



СОФИЙСКИ УНИВЕРСИТЕТ „СВ. КЛИМЕНТ ОХРИДСКИ“

СТОПАНСКИ ФАКУЛТЕТ

УЧЕБЕН ПЛАН

Утвърждавам:

Утвърден от Академически съвет с протокол
№ /

Професионално направление: 3.7. Администрация и управление

ОКС „МАГИСТЪР“

Специалност:

| | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| С | Т | Б | 8 | 2 | 0 | 7 | 2 | 2 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|

СТОПАНСКО УПРАВЛЕНИЕ

Магистърска програма:

БИЗНЕС АДМИНИСТРАЦИЯ – стратегическо управление на английски език

Форма на обучение: РЕДОВНО

Продължителност на обучението (брой семестри): 2 (два), летен прием

Професионална квалификация:

Мениджър по стратегическо управление

Квалификационна характеристика

Специалност: Стопанско управление

Магистърска програма: БИЗНЕС АДМИНИСТРАЦИЯ – СТРАТЕГИЧЕСКО УПРАВЛЕНИЕ С ОБУЧЕНИЕ НА АНГЛИЙСКИ ЕЗИК

1. Насоченост, образователни цели

Магистърската програма „Бизнес администрация – стратегическо управление с обучение на английски език“ има за ЦЕЛ да подготвя висококвалифицирани специалисти, които да владеят съвременните методи и средства за стратегическо управление в организациите. След завършване на програмата студентът трябва да познава и да притежава умения да изпълнява разнообразни функции, свързани със стратегическото управление във фирмите от различни сектори на икономиката, вкл. специализираните консултантски фирми предоставящи услуги по стратегическо планиране и организационно развитие. Програмата е насочена към две основни групи:

А) специалисти от практиката с икономическо образование (стопанско управление, маркетинг, икономика, финанси и други сродни и произтичащи от тях), в чиито планове за кариерно развитие влиза заемането на позиции на високи управленски нива, както и съветници и служители в държавната администрация, които работят в звената за стратегическо планиране;

В) предприемачи с икономическо образование, които са осъзнали необходимостта от сериозна теоретична подготовка и потребността от непрекъснато самоусъвършенстване и продължаващо учене.

Програмата се предлага на английски език, за да даде възможност както на нарастващия брой чужденци, работещи в България да повишат квалификацията си, да привлече добре подготвени бакалаври от чужбина да учат в Софийския университет, а така също и на българи, които работят и ще се развиват професионално в английско-езична среда в България. Програмата предлага мултикултурна среда за учене и развитие на лидерски способности.

2. Обучение (знания и умения, необходими за успешна професионална дейност; общо теоретична и специална подготовка и др.)

Магистърската програма „Бизнес администрация – стратегическо управление с обучение на английски език“ е предназначена за кандидати с базово икономическо/управленско образование, които са преминали 4-годишен курс на обучение и имат покрити 240 кредита. За прием в програмата кандидатите се явяват на устно събеседване. Кандидатите, които имат бакалавърска степен от университет извън България, първо признават образованието си съгласно Закона за висшето образование в България и правилата на СУ „Св. Кл. Охридски“. Процедурата¹ е дълга и се препоръчва кандидатите да започнат поне 4 месеца преди желания срок за кандидатстване в магистърската програма. За да имат право да кандидатстват за магистър кандидатите трябва да имат среден успех от следването си в бакалавърската програма минимум Добър 4.00 и да имат поне 18 месеца опит като служител във фирма (вкл. стаж) или предприемач. При наличие на свободни места в програмата могат да се приемат по изключение и хора без необходимия практически опит, но с успех от следването си над 5.00. Бакалаври с 180 или 210 кредита, които имат интерес към програмата трябва да изберат програмата за неспециалисти съгласно изискванията на Софийския университет.

Приемът в програмата се осъществява от летен семестър. Продължителността на обучението е 1 година и обхваща:

- Базова задължителна подготовка - базови задължителни учебни дисциплини през двата семестъра с общо 30 кредита, изграждащи

¹ Признаване на придобито висше образование в чуждестранни висши училища / Прием за чуждестранни студенти / Прием / Начало - Софийски университет "Св. Климент Охридски" (uni-sofia.bg) https://www.uni-sofia.bg/index.php/bul/priem/priem_za_chuzhdestranni_studenti/priznavane_na_pridobito_visshe_obrazovanie_v_chuzhdestranni_visshi_uchilischa

професионалната специализация на магистър по стопанско управление с акцент върху стратегическото управление и управление на иновациите;

- Свободно избираема подготовка – студентите избират 4 курса с общо 15 кредита, които имат пряко отношение с плановете им за кариерно развитие и могат да им помогнат в ориентирането и подготовката за писането на магистърска теза.

В рамките на задължителните и избираемите курсове са предвидени посещения на фирми и гост-лекции и семинари, водени от специалисти с богат опит в областта на стратегическото управление в различни икономически сектори.

