



СПРАВОЧНИК НА  
МАГИСТЪРСКИТЕ ПРОГРАМИ В  
СТОПАНСКИЯ ФАКУЛТЕТ С  
ПРИЕМ ПРЕЗ УЧЕБНАТА  
2022/2023 ГОДИНА

ПН 3.7 АДМИНИСТРАЦИЯ И  
УПРАВЛЕНИЕ

## СТОПАНСКИ ФАКУЛТЕТ

Информация относно приема в магистърските програми:

- Мая Тодорова, Отговорник за кандидатмагистърската кампания  
телефон: 0878 622 429  
e-mail: [kmk@feb.uni-sofia.bg](mailto:kmk@feb.uni-sofia.bg)  
кабинет 127 в блок 3 на Стопанския факултет
- Десислава Лещарова, Главен инспектор Администрация  
телефон: 02/423 25 08  
e-mail: [desi@feb.uni-sofia.bg](mailto:desi@feb.uni-sofia.bg)  
кабинет 410 в блок 3 на Стопанския факултет
- Анелия Стефанова, Секретар на Стопанския факултет  
телефон: 02/873 83 10  
e-mail: [amy@feb.uni-sofia.bg](mailto:amy@feb.uni-sofia.bg); [info@feb.uni-sofia.bg](mailto:info@feb.uni-sofia.bg)  
кабинет 404 в блок 3 на Стопанския факултет
- Бистра Иванова, Инспектор Студенти  
телефон: 02/873 99 41  
e-mail: [b.ivanova@feb.uni-sofia.bg](mailto:b.ivanova@feb.uni-sofia.bg)  
кабинет 100 в блок 3 на Стопанския факултет

Сайт на Стопанския факултет: [www.uni-sofia.bg/feba](http://www.uni-sofia.bg/feba)

Информация за приема в магистърските програми: [https://bit.ly/FEBA\\_MP-info](https://bit.ly/FEBA_MP-info)

Facebook: [www.facebook.com/feba.masters](http://www.facebook.com/feba.masters)

## СЪДЪРЖАНИЕ

ПРЕДСТАВЯНЕ НА МАГИСТЪРСКИТЕ ПРОГРАМИ В ПН 3.7 АДМИНИСТРАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ.....	4
НОВА! Магистърска програма: Иновации и дигитална трансформация на агробизнеса	7
Магистърска програма: Бизнес администрация .....	9
Магистърска програма: Бизнес администрация – развитие на човешките ресурси.....	11
Магистърска програма: Бизнес администрация – стратегическо управление.....	13
Магистърска програма: Бизнес администрация – управление и предприемачество .....	15
Магистърска програма: Геймификация в бизнеса, публичния и неправителствения сектор .....	17
Магистърска програма: Дигитален маркетинг.....	19
Магистърска програма: Дигитален мениджмънт в туризма.....	21
Магистърска програма: Отговорно и устойчиво управление.....	23
Магистърска програма: Бизнес администрация – развитие на човешките ресурси с обучение на английски език.....	25
Магистърска програма: Бизнес администрация – стратегическо управление с обучение на английски език .....	27
Магистърска програма: Управленски информационни системи с обучение на английски език .....	29

## **ПРЕДСТАВЯНЕ НА МАГИСТЪРСКИТЕ ПРОГРАМИ В ПН 3.7 АДМИНИСТРАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ**

**Основна цел:** Магистърските програми по Стопанско управление дават възможност за профилиране и специализиране на обучаваните, за надграждане на знания и умения, необходими за успешното изпълнение на обособени управленски длъжности, за работа в управленски екип, както и за извършване на конкретни функции в сферата на управлението.

**Реализация:** Успешно завършилите могат да заемат ръководни и административни длъжности в стопански организации, в средните и висшите равнища на държавната администрация, в организациите от сектора на услугите; да продължат обучението и изследователската си работа в докторантура; да станат преподаватели; да работят в научно-изследователски и развойни звена.

**Специфични изисквания:** В магистърските програми за *специалисти* могат да кандидатстват лица със завършена бакалавърска или магистърска степен по всички специалности от професионални направления 3.7 Администрация и управление и 3.8 Икономика. Всички кандидати със завършена образователна степен в други професионални направления се считат условно за *неспециалисти*.

Магистърските програми на *български език* се предлагат *без специални изисквания* по отношение на притежаваната базова подготовка на кандидатите. Приетите, които попадат в *категорията неспециалисти, задължително преминават през допълнителна, изравняваща нивото, подготовка* – изучават и полагат изпити по специфични дисциплини, предлагани като задължително избираеми. Тези дисциплини са подбрани така, че да подпомогнат работата на студентите при усвояването на специализирания учебен материал.

**Изключение** е МП Бизнес администрация, която се предлага *само за неспециалисти* и включва базова управленска и икономическа подготовка.

Програмите на *английски език* се предлагат в *два варианта* (различен брой семестри – 2 семестъра или 4 семестъра) *в зависимост от базовата подготовка*.

**Форма на обучение:** редовна или задочна. Обучението е *само в платена форма*.

**Условия за прием и балообразуване в магистърските програми на български език:**

За прием в програмите се кандидатства с документ за завършена ОКС „бакалавър“ или ОКС „магистър“ и устно събеседване. Събеседването цели обсъждане на мотивацията на кандидатите, техните интереси и очаквания в процеса на обучение в магистърските програми.

***Балът*** се образува от средния успех от дипломата, успеха от държавния изпит (защита на дипломна работа) и оценката от събеседването, която е с „да“ и „не“. Оценка

„да“ се приравнява на (6.00), а оценка „не“ се приравнява на (2,00). Максимално възможният бал за прием в програмите е 18.

**Условия за прием и балообразуване в магистърските програми на английски език:**

**За да имат право да кандидатстват** в магистърските програми на английски език, кандидатите трябва **да имат поне 18 месеца опит като служители във фирма (вкл. стаж) или като предприемачи**. При наличие на свободни места могат да се приемат по изключение и хора без практически опит, но с успех от следването над Много добър (5.00).

Не се изисква документ, но обективно необходимо условие за кандидатстване в магистърските програми и за успешното им завършване е **свободното владение на английски език**.

Приемът в програмите се осъществява по документи и устно събеседване. **Събеседването се провежда на английски език** и цели тестване на умения за анализ и оценка на актуални явления и казуси; умения да се аргументират и защитават тези, комуникативни умения и пр.

