

**СОФИЙСКИ УНИВЕРСИТЕТ „СВ. КЛИМЕНТ ОХРИДСКИ“
ФАКУЛТЕТ ПО ЖУРНАЛИСТИКА И МАСОВИ КОМУНИКАЦИИ**

РЕЦЕНЗИЯ

от проф. д.н. Николай Георгиев Палашев

**Университет по библиотекознание и информационни технологии
на**

**дисертационния труд на Пламен Стоилов Бобоков „Корпоративната
социална отговорност /КСО/ в мисията, визията и практиките на бизнес
организациите“,**

**представен за присъждане на образователна и научна степен „ДОКТОР“
по професионално направление 3.5. Обществени комуникации и
информационни науки (Медии и комуникации – Връзки с обществеността)**

1. Обща характеристика на труда на кандидата

На основание на заповед № РД 38-649/13.11.2019 г. на ректора на СУ „Св. Климент Охридски“, приемам за рецензия дисертационния труд „Корпоративната социална отговорност /КСО/ в мисията, визията и практиките на бизнес организациите“ на Пламен Стоилов Бобоков.

От структурна и съдържателна гледна точка, трудът отговаря на тематиката, спецификата, критериите и изискванията на п.н. 3.5. Обществени комуникации и информационни науки.

Като имам предвид изложеното в дисертационния труд, както и научните публикации на Пламен Бобоков считам, че научната подготвеност и научните достижения на кандидата са на необходимото равнище. Актуалността на представения за рецензия труд е безспорна, още повече като се има предвид ускореното развитие на политическата, икономическата и социалната системи в контекста на глобализма.

В дисертационния труд „Корпоративната социална отговорност /КСО/ в мисията, визията и практиките на бизнес организациите“, изследването е развито в увод, три глави и заключение. Изследването има стройна логичност на изложението и обективна аргументация на защитаваните от докторанта тези. Дисертационният труд отразява достатъчно добре задълбочените знания на кандидата в областта на корпоративната социална отговорност, свързаните с нея стратегии и политики, както и с комуникационните подходи за решаване на проблемите при отношенията бизнес организации – обществен интерес. Точно и прецизно е дефинирана проблемната област, а именно – осъществяването на бизнес, съобразен с принципите на корпоративната социална отговорност.

В дисертационния труд са разгледани проблемни линии, свързани с настъпилите икономически, социални, културни и политически промени в света и от тази гледна точка отговаря на изискванията за присъждане на образователна и научна степен „Доктор“.

Ползваната от докторанта литература е от автори, които са безспорни авторитети в своите научни области и поради това считам, че посочената библиография съответства на спецификата на дисертационния труд.

Представеният от кандидата автореферат отговаря на изискванията.

Не съм установил плагиатство и приемам дисертационния труд като абсолютно авторска научна разработка на Пламен Бобоков.

2. Оценка на резултатите и приносите в дисертационния труд

Като акценти в труда могат да бъдат посочени разработените тематични линии, а именно:

Изследването на същността и спецификата на корпоративната социална отговорност, като в тази посока са разгледани и анализирани съществуващите концепции за корпоративната социална отговорност;

Направен е анализ на връзката между корпоративната социална отговорност и социалния маркетинг във връзка с изясняването на проблемите пред организационната култура на бизнес организациите;

Направен е анализ и са дефинирани проблемните области, свързани с развитието на концепцията за корпоративната социална отговорност;

Развита е теза за изработване на модел за прилагане на принципите на корпоративната социална отговорност, като акцентът е върху развитието в тази област на бизнес организациите с глобален обхват на дейност;

Направен е анализ и са дефинирани принципите и подходите за превръщането на корпоративната социална отговорност в елемент от корпоративните стратегии и политика на мултинационалните компании.

