

AMWAY GLOBAL ENTREPRENEURSHIP REPORT 2016

ОБРАЗОВАНИЕТО И НАСЪРЧАВАНЕТО НА ПОЗИТИВНИТЕ ПРИМЕРИ НА БЪЛГАРСКИ ПРЕДПРИЕМАЧИ СА КЛЮЧОВИТЕ ФАКТОРИ ЗА ОКУРАЖАВАНЕ НА СТАРТИРАНЕТО НА СОБСТВЕН БИЗНЕС В СТРАНАТА

ИЗВОДИТЕ СА ОТ ПРЕДСТАВЯНЕТО НА СЕДМИЯ ГОДИШЕН ДОКЛАД ПО ПРЕДПРИЕМАЧЕСТВО НА AMWAY И ПОСЛЕДВАЛАТА ДИСКУСИЯ

На 6-и декември в Аулата на Софийския университет бе представен 7-я годишен доклад на Amway за предприемачеството (Amway Global Entrepreneurship Report - AGER), инициран от Amway в партньорство с Техническият университет в Мюнхен. Той измерва пулса на общественото мнение относно предприемачеството по цял свят, в това число и в България. Изследването е проведено от GfK в периода от април до юни 2016 г., като са интервюирани над 50 000 мъже и жени между 14 и 99 години от 45 държави.

Събитието бе открито от **проф. д.с.н. Цветан Давидков**, ръководител на катедра „Стопанско управление“ на Софийския университет „Свети Климент Охридски“ и ръководител на Центъра по предприемачество и проектно управление. Той приветства инициативата резултатите от проучването да се споделят публично и да се насърчава дискусията за предприемачеството в България.

Йоана Еначе, изпълнителен директор на Amway за България, Румъния и Гърция сподели визията на компанията за важността на самонаемането както за обществото, така и за развиване на иновациите в бизнес сектора. Тя сподели, че „развитието на предприемачеството в България зависи от насърчаването на образованието, безупречната етика и създаване на подходяща законодателна рамка“.

Тя разкри, че според предприемаческия индекс в рамките на изследването на Amway средно **47% от европейците изразяват желание да станат предприемачи, а 40% се чувстват готови за това предизвикателство**. Най-силният позитивен знак за бъдещето на предприемачеството идва от европейските милениъли или младите хора на възраст между 15 и 35 години. Те изявяват най-силно желание да започнат свой бизнес (61%) на фона на останалите възрастови групи.

Доц. д-р Десислава Йорданова, преподавател в катедра Стопанско управление на Софийския университет „Св. Климент Охридски“ представи детайлно данните от доклада на Amway за предприемачеството в България. През 2016 г. 24% от отговорилите в България могат да си представят, че стартират собствен бизнес, докато осреднените данни за Европа сочат 39%. Българите показват по-скоро ниско ниво на увереност по отношение на търсене и намиране на свои клиенти в качеството си на предприемачи – твърдят го 31% от запитаните. От тях 43% са на възраст под 35 г., а 37% са между 35 и 49 г. Отговорилите с висше образование се чувстват по-комфортно с намирането на клиенти спрямо онези, които не са завършили университет. През 2016 г. 24% от отговорилите в България могат да си представят, че стартират собствен бизнес, докато осреднените данни за Европа сочат 39%.

AMWAY GLOBAL ENTREPRENEURSHIP REPORT

2016

Г-н Петър Ризов, член на управителния съвет на Българска стопанска камара представи климата за стартиране на бизнес в страната. Той насърчи медиите и университетите да показват повече позитивни примери на предприемачи, за да окуражават младите хора да стартират собствен бизнес.

Повече информация за доклада ще откриете на:

<http://globalnews.amway.com/amway-global-entrepreneurship-report>

ЗА ДОКЛАДА ЗА ПРЕДПРИЕМАЧЕСКИ НАГЛАСИ (AGER)

Първото издание на доклада е публикувано през 2010, а през 2013 обхватът става глобален и включва 24 държави. През тази година AGER изследва 45 държави, като са проведени лични и телефонни интервюта с над 50,000 мъже и жени на възраст между 14 и 99 години.

През 2016 г. AGER се подготвя от Amway в партньорство с проф. д-р Изабел М. Велпе, директор „Стратегии и Организации“ на Департамента по мениджмънт на Техническия университет в Мюнхен, Германия. Изследването е проведено от GfK, Нюрнберг в периода от април до юни. Резултатите са предоставени на научната общност, в това число на 45 академични консултанти на AGER и всички заинтересовани експертни общности, редица академични и обществени институции.