



SOFIA UNIVERSITY  
“ST. KLIMENT OHRIDSKI”  
FACULTY OF ECONOMICS AND BUSINESS ADMINISTRATION  
125 Tzarigradsko chaussee blvd., bl. 3  
Bulgaria, Sofia 1113

## СТАНОВИЩЕ

Докторант: Теодора Стоянова Маринова

Тема на дисертационен труд: **ФАКТОРИ ЗА УСПЕХ ПРИ ИНТЕГРАЦИЯ НА ПОТРЕБИТЕЛИТЕ В ИНДУСТРИАЛНИ И ПОТРЕБИТЕЛСКИ ИНОВАЦИИ**

### Content:

The dissertation addresses the integration of users in innovation processes. This is an important and scientifically relevant topic in the realm of open innovation and business 4.0. The major objectives of the candidate in her dissertation are as follows: Firstly, to analyze the relationship between successful innovation processes and user integration in such processes. Secondly, to identify the crucial conditions of user integration that lead to the success of new products in markets. Thus, the focus of the dissertation is on an input – output relation in a relatively recent field of business.

In order to achieve these aims the author’s analysis poses a number of questions/hypotheses. These are tackled by a literature analysis and an empirical study. The author addresses inter alia the following questions:

### Съдържание:

Дисертационният труд адресира интеграцията на потребителите в иновационните процеси. Това е важна и научно значима тема в областта на отворените иновации и бизнес 4.0. Основните цели на дисертанта в дисертационния труд са както следва: Първо, да анализира връзката между успешните иновационни процеси и потребителската интеграция в тези процеси. Второ, да идентифицира важните условия, при които потребителската интеграция води до успех на новите продукти на пазара. Следователно, фокусът на дисертацията е върху отношението входящ принос – изходящ резултат в сравнително съвременна сфера от бизнеса.

За да постигне поставените цели, анализът на автора повдига редица въпроси/хипотези. Те се разглеждат чрез литературен анализ и емпирично проучване. Авторът разглежда, освен други, следните въпроси: Кои са главните фактори и

Which are the main factors and mechanisms that influence new product success if users can contribute to the innovation process? Which are the central determinants of success in crowdfunding projects. In order to answer such questions the author develops a holistic model that provides an overview of the relevant factors, their interrelationships and possible impact.

The dissertation is structured in 4 chapters, plus a general conclusion, a reference section and appendixes. After an introduction (pp. 1-6) the first chapter (pp. 7-26) outlines the basic concepts required in the following analysis. These concepts are models on innovation processes as well as working definitions of success and sources of innovation-related knowledge. In much detail and with reference to the literature the author identifies central factors, such as user motivation or costs, but she also addresses the role of community-based innovation processes and toolkits for user innovation. The chapter closes with practical implications derived from the previous literature analysis. Chapter two (pp. 27-55) outlines the success factors of user integration on the front end of innovation processes.

Chapter three (pp. 56-73) addresses the success factors in the back end of the innovation process. The author employs a literature analysis on different roles of user-innovators, such as product engineers and testers, adopters and diffusers and their role in information sharing. Based on the forgoing analysis the author presents a complex conceptual framework (p. 76) that shows possible user integration at different points in the innovation processes.

In chapter four (pp. 78-108) the author presents an empirical study of success factors for user innovation in a crowdfunding community. She examines in detail the data of a crowdfunding platform and develops a model that allows an empirical investigation of a number of factors. She puts her findings in relation to the existing literature and derives practical implications of her findings. The last chapter concludes (pp. 109-117) and outlines the results of the dissertation.

механизми, които влияят на успеха на новия продукт, ако потребителите могат да дадат принос към иновационния процес? Кои са централните определящи фактори за успех при проекти за групово финансиране? За да даде отговор на тези и подобни въпроси, авторът развива цялостен модел, който предоставя общ преглед на релевантните фактори, техните взаимовръзки и възможна посока на влияние.

