



СОФИЙСКИ УНИВЕРСИТЕТ „СВ. КЛИМЕНТ ОХРИДСКИ“

СТОПАНСКИ ФАКУЛТЕТ

УЧЕБЕН ПЛАН

Утвърждавам:

Утвърден от Академически съвет с протокол
№ /

Професионално направление: 3.7 Администрация и управление

ОКС „Магистър“

Специалност:

С	Т	Б	4	1	7	8	2	3
---	---	---	---	---	---	---	---	---

СТОПАНСКО УПРАВЛЕНИЕ

Магистърска програма:

ИНОВАЦИИ И ДИГИТАЛНА ТРАНСФОРМАЦИЯ НА АГРОБИЗНЕСА

Форма на обучение: ЗАДОЧНО

Продължителност на обучението (брой семестри): 2 (два), прием от зимен семестър за специалисти и неспециалисти

Професионална квалификация: Магистър по иновации и дигитална трансформация на агробизнеса

Квалификационна характеристика

Специалност: СТОПАНСКО УПРАВЛЕНИЕ

Магистърска програма: ИНОВАЦИИ И ДИГИТАЛНА ТРАНФОРМАЦИЯ НА АГРОБИЗНЕСА

Условия за кандидатстване:

Прием на специалисти: Завършена бакалавърска или магистърска степен в професионално направление 3.7. Администрация и управление или 3.8. Икономика. За прием в програмата кандидатите се явяват на проверка на мотивацията им на устно събеседване. Балът се образува от средния успех от дипломата, успеха от държавния изпит (защита на дипломна работа) и оценката от събеседването. Приемът се извършва през зимния семестър.

Прием на неспециалисти: Завършена бакалавърска или магистърска степен в професионално направление различно от 3.7. Администрация и управление или 3.8. Икономика. За прием в програмата кандидатите се явяват на проверка на мотивацията им на устно събеседване. Балът се образува от средния успех от дипломата, успеха от държавния изпит (защита на дипломна работа) и оценката от събеседването. Приемът се извършва през зимния семестър.

1. Насоченост, образователни цели

Агросекторът стои в основата на човешката цивилизация, като и до днес запазва определящата си роля за развитието на икономиката и за благосъстоянието и качеството на живот на обществото като цяло. Въпреки принадлежността си към т. нар. нискотехнологични (традиционни) сектори, в условията на безпрецедентно развитие на технологиите на Индустрия 4.0 и Индустрия 5.0 агросекторът се превръща в приложно поле за редица върхови технологични достижения – биотехнологиите, роботизацията, изкуственият интелект, новите материали, блокчейн технологиите, генната модификация са само част от съвременните подходи за увеличаване на производителността на културите, редуциране на разхода на ресурси и намаляване на отрицателните въздействия върху околната среда. За учените и технологичните компании агросекторът е една от най-завладяващите и продуктивни области за работа.

Агросекторът е сред основните приоритети на европейската и националната политика в процеса на икономическа трансформация. Икономическата трансформация се разглежда като непрекъснат, дългосрочно ориентиран процес на пренасочване на ресурсите от дейности с ниска производителност към дейности с висока производителност на секторно и междусекторно равнище за по-висока диверсификация, устойчиво развитие и конкурентоспособност. В контекста на агробизнеса, постигането на целите на икономическата трансформация се свързва със създаването на условия за разгръщане на предприемаческата и иновационна култура, приложение на дигиталните технологии и зелените иновации и управление на интелектуалния капитал както в аграрния сектор, така и по отношение на свързаните с него дейности в рамките на националните и глобалните технологични вериги за добавяне на стойност и при спазването на принципите на устойчивото развитие, изискванията на европейските и националните регулации и приложимите международни стандарти.

В този контекст, **магистърската програма „Иновации и дигитална трансформация на агробизнеса“** има за цел да предложи възможност за представителите на бизнеса, държавната и местната администрация, неправителствения сектор и отделни експерти, заети в областта на агросектора и свързаните с него дейности, за генериране на специализирани знания и умения, интегриране в секторни мрежи и взаимодействия и достъп до специфично ноу-хау чрез срещи с водещи професионалисти от страната и чужбина.

