

СТАНОВИЩЕ

за научно-изследователската и преподавателската дейност

на гл. ас. д-р Яна Красиминова Събева, кандидат в конкурс за академична длъжност „доцент“, професионално направление 2.3 Философия (Реторика), публикуван в Държавен вестник, бр. 61 от 2 август 2022 г

Автор: проф. д-р Теодора Петрова, ФЖМК-СУ, професор в професионално направление 3.5. „Обществени комуникации и информационни науки“

1. ДАННИ ЗА КОНКУРСА

Конкурсът за академична длъжност „доцент“, по професионално направление 2.3 Философия (Реторика), е публикуван в Държавен вестник, бр. 61 от 2 август 2022 г. Той е обявен от Философски факултет, катедра “Реторика“ – СУ “Св. Климент Охридски по условията на Правилника за условията и реда за придобиване на научни степени и заемане на академични длъжности в СУ „Св. Климент Охридски“. Гл. ас д-р Яна Събева е подала документи в срок и е допусната до участие в конкурса за заемане на академичната длъжност „доцент“. Тя е единствен кандидат в този конкурс. Конкурсът е обявен за нуждите на Философски факултет, катедра “Реторика“ – СУ “Св. Климент Охридски” и е обезпечен с необходимата натовареност. Научното жури е назначено със Заповед РД-38-489 от 22.8.2022 г. на Ректора на СУ „Св.Климент Охридски“.

Г-жа Яна Събева е представила Списък с доказателства по чл. 105 от Правилник за условията и реда за придобиване на научни степени и заемане на академични длъжности в СУ „Св. Климент Охридски“. Сред документите на кандидатката е представена Справка за изпълнение на минималните национални изисквания по чл.26 от ЗРАСРБ. Според представената справка д-р Яна Събева покрива изискванията по отделните показатели, както и общият брой точки от всички показатели . Като щатен преподавател в СУ, тя има необходимата щатна натовареност по обявения конкурс според ПУДСУ.

При оценката на цялостната научно- изследователска дейност на кандидатката д-р Събева трябва да отбележа, че нейните публикации и водените от нея курсове са в областта на конкурса. Към това бих добавила участието ѝ в конференции и научни проекти и конференции, както и активната ѝ преподавателска дейност, което е необходимо условие за участие в този конкурс.

2. ДАННИ ЗА КАНДИДАТКАТА

Гл. ас. д-р Яна Красиминова Събева е утвърден изследовател и практик в областта на: масовите комуникации, бизнескомуникациите, вербално и невербално поведение, политическият маркетинг, реторика и поведение на политиците в предизборни кампании, реторика и технология на преговорите и убеждаваща комуникация, маркетинг и реклама. Тя е дългогодишен специалист от практиката и част от кариерата ѝ е свързана с развитието на проекти на Българското дружество за мръзки с обществеността и с работа в ПР агенции.

Д-р Яна Събева има постепенна надграждаща се академична кариера, което е видно от представените документи, като преподавател и изследовател в Катедра “Реторика“ на ФФ на СУ“Св. Кл. Охридски“. Тя е “доктор“ по философия (реторика) на Софийския университет „Св. Климент Охридски“- Философски факултет, Катедра „Реторика“, /2014 – 2017 г /. Тема на нейната дисертация е „Бизнес комуникация: преговори и презентации. Невербални аспекти“. Казвам това, защото докторската дисертация на кандидатката е в областта на конкурса. По-късно част от изследванията ѝ отново са в областта на докторантурата ѝ. Тя има също Магистърска степен по философия – реторика, а магистърската ѝ степен по икономика - маркетинг и мениджмънт. От 2018 г. до момента е преподавател в Софийския университет „Св. Климент Охридски“, Катедра “Риторика“ в бакалаварски и магистърска програми . Кандидатката води курсове на български и английски език. Била е и е лектор в други факултети на СУ, други висши училища, и в обучителни курсове на други професионални организации.

