/офшоринг като цяло, аутсорсинг/офшоринг от позицията на фирмата-клиент, аутсорсинг/офшоринг от позицията на доставчика, управление на партньорство при аутсорсинг и офшоринг. Някои от ключовите курсове са посветени на развитието и иновациите в управлението на човешките ресурси, дигиталната трансформация на аутсорсинг бизнеса, икономическите приложения на теория на игрите и т.н. Предлагат се и курсове със силна практическа насоченост, напр. анализ и сертификация на информационната сигурност в бизнеса, бизнес информационни системи за анализ на данни, софтуер за управление на проекти и т.н.

В допълнение, студентите могат да избират между специализирани курсове, отнасящи се до теми като маркетинг на взаимоотношенията, дигитален бранд мениджмънт, разработване на стратегии за управление на персонала и др. Накрая, но не на последно място, магистърската програма предлага възможности за участие в курсове, насочени към управление на проекти, развитие на личностни умения, придобиване на професионални умения за изследователска работа и т.н.

Студентите, завършили специалности от професионални направления, различни от 3.8. Икономика и 3.7. Администрация и управление, задължително избират две базисни подготвителни дисциплини – микроикономика и макроикономика. Целта е да се гарантира минимална базисна подготовка и знания по фундаментални икономически дисциплини, които да подпомогнат успешното овладяване на специализираната материя по останалите дисциплини от учебния план.

Освен изпитите като традиционен подход за оценка на напредъка на студентите, образователният процес включва и решаването на практически проблеми, в т.ч. в рамките на структурирани задания. Магистърската програма завършва с разработването на магистърска теза върху тема, съвместно дефинирана и реализирана в сътрудничество със заинтересовани представители от сферата на аутсорсинг и офшоринг бизнеса, или с държавен изпит по специалността. Магистърската теза би могла да служи и като средство, улесняващо прехода към пазара на труда.

3. Професионални компетенции

След успешното завършване на магистърската програма, дипломираният магистър:

ТРЯБВА ДА ВЛАДЕЕ:

- 1) Икономическата теория за напреднали и нейните приложения в сферата на аутсорсинга и офшоринга
- 2) Основите на техники за напреднали, касаещи анализа и управлението на проекти
- 3) Принципите на проектиране, анализ и оценка на данни и процеси в сферата на аутсорсинга и офшоринга
- 4) Принципите на функциониране на релевантните отрасли
- 5) Ефективните методи за управление на времето, стреса, кризите и промените, воденето на преговори и комуникация и т.н.

ТРЯБВА ДА МОЖЕ:

- 1) Да изразява реални проблеми в термините на аутсорсинга и офшоринга

- 2) Да превръща понятията и идеите в структурирана документация
- 3) Да формулира и осъществява независими приложни икономически изследвания
- 4) Да комуникира идеи и резултати с аудитория клиенти, висшестоящи и др.

4. Професионална реализация

Завършилите програмата са специалисти по Икономика и финанси със секторна специализация в аутсорсинг и офшоринг индустрията, притежаващи умения за теоретично и емпирично моделиране на реални проблеми и данни в сферата на аутсорсинг и офшоринг бизнес, по управление на промяната, която е породена от бурното развитие и приложение на дигиталните технологии в аутсорсинга и офшоринга. Магистърската програма е разработена по такъв начин, че тя да съответства в голяма степен на стандартните изисквания, касаещи професията на аутсорсинг и офшоринг специалист. Завършилите обучението магистри могат да се реализират в аутсорсинг и офшоринг компании, държавната администрация, в консултантски фирми, специализирани в аналитична дейност, в големи компании със собствени изследователски звена и т.н. Магистърската програма може също така да се разглежда като подготвителен етап за започване на докторантура, водеща до кариера в академичната сфера.

| | | | | |
|-----|---|---|---|---|
| СТИ | 5 | 2 | 3 | 7 |
|-----|---|---|---|---|

код на спец.

