

СОФИЙСКИ УНИВЕРСИТЕТ  
"СВ.КЛ.ОХРИДСКИ"  
СТОПАНСКИ ФАКУЛТЕТ

България, София 1113  
Бул."Цариградско шосе"125, бул. 3  
Тел.: (+359 2) 73 83 10  
Факс: (+359 2) 73 99 41  
E-mail: info@feb.uni-sofia.bg



SOFIA UNIVERSITY  
"ST. KLIMENT OHRIDSKI"  
FACULTY OF ECONOMICS AND  
BUSINESS ADMINISTRATION  
Bulgaria, Sofia 1113  
125 Tzarigradsko chaussee blvd., bl. 3  
Tel.: (+359 2) 73 83 10  
Fax: (+359 2) 73 99 41  
E-mail: info@feb.uni-sofia.bg

<b>Наименование на учебната дисциплина</b> <b>Основи на управлението, част 2</b> <b>Сп. „Стопанско управление”</b>	
<b>Титуляр на курса: проф. д-р Анастасия Бънкова</b>	
<b>Характер на дисциплината</b> Задължителна	<b>Образователно квалификационна степен</b> Бакалавър
<b>Година първа</b>	<b>Летен семестър</b>
<b>Кредити - 4</b>	<b>Часове 30/30</b>
<b>Характер на обучението</b> Редовна форма	<b>Език на обучението</b> Български

**Цели на курс:**

**След завършването на курса, студентът трябва да:**

- **Знае: същността на управлението и подходите към изучаването му, организационна граница, цели, устройване, работа в социо-културния слой, ръководна дейност и стил, диагностика**
- **Може: да се справя с управленски проблеми в организациите, да умее да развива знанията и уменията си в тази област**
- **Да може да определя организационните стратегии**
- **Да може да разработва бизнес план**
- **Да бъде: да намери най-подходящата роля за себе си в управлението на организациите**

**Методи на преподаване:**

Интерактивни лекции, проект, игри, казуси

**Методи на оценяване:**

Изпитът се провежда под формата на писмен тест и се състои от 6 кратки въпроса, обикновено свързани с начертаване и обяснение на схема, кратка характеристика на същността на проблем. Първият въпрос винаги е "Що е управление?". При правилен отговор на всеки въпрос студентът получава до 1 точка. Сумата от точките дава оценката. Студентите получават и оценка от упражненията, по време на които те участват в разработване на казуси, игри, симулации, разработват малки проекти, правят се контролни работи. Окончателната оценка се оформя на базата на посочените две оценки и допълнителни въпроси на преподавателя върху представените писмени материали (контролни, проекти, домашни) и върху цялата материя.

**Предварителни изисквания: няма**

## АНОТАЦИЯ

Курсът въвежда студентите в тяхната бъдеща професия - управлението на разнообразни организации и организирана дейност. Най-напред се изучава строежът на организацията - граница, цели, процеси, функции, дейности, звена и структура, поведение. След като се въведе основната терминология, обстойно се разглежда развитието на управленската мисъл от началото на века до наши дни. По този начин студентите получават начална ориентация за състоянието на познанието в тази област, за начините на придобиването и усвояването му. След това управлението на организациите се разглежда като процес, осигуряващ възпроизводството на целостта в дадената околна среда с желано качество, на "производство на решения" и организационно учене, на упражняване на власт в управленски структури. По повод на предназначението на управлението специално внимание се обръща на въпросите на организационната диагностика, целеполагането, организирането, организационните структурни идеи и създаването на организационни структури - организационното проектиране, работа в социокултурния слой на организацията (социалното формиране), ръководството и ръководния стил. Упражненията са насочени към създаване на начални умения не само по повод на изучавания материал, но и в областта на комуникацията, планирането на собствената дейност, използването на разнообразни информационни източници, саморазвитието.

Курсът е разделен в две части. Първата е посветена на въпросите за същността на организациите, изучаването им и организационното управление. Разглеждат се също въпросите на определянето на целите и устройването на организацията. Втората част продължава с изучаването на ръководството, лидерството, ръководната дейност, ръководенето на хората и социалните образования (работата в социокултурния пласт). В заключение всичко се обобщава в раздел, занимаващ се с диагностика на организацията и средата ѝ.

