



УТВЪРДИЛ:

Декан

Дата

СОФИЙСКИ УНИВЕРСИТЕТ "СВ. КЛИМЕНТ ОХРИДСКИ"

Факултет: Геолого-географски

Специалност: География

Г	Г	А	0	1	0	1	1	7
---	---	---	---	---	---	---	---	---

Бакалавърска програма: География

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

УЧЕБНА ПРОГРАМА

Дисциплина:

0	6	0	5
---	---	---	---

Бизнес приложения на георространствената информация

Преподавател: доц. д-р Стелиян Димитров

Асистент: ас. Леонид Тодоров

Учебна заетост	Форма	Хорариум
Аудиторна заетост	Лекции	30
	Семинарни упражнения	20
	Практически упражнения (хоспетиране)	10
Обща аудиторна заетост		60
Извънаудиторна заетост	Реферат	
	Доклад/Презентация	20
	Научно есе	
	Курсов учебен проект	20
	Учебна екскурзия	
	Самостоятелна работа в библиотека или с ресурси	20
Обща извънаудиторна заетост		60
ОБЩА ЗАЕТОСТ		120 (2+2)
Кредити аудиторна заетост		3
Кредити извънаудиторна заетост		1
ОБЩО ЕКСТ		4

№	Формиране на оценката по дисциплината ¹	% от оценката
1.	Инициативност в информационно търсене и участие в колективни обсъждания - семинарни занятия	10
2.	Успеваемост в практическите упражнения и тематични задачи	40
3.	Изпит (Теоретични познания)	50

Анотация на учебната дисциплина:

Курсът предлага на студентите знания и умения в областта на бизнес приложенията на съвременните геопространствени компютърни технологии. Представени са основните методи за събиране, обработка и анализ на геореферирани бизнес данни и информация, имащи значение за планирането и реализация на разнообразни бизнес дейности. В курса се разглеждат също геомаркетинговите изследвания, които се основават на конвергенцията между ГИС и традиционните маркетингови изследвания. Студентите се запознават с историческото развитие и съвременното състояние на използването на геопространствена информация при вземането бизнес решения. На базата на конкретни примери студентите получават практически умения за работа с ГИС за придобиване, обработка и анализ на геопространствени данни и информация в областта на бизнеса.

Предварителни изисквания:

Студентите трябва да знаят и/или да могат:

- Желателно е ползването на чужд език
- Компютърна грамотност
- Завършени курсове по Картография, Териториална организация на икономиката и Въведение в ГИС

Очаквани резултати:

Успешно завършилите обучението по тази учебна дисциплина:

1. ще познават:

- различни видове бизнес приложения на ГИС и геоинформационните технологии
- основните принципи и методи на геомаркетинга и бизнес анализа
- принципите и логиката на създаването и управлението на географски бази данни за бизнес цели

2. ще могат:

- да получат практически умения за събиране, обработка и анализ на бизнес ориентирана географска информация

¹ В зависимост от спецификата на учебната дисциплина и изискванията на преподавателя е възможно да се добавят необходимите форми, или да се премахнат ненужните.

Учебно съдържание

№	Тема:	Хорариум
1.	Въведение в курса. Географски аспекти на бизнес информацията. Области на приложения. Примери за бизнес приложения на ГИС и геопространствени данни	2
2.	История на бизнес приложенията на ГИС и геопространствените данни	4
3.	Концепция за организация на бизнес информацията в ГИС. Източници на бизнес геопространствена информация. Геокодиране на бизнес информация	4
4.	Същност на геомаркетинга като изследователски подход. Геомаркетингова информация и области на приложение. Основни методи за геомаркетингов анализ	6
5.	Приложение на ГИС в областта на застрахователния бизнес	2
6.	Приложение на ГИС в областта на търговската дейност	2
7.	Приложение на ГИС в областта на инвестициите	2
8.	Приложение на ГИС в бизнеса с недвижими имоти	4
9.	Бизнес приложения на географската информация в интернет среда. Примери за приложения	4
Б/ Упражнения (семинари)		
1.	Въведение в практическите занятия. Софтуерни платформи за обработка и анализ на бизнес ориентирана геопространствена информация	4
2.	Събиране и обработка на бизнес ориентирани геопространствени данни и информация	8
3.	Геомаркетингово проучване и неговото информационно осигуряване	10
4.	Работа с интернет базирани ГИС за бизнес цели	8

Конспект за изпит

№	Въпрос
1.	Географски аспекти на бизнес информацията. Области на приложения
2.	История на бизнес приложенията на ГИС и геопространствените данни и информация
3.	Същност на геомаркетинга като подход и метод на проучване
4.	Геокодиране на бизнес информацията. Създаване на адресни локатори
5.	Технология и организация на геомаркетинговите изследвания. Събиране на геомаркетингови данни и организирането им в бази данни
6.	Анализ и интерпретация на геомаркетингова информация. Примерни приложения
7.	Приложение на ГИС в застрахователния бизнес. Примери

8.	Приложение на ГИС в търговската дейност. Примери
9	Приложение на ГИС в инвестиционната дейност. Примери
10.	Приложение на ГИС в бизнеса с недвижими имоти. Примери
11.	Бизнес приложения на географската информация в интернет среда. Примери за приложения

Библиография

- Попов, А., С. Димитров, Приложение на ГИС в планирането и управлението на територията, София, 2009
- Cliquet, G. (2013) Geomarketing: methods and strategies in spatial marketing, Wiley online library
- Longley, P. and G. Clark (eds) (1996) GIS for business and service planning, Wiley
- Pick, J. (2005) Business applications of GIS, Idea Group Publishing

Дата:
10.09. 2017

Съставил:
/доц.д-р Стелиян Димитров/