**Балът** се образува от средния успех от дипломата, успеха от държавния изпит (защита на дипломна работа) и оценката от събеседването, която е с „да“ и „не“. Оценка „да“ се приравнява на (0.00), т.е. не променя изпитния бал, а оценка „не“ се приравнява на (-2,00), т.е. намалява изпитния бал с две единици. Максимално възможният бал за прием в програмите е 12.

**Класиране и прием за всички магистърски програми:** според формирания бал и реда на посочените желания, в съответствие с Правилника за приемане на студенти в Софийския университет „Св. Климент Охридски“.

**Срокове за кандидатстване в кандидатстудентска сесия за магистри:**

- предварителна: от 1 до 20 юли 2022 г. включително със събеседвания по график за съответните магистърски програми от 22 до 26 юли 2022 г.
- редовна: от 27 юли до 12 септември 2022 г. включително със събеседвания по график за съответните магистърски програми от 14 до 16 септември 2022 г.
- допълнителна: от 19 до 27 септември 2022 г. включително със събеседвания по график за съответните магистърски програми на 29 и 30 септември 2022 г.

Всички кандидати подават своите документи през системата <https://feba.kmk.uni-sofia.bg/>.

## **СПЕЦИАЛНОСТ СТОПАНСКО УПРАВЛЕНИЕ**

### **НОВИ МАГИСТЪРСКИ ПРОГРАМИ**

- *Иновации и дигитална трансформация на агробизнеса (специалисти и неспециалисти)*

### **МАГИСТЪРСКИ ПРОГРАМИ НА БЪЛГАРСКИ ЕЗИК**

- *Бизнес администрация (неспециалисти)*
- *Бизнес администрация – развитие на човешките ресурси (специалисти и неспециалисти)*
- *Бизнес администрация – стратегическо управление (специалисти и неспециалисти)*
- *Бизнес администрация – управление и предприемачество (специалисти и неспециалисти)*
- *Геймификация в бизнеса, публичния и неправителствения сектор (специалисти и неспециалисти)*
- *Дигитален маркетинг (специалисти и неспециалисти)*
- *Дигитален мениджмънт в туризма (специалисти и неспециалисти)*
- *Отговорно и устойчиво управление (специалисти и неспециалисти)*

### **МАГИСТЪРСКИ ПРОГРАМИ НА АНГЛИЙСКИ ЕЗИК**

- *Бизнес администрация – развитие на човешките ресурси с обучение на английски език (специалисти)*
- *Бизнес администрация – развитие на човешките ресурси с обучение на английски език (неспециалисти, включително за студенти с бакалавърска степен в ПН 3.7 Администрация и управление със 180 или 210 кредита)*
- *Бизнес администрация – стратегическо управление с обучение на английски език (специалисти)*
- *Бизнес администрация – стратегическо управление (неспециалисти, включително за студенти с бакалавърска степен в ПН 3.7 Администрация и управление със 180 или 210 кредита)*
- *Управленски информационни системи с обучение на английски език (специалисти)*
- *Управленски информационни системи с обучение на английски език (неспециалисти, включително за студенти с бакалавърска степен в ПН 3.7 Администрация и управление със 180 или 210 кредита)*

## **НОВА! Магистърска програма: Иновации и дигитална трансформация на агробизнеса**

*Форма на обучение:* задочна

*Срок на обучение:* 2 семестъра, прием от зимен семестър за специалисти и неспециалисти

*Ръководител:* проф. д-р Теодора Георгиева

*e-mail:* [tmgeorgieva@feb.uni-sofia.bg](mailto:tmgeorgieva@feb.uni-sofia.bg)

*Цел на програмата:* В условията на безпрецедентно развитие на технологиите на Индустрия 4.0 и Индустрия 5.0 агросекторът се превръща в приложно поле за редица върхови технологични достижения – биотехнологиите, роботизацията, изкуственият интелект, новите материали, блокчейн технологиите, генната модификация са само част от съвременните подходи за увеличаване на производителността на културите, редуциране на разхода на ресурси и намаляване на отрицателните въздействия върху околната среда.

Агросекторът е сред основните приоритети на европейската и националната политика в процеса на икономическа трансформация. В контекста на агробизнеса, постигането на целите на икономическата трансформация се свързва със създаването на условия за разгръщане на предприемаческата и иновационна култура, приложение на дигиталните технологии и зелените иновации и управление на интелектуалния капитал както в аграрния сектор, така и по отношение на свързаните с него дейности в рамките на националните и глобалните технологични вериги за добавяне на стойност и при спазването на принципите на устойчивото развитие, изискванията на европейските и националните регулации и приложимите международни стандарти.

В този контекст, магистърската програма Иновации и дигитална трансформация на агробизнеса има за цел да предложи възможност за представителите на бизнеса, държавната и местната администрация, неправителствения сектор и отделни експерти, заети в областта на агросектора и свързаните с него дейности, за генериране на специализирани знания и умения, интегриране в секторни мрежи и взаимодействия и достъп до специфично ноу-хау чрез срещи с водещи професионалисти от страната и чужбина.

Магистърската програма предлага уникален набор от дисциплини в областта на европейските и националните секторни политики, агро-хранителните системи и вериги за доставка, предприемачеството и иновациите, приложението на дигитални технологии, закрилата на интелектуални активи, финансирането на иновационни проекти, биоземеделието и устойчивото развитие. В този смисъл, създаването на магистърската програма е в съответствие с политиката и стратегията на Стопанския факултет на СУ „Св. Климент Охридски” за доближаване на магистърските програми до

практиката и обслужване на нейните потребности от добре подготвени специалисти.

Завършилите програмата получават **квалификация Магистър по иновации и дигитална трансформация на агробизнеса.**

*Условия за кандидатстване:* виж общите условия.

*Възможна реализация на завършилите програмата:* Завършилите програмата могат да се реализират професионално като ръководители на кооперативни предприятия, председатели на кооперации и кооперативни съюзи, управляващи и изпълнителни директори на организации и предприятия от селското стопанство и свързани дейности на преработващата промишленост, фермери, анализатори по управление и организация, ръководители и консултанти в държавната администрация, като преподаватели и изследователи, и други.

