



СОФИЙСКИ УНИВЕРСИТЕТ „СВ. КЛИМЕНТ ОХРИДСКИ“

ФАКУЛТЕТ ПО КЛАСИЧЕСКИ И НОВИ ФИЛОЛОГИИ

# УЧЕБЕН ПЛАН

Утвърждавам: \_\_\_\_\_

Утвърден от Академически съвет с протокол:

№

8 14.06.2022 г.

Професионално направление:

2.1 Филология

ОКС „магистър“

Магистърска програма:

Семиотика, език и реклама (на английски език)

К	Н	А	5	0	4	1	2	2
---	---	---	---	---	---	---	---	---

Специалност: *Испанска филология*

Форма на обучение:

редовна форма на обучение

Продължителност на обучението (брой семестри):

2 /два/ семестъра

Професионална квалификация:

Филолог. Специалист по семиотика, език и реклама

## Квалификационна характеристика

### Специалност:

#### 1. Насоченост, образователни цели

Магистърската програма „Семиотика, език и реклама“ е интердисциплинарна програма, която обединява преподавателския потенциал на два факултета на Софийския университет „Св. Климент Охридски“ - ФКНФ и ФЖМК. В нея участват водещи български учени в областта на семиотиката, лингвистичната теория и прагматиката, утвърдени експерти в сферата на медиите и рекламата, журналисти с богат професионален опит. Академичната концепция на учебния план е ориентирана към изискванията и нуждите на висшето образование, обусловени от развитието на съвременните технологии и смяната на научната парадигма в началото на ХХІ век. Така например тенденцията към холистични и многоаспектни подходи към анализа на проблемите в съвременните научни изследвания неизбежно води до отварянето на магистърските програми и стимулира създаването на интердисциплинарни проекти. От друга страна, бурното развитие на технологиите откроява ролята на визуалната комуникация и взаимодействието между вербалните и визуалните кодове в процеса на общуване. Друг фактор, който обуславя създаването и структурирането на тази програма, е членството на България в Европейския съюз, което предполага изработването на магистърски програми на английски език, а също така насърчаване на многоезичието. По този начин се улеснява преподавателската и студентската мобилност, привличат се чуждестранни студенти. Съгласно европейските изисквания чуждите езици не трябва да се изучават изолирано един от друг, тъй като е важно при усвояването на втория чужд език да се използва положителният трансфер от първия чужд език. Специално внимание се отделя и на интегрираното обучение, при което предметите се изучават на чужд език, което допринася за по-ефективното усвояване на езика.

#### 2. 2. Условия за прием и обучение

Кандидатите за магистърската програма „Семиотика, език и реклама (на английски език)“ трябва да са завършили образователно-квалификационната степен „бакалавър“ или „магистър“ с минимален успех добър 4.00. Магистърската програма приема специалисти - студенти с диплома от следните социални и хуманитарни науки: филология, философия, социология, психология и журналистика. Всички кандидати трябва да имат ниво на владеене на английски език минимум B1, потвърдено с официален документ - диплома или сертификат. Кандидатстващите, които нямат необходимия документ, се явяват на тест за определяне на равнището на владеене на езика. Всички кандидати, отговарящи на условията за прием, се явяват на устно събеседване. В него се проверяват езиковите умения и комуникативните навици на кандидатите, общата им култура и професионалната им обвързаност с магистърската програма. Учебният план предвижда за неспециалистите начален подготвителен модул в продължение на един семестър, в който се набират 30 кредита. Магистърската програма "Семиотика, език и реклама (на английски език) - 2 семестъра стартира в зимен семестър на учебната година. Тъй като обучението в цялата програма се води на английски език, в подготвителния модул са включени часове по английски, а през първите пет седмици на втория семестър е предвиден и интензивен курс по английски. Ако кандидатите имат ниво B2 на английски език, те могат да изберат интензивен курс с испански език. Учебният план предоставя възможност и за допълнително профилиране чрез набор от останалите избираеми курсове. Задължителните дисциплини са ориентирани към разширяването и надграждането на получените в бакалавърската степен теоретични знания, към осмислянето на езика в един по-широк семиотичен план и формирането на солидна база за бъдещи научни изследвания.