Магистърската програма предлага уникален набор от дисциплини в областта на европейските и националните секторни политики, агро-хранителните системи и вериги за доставка, предприемачеството и иновациите, приложението на дигитални технологии, закрилата на интелектуални активи, финансирането на иновационни проекти, биоземеделieto и устойчивото развитие. В този смисъл, създаването на

магистърската програма е в съответствие с политиката и стратегията на Стопанския факултет на СУ „Св. Климент Охридски“ за доближаване на магистърските програми до практиката и обслужване на нейните потребности от добре подготвени специалисти.

2. Обучение (знания и умения, необходими за успешна професионална дейност; общо теоретична и специална подготовка и др.)

Програмата надгражда върху бакалавърската степен по всички специалности от всички професионални направления. Тя е структурирана по такъв начин, че да предложи висококачествено обучение на магистърско ниво. Нейният дизайн гарантира покриването на широк спектър от теми и подходи от практиката на агробизнеса.

Програмата включва уводни курсове, посветени на европейските и националните политики, международни стандарти и сертифициране в агросектора, агро-хранителните системи и вериги на доставки и развитието на селските райони, които дават общо понятие за обхвата и границите на агросектора и взаимодействията му с други икономически дейности в рамките на секторната иновационна система и по етапи на технологичната верига за добавяне на стойност. Някои от ключовите курсове са посветени на специфични теми като предприемаческа, иновационна и патентна активност, дигитализация на бизнес процеси и финансиране с акцент върху агросектора. Предлагат се и курсове със силна практическа насоченост като „Биологично земеделие“, „Политики, пазари и предприемачески възможности“ и „Селски и аграрен туризъм“.

В допълнение, студентите могат да избират измежду специализирани курсове, отнасящи се до теми като стратегическо управление и конкурентоспособност, зелен маркетинг и други.

Студентите неикономисти задължително избират две общоикономически подготвителни дисциплини – „Основи на управлението“ и „Бизнес планиране и контрол“. Целта е да се гарантира минимална базисна подготовка и знания по фундаментални управленски дисциплини, които да подпомогнат успешното усвояване на специализираната икономическа материя. Разширяване на компетенциите предлагат факултативните дисциплини „Маркетинг“, „Организационно поведение“ и „Икономически аспекти на правото“.

Освен изпитите като традиционен подход за оценка на напредъка на студентите, образователният процес включва и решаването на практически проблеми, в т.ч. в рамките на структурирани задания. Програмата завършва с разработването на магистърска теза върху тема, съвместно дефинирана и реализирана в сътрудничество със заинтересовани представители от агросектора. В това отношение магистърската теза би могла да служи и като средство, улесняващо прехода към пазара на труда.

3. Професионални компетенции

След успешното завършване на програмата, дипломираните магистри трябва:

□ В теоретико-приложен аспект:

- Да познават технологията и практиката за разработване на европейска и национална политика, стратегии и програми за развитие на агросектора и свързаните икономически дейности.
- Да познават релевантната правна и регулаторна рамка в България, Европа и света.
- Да имат познания относно приложимите в сектора международни стандарти и процеси на сертифициране.
- Да познават обхвата и взаимодействията в рамките на секторната иновационна система и агро-хранителните системи и вериги за доставка.
- Да имат познания относно процесите, свързани с икономическото реструктуриране и дигиталната трансформация на процеси и бизнес модели в агросектора.
- Да познават методите и подходите за управление на предприемаческата, иновационната и патентната активност на агробизнеса.