*Продължителността на обучението* е 1 година (2 семестъра), която включва:

- Уводни курсове, посветени на европейските и националните политики, международни стандарти и сертифициране в агросектора, агро-хранителните системи и вериги на доставки и развитието на селските райони, които дават общо понятие за обхвата и границите на агросектора и взаимодействията му с други икономически дейности в рамките на секторната иновационна система и по етапи на технологичната верига за добавяне на стойност.
- Ключови курсове, свързани със специфични теми като предприемаческа, иновационна и патентна активност, дигитализация на бизнес процеси и финансиране с акцент върху агросектора. Предлагат се и курсове със силна практическа насоченост като Биологично земеделие, Политики, пазари и предприемачески възможности и Селски и аграрен туризъм.
- Специализирани курсове, отнасящи се до теми като стратегическо управление и конкурентоспособност, зелен маркетинг и други.

***Студентите икономисти задължително изучават две общоикономически подготвителни дисциплини*** – Основи на управлението и Бизнес планиране и контрол. Целта е да се гарантира минимална базисна подготовка и знания по фундаментални управленски дисциплини, които да подпомогнат успешното усвояване на специализираната икономическа материя. Разширяване на компетенциите предлагат факултативните дисциплини Маркетинг, Организационно поведение и Икономически аспекти на правото.

Освен изпитите като традиционен подход за оценка на напредъка на студентите, образователният процес включва и решаването на практически проблеми, в т.ч. в рамките на структурирани задания.

Обучението ***завършва със защита на магистърска теза.*** Сесиите за явяване на защита на магистърска теза са през м. ноември. и м. февруари.



## Магистърска програма: Бизнес администрация

*Форма на обучение:* редовна

*Срок на обучение:* 2 семестъра, прием от зимен и от летен семестър, само за неспециалисти

*Ръководител:* проф. д. с. н. Цветан Давидков

*e-mail:* [tzvetandavidkov@feb.uni-sofia.bg](mailto:tzvetandavidkov@feb.uni-sofia.bg)

*Администратор:* доц. д-р Олимпия Ведър

*e-mail:* [olympia@feb.uni-sofia.bg](mailto:olympia@feb.uni-sofia.bg)

*Цел на програмата:* Да подготви висококвалифицирани специалисти, които се ориентират добре в съвременните методи и средства за управление и развитие на организациите. Програмата цели да създаде разбиране за необходимостта от сериозна теоретична подготовка и да даде на обучаемите основа за непрекъснато самоусъвършенстване в практиката. Магистърска програма Бизнес администрация дава възможност за профилиране и специализиране на обучаваните, за изграждането на знания и умения, необходими за успешното изпълнение на изискванията на определена длъжност или група длъжности в сферата на управлението (или свързани с управлението). След успешно дипломиране, освен магистърска степен по Бизнес администрация, завършващите получават и статута на „специалисти“, т.е. при желание от тяхна страна, могат да продължат обучението си в някоя от по-високо специализираните магистърски програми, предлагани от Факултета и да получат втора магистърска степен.

Завършилите програмата получават **квалификация Магистър по бизнес администрация.**

*Условия за кандидатстване:* виж общите условия.

*Възможна реализация на завършилите програмата:* Завършилите биха могли да се реализират във всички сфери на общественото производство като ръководители на екипи, на разнообразни по големина и специфика организации, като специалисти в щабните органи на организацията, занимаващи се с планиране, управление на човешките ресурси, оперативно управление и др. Те могат да заемат ръководни и административни длъжности в стопански организации, на средните и висшите равнища на държавната администрация, в организациите с нестопанска цел. Биха могли да работят като консултанти в бизнеса, както и да работят в научноизследователски и развойни звена. Възможен път за реализация е продължаване на обучението в докторантура и ориентиране към научна и преподавателска кариера.

*Продължителността на обучението* е 1 година (2 семестъра), която включва:

- Базова подготовка – базови задължителни учебни дисциплини, изграждащи професионалната специализация на магистър по Бизнес администрация – управленски, икономически, статистически и правни знания, необходими за успешното изпълнение на различни управленски функции в разнородни организации.
- Профилираща подготовка – свободно избираема подготовка в различни възможни направления.

- Предвидена е възможност за изучаване на допълнителни дисциплини във факултативна форма. Натовареността и кредитите по тях не се отчитат за изпълнението на учебния план.

Обучението завършва с държавен изпит или защита на магистърска теза – по избор, като държавните сесии са съответно:

- За приетите от зимен семестър – първа сесия: държавен изпит през м. юли или защита на магистърска теза през м. ноември; втора сесия: държавен изпит през м. септември или защита на магистърска теза през м. февруари (на следващата календарна година).
- За приетите от летен семестър – първа сесия: държавен изпит през м. юли или защита на магистърска теза през м. февруари; втора сесия: държавен изпит през м. септември или защита на магистърска теза през м. ноември.

## Магистърска програма: Бизнес администрация – развитие на човешките ресурси

*Форма на обучение:* редовна

*Срок на обучение:* 2 семестъра, прием от зимен семестър за специалисти и неспециалисти

*Ръководител:* проф. д. ик. н Желю Владимиров

*e-mail:* [jeve@feb.uni-sofia.bg](mailto:jeve@feb.uni-sofia.bg)

*Администратор:* доц. д-р Иванка Михайлова

*e-mail:* [ivanka\\_mihaylova@feb.uni-sofia.bg](mailto:ivanka_mihaylova@feb.uni-sofia.bg)

*Цел на програмата:* Програмата разглежда стратегическия ресурс на организацията – нейния персонал, формирането и развитието на организацията като жизнеспособен социален организъм. Основната цел е подготовка на висококвалифицирани специалисти, които да владеят съвременните методи и средства за стратегическо управление и развитие на човешкия капитал в организациите. След завършване на програмата студентът трябва да знае и да може да разработва организационна стратегия и в частност стратегии в областта на развитието на човешките ресурси.

Завършилите програмата получават **квалификация Магистър по бизнес администрация – развитие на човешките ресурси.**

*Условия за кандидатстване:* виж общите условия.

*Възможна реализация на завършилите програмата:* Директори по управление на човешките ресурси, ръководители на едноименни отдели, специалисти в такива звена – в стопански и нестопански организации, както и в държавната администрация; консултанти, преподаватели, научноизследователски кадри.

*Продължителността на обучението* е 1 година (2 семестъра), която включва:

- Базова задължителна подготовка – учебни дисциплини, изграждащи професионалната специализация на магистър по Стопанско управление с акцент върху управлението на човешките ресурси.
- Базова изравнителна подготовка – предметите, които попадат в **категорията неспециалисти, задължително преминават през допълнителна, изравняваща нивото, подготовка** – две специфични дисциплини, предлагани като задължително избираеми.
- Профилираща подготовка – студентите избират една от специализациите: *Стратегическо развитие, Развитие на човешкия капитал, Иновации и предприемачество*. Дисциплините от избраната специализация стават задължителни, а допълнително е предвидена и свободно избираема подготовка.

