

## СТАНОВИЩЕ

От проф. д-р Илиана Павлова Колева, Великотърновски университет „Св. св. Кирил и Методий“

Относно: *дисертационен труд за присъждане на образователна и научна степен „доктор“, проф. напр. 3.5. Обществени комуникации и информационни науки (Журналистика – телевизия).*

Автор на дисертационния труд: *Николай Валентинов Колев*

Тема на дисертационния труд: *Типологизация на международния видеообмен. Изследване на социалните мрежи като източник на информация*

Основание за представяне на становището: *участие в състава на научното жури по защита на дисертационния труд съгласно Заповед РД 38-90/07.02.2017 г. на Ректора на СУ „Св. Кл. Охридски“.*

### **1. Обща характеристика на представения дисертационен труд**

Темата на дисертационния труд е актуална и с приносен характер при осмислянето на промените, които настъпват в журналистическата професия вследствие на развитието на технологиите и на новия тип комуникационни практики в мрежата.

Поставил си за обект на изследване източниците на информация в международния телевизионен новинарски отдел, дисертантът Николай Колев умело представя функционалността на различните източници, като коментира и до каква степен информацията от тях отговаря на трите водещи аспекта – технологичен, правен, етичен. В дисертационния труд се предлага и детайлна типологизация на тези източници, като се акцентира върху съдържанието от социалните медии и мрежи.

Сред основните задачи, които си поставя дисертантът, са: да докаже, че социалните мрежи се налагат като нов, и то ключов източник на информация при производството на международни новини; да се анализират качествата и недостатъците на съдържанието от социалните медии; да се проучат методите за верификация на съдържание; да бъде проверено как се прилагат правните изисквания върху употребата на съдържание от социалните мрежи; да бъдат проучени нагласите и

представите на действащите журналисти за работата със социални мрежи като източник на информация.

Направената типологизация на източниците е подкрепена от емпирично изследване, което включва анализ на новинарското съдържание от интернет страницата на БТВ за периода януари – август 2014 г. и анкета сред журналисти-международници, представители на медии от цял свят, част от обща партньорска мрежа.

В структурно отношение дисертационният труд се състои от *увод*, *три глави*: „Типологизация на източниците на международни новини. Мястото на социалните медии“ (с. 18 – 83), „Журналистиката като кураторство“ (с. 84 – 129), „Социалните мрежи като източник на международни новини: емпирични изследвания“ (с. 130 – 172), *заклучение* (с. 173 – 182), *библиография* (включваща 24 заглавия на български език, 23 на английски език, 2 нормативни акта и 9 доклада, 38 интернет страници, вкл. онлайн версии на вестници и списания, а също и 11 източника на съдържание от социални медии) и *6 приложения* (списък на илюстрациите, анкетните карти от проведените проучвания – на английски и български език, приложение с отговорите на респондентите, регистрационна карта на изследване на контент анализа и приложение с индекс на заглавията в извадката за контент анализ).

Общият обем е 506 страници, от които 193 страници са за основната част с библиографията, 313 страници – приложения.

Езикът на дисертационния труд е ясен и точен; темата е добре формулирана, добре очертани са обектът на изследване, целите, задачите, избраната и ползвана методология.

## **2. Оценка на получените научни и научно-приложни резултати**

Получените научни и научно-приложни резултати от проведеното емпирично изследване (анализ на съдържание и анкета сред професионалисти), потвържават първоначалните хипотези на дисертацията: социалните мрежи се налагат сред основните източници на информация за крайните потребители заради своята бързина, удобство при употребата и глобален характер, като водещи се открояват Facebook, Twitter и YouTube; отбелязва се спад в доверието към традиционните медии, докато в същото време редакторите на международни новини все още не са развили необходимия инструментариум от знания и умения за работа със социалните мрежи като източник на информация. В тази връзка с приносен

практико-приложен характер се открояват предложените от дисертанта Николай Колев насоки за търсене и верификация на съдържание през социалните медии и мрежи.

Приложените графики и илюстрации в дисертационния труд коректно онагледяват резултатите от изследването.

Ясно открит е изводът, че промяната в новинарството е следствие на дигитализацията и новите комуникационни възможности в условията на социални мрежи; от налагането на симбиозното съществуване на междуличностна и масова комуникация, от превръщането на потребителите в равноправен участник в комуникационния процес.

### **3. Оценка на научните и научно-приложни приноси**

Като принос на дисертационния труд откроявам направената типологизация на източниците на телевизионно новинарско съдържание за международни новини и разграничаването на 8 категории (сателитни оператори и доставчици на онлайн видео през мобилни мрежи, новинарски агенции, партньорски мрежи, двустранни партньорства, платени видеоуслуги на световни телевизии, безплатни официални канали, информационни сайтове на други медии, социални медии и социални мрежи). С приносен характер е и поставеният изследователски акцент върху социалните медии и мрежи, както и проследяването на ролята на генерираното от потребителите съдържание като източник на информация.

### **4. Оценка на публикациите по дисертацията**

По темата на дисертация са представени 3 публикации, 2 от които са под печат.

### **5. Оценка на автореферата**

Авторефератът е в обем от 22 страници и отразява коректно структурата и резултатите от проведеното научно изследване.

### **6. Критични бележки, препоръки и въпроси**

Вярно е наблюдението, че развитието на второто поколение уеб и новият тип възможности за социални взаимодействия в условията на социални медии и мрежи променят журналистиката и, в частност, новинарството. Налице е необходимост от нови журналистически компетентности, включително и за кураторство на съдържание с умения за

добавяне на стойност за потребителите. Основният ми въпрос обаче е насочен към изясняване на ролята на персонализираната доставка на съдържание в условията на семантичен уеб (надграждащ социалния уеб – обект на изследване в дисертацията) и ролята на журналиста в този нов тип комуникация, задвижвана от самата мрежа.

## **7. Заключение**

Като имам предвид научните качества на представения дисертационен труд, демонстрираните познания и компетентност, както и приносния характер на осъщественото изследване, изразявам своята положителна оценка и препоръчвам на научното жури да **присъди на Николай Валентинов Колев образователната и научна степен „доктор“**, проф. напр. 3.5. Обществени комуникации и информационни науки, научна специалност „Журналистика – телевизия“.

23 март 2017 г.  
Велико Търново