Специалност "Икономика и финанси"
Магистърска програма "Аутсорсинг проекти и компании"

от учебната 2022/2023 година, прием от летен семестър

| № | код на дисциплината | Наименование на учебната дисциплината | Вид – З, И, Ф | Семестър | ECTS кредити | Часове - общ брой | | | | Седмична заетост | Форма на оценяване* - И, то, ки, прод |
|---|---------------------|---------------------------------------|---------------|----------|--------------|-------------------|--------|-------------------|--------------------------------|------------------|---------------------------------------|
| | | | | | | Всичко | Лекции | Семинарни занятия | практически Упр. / хоспетиране | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 |

Задължителни дисциплини

| | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|--|---|---|---|-----------------|----|----|---|-----|----|
| 1 | 3 | 6 | 0 | 4 | Ефективна комуникация и договорни отношения | 3 | 1 | 4 | 120 (45/75) | 45 | 0 | 0 | 3+0 | КИ |
| 2 | 3 | 6 | 0 | 7 | Управление на аутсорсинг проекти и компании II | 3 | 1 | 4 | 120 (45/75) | 45 | 0 | 0 | 3+0 | И |
| 3 | 3 | 6 | 1 | 6 | Управление на ИТ услуги (ITIL® Foundation) | 3 | 1 | 4 | 120 (45/75) | 45 | 0 | 0 | 3+0 | И |
| 4 | 3 | 6 | 0 | 6 | Управление на аутсорсинг проекти и компании I | 3 | 2 | 7 | 210 (90/120) | 45 | 45 | 0 | 3+3 | КИ |
| 5 | 3 | 6 | 0 | 5 | Дигитална трансформация на аутсорсинг бизнеса | 3 | 2 | 4 | 120 (45/75) | 45 | 0 | 0 | 3+0 | КИ |
| 6 | 3 | 3 | 2 | 7 | Съвременни развията и иновации в управлението на човешките ресурси | 3 | 2 | 4 | 120 (45/75) | 30 | 15 | 0 | 2+1 | КИ |

Избираеми дисциплини – избраните дисциплини трябва да носят минимум 18 кредита

| | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|--|---|---|---|----------------|----|----|---|-----|----|
| 1 | 3 | 3 | 0 | 2 | Дигитален бранд мениджмънт | И | 1 | 3 | 90 (45/45) | 30 | 15 | 0 | 2+1 | И |
| 2 | И | 6 | 4 | 1 | Софтуер за управление на проекти | И | 1 | 4 | 120 (45/75) | 30 | 30 | 0 | 2+2 | КИ |
| 3 | И | 6 | 4 | 2 | Научноизследователски методи за подготовка на магистърски тези и преддипломен проект | И | 1 | 3 | 90 (45/45) | 45 | 0 | 0 | 3+0 | КИ |
| 4 | 3 | 3 | 1 | 4 | Национална и организационна култура | И | 1 | 3 | 90 (45/45) | 30 | 15 | 0 | 2+1 | И |
| 5 | И | 6 | 6 | 2 | Управление и анализ на бизнес информация | И | 1 | 4 | 120 (45/75) | 45 | 0 | 0 | 3+0 | КИ |
| 6 | И | 6 | 5 | 2 | Практически приложения на национални счетоводни стандарти в аутсорсинг бизнеса | И | 1 | 3 | 90 (30/60) | 30 | 0 | 0 | 2+0 | И |
| 7 | 3 | 6 | 0 | 1 | NoSQL за големи данни и потоци от данни в бизнеса | И | 1 | 4 | 120 (30/90) | 30 | 0 | 0 | 2+0 | КИ |

| | | | | | | | | | | | | | | |
|----|---|---|---|---|---|---|---|---|-----------------|----|----|---|-----|----|
| 8 | 3 | 2 | 1 | 7 | Финансово отчитане | И | 2 | 6 | 180 (45/135) | 30 | 15 | 0 | 2+1 | И |
| 9 | И | 6 | 5 | 5 | Теория на игрите и икономическо поведение | И | 2 | 3 | 90 (30/60) | 30 | 0 | 0 | 2+0 | КИ |
| 10 | 3 | 3 | 1 | 0 | Маркетинг на взаимоотношенията (CRM) и аналитични инструменти на дигиталния маркетинг | И | 2 | 4 | 120 (45/75) | 30 | 15 | 0 | 2+1 | И |
| 11 | 3 | 3 | 0 | 6 | Интегрирани маркетингови комуникации и геймификация в дигиталния маркетинг | И | 2 | 4 | 120 (45/75) | 30 | 15 | 0 | 2+1 | И |
| 12 | 3 | 3 | 0 | 9 | Лидерство в мултикултурна среда | И | 2 | 4 | 120 (30/90) | 30 | 0 | И | 2+0 | И |

