

# СОФИЙСКИ УНИВЕРСИТЕТ "СВ. КЛИМЕНТ ОХРИДСКИ"

## УЧЕБЕН ПЛАН

Утвърждавам:

Професионално направление:  
3.7 Администрация и управление

(подпис)

Образователно-  
квалификационна  
степен: МАГИСТЪР

Специалност: Стопанско управление

Срок на обучение: 5  
(в семестри)

Магистърска програма: ИКОНОМИКА И  
УПРАВЛЕНИЕ НА ТУРИЗМА - НЕСПЕЦИАЛИСТИ

Професионална  
квалификация: МАГИСТЪР ПО СТОПАНСКО  
УПРАВЛЕНИЕ - ИКОНОМИКА И  
УПРАВЛЕНИЕ НА ТУРИЗМА

Утвърден с протокол  
№ ..... от .....

на Академичния съвет

Форма на обучение: РЕДОВНО

**СОФИЙСКИ УНИВЕРСИТЕТ «СВЕТИ КЛИМЕНТ ОХРИДСКИ»  
СТОПАНСКИ ФАКУЛТЕТ**

**ПРОФЕСИОНАЛНО НАПРАВЛЕНИЕ - 3.7 АДМИНИСТРАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ  
СПЕЦИАЛНОСТ СТОПАНСКО УПРАВЛЕНИЕ  
МАГИСТЪРСКА ПРОГРАМА: ИКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ НА ТУРИЗМА - НЕСПЕЦИАЛИСТИ  
ПРОФЕСИОНАЛНА КВАЛИФИКАЦИЯ – МАГИСТЪР ПО СТОПАНСКО УПРАВЛЕНИЕ - ИКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ НА  
ТУРИЗМА**

**I. КВАЛИФИКАЦИОННА ХАРАКТЕРИСТИКА**

**АНОТАЦИЯ:**

Настоящата магистърска програма от професионално направление 3. 7 “Администрация и управление” е предназначена за кандидати с базово образование различно от специалностите „Стопанско управление” и „Икономика”. Продължителността на обучението е 2,5 години и обхваща:

- Подготвителен модул – 1 година (два семестъра). По-нататъшното обучение се осъществява заедно със студентите от Магистърската програма „Бизнес администрация – туризъм” за специалисти.
- Специализиращ модул по професионалните дисциплини – 1 година (два семестъра).
- Финален модул (един семестър) – разработване и защита на преддипломен проект и на магистърска теза.

Целта на програмата е да създаде висококвалифицирани ръководни специалисти, които да владеят съвременните форми, методи и средства за управление на стопанската дейността на туризма, хотелиерството, ресторантьорството и други дейности на туризма. Чрез специализиращите дисциплини студентите ще овладеят знания и умения да разработват организационни структури, да правят анализи и проучвания на макро- и микро-средата на организациите на туристическите предприятия и отделните звена на предприятията, ще са в състояние да разработват краткосрочни, средносрочни, дългосрочни планове, бизнес проекти както на туристическия отрасъл така и на курортите и селищата, ще могат да правят международни проекти по изискванията и критериите на Европейския съюз.

Разработването на магистърските тези следва да профилира реализацията на студентите за работа в туризма, да управляват основните и специфичните форми и дейности на туризма в съответствие с теорията и съвременните тенденции на ефективно икономическо развитие на туризма и туристическите предприятия.

Магистърската програма създава възможности за студентите да се подготвят за работа в стопанските и нестопанските сфери и главно в сферата на туризма като специализират определени форми и методи за ефективно управление на икономиката на туризма. Тя осигурява възможности на студентите да разширят и да задълбочат познанията си по специален предмет на управление – туристическата индустрия, да формират и развия специфични управленски умения за успешна реализация в туристическата индустрия.

Магистърската програма осигурява прилагането на съвременни европейски практики и стандарти за управление на туристическите предприятия.

### **СЛЕД ЗАВЪРШВАНЕ НА ОБУЧЕНИЕТО СТУДЕНТЪТ ТРЯБВА:**

#### **□ ДА ЗНАЕ**

- Да познава съвременните управленски и икономически теории. Да борави с инструментариума им при проучванията и анализа на икономическата и социалната действителност;
- Да познава инструментариума на управлението и маркетинга при вземане на решения;
- Да познава методите и средствата за браншова диагностика;
- Да познава методи за формулиране и реализация на стратегии, бизнес-планове, проекти и планове;
- Да прилага методи и подходи за усъвършенстване на дейността на туристическите организации;
- Да ръководи ефективно трудови колективи в туристическите предприятия;
- Да познава правно-административните норми и критерии на туристическия бизнес в страната, Европа и света;

#### **□ ДА МОЖЕ**

- Да прилага наученото като теоретично знание и практически опит за решаване на проблемите на практиката;
- Да може да прави самостоятелни управленски, икономически и финансови анализи, изводи, препоръки, решения;
- Да прави браншови анализи за конкурентноспособността на организацията;
- Да формулира цели и стратегии, да изработва планове, да осъществява различни видове контрол;
- Да прилага наученото при управлението на човешките ресурси за подобряване ефективността от тяхната работа;
- Да провежда на практика иновационните организационни промени, промени в производството и реаризацията на туристическия продукт;
- Да осъществи ефективна комуникация със своите партньори от страната и чужбина;
- Да планира и организира ефективно собствената си работа;
- Да може да ползва разнообразни научни и практически източници на информация и самостоятелно да работи с тях.

#### **□ ДА БЪДЕ**

- Коректен с партньорите си и хората, с които работи като колектив;
- Настойчив към новостите, иновациите и развитието, с желание да работи за саморазвитие и учене през целия живот;
- Човек, развиващ стратегически организационен и икономически усет в бизнеса, усета си към ефективността от дейността си;
- Задоволен от своята работа и ефективността от дейността на колектива, който ръководи.

### **ВЪЗМОЖНА РЕАЛИЗАЦИЯ НА ЗАВЪРШВАЩИТЕ:**

- Като ръководители на туристически предприятия, звена на стопанската дейност и др.
- В научноизследователски организации, занимаващи се със стратегическо управление, планиране, управление на човешките ресурси, оперативно управление, консултанти.
- Като преподаватели и научноизследователски кадри.







1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
<b>V семестър (30 кредита)</b>																			
13	Преддипломен проект	3			15														
14	Разработване и защита на магистърска теза	3			15														
	<b>Общо за V семестър</b>				30														
	Часове от задължителни дисциплини по семестри	1275								315	360	300	300						
	Общо за целия курс на обучение (часове по задължителни плюс минималния брой избираеми)	1395								315	360	360	360						
	Брой изпити	18								4	4	5	5						
	Брой текущи оценки	8								2	2	2	2						
	Брой ECTS - кредити	150								30	30	30	30	30					

Учебна практика					Учебно- производствена практика					Начин на завършване на обучението	
Наименование на практиката	Семестър	Седмици	Часове	ECTS-кредити	Наименование на практиката	Семестър	Седмици	Часове	ECTS-кредити	Държавни изпити	Защита на дипломна работа 15 кредита
											Първа държавна сесия: <b>Февруари</b>
											Втора държавна сесия: <b>юли</b>
											Трета държавна сесия: <b>ноември</b>
Формата на контрол за учебните и учебно- производствените практики е текуща оценка.											

Забележка: Студентът може да избира както избираеми, така и задължителни дисциплини от всички магистърски програми в Стопанския факултет.

**Учебният план е приет на заседание на Факултетния съвет с протокол № 2 от 23.02.2010 г.**

**ДЕКАН .....**

**/Доц. д-р Георги Чобанов/**