

Алтернативни техники за общуване с публиката

Преподавател: д-р Камен Кирилов, Доктор по обществени комуникации и информационни науки на Софийския университет “Св. Климент Охридски” и сертифициран обществен медиатор от Университета за национално и световно стопанство – София. В своята многогодишна практика лекторът е организирал и провел над 200 кампании и е автор на повече от 50 заснети ТВ клипа.

Анотация: Курсът е “4 в 1”. Лекции, събеседване и създаване на проекти (30 академични часа) по познати или нови, но не достатъчно проучени и анализирани практики за общуване с публиката – краудсорсинг, спонсорство, продуктово позициониране и медийно партньорство. Курсът е предизвикателство и провокира креативно мислене по следните въпроси: Как да подобрим пазарната позиция на бранда/организацията с енергията и ресурсите на потребителите? Може ли боксът да продава тигани и ако “да”, защо и как? Продуктовото позициониране - “патерица” или трамплин за бранда? Медийното партньорство - принципи и планиране на споделения успех.

Важно! Препоръчително е курсистите да имат основни знания за убеждаващата комуникация, обща представа за маркетинговите комуникации и събитийния мениджмънт или достатъчно силен интерес и дарба креативност.