***Забележка:*** В рамките на дадена учебна година стартира обучението само по тези специализации, които са набрали достатъчно кандидати съгласно Правилника на Университета. Останалите студенти, избрали специализация, която не може да бъде стартирана, се пренасочват към стартиралите според изявените второ и трето желание.

- Предвидена е възможност за изучаване на допълнителни дисциплини във факултативна форма. Натовареността и кредитите по тях не се отчитат за

изпълнението на учебния план.

Обучението завършва със защита на магистърска теза, като държавните сесии са съответно през м. ноември и през м. февруари (следващата календарна година).

## Магистърска програма: Бизнес администрация – стратегическо управление

*Форма на обучение:* редовна

*Срок на обучение:* 2 семестъра, прием от зимен семестър за специалисти и неспециалисти

*Ръководител:* доц. д-р Ия Петкова

*e-mail:* [iya.petkova@feb.uni-sofia.bg](mailto:iya.petkova@feb.uni-sofia.bg)

*Администратор:* доц. д-р Иван Ангелов

*e-mail:* [ivanangel@feb.uni-sofia.bg](mailto:ivanangel@feb.uni-sofia.bg)

*Цел на програмата:* Да подготви висококвалифицирани специалисти, които владеят съвременните методи и средства за стратегическо управление и организационно развитие. Програмата по стратегическо управление поставя акцент върху разработването на организационната стратегия. След завършване на програмата студентът трябва да знае и да може да разработва организационна стратегия, което включва диагностика на макросредата на организацията, на микросредата ѝ, браншови анализи, анализ на състоянието на организацията, разработване на стратегия за организационно развитие, бизнес-стратегии, ресурсни и функционални стратегии, международни стратегии и др. Програмата цели да създаде разбиране за необходимостта от сериозна теоретична подготовка и да даде на обучаемите основа за непрекъснато самоусъвършенстване в практиката.

Завършилите програмата получават **квалификация Магистър по бизнес администрация – стратегическо управление.**

*Условия за кандидатстване:* виж общите условия.

*Възможна реализация на завършилите програмата:* Ръководители на разнообразни по бранш и големина организации, занимаващи се със стратегическо управление и/или планиране. Успешно завършилите могат да заемат ръководни и административни длъжности в стопански организации, средните и висшите равнища на държавната администрация, организациите от третия сектор; да работят като консултанти; да продължат обучението и изследователската си работа в докторантура; да бъдат преподаватели в системата на висшето образование; да работят в научноизследователски и развойни звена.

*Продължителността на обучението* е 1 година (2 семестъра), която включва:

- Базова задължителна подготовка – учебни дисциплини, изграждащи професионалната специализация на магистър по Стопанско управление с акцент върху стратегическото управление.
- Базова изравнителна подготовка – предметите, които попадат в **категорията неспециалисти, задължително преминават през допълнителна, изравняваща нивото, подготовка** – две специфични дисциплини, предлагани като задължително избираеми.
- Профилираща подготовка – студентите избират една от специализациите: *Стратегическо развитие, Развитие на човешкия капитал, Иновации и*

*предприемачество. Дисциплините от избраната специализация стават задължителни, а допълнително е предвидена и свободно избираема подготовка.*

*Забележка: В рамките на дадена учебна година стартира обучението само по тези специализации, които са набрали достатъчно кандидати съгласно Правилника на Университета. Останалите студенти, избрали специализация, която не може да бъде стартирана, се пренасочват към стартиралите според изявените второ и трето желание.*

- *Предвидена е възможност за изучаване на допълнителни дисциплини във факултативна форма. Натовареността и кредитите по тях не се отчитат за изпълнението на учебния план.*

*Обучението завършва със защита на магистърска теза, като държавните сесии са съответно през м. ноември и през м. февруари (следващата календарна година).*

## Магистърска програма: Бизнес администрация – управление и предприемачество

*Форма на обучение:* задочна

*Срок на обучение:* 2 семестъра, прием от зимен и летен семестър за специалисти и неспециалисти

*Ръководител:* проф. д-р Десислава Йорданова

*e-mail:* [d\\_yordanova@feb.uni-sofia.bg](mailto:d_yordanova@feb.uni-sofia.bg)

*Администратор:* ас. Ирена Младенова

*e-mail:* [irenaml@feb.uni-sofia.bg](mailto:irenaml@feb.uni-sofia.bg)

*Цел на програмата:* Програмата има за цел да подготвя високо-квалифицирани специалисти, които да владеят съвременните методи и средства за създаване и управление на организациите. Магистърската програма е създадена с активното съдействие на партньори от бизнеса. Програмата е създадена в отговор на необходимостта от креативни предприемачи и мениджъри със силна предприемаческа ориентация във всички сектори на българската икономика. Глобалните икономически и социални предизвикателства изискват от предприемачите и мениджърите да прилагат нетрадиционни управленски стратегии и подходи за изграждане и поддържане на конкурентно предимство. След завършване на програмата студентът трябва да знае и да може да прилага методи и средства за стартиране на предприемачески инициативи, инструменти за управление на организацията и методи и стратегии за оцеляване и развитие на нови и малки предприятия, да може да формулира цели и стратегии, да изработва планове, да може да осъществява различни видове контрол, да може да прилага методи и техники за създаване на нови продукти, да може да използва стратегии, модели и инструменти за електронна търговия, да може да предприема и развива предприемачески инициативи и да бъде креативен, предприемчив, инициативен, проактивен, открит към новостите, с развит усет за бизнеса и хората.

Завършилите програмата получават **квалификация Магистър по бизнес администрация – управление и предприемачество.**

*Условия за кандидатстване:* виж общите условия.

*Възможна реализация на завършилите програмата:* Като предприемачи и ръководители на разнообразни по големина и специфика организации, като специалисти в щабните органи на организацията, занимаващи се със стратегическо управление или планиране, управление на иновациите, маркетинг, бизнес развитие, оперативно управление и др. Успешно завършилите могат да заемат ръководни и административни длъжности в стопански организации, средните и висшите равнища на държавната администрация, организациите от третия сектор; да работят като консултанти; да продължат обучението и изследователската си работа в докторантура; да бъдат преподаватели в различните степени от системата на висшето образование; да работят в научноизследователски и развойни звена.