Дисертацията е структурирана в 4 глави, плюс общо заключение, списък с литературата и приложения. След увода (стр. 1-6), първата глава (стр. 7-26) очертава основните концепции, използвани в последващия анализ. Тези концепции са модели на иновационни процеси, както и работни дефиниции на успех и на източници на свързано с иновациите знание. В детайли и с референции към литературата, авторката идентифицира централните фактори, като мотивация и разходи на потребителите, като също така адресира ролята на иновационните процеси в рамките на потребителска общност и ролята на иновационните инструменти. Главата завършва с изводи за практиката на база на проведения литературен анализ.

Втора глава (стр. 27-55) очертава факторите за успех при интеграция на потребителите в началния етап на иновационните процеси.

Трета глава (стр. 56-73) адресира факторите за успех в крайния етап на иновационния процес. Авторът прави литературен анализ върху различните роли на потребителите-иноватори, такива като продуктови инженери и тестващи продукта, усвояващи продукта и разпространители на продукта, както и тяхната роля при споделянето на информация. На база на този анализ, авторът представя комплексна концептуална рамка (стр. 76), която показва възможностите за потребителска интеграция в различни фази на иновационните процеси.

В четвърта глава (стр. 78-108), авторът представя емпирично проучване върху факторите за успех при потребителски иновации в общност за групово финансиране. Изследва детайлно данни от платформа за групово финансиране и разработва модел, който позволява емпирично изследване на редица фактори. Авторът съпоставя емпирично установените резултати със съществуващата литература и извежда от резултатите препоръки за практиката. Последната глава обобщава (стр. 109-117) и очертава резултатите от дисертацията.

The dissertation has an extended appendix that provides a detailed literature analysis of success factors in user innovation communities and in crowdfunding communities. The dissertation includes a reference list of primarily leading international journals in the field (pp. 132-145).

#### **Evaluation:**

The candidate demonstrates her ability to identify a relevant economic (social) issue, i.e. the role of (successful) user integration in (successful) innovation processes with respect to innovation and funding. The candidate shows her in-depth knowledge of the relevant international literature related to the topic. Furthermore, she reveals her skills in using statistical analysis of a data-set on crowdfunding projects and developing a complex model of the relation between user-level factors and the innovation process (front- and back-end perspectives). Finally, she provides a logically structured argumentation (at times with superfluous repetitions though) that includes different levels of analysis and conclusions. The dissertation reveals no formal shortcomings. The dissertation is a valuable contribution to the field of business administration, particularly to industry 4.0 and improves the understanding of user integration in such processes.

#### **Result:**

Given the profound argumentation and the high quality of the analysis, without any reservation I highly recommend that the author receives the title “doctor”.

Дисертацията съдържа обстойни приложения, които предоставят детайлен анализ на литературата върху факторите за успех в потребителски общности и в общности за групово финансиране. Дисертацията съдържа списък с използваната литература от предимно водещи международни научни списания в областта (стр. 132-145).

#### **Оценка:**

Кандидатът демонстрира способността си да идентифицира релевантен икономически (социален) проблем, т.е. ролята на (успешната) потребителска интеграция в (успешните) иновационни процеси по отношение на разработване на иновации и финансиране. Кандидатът показва задълбочени знания за релевантната международна литература по темата. Освен това, авторът разкрива своите умения в използването на статистически анализ на база данни върху проекти за групово финансиране и разработва комплексен модел на взаимовръзките между факторите на ниво потребител и резултатите от иновационния процес (от перспектива на началния и крайния етап на процеса). В заключение, кандидатът представя логически структурирана аргументация (на места с излишни повторения), която включва различни нива на анализ и изводи. Дисертационният труд не показва формални недостатъци. Той дава ценен принос към областта на бизнес администрацията, в частност към Индустрия 4.0, и надгражда разбирането за потребителската интеграция в тези процеси.

#### **Становище:**

Предвид задълбочената аргументация и високото качество на анализа без колебание бих препоръчал на уважаемото научно жури да присъди на дисертанта ОНС „доктор“.