СОФИЙСКИ УНИВЕРСИТЕТ „СВ. КЛИМЕНТ ОХРИДСКИ”

ФАКУЛТЕТ: СТОПАНСКИ

УЧЕБЕН ПЛАН

Утвърждавам :.....	Утвърден от Академически съвет с протокол № 9 / 28.05.2025 г.

Професионално направление: 3.8 Икономика

ОКС „Магистър”

Специалност:

С	Т	И	5	2	3	7	2	5

Икономика и финанси
Магистърска програма: Аутсорсинг проекти и компании

Форма на обучение: редовно
Продължителност на обучението (брой семестри): 2 (два), прием от зимен семестър за икономисти и неикономисти

Професионална квалификация: Магистър по аутсорсинг проекти и компании

Квалификационна характеристика
Специалност: Икономика и финанси

Магистърска програма: Аутсорсинг проекти и компании

Условия за кандидатстване:
Прием на икономисти: Завършена бакалавърска или магистърска степен в професионално направление 3.8. Икономика или 3.7. Администрация и управление. За прием в магистърската програма кандидатите се явяват на проверка на мотивацията им на устно събеседване. Балът се образува от средния успех от дипломата, успеха от държавния изпит (защита на дипломна работа) и оценката от събеседването. Приемът се извършва в зимен семестър.
Прием на неикономисти: Завършена бакалавърска или магистърска степен в професионално направление различно от 3.8. Икономика или 3.7. Администрация и управление. За прием в магистърската програма кандидатите се явяват на проверка на мотивацията им на устно събеседване. Балът се образува от средния успех от дипломата, успеха от държавния изпит (защита на дипломна работа) и оценката от събеседването. Приемът се извършва в зимен семестър.

1. Насоченост, образователни цели

Магистърска програма „Аутсорсинг проекти и компании“ е двусеместриална като формата на обучение е редовна. Основният й фокус е върху широко разпространените икономически практики на изнасяне на дейности към подизпълнители (аутсорсинг) и извън граница (офшоринг). За целта представители на аутсорсинг и офшоринг бизнеса от България и чужбина се включват в учебния процес с реални казуси и проекти. Предлаганото обучение има за цел изграждането на умения и компетентности за решаване на реални казуси в различни области на аутсорсинга и офшоринга. В допълнение на това, магистърската програма допринася за конвертируемост на уменията чрез допълване на знанията в областта на проектирането с подобряване на умения за критично мислене, управление на проекти, интердисциплинарна комуникация и пр. Макар и със своя специфичен дизайн курсовете да са ориентирани към аутсорсинга и офшоринга, те също така осигуряват солиден теоретичен фундамент, така че студентите да могат да се справят с широк кръг от проблеми, много от които могат да се окажат нестандартни и без прецедент. В по-общ план, в обучението връзката между теорията и практиката непрекъснато се поддържа и подчертава.
Всички курсове се водят от специалисти с голям опит в академичната сфера, аутсорсинг и офшоринг бизнеса. Магистърската програма е разработена по такъв начин, че да съответства в голяма степен на стандартните изисквания, касаещи професията на аутсорсинг и офшоринг специалист.

2. Обучение (знания и умения, необходими за успешна професионална дейност; общо теоретична и специална подготовка и др.)

Магистърската програма надгражда бакалавърската степен по всички специалности от всички професионални направления. Тя е структурирана по такъв начин, че да предложи висококачествено обучение на магистърско ниво. Нейният дизайн гарантира покриването на широк спектър от теми и подходи от практиката на аутсорсинг и офшоринг бизнеса.