*Продължителността на обучението* е 1 година (2 семестъра), която включва:

- Базова задължителна подготовка – учебни дисциплини, изграждащи

професионалната специализация на магистър по Стопанско управление с акцент върху предприемачеството.

- Базова изравнителна подготовка – предметите, които попадат в **категорията неспециалисти, задължително преминават през допълнителна, изравняваща нивото, подготовка** – две специфични дисциплини, предлагани като задължително избираеми.
- Профилираща подготовка – свободно избираема подготовка в различни възможни направления.
- Предвидена е възможност за изучаване на допълнителни дисциплини във факултативна форма. Натовареността и кредитите по тях не се отчитат за изпълнението на учебния план.

Обучението завършва с държавен изпит или защита на магистърска теза (по избор на студента), като сесиите за защита на магистърска теза са през ноември и февруари, а сесиите за държавен изпит са през юли и септември.



## Магистърска програма: Геймификация в бизнеса, публичния и неправителствения сектор

*Форма на обучение:* редовна

*Срок на обучение:* 2 семестъра, прием от зимен семестър за специалисти и неспециалисти

*Ръководител:* доц. д-р Олимпия Ведър

*e-mail:* [olympia@feb.uni-sofia.bg](mailto:olympia@feb.uni-sofia.bg)

*Администратор:* проф. д. ик. н. Невяна Кръстева

*e-mail:* [nevianak@feb.uni-sofia.bg](mailto:nevianak@feb.uni-sofia.bg)

*Цел на програмата:* Геймификация (игровизация) е използването на елементи от игри и на игрови дизайн в неигрови ситуации. Прогнозите са, че игровизацията, освен в образованието, прониква и в бизнеса, а също и в много други сфери на човешката дейност.

Магистърската програма Геймификация в бизнеса, публичния и неправителствения сектор има за цел да подготвя високо квалифицирани професионалисти, които да умеят да развиват успешно бизнес или да извършват дейности в публичния и неправителствения сектор чрез игровизация в бързо променяща се технологична среда. Програмата се фокусира върху използването на игрите в съчетание с технологията, новите медии и интернет, за да се комуникират ценни предложения от дадена фирма или организация към собствения персонал, към клиенти и към обществото като цяло. Учебните дисциплини покриват всички ключови елементи на геймификацията като стратегия, разработване, прилагане и активиране предимно сред младежки аудитории. Допълнителният акцент е върху прилагането на придобитите знания и умения чрез технология в цифровия свят. Програмата цели да създаде разбиране за необходимостта от сериозна теоретична подготовка в областта и да даде на обучаемите основа за непрекъснато самоусъвършенстване в практиката.

Магистърската програма е насочена към мениджъри на различни нива, арт директори, контент мениджъри и висшисти от всякакви специалности, които желаят да развиват кариерата си в дигиталната ера. Целева група на магистърската програма са и педагози, завършили бакалавърска степен, които искат да използват методите на геймификация в образователния процес; специалисти, които се занимават с младежки групи (психолози, педагози, икономисти, управленци); специалисти по управление на човешките ресурси; специалисти от държавната и общинската администрация и пр.

Завършилите програмата получават **квалификация Магистър по управление – геймификация.**

*Условия за кандидатстване:* виж общите условия.

*Възможна реализация на завършилите програмата:* Магистърската програма Геймификация в бизнеса, публичния и неправителствения сектор дава възможност за профилиране и специализиране на обучаваните, за надграждането на знания и умения, необходими за успешното изпълнение на изискванията на определена длъжност или група длъжности, за изпълнението на конкретни трудови функции.

Програмата дава възможност на студентите да се подготвят, освен за работа в

стопанската сфера, също така и при желание от тяхна страна – за работа в нестопанската сфера, да специализират по определен клас от методи, използвани във виртуалното пространство за комуникация и управление на управленски и маркетингови стратегии. Програмата също така е подходяща за начинаещи или действащи мениджъри да обогатят знанията си по мениджмънт, маркетинг, организационно поведение, по-ефективно управление на персонала и ресурсите. Завършилите магистърската програма могат да се реализират като ръководители на разнообразни по големина и специфика организации, като мениджъри, като специалисти в геймификацията на организацията, занимаващи се със стратегическо управление, планиране, управление на човешките ресурси, оперативно управление и др. Успешно завършилите могат да заемат ръководни и административни длъжности в стопански организации, средните и висшите равнища на държавната администрация, организациите от сектора на услугите; арт директори и контент мениджъри в маркетингови и агенции за пълно рекламно обслужване; контент мениджъри, които разработват игрови модели, концепции за аудио-визуални и мултимедийни продукти; мениджъри на креативни екипи в гейминг индустрията; мениджъри в областта на изкуството; да работят като консултанти; да продължат обучението и изследователската си работа в докторантура; да бъдат преподаватели в различните степени от системата на висшето образование; да работят в научноизследователски и развойни звена.

*Продължителността на обучението* е 1 година (2 семестъра), която включва:

- Базова задължителна и профилираща подготовка – задължителни и избираеми учебни дисциплини, изграждащи професионалната специализация на магистър по управление с акцент върху геймификацията.
- Базова изравнителна подготовка – предметите, които попадат в **категорията неспециалисти, задължително преминават през допълнителна, изравняваща нивото, подготовка** – две специфични дисциплини, предлагани като задължително избираеми.
- Предвидена е възможност за изучаване на допълнителни дисциплини във факултативна форма. Натовареността и кредитите по тях не се отчитат за изпълнението на учебния план.

Обучението **завършва с държавен изпит**. Сесиите за явяване на държавен изпит са през м. юли и м. септември.