## СЪДЪРЖАНИЕ НА УЧЕБНАТА ПРОГРАМА – ВТОРА ЧАСТ:

### А. Лекции – втора част:

№	Тема:	Бр. часове
1.	Корпоративният реинженеринг и реинженеринг на бизнес процесите – продължение. Обобщение на знанията за организационното устройване.	2
2.	Ръководство и лидерство. Теории за ръководството. Ръководен стил. Единолично и колективно ръководство. Специфика на колективните решения.	2
3.	Работа в социокултурния пласт – обща постановка на проблема. Приобщаване на сътрудника към организацията чрез култура, мотивация.	2
4.	Работа в социокултурния пласт. Мотивация, формиране на воля, създаване на доверие в организацията.	2
5.	Работа в социокултурния пласт. Справяне с конфликти. Равнища на	2

	конфликтване в организацията и работа върху конфликтите. Конкуренция и сътрудничество. Балансиране на властта в организациите.	
6.	Работа в социокултурния пласт. Организационно учене. Концепцията „Организационно развитие” като подготвителна фаза за преход към учеща се организация.	2
7.	Организационна диагностика. Диагностика на макросредата. Методи за диагностика на макросредата.	2
8.	Диагностика на бранша/ индустрията/ стратегическата група от организации. Методи за диагностика на бранша.	2
9.	Диагностика на бранша – продължение.	2
10.	Диагностика на микросредата на организацията. Актьори в микросредата и отношения с тях.	2
11.	Диагностика на организацията. Организационна история. Цели и стратегии. Организационна граница. Организационни ресурси. Организационно устройство.	2
12.	SWOT-анализ. Анализ на силните и слабите страни на организацията, на тесните места в дейността ѝ. Анализ на благоприятните възможности и заплахите за организацията в околната ѝ среда. Разпознаване и формулиране на стратегическите проблеми, пред които организацията е изправена и главните насоки в работата ѝ върху тях. Работа върху критичните фактори за успеха на организацията.	2
13.	Хоризонтални организационни мрежи и управлението им.	2
14.	Социалната отговорност на бизнеса и новата управленска парадигма.	2
15.	Обобщение.	2
	Общо:	30

### Б.Упражнения – втора част:

№	Тема	Брой часове
1.	Подходи към организационното устройване.	2
2.	Типови организационно-структурни конфигурации.	2
3.	Типови организационно-структурни конфигурации.	2
4.	Х.Минцбърг и организационното устройване.	2
5.	„Стройната организация”.	2
6.	„Радикално препроектираната организация”	2
7.	Ръководство и лидерство. Ръководен стил.	2
8.	Работа в социокултурния пласт. Мотивация.	2
9.	Работа в социокултурния пласт. Конфликти.	2
10.	Контролна работа.	2
11.	Организационна диагностика. Диагностика на макросредата. Методи за диагностика на макросредата.	2

12.	Диагностика на бранша/ индустрията/ стратегическата група от организации. Методи за диагностика на бранша.	2
13.	Диагностика на микросредата на организацията. Актьори в микросредата и отношения с тях. Диагностика на организацията.	2
14.	SWOT-анализ. Анализ на силните и слабите страни на организацията, на тесните места в дейността ѝ. Анализ на благоприятните възможности и заплахите за организацията в околната ѝ среда. Разпознаване и формулиране на стратегическите проблеми, пред които организацията е изправена и главните насоки в работата ѝ върху тях. Работа върху критичните фактори за успеха на организацията.	2
15.	Обобщение.	2
	Общо:	30

**Основна литература:**

1. Бънкова, А. (2012). Управление на организациите и организационните мрежи, Изд. на СУ „Св.Кл.Охридски”
2. Бънкова, А. (2004). Организационната теория и проектирането на организации, ИПЗ на Техническият университет-София, филиал Пловдив

**Допълнителна литература:**

1. Drucker P.(1994). Management: Tasks, Responcibilities, Practices, Butterworth & Heinemann
2. Dunkan W.J. (1989). Great Ideas in Management, Jossey-Bass Publ.
3. Hammer M.,J.Champy (1994). Reengineering the Corporation, HB
4. Mintzberg, H., Br. Ahlstrand, J. Lambel (2010). Management, Pearson
5. Mintzberg, H. (2009). Managing, Berret-Koehler Publisher Inc.
6. Minzberg H. (1993). Structure in Five: Designing Effective Organizations, PHI
7. Robbins, St., M. Coulter (2012). Management, Pearson, 9-th ed.
8. Senge, S. (1995). The Fifth Discipline, Currency Dubbleday
9. Wren, D.A. (1994). The Evolution of Management Thouth, John Wiley& Sons Inc.
10. А.Бънкова (1993). Мениджмънт, АМАТ, С.

Съставил програмата: проф. Анастасия Бънкова

Дата: май 2012 г.