Магистърската програма започва с курсове, които покриват теми за аутсорсинг/офшоринг като цяло, аутсорсинг/офшоринг от позицията на фирмата-клиент, аутсорсинг/офшоринг от позицията на доставчика, управление на партньорство при аутсорсинг и офшоринг. На базата на тези знания се надгражда теорията и инструментариума, преподавани в специализираните ключови курсове. Някои от ключовите учебни дисциплини са посветени на развитието и иновациите в управлението на човешките ресурси, дигиталната трансформация на аутсорсинг бизнеса, икономическите приложения на теория на игрите и т.н. Предлагат се и курсове със силна практическа насоченост, напр. анализ и сертификация на информационната сигурност в бизнеса, бизнес информационни системи за анализ на данни, софтуер за управление на проекти и т.н.

В допълнение, студентите могат да избират между специализирани курсове, отнасящи се до теми като маркетинг на взаимоотношенията, дигитален бранд мениджмънт, разработване на стратегии за управление на персонала и др. Магистърската програма предлага и възможности за участие в курсове, насочени към управление на проекти, развитие на личностни умения, придобиване на професионални умения за изследователска работа и т.н. Освен изпитите като традиционен подход за оценка на напредъка на студентите, образователният процес включва и решаването на практически проблеми, в т.ч. в рамките на структурирани задания.

Студентите неикономисти задължително избират две общоикономически подготвителни дисциплини – микроикономика и макроикономика през първия семестър. Целта е да се гарантира минимална базисна подготовка и знания по фундаментални икономически дисциплини, които да подпомогнат успешното овладяване на специализираната материя по включените в учебния план задължителни и избираеми дисциплини. Чрез изучаването на посочените общоикономически дисциплини неикономистите ще се запознаят с икономическата активност на микрониво (потребителски избор и теория на потреблението; теория на производството и приходи, разходи и печалба на фирмите; основни пазарни структури и техните специфики – съвършена конкуренция, монопол, монополистична конкуренция и олигопол) и на макрониво (БВП, безработица, инфлация, лихвени проценти, валутни курсове; модели за функциониране на националната икономика; специфики на макроикономическата политика).

Магистърската програма завършва с разработването на магистърска теза върху тема, съвместно дефинирана и реализирана в сътрудничество със заинтересовани представители от сферата на аутсорсинг и офшоринг бизнеса, или с държавен изпит по специалността. Магистърската теза би могла да служи и като средство, улесняващо прехода към пазара на труда.

3. Професионални компетенции

След успешното завършване на магистърската програма, дипломираният магистър:

ТРЯБВА ДА ВЛАДЕЕ:

1) Икономическата теория за напреднали и нейните приложения в сферата на аутсорсинга и офшоринга;
2) Основите на техники за напреднали, касаещи анализа и управлението на проекти;
3) Принципите на проектиране, анализ и оценка на данни и процеси в сферата на аутсорсинга и офшоринга;
4) Принципите на функциониране на релевантните отрасли;
5) Ефективните методи за управление на времето, стреса, кризите и промените, воденето на преговори и комуникация и т.н.

ТРЯБВА ДА МОЖЕ:

1) Да дефинира и дава решения за реални проблеми от сферата на аутсорсинга и офшоринга;
2) Да превръща теоретичните си знания и идеи за решаване на проблеми на практиката в структурирана документация;

3) Да формулира и осъществява независими приложни икономически и бизнес изследвания;
4) Да комуникира идеи и резултати с аудитория клиенти, висшестоящи и др.

4. Професионална реализация

Завършилите магистърската програма са специалисти по икономика и финанси със секторна специализация в аутсорсинг и офшоринг индустрията, притежаващи умения за теоретично и емпирично моделиране на реални проблеми и данни в сферата на аутсорсинг и офшоринг бизнеса и по управление на промяната, която е породена от бурното развитие и приложение на дигиталните технологии в аутсорсинга и офшоринга. Магистърската програма е разработена по такъв начин, че тя да съответства в голяма степен на стандартните изисквания, касаещи професията на аутсорсинг и офшоринг специалист. Завършилите обучението магистри могат да се реализират в аутсорсинг и офшоринг компании, държавната администрация, в консултантски фирми, специализирани в аналитична дейност, в големи компании със собствени изследователски звена и т.н. Магистърската програма може също така да се разглежда като подготвителен етап за започване на докторантура, водеща до кариера в академичната сфера.