Магистърската програма „Бизнес администрация – стратегическо управление с обучение на английски език“ следва класическият подход на MBA програмите, при които обучението се основава на разнообразния житейски и практически опит на обучаемите. Курсовете обикновено са малки и включват студенти от няколко държави с различен опит – държавен и частен сектор, служители и предприемачи.

Стопанският факултет чрез своя Кариерен център предоставя разнообразни възможности за допълнително кариерно консултиране, срещи с потенциални работодатели или инвеститори и работа по курсови проекти, подадени от фирмите партньори на Стопанския факултет. Чрез различните програми за обмен на студенти се предоставя възможност на най-добрите студенти да прекарат един семестър в партньорски университет или за по-кратко време да осъществят стажове в България или чужбина.

3. Професионални компетенции

ДА ЗНАЕ

- Да познава съвременните икономически и управленски теории и да борави с инструментариума им при анализа на икономическата действителност;
 - Да познава инструментариума на управлението;
 - Да познава ключовите тенденции в технологиите и трансформиращата сила на новите ИКТ;
 - Да познава методи за организационна и индустриална диагностика;
 - Да познава методи за целеполагане, формулиране и реализация на стратегии, включително дългосрочни;
 - Да познава методи и подходи за устройване и преустройване на организациите;
 - Да познава методи за работа в социокултурния слой на организацията;
 - Да познава публичните и корпоративните финанси, както и инструментите, които използват институциите във финансовата сфера;
 - Да познава правно-административните основи на бизнеса;
 - Да познава българската счетоводна практика и международните счетоводни стандарти.

□ ДА МОЖЕ

- Да прилага наученото като теоретично знание и споделят практически опит за решаване на проблеми на практиката;
- Да може да прави самостоятелни управленски анализи, изводи, препоръки;
- Да прави индустриални анализи, диагностика на средата на организацията, на самата организация и на различни екипи в нея;
- Да може да моделира бизнес процеси в организацията и да ги оптимизира;
- Да формулира цели и стратегии, да изработва планове, да осъществява различни видове контрол;
- Да може да осъществява интервенции в социокултурния слой на организацията;
- Да прилага наученото при управлението на човешките ресурси, да развива усета си за работа с хората;
- Да провежда на практика организационни промени;
- Да осъществява ефективна комуникация;
- Да планира и организира ефективно собствената си работа;
- Да може да ползва разнообразни източници на информация и самостоятелно да работи с тях.

□ **ДА БЪДЕ**

- Креативен и визионер;
- Открит към новостите и с нагласа да променя света;
- С желание за саморазвитие и учене през целия живот;
- Човек, развиващ стратегическия си усет в бизнеса и усета си към хората.

4. Професионална реализация

Магистърската програма „Бизнес администрация – стратегическо управление с обучение на английски език“ дава възможност за профилиране и специализиране на обучаваните, за надграждането на знания и умения, необходими за успешното изпълнение на изискванията на определена длъжност или група длъжности, за изпълнението на конкретни трудови и предприемачески функции. Програмата дава възможност на студентите да се подготвят, освен за работа в стопанската сфера, също така и при желание от тяхна страна – и за работа в нестопанската сфера, да специализират по определен клас от методи, използвани в стратегическото и оперативното управление на персонала и други.

Завършилите МП „Бизнес администрация – стратегическо управление с обучение на английски език“ могат да се реализират като ръководители на разнообразни по големина и специфика организации като мениджъри генералисти, като специалисти в щабните органи на организацията, занимаващи се със стратегическо управление, планиране, оперативно управление и др. Типично завършилите програмата първо ще преминат през позиции като проектен или продуктов мениджър, мениджър клиенти, поръчки, бизнес развитие и т.н. и след известно време и организационен опит могат да заемат ръководни и административни длъжности в стопански организации, средните и висшите равнища на държавната администрация, организациите от третичния сектор; да работят като консултанти; да продължат обучението и изследователската си работа в докторантура; да бъдат преподаватели в различните степени от системата на висшето образование; да работят в научноизследователски и развойни звена.

| | | | | |
|-----|---|---|---|---|
| СТБ | 8 | 2 | 0 | 7 |
|-----|---|---|---|---|

код на спец.

Специалност Стопанско управление/Магистърска програма Бизнес администрация - стратегическо управление с обучение на английски език (два семестъра)

за випуска, започнал през учебната 2022/2023 година, прием летен семестър

| № | код на дисциплината | Наименование на учебната дисциплина | Вид – З, И, Ф | семестър | ECTS кредити | Часове - общ брой | | | | Седмична заетост | Форма на оценяване* - и, то, ки, прод |
|---|---------------------|-------------------------------------|---------------|----------|--------------|-------------------|--------|-------------------|--------------------------------|------------------|---------------------------------------|
| | | | | | | Всичко | Лекции | Семинарни занятия | практически упр. / хоспетиране | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 |

