

## СТАНОВИЩЕ

за дисертационния труд на **Габриела Христоделу**  
за присъждане на образователната и научна степен „доктор“ в професионално  
направление „Обществени комуникации и информационни науки“ (Журналистика)  
на тема

**УПРАВЛЕНИЕ НА ЧОВЕШКИТЕ РЕСУРСИ КАТО ФАКТОР ЗА МЕДИЕН  
И КОРПОРАТИВЕН ИМИДЖ ВЪВ ВИЗУАЛНАТА ИНДУСТРИЯ**  
/ Изследване на подходите в Кипърската национална телевизия СУВС и видео  
и гейм индустрията в Кипър /

от доц. д-р Теодора Петрова

I. Представеният за защита дисертационен труд е актуален за развитието на медиите и организациите, произвеждащи аудиовизуална продукция и видеосъдържание и видеоигри днес, в условията на разпространение на съдържание чрез мултимедийни платформи. Управлението на човешките ресурси е изключително важен за успеха на организацията въпрос. Той е свързан с дейността и развитието на медийните организации, по специално телевизията. Той е от основно значение, макар и с други принципи на управление, и за организациите, произвеждащи видеоигри. Актуалността на труда е безспорна, а изследването – навременно.

Научната ценност на дисертацията се състои в нейната новост за анализа на структурата на фирма, произвеждаща видео и гейм съдържание в Кипър в сравнение с организацията на една по-стара като структура организация, също произвеждаща аудиовизуално съдържание организация- Кипърската национална телевизия СУВС.

Дисертантката си е поставила си е за цел да изследва корпоративния имидж и връзката му с управлението на човешките ресурси в медийната среда на Кипър. Авторката има предпоставена теза и тя е „да докаже важността на отдела за организация и управление на човешките ресурси в две различни индустрии”. Задачите, които тя си поставя са: да се очертаят разликата между компаниите-

телевизия и производител на видеоигри; да се открие значението на управлението на човешките ресурси в организациите; да бъдат потърсени взаимовръзките между управлението на човешките ресурси в организацията и изграждането на корпоративен имидж; да се види разликата в подходите на управление на двата типа организации. Това е първото изследване на подходите в „Отдел човешки ресурси” в Кипърската национална телевизия СУВС. Това е първо изследване и за мястото и функциите на „Отдел човешки ресурси” в компанията Wargaming за видео и гейм индустрията в Кипър /. Целта на труда е да проучи „какво е нивото на организация и управление на човешките ресурси в СМИ и да се докаже, че винаги съществува нужда от осъвършенстване на системата. Да се докаже значението на добрите професионални отношения на всички нива, за да съществува нужната продуктивност и да се осъществяват печалби за компанията”.

Докторантката е направила опит да направи сравнителен анализ на двете компании от различни, макар и близки индустрии. За тази цел тя е извела основни понятия, свързани с темата, очертала е процеса на управление в организациите, очертала е функциите на отдел „Човешките ресурси”, очертани са връзките между управлението на една компания и изграждането на корпоративния имидж на компанията. Това е и едни от приносите на работата. Един от изводите, които дисертантката прави е, че ” управлението на човешките ресурси в обществената телевизия на Кипър е по-неефективно отколкото в другата организация”.

Друг приносен момент на изследването е анализа, който Габриела прави на медийната среда в Кипър. На фона на този анализ, тя очертава мястото на обществената телевизия. Една от нейните препоръки е „ да се изгради нова стратегия за бъдещето на телевизия, отговаряща на новите условия, в които работи телевизионната организация”, на развитие на управлението, при прилагането и отчитането на влиянието на новите технологии, с оглед постигане на високо качество на труда. Заедно с това, тя предлага система за образование и квалификация на хората от медийната организация. За изготвянето на този труд се използва като изследователски инструмент описателния и сравнителния анализ, „качествена анкета”, авторско изследване, включващо анкети сред служители и мениджери.