СТИ	5	2	3	7

код на спец.

Специалност "Икономика и финанси"/Магистърска програма "Аутсорсинг проекти и компании"

за випуска, започнал през 2025/2026 учебна година, зимен семестър

№	код на дисциплината	Наименование на учебната дисциплината	Вид – З, И, Ф	семестър	ECTS кредити	Часове - общ брой					Седмична аудиторна заетост	Форма на оценяване* - и, то, ки, прод
						Всичко	Лекции	Семинарни занятия	Практически упр. / хоспетиране	Извън аудиторна заетост		
1	*2*	*3*	*4*	*5*	*6*	*7*	*8*	*9*	*10*	*11*	*12*	*13*
Задължителни дисциплини												
1	3 6 0 6	Управление на аутсорсинг проекти и компании I	З	1	7	210	45	45	0	120	3+3	КИ
2	3 6 0 5	Дигитална трансформация на аутсорсинг бизнеса	З	1	4	120	45	0	0	75	3+0	КИ
3	3 3 2 7	Съвременни развития и иновации в управлението на човешките ресурси	З	1	4	120	30	15	0	75	2+1	КИ
4	3 6 0 4	Лицензионна търговия и бизнес модели на аутсорсинг компаниите	З	2	4	120	45	0	0	75	3+0	КИ
5	3 6 0 7	Управление на аутсорсинг проекти и компании II	З	2	4	120	45	0	0	75	3+0	И
6	3 6 1 6	Управление на ИТ услуги (ITIL® Foundation)	З	2	4	120	45	0	0	75	3+0	И
Избираеми дисциплини – *избраните дисциплини трябва да носят минимум 18 кредита*												
1	3 2 1 7	Финансово отчитане	И	1	3	90	30	0	0	60	2+0	И
2	И 6 5 5	Теория на игрите и икономическо поведение	И	1	3	90	30	0	0	60	2+0	КИ

форма на оценяване:
и-изпит, то-текуща оценка,
ки-комбинирано изпитване,
прод.- продължава в сл. семестър

3	И	6	7	7	Системи и стандарти за управление на споделените и изнесени услуги	И	1	4	120	30	15	0	75	2+1	КИ
4	З	3	0	6	Интегрирани маркетингови комуникации и геймификация в дигиталния маркетинг	И	1	4	120	30	15	0	75	2+1	И
5	И	6	5	4	PMI методика за ефективно управление на бизнес проекти	И	1	2	60	0	30	0	30	0+2	И
6	З	3	0	9	Лидерство в мултикултурна среда	И	1	4	120	30	0	0	90	2+0	И
7	И	6	7	1	Изследвания и сценарии за бъдещо устойчиво развитие	И	1	4	90	30	0	0	90	2+0	ТО
8	З	3	0	8	Корпоративно предприемачество и иновации	И	2	3	90	30	15	0	45	2+1	КИ
9	И	6	4	1	Софтуер за управление на проекти	И	2	4	120	30	30	0	60	2+2	КИ
10	И	6	4	2	Научноизследователски методи за подготовка на магистърски тези и преддипломен проект	И	2	3	90	45	0	0	45	3+0	КИ
11	З	3	1	4	Национална и организационна култура	И	2	3	90	30	15	0	45	2+1	И
12	И	6	6	2	Управление и анализ на бизнес информация	И	2	4	120	45	0	0	75	3+0	КИ
13	И	6	5	2	Практически приложения на национални счетоводни стандарти в аутсорсинг бизнеса	И	2	3	90	30	0	0	60	2+0	И
14	З	6	0	1	NoSQL за големи данни и потоци от данни в бизнеса	И	2	4	120	30	0	0	90	2+0	КИ

Задължително избираеми дисциплини за студенти, които нямат бакалавърска или друга магистърска степен в ПН 3.8 Икономика или ПН 3.7 Администрация и управление