### **3. Професионални компетенции**

Магистърската програма дава възможност за подготовка на висококвалифицирани и широкопрофилни специалисти, тъй като, от една страна, представя най-интересните постижения в областта на лингвистичната прагматика, теорията на метафората, психолингвистиката и семиотиката, а от друга, разширява познанията на филолозите в областта на рекламата, новите медии и маркетинговите комуникации, които са неотменна част от съвременната цивилизация. Постоянното съпоставяне на различните семиотични и лингвистични кодове в рамките на програмата води до изграждането на навици за критичен анализ, стимулира когнитивната гъвкавост и креативността на обучаващите се. Открояването на сходствата и различията между изучаваните чужди езици позволява на магистрантите да осмислят по-дълбоко функционирането на езиковите универсалии и прагматичните принципи в процеса на комуникацията, а също така да усъвършенстват нивото на владение на двата езика и да се адаптират успешно към новите европейски реалности и предизвикателства. Магистърската програма завършва със защита на магистърска теза, която носи 15 кредита.

### **4. Професионална реализация**

Завършилите програмата могат да намерят професионална реализация като езикови и рекламни експерти, сътрудници в средствата за масова информация и културните институции, копирайъри в рекламни агенции, изследователи в научни институти, служители в държавната администрация, дипломатическите представителства и др. Те ще имат необходимата подготовка да работят като преподаватели във висшите училища, а също така да продължат образованието си с докторантура в сферата на приложната или теоретичната лингвистика.

Магистърска програма "Семиотика, език и реклама" (на английски език)

код на спец.

за випуска, започнал през 2022/ 2023 уч.година

№	код на дисциплината	Наименование на учебната дисциплина	Вид – З, И, Ф	семестър	ECTS кредит и	Часове - общ брой				Седмична заетост	Форма на оценяване* - и, то, ки, прод
						Всичко	Лекции	Семинарни занятия	практически упр. / хоспетиране		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
<b>Задължителни дисциплини</b>											
1	3 0 1 1	Език и култура	З	1	4	120	30	0		3+0	и
2	3 0 7 0	Екранен език	З	1	4	120	30	30		3+3	и
3	3 0 3 0	Комуникация, знакови системи и прагматика	З	1	6	180	30	30		3+3	ки
4	3 0 4 0	Езикова демагогия и езикова лъжа	З	1	4	120	30	30		3+3	и
5	3 0 5 1	Визуална аргументация в рекламата и ПР`	З	2	3	90	30	0		2+0	и
6	3 0 6 1	Медийна екосистема	З	2	3	90	30	15		2+1	и
7	3 0 9 1	Език, изкуство и реклама: семиотични паралели	З	2	3	90	30	15		2+1	и
8	3 0 8 0	Език и емоция	З	2	2	60	30	0		2+0	и
<b>Избираеми дисциплини – избраните дисциплини трябва да носят минимум 16 кредита (1-ви семестър – 12 кредита; 2-ри семестър – 4 кредита)</b>											
1	И 0 1 0	Английски език (*1)	И	1	8	240	0	120		0+24	то
2	И 0 2 0	Испански език (*1)	И	1	8	240	0	120		0+24	то
3	И 0 8 0	Прагматика на хумора	И	1	2	60	30	0		3+0	и
4	И 0 5 0	Език и познание	И	1	1	60	30	0		3+0	и
5	И 1 4 0	Езикът на новите медии	И	1	2	60	30	0		3+0	и
6	И 0 6 0	Граматика и комуникация (междуетикови паралели) - II част	И	2	2	60	30	0		2+0	и
7	И 0 6 1	Комуникация и аудиовизуални услуги	И	2	2	60	30	0		2+0	и
8	И 0 9 0	Комуникативни аспекти на превода (на исп.)	И	2	2	60	15	15		1+1	то
9	И 1 0 0	Испанският хумор (на исп.)	И	2	2	60	15	15		1+1	то
10	И 1 2 0	Език на изображението в медиите	И	2	2	60	30	0		2+0	и
11	И 1 3 0	Изграждане на комуникационна кампания	И	2	2	60	30	0		2+0	и
12	И 1 5 0	Знакови системи на китайския език	И	2	2	60	30	0		2+0	и
13	И 1 6 0	Семиотични системи в "Книга на промените" (XI в. пр.н.е.)	И	2	2	60	30	0		2+0	и
14	И 0 9 1	Психология на виртуалния свят и социалните мрежи	И	2	2	60	30	0		2+0	и