II. Уводът умело дава подробно описание на местните телевизионни канали в Кипър, което съдейства за формирането на точна представа за характеристиките на телевизионния пазар по един независим, безпристрастен начин. В увода са дефинирани предметът на проучването и задачите, които си поставя научната разработка. В Глава първа на дисертационния труд се посочва връзката на корпоративния имидж с управлението на човешките ресурси. Глава втора е посветена на изследване на управлението на човешките ресурси. Направен е кратък исторически преглед основните управленски теории на човешките ресурси, планирането на човешките ресурси, изследвани са съвременните тенденции в процедурата на избора на човешки ресурси. В Трета глава е направен анализ на управлението на корпоративния имидж и на човешките ресурси в средствата за масова информация, на спецификите на обществената телевизия. В Четвърта глава авторката описва компанията от видео – гейм индустрията, подходите и практиките, използвани от компанията на видео – гейм индустрията за завладяване на пазара, стратегията на компанията за управлението на човешки ресурси във “Wargaming

III. Представената теоретична разработка е завършено научно изследване, структурирано в глави и подглави. Докторантката е успяла да се ориентира в тематичния обхват на темата. Съдържанието и начинът на изложение на проблематиката показват, че Габриела притежава необходимата ерудиция, и задълбочени познания в областта на медиазнанието, управлението и технологиите както и способности за самостоятелни научни изследвания. Използваните от авторката стил и език на писане свидетелстват за яснота на мисленето, познаването на медийната среда и пазарните условия, при които се развива гейминг индустрията на Кипър. В дисертационния труд се прави анализ на практиките на управление на двете фирми, съобразени със спецификата на двете индустрии. Положително може да бъде оценено описанието на обществената телевизия в Кипър, което дава възможност за точна преценка за ролята на управлението и мястото на отдел „Човешки ресурси”. Сравнителният анализ в изследването позволява да се направят някои изводи относно функционирането на двете организации, допринасянето на управленските процеси за добрия имидж на организациите, и не на последно място осъществяване на дейността им. Преносно , отново подчертавам, е направеното проучване чрез анкета сред персонала и

мениджърите на телевизионния канал, за да бъде направена реална оценка „на обстановката, проблемите и спецификата на работната среда”, описан е начинът на действие на системата за управление на човешки ресурси в обществените и в частните СМИ в Кипър и нейните слабости и пропуски. Разглежда се как се провежда процесът на оценка на трудещите се в СМИ. компанията “Wargaming”, която принадлежи на видео – гейм индустрията. Настоящият труд се опитва да проучи дали се провежда „правилно и целенасочено обучение на персонала”, дали съществува „мотивация” за повишение на продуктивността на служителите. „Дали положеният труд и притежаваните академични знания и умения на персонала са оценени и справедливо заплатени”. Приемам изводите на Габриела.

Настоящият труд се изследва управлението на човешките ресурси на компанията “Wargaming”, компанията от видео и гейм индустрията. оценено е положителното отношение на компанията към ключовата роля, която играят човешките ресурси за изграждането на корпоративния имидж на компанията.

V. При разработването на темата са допуснати и несъвършенства, които са основание да бъдат направени някои общи бележки и препоръки: на места текстът може да бъде редактиран, за да се избегне многословността и описанието. От това, смятам, че той може само ад спечели. Някои от изводите биха могли да се представят по структурирано. Емпиричните данни, които са несъмнена заслуга за работата, да бъдат коментирани и обобщени в обособено заключение на главата.

VI. Изброените бележки ни най-малко не намаляват високата оценка и значимостта на дисертационния труд. Като имам предвид много доброто научно ниво на представената теоретична разработка, значимите научни и научнопрактически приноси в нея в областта на медийната наука **УБЕДЕНО ПРЕДЛАГАМ** на уважаемите членове на почитаемото научно жури да дадат положителна оценка за присъждането на Габриела Христову на научната и образователна степен “доктор” в професионално направление „Обществени комуникации и информационни науки“ (Журналистика).

20. 12.2017 г.

доц. д-р Теодора Петрова