- Да познават връзката и влиянието на агросектора върху опазването на околната среда и устойчивото развитие.
 - Да познават икономическите аспекти и управлението на проекти в агросектора и възможностите за тяхното финансиране в рамките на европейски и национални програми.
 - Да познават влиянието на инвестициите върху конкурентоспособността на бизнеса в агросектора и предоставяните от тях продукти и услуги на националните и международните пазари.
 - Да са наясно с перспективите пред българския агробизнес в контекста на регионалната и европейската интеграция.
 - Да познават основните аспекти на стратегическото управление на МСП и големи компании в агросектора – стратегии и реструктуриране, регулиране, маркетинг и продажби, изпълнителски и финансов мениджмънт, управление и обслужване на активи, управленски информационни системи и други.
- **В практико-приложен аспект:**
- Да разработват и изпълняват успешни проекти за осъществяване на иновационна дейност.
 - Да защитават и управляват обекти на интелектуалната собственост.
 - Да прилагат технологии за дигитализиране на бизнес процеси.
 - Да въвеждат и управляват сертифицирани системи за поддържане и развитие на качеството.
 - Да прилагат наученото като теоретично знание и споделен практически опит за решаване на проблеми на практиката.
 - Да подготвят браншови анализи, диагностика на средата на организацията и на самата организация.
 - Да формулират цели и стратегии, да изработват планове и да осъществяват различни видове контрол.
 - Да осъществяват ефективна комуникация.
 - Да планират и организират ефективно собствената си работа.
 - Да могат да използват разнообразни източници на информация и самостоятелно да работят с тях.

4. Професионална реализация

Завършилите програмата могат да се реализират професионално като ръководители на кооперативни предприятия, председатели на кооперации и кооперативни съюзи, управляващи и изпълнителни директори на организации и предприятия от селското стопанство и свързани дейности на преработващата промишленост, фермери, анализатори по управление и организация, ръководители и консултанти в държавната администрация, като преподаватели и изследователи, и други.

СТБ 4 1 7 8

Специалност "Стопанско управление"
Магистърска програма "Иновации и дигитална трансформация на агробизнеса"
от учебната 2023/2024 година, прием от зимен семестър, задочно обучение

№	код на дисциплината				Наименование на учебната дисциплината	Вид – З, И, Ф	семестър	ECTS кредити	Часове - общ брой				Седмична заетост	Форма на оценяване* и, то, ки, прод
	7	8	9	10					Всичко	Лекции	Семинарни занятия	практически упр. / хоспетиране		
1	2	3			4	5	6	7	8	9	10	11	12	
Задължителни дисциплини														
1	3	5	2	9	Европейска и национална политика в областта на агробизнеса	З	1	5	150 (30/120)	30	0		2+0	И
2	3	5	3	1	Предприемачество и иновации в агробизнеса	З	1	6	180 (30/150)	30	0		2+0	КИ
3	3	5	3	0	Закрила и управление на интелектуална собственост в агробизнеса	З	1	5	150 (30/120)	30	0		2+0	КИ
4	3	5	3	2	Стандарти за качество и практики на приложението им в агрохранителния сектор	З	1	5	150 (30/120)	30	0		2+0	И
5	3	5	2	8	Дигитална трансформация на агробизнеса	З	2	4	120 (30/90)	30	0		2+0	И
6	3	5	3	3	Управление и контрол на средствата от Общата селскостопанска политика на Европейския съюз и финансиране на проекти	З	2	4	120 (30/90)	30	0		2+0	И
7	3	5	2	7	Агро-хранителни системи и вериги на доставки	З	2	4	120 (30/90)	30	0		2+0	ТО
Избираеми дисциплини - избраните дисциплини трябва да носят минимум 12 кредита за целия период на обучение														
1	И	5	7	8	Стратегическо управление и конкурентоспособност на агробизнеса	И	1	3	90 (15/75)	15	0		1+0	КИ
2	И	5	7	7	Селски и аграрен туризъм	И	1	3	90 (15/75)	15	0		1+0	И
3	И	5	7	5	Биологично производство: практики, политики и пазари	И	1	3	90 (15/75)	15	0		1+0	И
4	И	5	5	3	Икономика и управление на отпадъците	И	1	3	90 (15/75)	15	0		1+0	И
5	И	5	6	1	Изследователски методи за подготовка на магистърска теза	И	1	3	90 (15/75)	15	0		1+0	И
6	И	5	7	6	Планиране на развитието на селските райони	И	2	3	90 (15/75)	15	0		1+0	И