## Магистърска програма: Дигитален маркетинг

*Форма на обучение:* редовна

*Срок на обучение:* 2 семестъра, прием от зимен семестър за специалисти и неспециалисти

*Ръководител:* проф. д. ик. н. Невяна Кръстева

*e-mail:* [nevianak@feb.uni-sofia.bg](mailto:nevianak@feb.uni-sofia.bg)

*Администратор:* ас. Алексей Потевня

*e-mail:* [aleksey.potebnia@feb.uni-sofia.bg](mailto:aleksey.potebnia@feb.uni-sofia.bg)

*Цел на програмата:* Магистърската програма Дигитален маркетинг има за цел да подготвя висококвалифицирани професионалисти, които да умеят да развиват успешно бизнес в бързо променяща се технологична среда. Програмата се фокусира върху използването на технологията, новите медии и интернет, за да се комуникират ценни предложения от фирма или организация към клиенти и обществото като цяло. Учебните дисциплини покриват всички ключови елементи на маркетинга като стратегия, бранд мениджмънт, етика, ефективност, проучвания, сегментиране, активиране. Допълнителният акцент е върху прилагането на придобитите знания и умения чрез технология в цифровия свят. След завършване на програмата студентът трябва да знае и да може да разработва цялостни управленски и маркетингови стратегии, които се интегрират в интернет среда. Програмата цели да създаде разбиране за необходимостта от сериозна теоретична подготовка и да даде на обучаемите основа за непрекъснато самоусъвършенстване в практиката. Магистърската програма Дигитален маркетинг цели да даде на студентите нови знания за инструментите за дигитален маркетинг и социални медии. Програмата се основава на съществуващите маркетингови практики и интегрираните към тях дигитални инструменти и приложения за социални мрежи, така че студентите да намерят своето място в бума на дигиталната ера. Завършилите програмата ще бъдат подготвени да отговорят на нуждите на всяка маркетингова позиция и да използват своите авангардни знания и за тяхната компания, и за своето лично развитие.

Завършилите програмата получават **квалификация Магистър по дигитален маркетинг**.

*Условия за кандидатстване:* виж общите условия.

*Възможна реализация на завършилите програмата:* Ръководители на разнообразни по големина и специфика организации, мениджъри по дигитален маркетинг, специалисти в маркетинговите отдели, занимаващи се със стратегическо управление, планиране, управление на човешките ресурси, оперативно управление и др. Успешно завършилите могат да заемат ръководни и административни длъжности в стопански организации, средните и висшите равнища на държавната администрация, организациите от третия сектор; да работят като консултанти; да продължат обучението и изследователската си работа в докторантура; да бъдат преподаватели в различните степени от системата на висшето образование; да работят в научноизследователски и развойни звена.

*Продължителността на обучението* е 1 година (2 семестъра), която включва:

- Базова задължителна подготовка – учебни дисциплини, изграждащи професионалната специализация на магистър по Стопанско управление с акцент върху дигиталния маркетинг.
- Базова изравнителна подготовка – предметите, които попадат в **категорията неспециалисти, задължително преминават през допълнителна, изравняваща нивото, подготовка** – две специфични дисциплини, предлагани като задължително избираеми.
- Профилираща подготовка – свободно избираема подготовка в различни възможни направления.
- Предвидена е възможност за изучаване на допълнителни дисциплини във факултативна форма. Натовареността и кредитите по тях не се отчитат за изпълнението на учебния план.

Обучението завършва с държавен изпит, като държавните сесии са съответно през м. юли и през м. септември.

## Магистърска програма: Дигитален мениджмънт в туризма

*Форма на обучение:* задочна

*Срок на обучение:* 2 семестъра, прием от зимен семестър за специалисти и неспециалисти

*Ръководител:* проф. д. ик. н. Соня Милева

*e-mail:* [smileva@feb.uni-sofia.bg](mailto:smileva@feb.uni-sofia.bg)

*Цел на програмата:* Да създаде висококвалифицирани ръководни кадри и експерти, владеещи съвременните форми, методи и средства за управление в сферата на туризма в бързо променяща се технологична среда. Програмата цели да се позиционира като иновативна, съвременна и свързана с изискванията на пазара на труда, бурната цифровизация и трансформация в сектора на туризма. Насочеността на програмата е към подготовка на специалисти по дигитален мениджмънт в туризма, които да притежават компетенции, умения и знания да работят в условия на динамично променяща се бизнес и дигитална пазарна среда. Обучението има силно изразен интердисциплинарен характер. Учебните дисциплини покриват ключови области от управлението на туризма, ефективното познаване и приложение на техниките и инструментариума на дигиталния маркетинг и управленските информационни системи за изграждане и управление на нов тип висококачествени интегрирани туристически продукти и услуги, адекватни на изискванията на глобалния туристическия пазар.

Завършилите програмата получават **квалификация Магистър по дигитален мениджмънт в туризма.**

*Условия за кандидатстване:* виж общите условия.

*Възможна реализация на завършилите програмата:* Ключови позиции в управлението на туристически компании и дестинации, областна и общинска администрация, правителствени институции и силно развития сектор на неправителствените организации в сферата на туризма. В зависимост от интересите си магистрите могат да работят като преподаватели в широката мрежа от висши и средни учебни заведения, центрове за професионално обучение, експерти в консултантски и оценителски дружества, специалисти на свободна практика, докторанти и др.

*Продължителността на обучението* е 1 година (2 семестъра), която включва:

- Базова задължителна подготовка – учебни дисциплини, изграждащи професионалната специализация на магистър по Стопанско управление с акцент върху икономика и управление на туризма и дигитализацията на процесите в сектора.
- Базова изравнителна подготовка – приетите, които попадат в **категорията неспециалисти, задължително преминават през допълнителна, изравняваща нивото, подготовка** – две специфични дисциплини, предлагани като задължително избираеми.
- Профилираща подготовка – свободно избираема подготовка в различни възможни направления.
- Предвидена е възможност за изучаване на допълнителни дисциплини във факултативна форма. Натовареността и кредитите по тях не се отчитат за

изпълнението на учебния план.

Обучението завършва със защита на магистърска теза, като държавните сесии са съответно през м. ноември и през м. февруари (следващата календарна година).

## Магистърска програма: Отговорно и устойчиво управление

*Форма на обучение:* задочна

*Срок на обучение:* 2 семестъра, прием от зимен семестър за специалисти и неспециалисти

*Ръководител:* гл. ас. д-р Марина Стефанова

*Телефон:* 0888 637 654

*e-mail:* [mstefanova@feb.uni-sofia.bg](mailto:mstefanova@feb.uni-sofia.bg)

*Цел на програмата:* Да подготви изцяло ново направление специалисти по устойчиво развитие, корпоративна социална отговорност и техните проявления за българската политика и администрация, индустрия и граждански сектор. Дизайнът на магистърската програма гарантира покриването на всички основни проявления на устойчивото развитие в практиката – бизнес моделиране, корпоративно съответствие, управление на природния и човешкия капитал, инвестиране и отчитане на обществения напредък.