3. ОЦЕНКА НА НАУЧНИТЕ ТРУДОВЕ И НА НАУЧНИТЕ И НА ПРАКТИЧЕСКИТЕ РЕЗУЛТАТИ И ПРИНОСИ НА ПРЕДСТАВЕНАТА ЗА УЧАСТИЕ В КОНКУРСА НАУЧНО- ОБРАЗОВАТЕЛНА ПРОДУКЦИЯ

Гл ас. д-р Яна Събева е представила за конкурса като свои научни публикации 3 монографии, една от които хабилитационен труд, **статии** , публикувани в редица авторитетни реферирани научни списания като : “Реторика и управление на комуникационните кризи в образованието в периода 2020 -2021 г“., 2022. “Културни специфики и бизнес реторика: развитие и перспективи за бъдещи изследвания. Newmedia21.eu. Медиите на 21 век: Онлайн издание за изследвания, анализи, критика, 25 август 2022 . “Реторически аспекти и комуникационни специфики на протестите от 2020 г“., сп. Политически хоризонти, бр. 6, 2020, “Ефективна комуникация и техники за

разрешаване на юношески конфликти в онлайн среда“, 2020,“ Реторика и отчуждение във виртуалната среда“. (2019). Сборник от научна конференция "Отчуждението в съвременното българско общество", "Реторика и екология: връзки и взаимодействия“. (2018). Сборник от научна конференция и други, както и списък с участия и публикации от конференции и научни форуми. Тези научни изследвания са реализирани по оригинална методика, посветени на проблеми в областта на реториката и комуникациите, и които внасят съществен принос в развитието на реториката, комуникациите и обществознанието. Сред представените трудове бих отделила **авторската монография с която тя участва в конкурса като основен хабилитационен труд – “Реторически аспекти на интегрираните маркетингови комуникации в условията на пандемия“**. (2022). ISBN:978-954- 07-5427-7, София: УИ "Св. Климент Охридски". Обикновено казваме, че след пандемията от Ковид 19 светът вече не е същият. Авторката си поставя за цел да анализира интегрираните маркетингови комуникации в контекста на реторическите аспекти в условията на пандемия. Анализите й стъпват на редици от фактове на пандемията, които “оказват много силно влияние в областта на рекламата, връзките с обществеността, насърчаването на продажбите и директните продажби. Те коренно променят работодателския брандинг“. Авторката изследва реториката и нейният инструментариум в условията на глобална здравна криза. Смятам, че това е едно от приносните изследвания в тази насока, като някои от изводите се основават на интервюта с водещи специалисти в областта на маркетинга и комуникациите . Другата представена монография е публикуваната през 2022г. монография, която не е представена като основен хабилитационен труд - Реторика и кризисни комуникации. Анализ на кризите на 2020 и 2021 г. (2022). ISBN:978-954-07-5475-8, София: УИ "Св. Климент Охридски" . Книгата е на базата на защитен дисертационен труд за присъждане на образователна и научна степен "доктор" или за присъждане на научна степен "доктор на науките" и “Невербално общуване в бизнес комуникацията“. (2020). ISBN:987-954-07-5016-3, София: УИ "Св. Климент Охридски". В монографията са събрани още авторски тези, изследвани са практики в сферата на бизнескомуникация. Бих оценила монографията като методично изследване на теориите, базирано на анализ на конкретни практики. “Корпоративната комуникация е стратегически ресурс за развитието и успеха на дадена компания. Общуването с външните и вътрешните публики е в основата на успешната дейност, която се изразява в реализиране на печалба, развитие на нови продукти и услуги и подобряване на съществуващите и повишаване на ефективността на работния процес“, казва авторката и аз съм абсолютно съгласна с това. Като обобщение, бих казала, че

кандидатката представя сериозна по обем и качество научна продукция, бих казала още, че в теоретичните разработки на Яна Събева личи практически опит в публичните комуникации, без който тези анализи не беха били така релевантни. Специално бих отбелязала езикът и стилът , с който са написани тези книги. Той е професионално ясен, фактологично коректен, аналитичен и същевременно четивен. Смятам още, че анализите ѝ на

Комуникационния бранш по време на пандемията са приноси, анализирайки комуникацията по интернет, “факторите, които оформиха „пандемичния“ образ на ПР-а“, организационната репутация и реторика в съвременната комуникация, кризисните комуникации и управление на здравната и социална криза. До колкото ми е известно, за пръв път се прави преценка на реторическите стратегии за управление и комуникационните кампании на фармацевтичните гиганти „Астразенека“, „Модерна“ И „Пфайзер“. Бих подчертала, че това е едно съвременно изследване на дълбоки промени и процеси, предизвикателства и перспективи. Нейните изводи имат и парктико- преложен характер. “Анализът на комуникационните материали, публикувани в официалните източници на информация на трите компании (уебсайт, страници в социалните мрежи Facebook и Instagram и професионалната мрежа LinkedIn) показва, че те използват идентични реторически стратегии при управление на кризите, свързани с производството и разпространението на ваксините в периода 2020 – 2021 г. Това са стратегии на отричане, обяснение, защита и укрепване“, разгледани през призмата на съвременните интегрирани маркетингови комуникации. В другата книга ЧНевербално общуване и бизнескомуникация“ са изведени понятия като „комуникация“, „бизнес сектор“ и „бизнес комуникация“, “комуникационен шум“, “бизнескомуникация“, “корпоративна комуникация“, които са основни за комуникационната наука, акцентирано е на ролята на вербална и невербална комуникация и др.