Задължително избираеми дисциплини за студенти, които нямат бакалавърска или друга магистърска степен в ПН 3.8 Икономика и ПН 3.7 Администрация и управление

| | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|----------------|---|---|---|---------------|----|---|--|-----|---|
| 1 | 3 | 2 | 0 | 9 | Микроикономика | И | 2 | 3 | 90 (30/60) | 30 | 0 | | 2+0 | И |
| 2 | 3 | 2 | 0 | 6 | Макроикономика | И | 2 | 3 | 90 (30/60) | 30 | 0 | | 2+0 | И |

Учебни практики и курсови работи

| № | код | Наименование на практиката | Вид – З, И, Ф | Семестър | ECTS - кредити | Седмици | Часове | Форма на контрол* - и, то, ки |
|---|-----|----------------------------|------------------|----------|-------------------|---------|--------|-------------------------------------|
| Студентите задължително разработват курсов проект по следните дисциплини: Управление на аутсорсинг проекти и компании I, Съвременни развития и иновации в управлението на човешките ресурси, Дигитална трансформация на аутсорсинг бизнеса, Ефективна комуникация и договорни отношения, Бизнес разузнаване II, Теория на игрите и икономическо поведение, Софтуер за управление на проекти и Научноизследователски методи за подготовка на магистърски тези и преддипломен проект. | | | | | | | | |

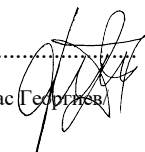
Дипломиране

| Начин на дипломиране | ECTS - кредити | Първа държавна сесия | Втора държавна сесия |
|---------------------------------|-------------------|-------------------------|-------------------------|
| Държавен изпит по специалността | 15 | юли | ноември |
| или | | | |
| Защита на магистърска теза | 15 | ноември | февруари |

Учебният план е приет на заседание на Факултетен съвет с протокол № 17/08.11.2022 г.

, ДЕКАН:.....

/доц. д-р Атанас Гелуджев



Софийски университет "Св. Климент Охридски"
Справка-извлечение от учебен план - икономисти

Специалност "Икономика и финанси" / Магистърска програма "Аутсорсинг проекти и компании"
 редовна форма на обучение, прием летен семестър, срок на обучение, 2 семестъра

| Натовареност, ECTS-кредити и оценки по семестри | | | | | | | | | |
|---|-------------------|----------------|------------|-------------------|----------------|------------|-------------------|----------------|------------|
| Вид заетост | I семестър | | | II семестър | | | Общо | | |
| | натовареност (ч.) | ECTS – кредити | бр. оценки | натовареност (ч.) | ECTS – кредити | бр. оценки | натовареност (ч.) | ECTS – кредити | бр. оценки |
| Задължителни дисциплини | 360 | 12 | 3 | 450 | 15 | 3 | 810 | 27 | 6 |
| Мин. избираеми дисциплини | 540 | 18 | 5 | 0 | 0 | 0 | 540 | 18 | 5 |
| учебни практики | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| ДИ/Защита на МТ | 0 | 0 | 0 | 450 | 15 | 1 | 450 | 15 | 1 |
| Общо: | 900 | 30 | 8 | 900 | 30 | 4 | 1800 | 60 | 12 |
| от нея аудиторна | 345 | | | 180 | | | 525 | | |

| Начин на дипломиране | ECTS - кредити | брой часове за подготовка | Първа държавна сесия | Втора държавна сесия |
|---------------------------------|----------------|---------------------------|----------------------|----------------------|
| Държавен изпит по специалността | 15 | 450 | юли | ноември |
| или | | | | |
| Защита на магистърска теза | 15 | 450 | ноември | февруари |

Придобита професионална квалификация:

Магистър по аутсорсинг проекти и компании

Учебният план е приет на заседание на Факултетен съвет с протокол №17/08.11.2022 г.

, ДЕКАН:.....

/доц. д-р Атанас Георгиев/