Магистърската програма включва дисциплини по устойчиво развитие, които покриват теми за мениджмънт на устойчивостта и издръжливостта на ниво публичен и корпоративен сектор. Някои от ключовите курсове са посветени на устойчивото лидерство, социалното и екологичното предприемачество, отговорното финансиране, корпоративното съответствие и публично-частно партньорство, отговорни комуникации, системи и стандарти за управление и отчитане на корпоративната социална отговорност. В допълнение, студентите могат да избират между специализирани курсове, отнасящи се до теми като социална промяна и управление на въздействието, съвременни инструменти за оперативно управление на бизнеса и др.

Завършилите програмата получават **квалификация Магистър по отговорно и устойчиво управление.**

*Условия за кандидатстване:* виж общите условия.

*Възможна реализация на завършилите програмата:* Специалисти и мениджъри по корпоративна устойчивост и отговорност в компании от всяка индустрия, като експерти, ръководители и консултанти в публичната администрация и неправителствения сектор, като преподаватели и научни изследователи и др. В публичния сектор експертите по корпоративна социална отговорност са търсени в централната администрация, вкл. ресорни министерства (икономика, финанси, енергетика, труд и социална политика, околна среда, туризъм и регионално развитие). В частния сектор професионалистите в областта на устойчивото развитие и управление са особено ценени в минното дело, енергетиката, леката и тежката промишленост, ИКТ и банковото дело. Тази дейност се оформя като отделна мениджърска позиция и досегашната липса на подготвени кадри създава повишено търсене от всички големи и средни предприятия. Специалистите по корпоративна социална отговорност са търсени и в гражданския сектор и лесно намират реализация в по-големите неправителствени организации.

*Продължителността на обучението* е 1 година (2 семестъра), която включва:

- Базова задължителна подготовка – учебни дисциплини, изграждащи професионалната специализация на магистър по Стопанско управление с акцент върху устойчивото и отговорно поведение на организациите от публичния и

частния сектор.

- Базова изравнителна подготовка – приетите, които попадат в **категорията неспециалисти, задължително преминават през допълнителна, изравняваща нивото, подготовка** – специфични дисциплини, предлагани като задължително избираеми.
- Профилираща подготовка – свободно избираема подготовка в различни възможни направления.

Обучението завършва със защита на магистърска теза, като държавните сесии са съответно през м. ноември и през м. февруари (следващата календарна година).



## Магистърска програма: Бизнес администрация – развитие на човешките ресурси с обучение на английски език

*Форма на обучение:* редовна

*Срок на обучение за специалисти:* 2 семестъра, прием от зимен и от летен семестър

*Срок на обучение за неспециалисти, включително за студенти с бакалавърска степен в ПН 3.7 Администрация и управление със 180 или 210 кредита:* 4 семестъра, прием от зимен и от летен семестър

*Ръководител:* доц. д-р Теодор Атанасов

*e-mail:* [teo@feb.uni-sofia.bg](mailto:teo@feb.uni-sofia.bg)

*Администратор:* доц. д-р Тодор Ялъмов

*e-mail:* [yalamov@feb.uni-sofia.bg](mailto:yalamov@feb.uni-sofia.bg)

*Цел на програмата:* Програмата се занимава със стратегическия ресурс на организацията – хората, нейния персонал, формирането и развитието на организацията като жизнеспособен социален организъм на фона на мултикултурна среда. След завършване на програмата студентът трябва да познава и да притежава умения да изпълнява разнообразни функции (подбор, оценка, стимулиране и развитие) на специалист по човешки ресурси във фирмите от различни сектори на икономиката, вкл. специализираните фирми, предоставящи инструменти и услуги за подбор, оценка и развитие на човешкия капитал.

Програмата предлага мултикултурна среда за учене и развитие на лидерски способности. Гост-преподаватели са професори от Германия, Франция и Япония, както и мениджъри от водещи компании от България и страните на обучаваните студенти.

Обучението е вечер през делничните дни и/или събота и неделя.

Завършилите програмата получават **квалификация Мениджър по управление и развитие на човешките ресурси.**

*Условия за кандидатстване:* виж общите условия.

*Възможна реализация на завършилите програмата:* Директори по управление на човешките ресурси, ръководители на едноименни отдели, специалисти в такива звена – в български, чуждестранни и мултинационални стопански и нестопански организации; могат да се реализират в държавната администрация, а също и като консултанти и научноизследователски кадри. Възможен път за реализация е продължаване на обучението в докторантура и насочване към научна и преподавателска работа.

*Продължителността на обучението* е 1 година (2 семестъра) за специалисти и 2 години (4 семестъра) за неспециалисти, както и за студенти с бакалавърска степен в ПН 3.7 Администрация и управление със 180 или 210 кредита.

Обучението включва:

- Базова изравнителна подготовка – **само за неспециалисти** – първата година от обучението им – управленски, икономически, финансови, счетоводни и правни дисциплини, с цел въвеждане в изучаваната проблематика и създаване на основа за усвояване на специалната подготовка.

Във втората година от обучението си неспециалистите се обучават по учебния план

на магистърската програма *за специалисти*, който включва:

- Базова задължителна подготовка – учебни дисциплини, изграждащи професионалната специализация на магистър по Стопанско управление с акцент върху управлението и развитието на човешките ресурси.
- Профилираща подготовка – свободно избираеми учебни дисциплини, чрез които се оформя окончателно профила на специалиста.
- Предвидена е възможност за изучаване на допълнителни дисциплини във факултативна форма. Натовареността и кредитите по тях не се отчитат за изпълнението на учебния план.

Обучението завършва със защита на магистърска теза, като държавните сесии са съответно през м. ноември и през м. февруари (следващата календарна година).

## Магистърска програма: Бизнес администрация – стратегическо управление с обучение на английски език

*Форма на обучение:* редовна, прием от м. септември и м. февруари

*Срок на обучение за специалисти:* 2 семестъра, прием от зимен и от летен семестър

*Срок на обучение за неспециалисти, включително за студенти с бакалавърска степен в ПН 3.7 Администрация и управление със 180 или 210 кредита:* 4 семестъра, прием от зимен и от летен семестър

*Ръководител:* доц. д-р Тодор Ялъмов

*e-mail:* [yalamov@feb.uni-sofia.bg](mailto:yalamov@feb.uni-sofia.bg)

*Администратор:* доц. д-р Теодор Атанасов

*e-mail:* [teo@feb.uni-sofia.bg](mailto:teo@feb.uni-sofia.bg)

*Цел на програмата:* Да подготви висококвалифицирани специалисти, които владеят съвременните методи и средства за стратегическо управление и организационно развитие и моделиране на бизнес процеси и могат да работят в многонационална и мултикултурна среда. След завършване на програмата студентът трябва да познава и да притежава умения да изпълнява разнообразни функции, свързани със стратегическото управление във фирмите от различни сектори на икономиката, вкл. специализираните консултантски фирми, предоставящи услуги по стратегическо планиране и организационно развитие.

