

СТАНОВИЩЕ

от

проф. д-р Евгени Велев – Ръководител катедра ИСТИК при ФБКН към

УниБИТ

на дисертационен труд на Габриела Христовуло за присъждане на образователната и научна степен „доктор“ в професионално направление „Обществени комуникации и информационни науки“ (Журналистика) на тема **УПРАВЛЕНИЕ НА ЧОВЕШКИТЕ РЕСУРСИ КАТО ФАКТОР ЗА МЕДИЕН И КОРПОРАТИВЕН ИМИДЖ ВЪВ АУДИОВИЗУАЛНАТА ИНДУСТРИЯ** (Изследване на подходите в Кипърската национална телевизия СУВС и видео и гейм индустрията в Кипър)

с научен ръководител: доц. д-р Теодора Петкова

Дисертационният труд на Габриела Христовуло е посветен на актуална тема, разглеждана в съществуващите научни информационни източници твърде фрагментарно и непълно, като голяма част от тях са лишени от състоятелна връзка с медийната индустрия и аудио-визуалните медийни услуги по отношение на организацията и управлението на човешките ресурси в сложната съвременна ситуация на медийния пазар и този на културни продукти и услуги. Целенасочените изследователски усилия на автора в определен период от време са спомогнали за проникване в специфичните проблеми, касаещи взаимовръзките, взаимозависимостите и взаимообусловеностите между управлението на човешките ресурси и изграждането на корпоративния имидж в средствата за масова информация (СМИ), за намиране на адекватни решения за тяхното преодоляване по отношение на организацията и управлението на медийните организационни структури. Това е спомогнало и за идентифициране на различните по естество

и количество предизвикателства пред управлението на човешките ресурси в медийната среда на Кипър, в контекста на изясняване ролята на организационно-управленските структурни елементи и изграждането на устойчиви връзки между тях и останалите елементи на медийната и комуникационна система, като основна система в съвременното информационно мрежово общество.

Дисертационния труд е в обем от 166 страници и се състои от увод, четири глави, заключение, списък на използваните литературни източници. Заглавието и очертаните параметри на изследването, като цели, задачи и използвана методология отчетливо определят предметното поле и насочват към авторските научноизследователски намерения и прозрения. Използвания изследователски инструмент според Христодуло се базира на „така наречената „качествена анкета“, за да се дадат някои отговори от трудещите се на всички нива (обикновени служители, средни и главни мениджъри) и се опишат резултатите, положителни и отрицателни от анкетата“. До известна степен той е подпомогнал постигането на нужната степен на валидност и надеждност на получените резултати. На този фон обаче прави впечатление, че не са посочени предметът и обектът на дисертационния труд, както и не е изведена актуалността на темата. Същата е упомената в приносната част на труда.

Базирайки изследователската си дейност на някои от достижения на европейската и световна научноизследователска мисъл в разглежданата област, както и на практично-приложната страна на темата, Габриела Христодуло прави опит за задълбочен анализ на работните механизми на сега действащата на системата за управление на човешки ресурси в държавните и в частните СМИ в Кипър, както и допусканите слабости, пропуски и несъответствия. Много от усилията са насочени към аналитично проучване на съвременните методи и техниките за набиране и целенасочено обучение на персонала, както и на мотивационните и психологически фактори за

повишаване на управленския и производствен потенциал на същия този персонал в сектора. Обърнато е достатъчно внимание на наличието или отсъствието на специалните критерии за заемането на работни места, изискващи високо равнище на квалификация и специфични компетенции в СМИ, също и на мястото и ролята на мениджърите в отдел „Човешки ресурси” и на останалите мениджъри в организационно-управленските и административно-производствени структури за постигане на адекватни и устойчиви професионални взаимоотношения и ефективна работна среда. Синтезирано и коректно, Христодуло прави важни уточнения на основни термини и понятия, което ѝ помага да разглежда и анализира адекватно изследваната проблематика, като на тази база очертава основополагащите идеи в проучваната тема, използвайки ги като методологическа основа и прецизен маркер за формиране на изследователския релеф на дисертационния труд. Също така прави успешен опит да бъде проучено и отразено състоянието на някои СМИ в Кипър и да се използват като пример, за „установяване значението на управлението на човешките ресурси за успеха и постигането на целите на компанията и за изграждането на нейния корпоративен имидж“.

Целта на дисертационният труд Христодуло определя като проучване нивото на организация и управление на човешките ресурси в СМИ и извеждане на тезата, че винаги съществува нужда от осъвършенстване на организационната система, а главна цел на труда е „да се докаже важността на отдела за организация и управление на човешките ресурси и да се подчертае, че е необходимо в този отдел да се набират висококвалифицирани кадри и експерти в тази насока, които в даден труден момент за компанията може да се окажат нейния спасителен пояс“. В тази връзка са и произтичащите от целите задачи, които са свързани с открояване разликата между компаниите, в които се набляга на правилното управление на човешките ресурси и онези, в които този фактор се подценява и пренебрегва.

Потърсена е и връзката между управлението на човешките ресурси и изграждането на корпоративен имидж, както в медиите, така и в останалите компании, свързани с медийната среда в Кипър.

Като цяло дисертационният труд се отличава с отчетливо изразена теоретична и практико-приложна значимост. Изцяло приемам формулираните от Христодуло приноси, които могат да бъдат представени по следния начин:

- Разработен е "модел на ралотата на Отдел «Човешки ресурси» в две различни индустрии – телевизионната и гейминг индустрията перспектива" на мултимедиен нюзрум на основата на съществуващите практики в българските медии;
- Очертани са тенденциите, които ще определят развитието на двете индустрии при подбор на персонал;
- Издирени, описани и систематизирани са новости и различни практики в Кипър;
- Направен е преглед на съществуващата литература и на документите за управление на двете компании в Кипър;
- Отстоява се тезата, че в условията на Новата икономика, изграждането на корпоративния имидж се превръща в самостоятелна, бързо развиваща се наука, а самият корпоративен имидж се превръща в най-ценния нематериален актив за една фирма. Изключително важна е дейността по подбор на кадри;
- Направена е собствена анкета за представата на хората за управлението на двете организации (управителен състав и практиките, които се внедряват), на квалификацията и качеството на персонала, на качеството на работната среда, на социалната отговорност, която компанията показва първо към своите служители и после към обществото и към околната среда;

На лице са известни структурни, методически и стилови пропуски и неточности, както и несъществени редакционни и граматически неточности, правописни и пунктуационни грешки. Посочените забележки би трябвало да се възприемат по-скоро като пропуски, отколкото като слабости и в никаква степен не поставят под съмнение целесъобразността на подходите и методите при организирането и провеждането на дисертационното изследване, използвания понятийно-категориен апарат инструментариум, както и интерпретацията на получените научноизследователски резултати и тяхното ефективно и адекватно приложение.

Предоставеният за рецензиране дисертационен труд отговаря по обем и качество на изискванията за докторска дисертация, в резултат на което може да се направи заключението, че докторант Габриела Христовуло е постигнала целите на своето изследване, което се явява добра основа за бъдещи научноизследователски трудове. Всичко това ми дава основание убедено да препоръчам на уважаемите членове научното жури да гласуват положително за присъждането на Габриела Христовуло на образователната и научна степен „доктор“ в професионално направление „Обществени комуникации и информационни науки“ (Журналистика) на тема: „Управление на човешките ресурси като фактор за медиен и корпоративен имидж във визуалната индустрия (Изследване на подходите в Кипърската национална телевизия СУВС и видео и гейм индустрията в Кипър).

София,
20. 12. 2017 г.

Рецензент:.....
Проф. д-р Евгени Велев