форма на оценяване:
и-изпит, то-текуща оценка,
ки-комбинирано изпитване,
прод.- продължава в сл. семестър

7	И	3	5	3	Зелен маркетинг	И	2	3	90 (15/75)	15	0		1+0	И
Задължително избираеми дисциплини за студенти, които нямат бакалавърска или друга магистърска степен в ПН 3.8 Икономика и ПН 3.7 Администрация и управление														
1	3	2	1	1	Основи на управлението	И	1	3	90 (30/60)	30	0		2+0	И
2	3	2	0	1	Бизнес планиране и контрол	И	2	3	90 (30/60)	30	0		2+0	И
Факултативни дисциплини¹														
1	3	2	0	7	Маркетинг	Ф	1	3	90 (30/60)	30	0		2+0	КИ
2	3	2	1	0	Организационно поведение	Ф	1	3	90 (30/60)	30	0		2+0	КИ
3	3	2	0	5	Икономически аспекти на правото	Ф	2	3	90 (30/60)	30	0		2+0	И
¹ Кредитите на факултативните дисциплини не се отчитат за изпълнение на учебния план. Изискванията по съответната дисциплина, екл. разработване на курсов проект, са такива, каквито са в основния учебен план, от който тя е заимствана.														

Учебни практики и курсови работи

№	код	Наименование на практиката	Вид – З, И, Ф	Семестър	ECTS - кредити	Седмици	Часове	Форма на контрол* - И, ТО, КИ
Студентите задължително разработват курсов проект по следните задължителни и избираеми дисциплини: Предприемачество и иновации в агробизнеса, Закрила и управление на интелектуална собственост в агробизнеса, Стратегическо управление и конкурентоспособност на агробизнеса, Бизнес планиране и контрол, както и по факултативната дисциплина: Организационно поведение.								

Дипломиране

форма на оценяване:
и-изпит, то-текуща оценка,
ки-комбинирано изпитване,
прод.- продължава в сл. семестър

Начин на дипломиране	ECTS - кредити	Часове за подготовка (извънаудиторна)	Първа държавна сесия	Втора държавна сесия
Защита на магистърска теза	15	450	ноември	март

Учебният план е изменен и допълнен на заседание на Факултетния съвет с протокол №7/03.04.2023 г.

ДЕКАН:
/доц. д-р Атанас Георгиев/

форма на оценяване:
и-изпит, то-текуща оценка,
ки-комбинирано изпитване,
прод.- продължава в сл. семестър

Софийски университет "Св. Климент Охридски"

Справка-извлечение от учебен план

Специалност "Стопанско управление"/ Магистърска програма "Иновации и дигитална трансформация на агробизнеса"

форма на обучение редовно, срок на обучение 2 (два) семестъра, прием от зимен семестър

Натовареност, ECTS-кредити и оценки по семестри										
Вид заетост	I семестър			II семестър			Общо			
	натовареност- обща (ч.)	ECTS – кредити	бр. оценки	натовареност - обща (ч.)	ECTS – кредити	бр. оценки	натовареност- обща (ч.)	ECTS – кредити	бр. оценки	
Задължителни дисциплини	630	21	4	360	12	3	990	33	7	
Мин. избираеми дисциплини	270	9	3	90	3	1	360	12	4	
Учебни практики	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
Защита на МТ	0	0	0	450	15	1	450	15	1	
Общо:	900	30	7	900	30	5	1800	60	12	
от нея ауд.	165			105			270			

Начин на дипломиране	ECTS - кредити	брой часове за подготовка	Първа държавна сесия	Втора държавна сесия
Защита на магистърска теза	15	450	ноември	март

Придобита професионална квалификация:

МАГИСТЪР ПО ИНОВАЦИИ И ДИГИТАЛНА ТРАНСФОРМАЦИЯ НА АГРОБИЗНЕСА

Учебният план е изменен и допълнен на заседание на Факултетния съвет с протокол №7/03.04.2023 г.

ДЕКАН:
/доц. д-р Атанас Георгиев/