Програмата предлага мултикултурна среда за учене и развитие на лидерски способности. В момента в английските програми по бизнес администрация се обучават студенти от 13 страни от Азия, Близкия Изток, Африка и Европа с разнообразен опит като мениджъри и дипломати.

За най-добре представящите се студенти от програмата съществува възможност за получаване на двойна диплома от Университета на Поатие във Франция при един семестър обучение там по програма Еразъм. Гост-преподаватели са професори от Германия, Франция и Япония, както и мениджъри от водещи компании от България и страните на обучаваните студенти.

Обучението е вечер през делничните дни и/или събота и неделя.

Завършилите програмата получават **квалификация Мениджър по стратегическо управление.**

*Условия за кандидатстване:* виж общите условия.

*Възможна реализация на завършилите програмата:* Ръководители на разнообразни по бранш и големина организации, занимаващи се със стратегическо управление и/или планиране; консултанти и изследователи, както в национален, така и в международен план. Възможен път за реализация е продължаване на обучението в докторантура и насочване към научна и преподавателска работа.

*Продължителността на обучението* е 1 година (2 семестъра) за специалисти и 2 години (4 семестъра) за неспециалисти, както и за студенти с бакалавърска степен в ПН 3.7 Администрация и управление със 180 или 210 кредита.

Обучението включва:

- Базова изравнителна подготовка – *само за неспециалисти* – първата година от обучението им – управленски, икономически, финансови, счетоводни и правни дисциплини, с цел въвеждане в изучаваната проблематика и създаване на основа за усвояване на специалната подготовка.

Във втората година от обучението си неспециалистите се обучават по учебния план на магистърската програма *за специалисти*, който включва:

- Базова задължителна подготовка – учебни дисциплини, изграждащи професионалната специализация на магистър по Стопанско управление с акцент върху стратегическото управление и бизнес развитието.
- Профилираща подготовка – свободно избираеми учебни дисциплини, чрез които се оформя окончателно профила на специалиста.
- Предвидена е възможност за изучаване на допълнителни дисциплини във факултативна форма. Натовареността и кредитите по тях не се отчитат за изпълнението на учебния план.

Обучението завършва със защита на магистърска теза, като държавните сесии са съответно през м. ноември и през м. февруари (следващата календарна година).

## Магистърска програма: Управленски информационни системи с обучение на английски език

*Форма на обучение:* редовна, прием от м. септември

*Срок на обучение за специалисти:* 3 семестъра, прием от зимен и летен семестър

*Срок на обучение за неспециалисти, включително за студенти с бакалавърска степен в ПН 3.7 Администрация и управление със 180 или 210 кредита:* 4 семестъра, прием от зимен семестър

*Ръководител:* доц. д-р Камен Спасов

*Телефон:* 0898 422 585

*e-mail:* [kspassov@feb.uni-sofia.bg](mailto:kspassov@feb.uni-sofia.bg)

*Администратор:* ас. Бойко Амаров

*e-mail:* [amarov@feb.uni-sofia.bg](mailto:amarov@feb.uni-sofia.bg)

*Цел на програмата:* Подготовка на специалисти, които са в състояние да ръководят прилагането на съвременните информационни, комуникационни и управленски технологии в бизнеса. Програмата има за цел да подготвя висококвалифицирани специалисти, които да владеят съвременните методи и средства за управление на въвеждането, използването и поддръжката на управленски информационни системи в организациите. След завършване на програмата студентът трябва да познава и да притежава умения да изпълнява разнообразни функции, свързани с използването на управленски информационни системи във фирмите от различни сектори на икономиката, включително заемане на ръководни позиции и/или стартиране и развитие на собствен бизнес.

Завършилите програмата получават **квалификация Магистър по управленски информационни системи.**

*Условия за кандидатстване:* виж общите условия.

*Възможна реализация на завършилите програмата:* Магистърската програма дава възможност за профилиране и специализиране на обучаваните, за надграждането на знания и умения, необходими за успешното изпълнение на изискванията на определена длъжност или група длъжности, за изпълнението на конкретни трудови и предприемачески функции както в стопанската, също така и в нестопанската сфера. Завършилите могат да се реализират в бизнес организации като аналитици, проектанти, експерти, консултанти, ИКТ мениджъри, СЮ и други. Те биха могли да започнат или да усъвършенстват свой собствен бизнес. Завършилите магистърската програма ще имат задълбочени аналитични знания и умения и ще могат да заемат позиции, които изискват вземане на аргументирани решения в областта на управленските информационни системи. Те могат да продължат обучението и изследователската си работа в докторантура; да бъдат преподаватели в различните степени от системата на висшето образование; да работят в научноизследователски и развойни звена.

*Продължителността на обучението* е 1,5 години (3 семестъра) за специалисти и 2 години (4 семестъра) за неспециалисти, както и за студенти с бакалавърска степен в ПН 3.7 Администрация и управление със 180 или 210 кредита.

Обучението включва:

- Базова изравнителна подготовка – **само за неспециалисти** – в първия и част от втория семестър от обучението – управленски, икономически, финансови, счетоводни и правни дисциплини, с цел въвеждане в изучаваната проблематика и създаване на основа за усвояване на специалната подготовка.

След първия семестър обучението на неспециалистите продължава по учебния план на магистърската програма **за специалисти**, който включва:

- Задължителна подготовка – учебни дисциплини, изграждащи професионалната специализация на магистър по Стопанско управление с акцент върху управленските информационни системи и използването на информационните и комуникационните технологии.
- Профилираща подготовка – свободно избираеми учебни дисциплини, чрез които се оформя окончателно профила на специалиста.
- Предвидена е възможност за изучаване на допълнителни дисциплини във факултативна форма. Натовареността и кредитите по тях не се отчитат за изпълнението на учебния план.

Последният (трети, респективно – четвърти) семестър предвижда учебен стаж и разработка на магистърска теза.

Обучението завършва със защита на магистърска теза или държавен изпит (по избор), като държавните сесии са съответно:

- За **специалисти** (3-семестриална програма) – през м. февруари и през м. ноември
- За **неспециалисти** (4-семестриална програма) – през м. ноември и през м. февруари (следващата календарна година).