Задължителни дисциплини

| | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|--|---|---|---|-----|----|----|--|-----|----|
| 1 | 3 | 8 | 2 | 4 | Управление на иновациите в организацията | 3 | 1 | 5 | 150 | 30 | 30 | | 2+2 | КИ |
| 2 | 3 | 8 | 0 | 8 | Международни бизнес стратегии | 3 | 1 | 5 | 150 | 30 | 15 | | 2+1 | КИ |
| 3 | 3 | 8 | 1 | 2 | Организационна теория | 3 | 1 | 5 | 150 | 30 | 30 | | 2+2 | КИ |
| 4 | 3 | 8 | 1 | 9 | Стратегическо управление | 3 | 2 | 5 | 150 | 30 | 30 | | 2+2 | КИ |
| 5 | 3 | 8 | 1 | 6 | Предприемачество | 3 | 2 | 5 | 150 | 30 | 15 | | 2+1 | КИ |
| 6 | 3 | 8 | 1 | 8 | Стратегически маркетинг | 3 | 2 | 5 | 150 | 30 | 30 | | 2+2 | КИ |

Избираеми дисциплини

Студентите трябва да наберат минимум 15 кредита от избираеми дисциплини

| | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|-----|----|----|--|-----|---|
| 1 | И | 8 | 5 | 3 | Вземане на решение от икономическите агенти | И | 1 | 4 | 120 | 30 | 15 | | 2+1 | И |
| 2 | И | 8 | 6 | 1 | Основи на успешните продажби | И | 1 | 3 | 90 | 30 | 15 | | 2+1 | И |
| 3 | И | 8 | 6 | 6 | Управление и развитие на нови и малки фирми | И | 1 | 3 | 90 | 30 | 15 | | 2+1 | И |
| 4 | И | 8 | 5 | 8 | Екологичен мениджмънт | И | 1 | 4 | 120 | 30 | 15 | | 2+1 | И |
| 5 | И | 8 | 6 | 7 | Бизнес планиране | И | 1 | 3 | 90 | 30 | 15 | | 2+1 | И |
| 6 | И | 8 | 7 | 3 | Фамилен бизнес | И | 1 | 4 | 120 | 30 | 15 | | 2+1 | И |

*форма на оценяване: и-изпит, то-текуща оценка, ки-комбинирано изпитване, прод.- продължава в сл. семестър

| | | | | | | | | | | | | | | |
|----|---|---|---|---|---|---|---|---|-----|----|----|--|-----|---|
| 7 | И | 7 | 1 | 7 | Дигитални бизнес модели и процеси | И | 1 | 3 | 90 | 30 | 0 | | 2+0 | И |
| 8 | И | 8 | 6 | 3 | Писане на магистърска теза | И | 2 | 3 | 90 | 30 | 15 | | 2+1 | И |
| 9 | И | 8 | 5 | 9 | Интернационализация на малките и средни предприятия | И | 2 | 4 | 120 | 30 | 15 | | 2+1 | И |
| 10 | И | 8 | 7 | 0 | Управление на организации с нестопанска цел | И | 2 | 3 | 90 | 30 | 15 | | 2+1 | И |
| 11 | И | 8 | 5 | 7 | Гъвкави методи за управление | И | 2 | 3 | 90 | 30 | 15 | | 2+1 | И |
| 12 | З | 8 | 1 | 0 | Моделиране и реинженеринг на бизнес процеси | И | 2 | 5 | 150 | 45 | 0 | | 3+0 | И |
| 13 | И | 8 | 6 | 9 | Управление на международни финансови трансакции | И | 2 | 3 | 90 | 30 | 0 | | 2+0 | И |

Факултативни дисциплини

Кредитите от факултативни дисциплини не се отчитат за изпълнение на учебния план

| | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|--|---|---|---|-----|----|---|--|-----|----|
| 1 | И | 8 | 5 | 1 | Анализ и управление на изискванията на клиентите | Ф | 1 | 5 | 150 | 45 | 0 | | 3+0 | И |
| 2 | И | 8 | 6 | 8 | Управление на взаимоотношенията с клиенти | Ф | 1 | 5 | 150 | 45 | 0 | | 3+0 | КИ |
| 3 | З | 8 | 0 | 3 | Въведение в информационни системи за управление на бизнеса | Ф | 2 | 5 | 150 | 45 | 0 | | 3+0 | КИ |
| 4 | З | 8 | 1 | 5 | Правни аспекти на информационните технологии | Ф | 2 | 5 | 150 | 45 | 0 | | 3+0 | И |

Учебни практики и курсови работи

Всички студенти разработват задължително проект по следните дисциплини: Управление на иновациите в организацията, Международни бизнес стратегии, Организационна теория, Стратегическо управление, Предприемачество и Стратегически маркетинг.

Дипломиране

| Начин на дипломиране | ECTS - кредит | Първа държавна сесия | Втора държавна сесия |
|----------------------------|---------------|----------------------|----------------------|
| Защита на магистърска теза | 15 | Февруари | Юли |

Учебният план е приет на заседание на Факултетния съвет с протокол №11/07.06.2022 г.

ДЕКАН:

/доц. д-р Атанас Георгиев/