При изследването на проблемните области, кандидатът успешно е защитил следните основни научни и научно-приложни постановки:

Анализ и оценка на същността и смисъла на понятието „корпоративна социална отговорност“ във връзка с формирането на нагласи и поведенчески модели във връзка с етичните норми, морал и съпричастност, споделяни от корпорациите. А така също и по отношение на взаимодействието по линия на корпоративната социална отговорност между бизнес организацията и останалите заинтересовани страни /първа глава, с. 17-42; с.63-83/. В случая е важно да се каже, че докторантът задълбочено се спира върху влиянието, което една корпорация може да осъществява по посока на нормализиране и култивиране на отношенията в сферата на бизнеса. Като важен момент може да се посочи разработената теза за типологията, характеристиките и спецификата на организационната култура на бизнес организациите с цел - постигане на ефективност при прилагане на принципите на корпоративната социална отговорност /с.103-122/.

Дефинирането на възможностите за развитие на корпоративната социална отговорност, разглеждана като система и превръщането ѝ във фактор, влияещ върху устойчивостта на общественно-политическата среда /втора глава, с. 133-159/. Необходимо да се отбележи задълбоченото изследване на проблемите свързани с перспективите пред корпоративната социална отговорност в контекста на политическото, икономическото и социално развитие в глобален аспект /с. 201 – 222/. На практика става въпрос за нов тип мислене в областта на бизнеса.

Анализ и оценка на различните аспекти на представения собствен /авторски/ модел за прилагане на принципите на корпоративната социална отговорност при бизнес организациите и свързаното с това корпоративно функциониране /с. 196-200/.

Анализ и оценка на характеристиките и особеностите на корпоративната социална отговорност, разглеждани в контекста на глобалния бизнес /трета глава, с. 232 - 240/. В тази посока следва да се отбележи и добре разработеният въпрос за особеностите на корпоративната социална отговорност от гледна точка на стратегическите ѝ аспекти. Като тук е важно да се каже, че докторантът формулира своите наблюдения на базата на конкретни примери с различни компании и най-вече имайки предвид компанията Prista Oil Group /с. 252- 275/.

Анализ и оценка на перспективите пред развитието на корпоративната социална отговорност /с. 276-296/. Тези перспективи докторантът разглежда като неразделна част от перспективите пред развитието на бизнес организацията.

Считам, че намерените от докторанта доказателства, направените изводи и обяснения в дисертационния труд са напълно достатъчни, за да приема убедено стойността на посочените от докторанта научни и научно-приложни приноси, а именно:

Предложената теза за изработване на стратегия за корпоративна социална отговорност;

Предложената формулировка за разглеждането на корпоративното предназначение като еволюционна форма на корпоративната социална отговорност;

Направеният анализ и дефиниране на критичните гледни точки спрямо концепцията за корпоративната социална отговорност в България;

Направеният анализ на аспектите на корпоративната социална отговорност от гледна точка на корпоративните стратегии и политики;

Дефинираният опит на българската корпорация Prista Oil Group в областта на корпоративната социална отговорност.

По отношение на приносите в дисертационния труд бих добавил и предложения от дисертанта собствен /авторски/ модел за прилагане на принципите на корпоративната социална отговорност.

Като имам предвид казаното, то убедено смятам, че в дисертационния труд са намерени доказателства в подкрепа на заложените хипотези, постигнати са целите и са изпълнени задачите, които си е поставил дисертантът.

3. Критични бележки

Нямам особени критични бележки, освен следните препоръки:

При бъдещите научни разработки и особено по отношение на прилагането на принципите на корпоративната социална отговорност, да се има предвид необходимостта от съпътстваща комуникационна стратегия и съответните политики.

След съответни редакции, дисертационния труд да се издаде като монография.

Разбира се, посочените тук бележки и препоръки в никакъв случай не намаляват научното и научно-приложното значение на дисертационния труд.

4. Заключение

Като имам предвид посочените тук научни и научно-приложни достойнства на дисертационния труд, предлагам на уважаемите членове на научното жури да присъдят на Пламен Стоилов Бобоков образователна и научна степен „доктор“ по професионално направление 3.5. Обществени комуникации и информационни науки (Медии и комуникации – Връзки с обществеността).

Рецензент:

.....

/проф. д.н. Николай Палашев/