

СТАНОВИЩЕ

от проф. д.н. Николай Георгиев Палашев

Университет по библиотекознание и информационни технологии

за

**дисертационния труд на Чавдар Колев Петров „Новите легенди.
Ролята на комуникационните кампании при популяризирането на
реставрирани туристически обекти“,**

**представен за присъждане на образователна и научна степен
„ДОКТОР“**

**по професионално направление 3.5. Обществени комуникации и
информационни науки /Журналистика – Връзки с обществеността/**

I. Обща характеристика на труда на кандидата

Дисертационният труд „Новите легенди. Ролята на комуникационните кампании при популяризирането на реставрирани туристически обекти“ от структурна и съдържателна гледна точка отговаря на тематиката, критериите, изискванията и спецификата на професионално направление 3.5. „Обществени комуникации и информационни науки“.

Дисертационният труд отразява достатъчно добре задълбочените научни достижения на кандидата в областта на организацията и управлението на информацията и прилагането на съвременни комуникационни подходи, начини и форми в общата тематична област, свързана с развитието на туризма и конкретно чрез популяризирането на културно-историческото наследство. В този смисъл актуалността на дисертационния труд е безспорна, като се има предвид не само икономическият аспект, но и възможностите за надграждане на имиджа на страната.

Част от идеите, разработени в дисертационния труд, са залегнали като тематика в научните публикации на Чавдар Петров /три научни статии/, без самите те да са представени за становище. В същото време обаче, публикациите дават ясна представа за задълбочените търсения на докторанта в областта на комуникационните процеси и подходи при популяризацията на реставрирани исторически и културни обекти във връзка със създаването или утвърждаването на туристически дестинации.

В дисертационния труд ясно и точно е дефинирана проблемната област, а именно, че създаването на съответни комуникационни стратегии, предполагащи инвестиции и социализация на културно-историческото наследство, е постижимо българският туристически продукт да стане напълно конкурентоспособен на европейския и световен пазар. Като акцент тук може да се посочи, че са засегнати въпроси, свързани с иновирането на комуникационните практики;

формулиране на принципи и норми на корпоративната култура при туристическия бизнес, пряко свързана с културологичните измерения на културно-историческото наследство; спецификата на медийните интерпретации на третираната информация, свързана с т.нар. „културен туризъм“ и ролята на информирания избор на потребителите на туристическия продукт. В този смисъл давам висока оценка на формулираната от докторанта научна цел на изследването му, а именно – на базата на пряко наблюдение и медиа контент анализ на вече реализирани комуникационни кампании да се формулира набор от принципи, практики и модели, приложими в контекста на комуникационния процес, които да допринасят за крайния успех.

Предложената за становище дисертация притежава достатъчна значимост, по отношение на изискванията за присъждане на образователна и научна степен „ДОКТОР“. Като акценти в това отношение могат да бъдат посочени разработените тематични линии, а именно – анализ на мястото и значението на ПР по отношение на популяризирането на културно-историческото наследство, свързано с развитието на туризма и създаването на нова информационна среда, предполагаща информиран избор и имиджово надграждане; анализ и дефиниране на спецификата на културния туризъм в България; анализ на нарастващата роля на онлайн комуникациите; създаване на предпоставки за създаване и въвеждане на нови комуникационни политики, предполагащи съвместяване на потенциала на културно-историческото наследство и туристическия бизнес.

Ползваната литература от докторанта е от автори, които са безспорни авторитети в своите проблемни научни области и в този смисъл считам, че посочената библиография, като имам предвид и нейния обем, напълно съответства на характера и спецификата на дисертационния труд. Високо оценявам коректността на цитиранията, както и поместените графики.

Представеният от кандидата Автореферат отговаря на изискванията.

II. Оценка на резултатите и приносите в дисертационния труд

При изследването на проблемната област, кандидатът за образователна и научна степен „ДОКТОР“ Чавдар Петров , успешно е защитил своите научни и научно-приложни приноси, което приемам за достатъчно по отношение на дисертационната защита. Считам за необходимо да отбележа научната и приложната значимост на следните приноси:

- Дефиниране и разработване на триетапен комуникационен модел, приложим при кампании, третиращи реставрацията и социализацията на обекти в сферата на културно-историческото наследство;
- Дефиниране на принципи и стратегически комуникационни подходи при създаването на нови туристически дестинации или надграждане на културологичните стойности на вече съществуващи такива;
- Дефиниране на ролята на дигитализацията и медийните интерпретации при осъществяването на комуникационни кампании с цел популяризирането на исторически и археологически обекти, поставено в контекста на развитието на туризма;
- Дефиниране на семиотичните аспекти при популяризирането на предания и легенди с цел надграждане на стойностите на туристическите полета;
- Дефиниране на необходимостта от професионализиране на комуникациите в разглежданата сфера, на базата на постигане на достоверност на информацията, като гаранция за обективно информиране на потребителите на туристическите продукти.

Като се има предвид посоченото, както и цялостната разработка на дисертационния труд, разположена в увод, четири глави и заключение, със сигурност може да се каже, че докторантът е защитил и доказал работната си хипотеза, а именно, че една реализация на комуникационна стратегия, разположена дългосрочно във времето и със съответния план за развитие и управление на информацията, отнасяща се до културно-историческото наследство, българският туристически продукт има потенциала да конкурира европейските и световни туристически продукти.

В лицето на кандидата се вижда един сериозен изследовател, което се потвърждава и от избрания изследователски, интердисциплинарен подход и методология. В този смисъл, убедено приемам и потвърждавам стойността на посочените научни и научно-приложни приноси и като цяло разработката и изследването в дисертационния труд.

Като имам предвид казаното, то считам, че в дисертационния труд са намерени доказателства в подкрепа на заложените хипотези и са изпълнени поставените научни задачи.

III. Критични бележки

Нямам особени критични бележки, освен:

Необходимо е да се разработи по-обстойно въпросът за промяната на същността на съвременните медии и най-вече в ролята им на корпоративни субекти, което е в пряка връзка с постигането на необходимите стойности при популяризирането на обектите на културно-историческото наследство във връзка с развитието на туризма.

Би следвало по-задълбочено да се изясни и въпросът с приложението на съвременните комуникационни технологии и подходи, освен ПР и рекламната дейност.

И в този смисъл един въпрос – смята ли докторантът, че е възможно на основата и на законови промени, да се промени сегашният модел на управление на взаимовръзките между институциите, ангажирани с проблемите на културно-историческото наследство и субектите на туристическия бизнес?

И една препоръка – след съответна редакция и реструктуриране на дисертационния труд, да се популязират тезите и идеите на дисертанта, чрез издаване на монография.

Разбира се, посочените тук бележки и критики в никакъв случай не намаляват научното и научно-приложното значение на дисертационния труд. Напротив, те са направени единствено в посока на неговото обогатяване и повишаване на научната му и научно-приложна стойност.

IV. Заключение

Като имам предвид посочените тук научни и научно-приложни достойнства на дисертационния труд на кандидата, както и направените приноси, убедено предлагам на уважаемото жури да присъди на Чавдар Колев Петров образователна и научна степен „ДОКТОР” по професионално направление 3.5.Обществени комуникации и информационни науки /Журналистика – Връзки с обществеността/.

Член на журито:

(Проф. д.н. Николай Палашев)