СОФИЙСКИ УНИВЕРСИТЕТ „СВ. КЛИМЕНТ ОХРИДСКИ”

ФАКУЛТЕТ: СТОПАНСКИ

УЧЕБЕН ПЛАН

Утвърждавам :.....	Утвърден от Академически съвет с протокол № 9 / 28.05.2025 г.

Професионално направление: 3.8 Икономика

ОКС „Магистър”

Специалност:

С	Т	И	5	2	3	7	2	5

Икономика и финанси
Магистърска програма: Аутсорсинг проекти и компании

Форма на обучение: редовно
Продължителност на обучението (брой семестри): 2 (два), прием от летен семестър за икономисти и неикономисти

Професионална квалификация: Магистър по аутсорсинг проекти и компании

Квалификационна характеристика
Специалност: Икономика и финанси

Магистърска програма: Аутсорсинг проекти и компании

Условия за кандидатстване: Бакалавърска или магистърска степен по Икономика и финанси или Стопанско управление, както и свързаните и произтичащите от тях, или по специалност, различна от Икономика и финанси и Стопанско управление, при което допълнително се изучават две задължително избираеми дисциплини за придобиване на ОКС Магистър в рамките на МП „Аутсорсинг проекти и компании".

Прием на икономисти: Завършена бакалавърска или магистърска степен в професионално направление 3.8. Икономика или 3.7. Администрация и управление. За прием в магистърската програма кандидатите се явяват на проверка на мотивацията им на устно събеседване. Балът се образува от средния успех от дипломата, успеха от държавния изпит (защита на дипломна работа) и оценката от събеседването. Приемът се извършва в летен семестър.
Прием на неикономисти: Завършена бакалавърска или магистърска степен в професионално направление, различно от 3.8. Икономика и 3.7. Администрация и управление. За прием в магистърската програма кандидатите се явяват на проверка на мотивацията им на устно събеседване. Балът се образува от средния успех от дипломата, успеха от държавния изпит (защита на дипломна работа) и оценката от събеседването. Приемът се извършва в летен семестър.

1. Насоченост, образователни цели

Магистърската програма „Аутсорсинг проекти и компании" е двусеместриална като формата на обучение е редовна. Основният й фокус е върху широко разпространените икономически практики на изнасяне на дейности към подизпълнители (аутсорсинг) и извън граница (офшоринг). За целта представители на аутсорсинг и офшоринг бизнеса от България и чужбина се включват в учебния процес с реални казуси и проекти. Предлаганото обучение има за цел изграждането на умения и компетентности за решаване на реални казуси в различни области на аутсорсинга и офшоринга. В допълнение на това, магистърската програма допринася за конвертируемост на уменията чрез допълване на знанията в областта на проектирането, с подобряване на уменията за критично мислене, управление на проекти, интердисциплинарна комуникация и пр. Макар и със своя специфичен дизайн курсовете да са ориентирани към аутсорсинга и офшоринга, те също така осигуряват солиден теоретичен фундамент, така че студентите да могат да се справят с широк кръг от проблеми, много от които могат да се окажат нестандартни и без прецедент. В по-общ план, в обучението връзката между теорията и практиката непрекъснато се поддържа и подчертава.
Всички курсове се водят от специалисти с голям опит в академичната сфера, аутсорсинг и офшоринг бизнеса. Магистърската програма е разработена по такъв начин, че да съответства в голяма степен на стандартните изисквания, касаещи професията на аутсорсинг и офшоринг специалист.

2. Обучение (знания и умения, необходими за успешна професионална дейност; общо теоретична и специална подготовка и др.)

Магистърската програма надгражда бакалавърската степен по всички специалности от всички професионални направления. Тя е структурирана по такъв начин, че да предложи висококачествено обучение на магистърско ниво. Нейният дизайн гарантира покриването на широк спектър от теми и подходи от практиката на аутсорсинг и офшоринг бизнеса.

