Утвърждавам:...../доц.д-р Т.Седларски/

МП Дигитален мениджмънт в туризма

	7--8	8--9	9--10	10--11	11--12	12--13	13--14	14--15	15--16	16--17	17--18	18--19	19--20	20--21	21--22
ПОНЕДЕЛНИК												М-бизнес, доц. д-р Тодор Ялъмов зала 317			
ВТОРНИК												Маркетинг на взаимоотношенията (CRM) и аналитични инструменти на дигиталния маркетинг, доц. д-р Н. Нетов, х. ас. Кр. Енева, зала 306			
СРЯДА												Потребителско поведение в дигиталния маркетинг, Алексей Потебня зала 306			
ЧЕТВЪРТЪК												Интегрирани маркетингови комуникации и геймификация в дигиталния маркетинг, проф. д. ик. н. Соня Милева зала 306			
ПЕТЪК												Писане на магистърска теза, МП СтУ екип на катедра "Стопанско управление" зала 200			
СЪБОТА							Стратегически маркетинг , л, проф. д.ик.н Н. Кръстева, лекциите ще започнат на 10 ноември, ас. Ирена Младенова - у. 3 ноември 13-18 ч., 23 дек 9-19, 6,13,20, януари - 9-19 ч. зала 300								
				6, 7, 13, 14, 20, 21, 27, 28 октомври - 9 до 16 ч., 3 ноември 9 - 13 ч. Онлайн маркетингови проучвания, доц. д-р Антон Герунов, зала 306											
НЕДЕЛЯ															
				6, 7, 13, 14, 20, 21, 27, 28 октомври - 9 до 16 ч., 3 ноември 9 - 13 ч. Онлайн маркетингови проучвания, доц. д-р Антон Герунов, зала 306											