1	З	2	0	9	Микроикономика	И	1	3	90	30	0	0	60	2+0	И
2	З	2	0	6	Макроикономика	И	1	3	90	30	0	0	60	2+0	И

форма на оценяване:
и-изпит, то-текуща оценка,
ки-комбинирано изпитване,
прод.- продължава в сл. семестър

Учебни практики

№	код	Наименование на практиката	Вид – З, И, Ф	Семестър	ECTS - кредити	Седмици	Часове	Форма на контрол* - и, то, ки
Студентите задължително разработвате курсов проект по следните дисциплини: Управление на аутсорсинг проекти и компании I; Дигитална трансформация на аутсорсинг бизнеса; Съвременни развития и иновации в управлението на човешките ресурси; Лицензионна търговия и бизнес модели на аутсорсинг компаниите; Системи и стандарти за управление на споделените и изнесени услуги; Теория на игрите и икономическо поведение; Корпоративно предприемачество и иновации; Софтуер за управление на проекти; Научноизследователски методи за подготовка на магистърски тези и преддипломен проект; Управление и анализ на бизнес информация и NoSQL за големи данни и потоци от данни в бизнеса.								

Дипломиране

Начин на дипломиране (по избор)	ECTS - кредити	Първа държавна сесия	Втора държавна сесия
Държавен изпит	15	юли	ноември
Защита на магистърска теза	15	ноември	март

Учебният план е изменен и допълнен на заседание на Факултетен съвет с протокол № 3 от 25.03.2025 г.

ДЕКАН:.....
/доц. д-р Атанас Георгиев/

форма на оценяване:
и-изпит, то-текуща оценка,
ки-комбинирано изпитване,
прод.- продължава в сл. семестър

Софийски университет "Св. Климент Охридски"

Справка - извлечение от учебен план

Специалност "Икономика и финанси"/Магистърска програма "Аутсорсинг проекти и компании"

форма на обучение: редовно, срок на обучение: два семестъра

Натовареност, ECTS-кредити и оценки по семестри																																		
Вид заетост	I			II			III			IV			V			VI			VII			VIII			IX			X			Общо		
	натовареност (ч.)	ECTS – кредити	бр.оценки	натовареност (ч.)	ECTS – кредити	бр.оценки	натовареност (ч.)	ECTS – кредити	бр.оценки	натовареност (ч.)	ECTS – кредити	бр.оценки	натовареност (ч.)	ECTS – кредити	бр.оценки	натовареност (ч.)	ECTS – кредити	бр.оценки	натовареност (ч.)	ECTS – кредити	бр.оценки	натовареност (ч.)	ECTS – кредити	бр.оценки	натовареност (ч.)	ECTS – кредити	бр.оценки	натовареност (ч.)	ECTS – кредити	бр.оценки	натовареност (ч.)	ECTS – кредити	бр.оценки
задължителни дисциплини	**450**	**15**	**3**	**360**	**12**	**3**																									**810**	**27**	**6**
мин. избираеми дисциплини	**450**	**15**	**4**	**90**	**3**	**1**																									**540**	**18**	**5**
държавен изпит/ защита	**0**	**0**	**0**	**450**	**15**	**1**																									**450**	**15**	**1**
учебни практики	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**																									**0**	**0**	**0**
Общо:	**900**	**30**	**7**	**900**	**30**	**5**																									**1800**	**60**	**12**
от тях аудиторна	**300**			**165**																											**465**	**0**	**0**

Начин на дипломиране (по избор)	ECTS - кредити	Брой часове за подготовка	Първа държавна сесия	Втора държавна сесия
Държавен изпит	15	450	юли	ноември
Защита на дипломна работа	15	450	ноември	март

Придобита професионална квалификация: Магистър по аутсорсинг проекти и компании

Учебният план е изменен и допълнен на заседание на Факултетен съвет с протокол № 3 от 25.03.2025 г.

Декан:

/доц. д-р Атанас Георгиев/