Магистърската програма започва с два уводни курса в теорията на аутсорсинга и офшоринга, необходими за успешното усвояване на теорията и инструментариума, преподавани в специализираните ключови курсове. Тези дисциплини покриват теми за аутсорсинг/офшоринг като цяло, аутсорсинг/офшоринг от позицията на фирмата-клиент, аутсорсинг/офшоринг от позицията на доставчика, управление на партньорство при аутсорсинг и офшоринг. Някои от ключовите курсове са посветени на развитието и иновациите в управлението на човешките ресурси, дигиталната трансформация на аутсорсинг бизнеса, икономическите приложения на теория на игрите и т.н. Предлагат се и курсове със силна практическа насоченост, напр. анализ и сертификация на информационната сигурност в бизнеса, бизнес информационни системи за анализ на данни, софтуер за управление на проекти и т.н.

В допълнение, студентите могат да избират между специализирани курсове, отнасящи се до теми като маркетинг на взаимоотношенията, дигитален бранд мениджмънт, разработване на стратегии за управление на персонала и др. Накрая, но не на последно място, магистърската програма предлага възможности за участие в курсове, насочени към управление на проекти, развитие на личностни умения, придобиване на професионални умения за изследователска работа и т.н.

Студентите, завършили специалности от професионални направления, различни от 3.8. Икономика и 3.7. Администрация и управление, задължително избират две базисни подготвителни дисциплини – микроикономика и макроикономика. Целта е да се гарантира минимална базисна подготовка и знания по фундаментални икономически дисциплини, които да подпомогнат успешното овладяване на специализираната материя по останалите дисциплини от учебния план.

Освен изпитите като традиционен подход за оценка на напредъка на студентите, образователният процес включва и решаването на практически проблеми, в т.ч. в рамките на структурирани задания. Магистърската програма завършва с разработването на магистърска теза върху тема, съвместно дефинирана и реализирана в сътрудничество със заинтересовани представители от сферата на аутсорсинг и офшоринг бизнеса, или с държавен изпит по специалността. Магистърската теза би могла да служи и като средство, улесняващо прехода към пазара на труда.

3. Професионални компетенции

След успешното завършване на магистърската програма, дипломираният магистър:

ТРЯБВА ДА ВЛАДЕЕ:

1) Икономическата теория за напреднали и нейните приложения в сферата на аутсорсинга и офшоринга
2) Основите на техники за напреднали, касаещи анализа и управлението на проекти
3) Принципите на проектиране, анализ и оценка на данни и процеси в сферата на аутсорсинга и офшоринга
4) Принципите на функциониране на релевантните отрасли
5) Ефективните методи за управление на времето, стреса, кризите и промените, воденето на преговори и комуникация и т.н.

ТРЯБВА ДА МОЖЕ:

1) Да изразява реални проблеми в термините на аутсорсинга и офшоринга

2) Да превръща понятията и идеите в структурирана документация
3) Да формулира и осъществява независими приложни икономически изследвания
4) Да комуникира идеи и резултати с аудитория клиенти, висшестоящи и др.

4. Професионална реализация

Завършилите програмата са специалисти по Икономика и финанси със секторна специализация в аутсорсинг и офшоринг индустрията, притежаващи умения за теоретично и емпирично моделиране на реални проблеми и данни в сферата на аутсорсинг и офшоринг бизнес, по управление на промяната, която е породена от бурното развитие и приложение на дигиталните технологии в аутсорсинга и офшоринга. Магистърската програма е разработена по такъв начин, че тя да съответства в голяма степен на стандартните изисквания, касаещи професията на аутсорсинг и офшоринг специалист. Завършилите обучението магистри могат да се реализират в аутсорсинг и офшоринг компании, държавната администрация, в консултантски фирми, специализирани в аналитична дейност, в големи компании със собствени изследователски звена и т.н. Магистърската програма може също така да се разглежда като подготвителен етап за започване на докторантура, водеща до кариера в академичната сфера.