4. Някои основни препоръки

Като към всека публикация, и към представените, могат да се отправят някои препоръки и критични бележки. Нямам особени препоръки и въпроси към кандидатката. Моята главна препоръка е да продължи своите изследвания в полетата, в които тя има утвърдени научни резултати.

5. ПРЕПОДАВАТЕЛСКА И НАУЧНА ДЕЙНОСТ

Гл. ас. д-р Яна Събева е дългогодишен изследовател и университетски преподавател по основни дисциплини в областта на реториката, вербално и невербално поведение, политическият маркетинг, реторика и политически маркетинг, технология на преговорите и убеждаваща комуникация, бизнескомуникация, маркетинг и реклама.

Според представената справка, гл. ас д-р Яна Събева преподава и е преподавала курсове по “Реторика“, “Бизнес реторика“, „Убеждаваща комуникация и диалог“, „Връзки с обществеността“, „Информационни и комуникационни технологии в обучението и работа в дигитална среда“, “Комуникативни умения“, „Реторика и комуникативни умения“, „Политически маркетинг“, „Невербална комуникация в публичната реч и деловото общуване“, „Бизнес комуникация“ , „Връзки с обществеността“ , „Реторика във виртуалното пространство“, “Реторика и комуникативни умения за медици“, и др., които са в областта на обявения конкурс.

Смятам, че има дисциплини в областта на комуникациите и връзките с обществеността, в които е необходимо преподавателят да има практическия опит и да е работил в сферата, в която преподава. Д-р Събева има професионален опит в областта на комуникациите и производството на аудиовизуална продукция, което ѝ позволява да преподава по-ефективно водените от нея курсове.

Като заключение бих мога да кажа, че представената от кандидатката научна продукция и справка за преподавателска дейност са релевантни на обявения конкурс. Смятам също, че с представените за рацензиране трудове, с опита си като преподавател, участието си в научни проекти и творческата си професионална биография, д-р Яна Събева доказва солидна публикационна и изследователска дейност, поэтапно академично кариерно израстване, добър преподавателски опит, и може да бъде считана като достоен кандидат, отговорящ на изискванията по обявения конкурс по 2.3 Философия (Реторика). Д-р Събева е утвърден изследовател в областта на реториката и публичните комуникации, практик в областта на комуникациите и връзките с обществеността, научен ръководител на дипломни разработки на дипломанти на ФФ, участник в научни проекти, конференции и проекти, в това число на Фонд „Научни изследвания“ на СУ - Международна научна конференция „Формиране на компетентности в съвременната образователна реалност“, Академичен омнибус,

„Комуникационни възможности и предизвикателства във виртуалното пространство“, Международна конференция Fifth International Conference in Public Administration. Международна конференция „Етнография на бедствията“, и други. Тя е член на изпитна комисия за защита на магистърски тези към МП „Реторика“, редактор и съставител на сборници, член на редколегията на издаваното от катедра „Реторика“ електронно списание Реторика, член на Българско дружество за връзки с обществеността , има консултантска, експертна и проектна дейност.

6. ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Представените научни изследвания, както и основният хабилитационен труд, по безпорен начин показват професионално и академично присъствие и определени научни приноси на гл. ас. д-р Яна Събева. Като изхождам от действителните качества на научни изследвания и представените публикации на гл. ас. д-р Яна Събева, на приносите в нейният основен хабилитационен труд, убедено препоръчам на уважаемите членове на Научното жури да гласуват за присъдането на академичната длъжност „доцент“ на гл.ас.д-р Яна Събева, в катедра „Реторика“ на Философски факултет на СУ „Св. Климент Охридски“, нещо което аз ще направя убедително.

София, 19 декември 2022г.

Член на научното жури:



Проф. д-р Теодора Петрова