СТИ	5	2	3	7

код на спец.

Специалност "Икономика и финанси"/ Магистърска програма "Аутсорсинг проекти и компании"

за випуска, започнал през 2025/2026 учебна година, летен семестър

№	код на дисциплината				Наименование на учебната дисциплината	Вид – З, И, Ф	семестър	ECTS кредити	Часове - общ брой					Седмична аудиторна заетост	Форма на оценяване* - и, то, ки, прод
									Всичко	Лекции	Семинарни занятия	Практически упр. / хоспетиране	Извън аудиторна заетост		
1	*2*				*3*	*4*	*5*	*6*	*7*	*8*	*9*	*10*	*11*	*12*	*13*
Задължителни дисциплини															
1	3	6	0	4	Лицензионна търговия и бизнес модели на аутсорсинг компаниите	З	1	4	120	45	0	0	75	3+0	КИ
2	3	6	0	7	Управление на аутсорсинг проекти и компании II	З	1	4	120	45	0	0	75	3+0	И
3	3	6	1	6	Управление на ИТ услуги (ITIL® Foundation)	З	1	4	120	45	0	0	75	3+0	И
4	3	6	0	6	Управление на аутсорсинг проекти и компании I	З	2	7	210	45	45	0	120	3+3	КИ
5	3	6	0	5	Дигитална трансформация на аутсорсинг бизнеса	З	2	4	120	45	0	0	75	3+0	КИ
6	3	3	2	7	Съвременни развития и иновации в управлението на човешките ресурси	З	2	4	120	30	15	0	75	2+1	КИ
Избираеми дисциплини – *избраните дисциплини трябва да носят минимум 18 кредита*															
1	3	3	0	8	Корпоратиивно предприемачество и иновации	И	1	3	90	30	15	0	45	2+1	КИ
2	И	6	4	1	Софтуер за управление на проекти	И	1	4	120	30	30	0	60	2+2	КИ

форма на оценяване:
и-изпит, то-текуща оценка,
ки-комбинирано изпитване,
прод.- продължава в сл. семестър

3	И	6	4	2	Научноизследователски методи за подготовка на магистърски тези и преддипломен проект	И	1	3	90	45	0	0	45	3+0	КИ
4	З	3	1	4	Национална и организационна култура	И	1	3	90	30	15	0	45	2+1	И
5	И	6	6	2	Управление и анализ на бизнес информация	И	1	4	120	45	0	0	75	3+0	КИ
6	И	6	5	2	Практически приложения на национални счетоводни стандарти в аутсорсинг бизнеса	И	1	3	90	30	0	0	60	2+0	И
7	З	6	0	1	NoSQL за големи данни и потоци от данни в бизнеса	И	1	4	120	30	0	0	90	2+0	КИ
8	И	6	7	1	Изследвания и сценарии за бъдещо устойчиво развитие	И	2	4	90	30	0	0	90	2+0	ТО
9	З	2	1	7	Финансово отчитане	И	2	3	90	30	0	0	60	2+0	И
10	И	6	5	5	Теория на игрите и икономическо поведение	И	2	3	90	30	0	0	60	2+0	КИ
11	И	6	7	7	Системи и стандарти за управление на споделените и изнесени услуги	И	2	4	120	30	15	0	75	2+1	КИ
12	З	3	0	6	Интегрирани маркетингови комуникации и геймификация в дигиталния маркетинг	И	2	4	120	30	15	0	75	2+1	И
13	И	6	5	4	PMI методика за ефективно управление на бизнес проекти	И	2	2	60	0	30	0	30	0+2	И
14	З	3	0	9	Лидерство в мултикултурна среда	И	2	4	120	30	0	0	90	2+0	И

Задължително избираеми дисциплини за студенти, които нямат бакалавърска или друга магистърска степен в ПН 3.8 Икономика или ПН 3.7 Администрация и управление

1	З	2	0	9	Микроикономика	И	2	3	90	30	0	0	60	2+0	И
2	З	2	0	6	Макроикономика	И	2	3	90	30	0	0	60	2+0	И

форма на оценяване:
и-изпит, то-текуща оценка,
ки-комбинирано изпитване,
прод.- продължава в сл. семестър

Учебни практики

№	код	Наименование на практиката	Вид – З, И, Ф	Семестър	ECTS - кредити	Седмици	Часове	Форма на контрол* - и, то, ки
Студентите задължително разработвате курсов проект по следните дисциплини: Управление на аутсорсинг проекти и компании I; Дигитална трансформация на аутсорсинг бизнеса; Съвременни развития и иновации в управлението на човешките ресурси; Лицензионна търговия и бизнес модели на аутсорсинг компаниите; Теория на игрите и икономическо поведение; Системи и стандарти за управление на споделените и изнесени услуги; Корпоративно предприемачество и иновации; Софтуер за управление на проекти; Научноизследователски методи за подготовка на магистърски тези и преддипломен проект; Управление и анализ на бизнес информация и NoSQL за големи данни и потоци от данни в бизнеса.								

Дипломиране

Начин на дипломиране (по избор)	ECTS - кредити	Първа държавна сесия	Втора държавна сесия
Държавен изпит	15	март	юли
Защита на магистърска теза	15	юли	ноември

Учебният план е изменен и допълнен на заседание на Факултетен съвет с протокол №3 от 25.03.2025 г.

ДЕКАН:.....
/доц. д-р Атанас Георгиев/

форма на оценяване:
и-изпит, то-текуща оценка,
ки-комбинирано изпитване,
прод.- продължава в сл. семестър

Софийски университет "Св. Климент Охридски"

Справка - извлечение от учебен план

Специалност "Икономика и финанси"/Магистърска програма "Аутсорсинг проекти и компании"

форма на обучение: редовно, срок на обучение: два семестъра

Натовареност, ECTS-кредити и оценки по семестри																																				
Вид заетост	I			II			III			IV			V			VI			VII			VIII			IX			X			Общо		
	натовареност (ч.)	ECTS – кредити	бр.оценки	натовареност (ч.)	ECTS – кредити	бр.оценки	натовареност (ч.)	ECTS – кредити	бр.оценки	натовареност (ч.)	ECTS – кредити	бр.оценки	натовареност (ч.)	ECTS – кредити	бр.оценки	натовареност (ч.)	ECTS – кредити	бр.оценки	натовареност (ч.)	ECTS – кредити	бр.оценки	натовареност (ч.)	ECTS – кредити	бр.оценки	натовареност (ч.)	ECTS – кредити	бр.оценки	натовареност (ч.)	ECTS – кредити	бр.оценки	натовареност (ч.)	ECTS – кредити	бр.оценки
задължителни дисциплини	**360**	**12**	**3**	**450**	**15**	**3**																							**810**	**27**	**6**
мин. избираеми дисциплини	**540**	**18**	**5**	**0**	**0**	**0**																							**540**	**18**	**5**
държавен изпит / защита	**0**	**0**	**0**	**450**	**15**	**1**																							**450**	**15**	**1**
учебни практики	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**																							**0**	**0**	**0**
Общо:	**900**	**30**	**8**	**900**	**30**	**4**																							**1800**	**60**	**12**
от тях аудиторна	**285**			**180**																									**465**	**0**	**0**

Начин на дипломиране (по избор)	ECTS - кредити	Брой часове за подготовка	Първа държавна сесия	Втора държавна сесия
Държавен изпит	15	450	март	юли
Защита на дипломна работа	15	450	юли	ноември

Придобита професионална квалификация: Магистър по аутсорсинг проекти и компании

Учебният план е изменен и допълнен на заседание на Факултетен съвет с протокол №3 от 25.03.2025 г.

Декан:

/доц. д-р Атанас Георгиев/